

旅业视点

近日,国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》(以下简称《纲要》),提出的10项重点任务,引发广泛关注。在业内人士看来,新版《纲要》实施将进一步优化我国旅游休闲环境,完善旅游休闲服务体系,促使国民旅游休闲实现快速发展。

## 解读《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》

# 需求+政策驱动 加速国民旅游休闲发展

本报记者 刘圆圆

### 休闲理念 VS 时间保障

中国旅游研究院院长戴斌表示,相较于上一版,新版《纲要》最大的变化是时代背景不同。全面建成小康社会以来,人民群众对旅游休闲的需求已经从“有没有”到“好不好”,从“缺不缺”到“精不精”。“大家对旅游休闲的个性化需求和品质化需求更加凸显了。”戴斌说。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁则关注到,新版《纲要》正式提出了培育现代休闲观。

“这之前是没有涉及的,也是在国民休闲教育导向上又进一步。”吕宁说,每个人对休闲的认识都不同,有的人喜欢打牌逛街式休闲,有的人则认为从事一项运动、学习一项技能是理想的休闲。

吕宁认为,如果能长期坚持从事一项事情,带来的愉悦往往是长久的。“在某个领域的被认同,也是人生价值的重要组成部分,也会引导人们更积极地从事所热爱的休闲活动。所以正确认识休闲的意义和价值,科学地制定休闲计划和休闲行为,可以培养选择休闲活动的技能,从而提高社会交往和参与公共活动的能力。”吕宁说。

对于“保障旅游时间”这一较为关注的重点内容,戴斌表示,从时间维度上看,主要是旅游休闲时间总量和自主选择出行假期的需求之间存在矛盾。虽然大家普遍拥有120天左右的旅游休闲时间,但是大部分人的旅游休闲时间还是集中在7个法定节假日,特别是春节、劳动节和国庆节这三个假期。“过于集中的出游和过于集中的安排,降低了人们的旅游体验感,产生一种‘假期荒’的焦虑感。”戴斌认为,要想解决好这个问题,一是要坚决落实带薪休假,二是要把什么时候休假、去什么地方休假的权利交给人民群众。

吕宁也认为,在旅游时间上,推动带薪休假的落实无疑是最直接的保障。“进入7、8月份,我国的国家机关、企事业单位都有1—2周的暑假时间,这其实起到良好的示范效应。”吕宁表示,此外,弹性工作制也是一个很好的引导。“很多欧美大企业都开始有规则、有条例地实行弹性工作制。而这几年受疫情的影响,我们经常居家办公、召开在线会议,这种打破时间界限、消除空间界限的工作模式也逐渐被更多人接受,这也是对弹性工作制的有益尝试。再加上法律的援助和支持,带薪休假的落实也会越来越好。”

文旅部统计数据 displays,上半年我国出游总人次14.55亿人次,同比下降22%,全国旅游总花费是1.17万亿元,同比下降28.2%。

受疫情影响,远程旅游市场下降的幅度较大,国民旅游休闲的需求更多地就近释放。与此同时,面向本地生活的新业态也发展起来了,比如郊野露营休闲、研学旅行等均呈现逆势增长。

“随着经济的发展,人们的眼界越来越开阔,大众的休闲需求也呈现高品质化的态势。除了关注更多精神上的愉悦,也更加注重体验感,深度挖掘周边文化的微旅行、微度假越来越流行。”吕宁说,比如现在较为流行的露营,已经成为“Plus”的升级版。“露营不再是传统意义上的户外拉练,针对人群的需求,在城市周边有很多‘轻奢型’的露营地。一家人或几家人完全可以轻装前往,露营的各种设备都可以在营地租赁,烧烤设施及食材也都一应俱全,而消费者只需像在韩式餐厅吃烤肉一样,将各种肉类、蔬菜烤熟就行。一晚上的住宿加周边游览,2000元左右的价格,对于周末休闲的普通家庭也是可以承受的。”

为了满足人们休闲需求的变化,类似这种优质丰富的产品体系层出不穷,推动着供给侧结构性的调整。各类旅行企业也纷纷整合资源,合理布局,适时策划推出不同类型的旅游产品。

中旅旅行就将碎片化的优质旅游资源重新整合,在暑期推出了包含户外主题的“‘野孩子’——越野和生存主题四日营”“跟着课本去旅行北京篇”等,以及科技主题的“起飞吧少年航空科技五日营”“天津泰达航母主题公园国际特战夏令营”等,将科技、国学、体能训练等元素与旅游产品有机结合,为亲子游市场增添形式多样、趣味性强的产品选择。同时围绕非遗主题,中旅旅行还推出了惊蛰、谷雨、立夏、夏至等多个节气,烧烤露营、亲子活动于一身,打造内容丰富的旅游休闲产品,满足游客的多样化出游需求。

### 优质产品供给 VS 发展新业态

除了关注更多精神上的愉悦,也更加注重体验感,深度挖掘周边文化的微旅行、微度假越来越流行。吕宁说,比如现在较为流行的露营,已经成为“Plus”的升级版。“露营不再是传统意义上的户外拉练,针对人群的需求,在城市周边有很多‘轻奢型’的露营地。一家人或几家人完全可以轻装前往,露营的各种设备都可以在营地租赁,烧烤设施及食材也都一应俱全,而消费者只需像在韩式餐厅吃烤肉一样,将各种肉类、蔬菜烤熟就行。一晚上的住宿加周边游览,2000元左右的价格,对于周末休闲的普通家庭也是可以承受的。”

为了满足人们休闲需求的变化,类似这种优质丰富的产品体系层出不穷,推动着供给侧结构性的调整。各类旅行企业也纷纷整合资源,合理布局,适时策划推出不同类型的旅游产品。中旅旅行就将碎片化的优质旅游资源重新整合,在暑期推

### 数字化文旅 VS 消费新场景

接轨的时代特色,是未来云南文旅与元宇宙的联系纽带。

而在江苏南京,数字创新正在“点亮”南京文旅的“夜”态。在解放门城墙上演的美丽“光影秀”,以明城墙历史文化为载体,融入激光、裸眼3D视频、全息投影、互动灯光装置等高科技,打造小型夜游线路。秦淮非遗馆里“明朝那些事儿”浸入式数字体验集数字科技交互、真人NPC互动体验、沉浸式演绎于一体,融入“象棋书画、武酒斗茶”等明朝元素,游客换上汉服,拿好“通关文牒”,在1000平方米古色古香的实景空间内,通过猜灯谜、投壶、划

拳喝酒、拓印等方式打卡6个“通关点”,最后观看“大明玉玺”沉浸式演出,和演员一起互动探索“找玉玺”。据相关负责人介绍说,尽管疫情使得文旅行业遭受重创,但这两个项目每月仍能保持较好的盈利状态,还带动了周边吃住行游购娱相关产业的发展。

“今天的旅游业,已经不可逆转地进入了数字化驱动的现代化进程。”正如戴斌所说,如何综合运用5G、移动通信、大数据、人工智能、区块链、元宇宙等当代技术来推进旅游业高质量发展,已经成为旅游业必须回答,而且要回答好的现实课题。

闲话闲游

## 户外休闲进入“全民时代”

本报记者 刘圆圆

从一小部分人的户外专业运动,到人人都愿参与的新玩法,户外休闲已经突破“极限运动”的标签,进入了“全民时代”。

近日,马蜂窝等旅行平台共同发布《户外休闲风行报告》(以下简称报告),通过对近期参与户外休闲的人群画像、户外活动的形态变化、热门玩法等旅行玩乐大数据进行梳理及分析,展示户外休闲市场的发展趋势,为未来行业发展提供有效参考。

马蜂窝数据显示,一线和新一线城市是众多户外潮流项目的发源地,二者以65%的比例引领户外休闲风向。爱玩会玩的“90后”和“95后”新青年以44%的占比引领户外休闲潮流;“80后”作为亲子客户群的主要构成部分,以41.6%的比例紧随其后。不同于男性占比稍高的传统登山、徒步穿越等户外项目,女性以66%的绝对优势在新户外休闲中占大多数。她们不仅乐于参加精致露营、桨板瑜伽、郊野徒步等休闲活动,对飞盘、腰旗橄榄球、棒球等竞技型的潮流运动同样热情高涨。

报告分析,徒步和骑行成为继露营之后的户外活动新星,成为全民参与的户外休闲新方式,主要原因在于不同人群都能从中获得满足感。专业徒步或骑行玩家希望通过征服山地等高难度线路挑战自我,对非专业人士来说,徒步和骑行同样可以亲近自然,亦是探索城市角落的轻松方式。

此外,报告显示,“90后”在2021年钓鱼人群中占比达到了30.8%,成为这项运动不可忽视的“生力军”。他们用飞蝇钓等“进击的”路亚钓法打破了钓鱼的固有印象,将这项“静止”的活动玩成了紧张激烈的全身运动。

与此同时,越来越多的户外项目走向大众,活动场景也在不断延伸。2021年初见风头的桨板成了2022年火遍社交网络的户外玩法之一,身边的护城河都可以成为年轻人的“划水”场地。冲浪也不再意味着必须奔赴海边,起源于滑板的“陆冲”(陆地冲浪)让年轻人在家门口就能享受到“浪上飞行”的快感。

值得关注的是,兴趣社交首次超过休闲放松、强身健体、家庭亲子等主流因素,以58.2%的比例成为影响年轻人户外休闲消费决策的重要因素。马蜂窝的同城玩乐IP“周末请上车”,正通过露营、探洞、桨板瑜伽、飞盘、骑行、Spike ball(迷你排球)、飞蝇钓、溯溪、陆冲等包罗万象的周末活动,带领年轻人奔跑在户外玩法的最前沿。

信息速览

## “福元宇宙”数字交互之夜 点亮第五届数字中国建设峰会

本报讯(记者 王惠兵)以天为幕,以光为笔,以城为景,以江为镜。在AR技术的加持下,原本平静的闽江江面上,飞龙凭空跃起、金鱼嬉戏游动、榕树结出“福果”……7月22日,以“福元宇宙”为主题的数字交互之夜活动在福建省福州市举行。数字技术打破了现实世界与虚拟世界的壁垒,给观众带来沉浸式的超视觉体验。

“太酷啦!”“感觉很震撼、很大气!”“特效做得太逼真了,与闽江两岸的夜色融为一体,未来感十足!”……当晚,参观灯光秀的群众纷纷点赞福州更加数字化、更具国际范。

本次沉浸式演绎互动是利用实景建筑灯光(R),对传统单体建筑的AR(增强现实)演绎升级,形成RAR(Reality+Augmented Reality)即现场实景+虚拟影像的创新演绎模式,还融入了“龙、鱼”、展会吉祥物等中国文化符号和意象,达到现实和虚拟的融合性体验。

据悉,本次跨江RAR技术秀24小时不落幕,365天随时可看,并首次实现了“三最”,即世界跨越最长(5659米)、涉及建筑最多(328栋建筑)以及难度最大。

读图时代



## 金色花海迎客来

日前,北京市海淀区田村文化广场后街一大片向日葵绽放,美不胜收,吸引不少市民前去打卡游玩。走在其中,仿佛置身于一片金色花海之间。 本报记者 贾宁 摄

乡村美图

## 海外华文媒体:

# 乡村之美“湘”这儿看

本报记者 徐金玉

“盛佑亭上身穿件旧青布棉袄,肩上下补了两块布……冬闲时节,清溪乡的农家只吃两餐饭。”这是益阳籍中国现代作家、翻译家周立波在长篇小说《山乡巨变》里曾经描写过的清溪乡。

而此时面前的清溪,则是一幅靓丽而静谧的乡村图景:眼前碧波荡漾,夏日荷花绽放,栈道错落其间,村民闲适地摇着蒲扇,孩童嬉戏的笑声充盈耳畔。

近日,“追梦中华·幸福湖南”2022海外华文媒体湖南采访团先后走访益阳等地,在文旅体验中,感受着当地乡村振兴的新农村画卷。

“山乡巨变四个字,实至名归。”德国《欧华之声》社长王传明忍不住感慨。他曾在海外生活多年,曾经对欧洲各国的乡村风貌、城镇建设倾慕不已。“现在,在益阳可以看到,通过经济发展、规划建设,乡村面貌已焕然一新,到处是花草,处处有绿化,农民生活品位都很高。没想到也就几十年光景,可以发生这么大的变化!”王传明欣喜地说,“到每家每户去看,能够感受到这

里的人文生态环境、精神追求和生活品质都在提升,我想,清溪的变化也正是全国乡村振兴的缩影。”

在清溪景区,采访团一行走访了立波清溪书屋、作家出版社清溪书屋、周立波故居等,人文历史气息浓郁。

“这是我第一次来到益阳,在周立波先生故居清溪村,感觉湖湘的乡村生活真是魅力如诗,风景如画。”澳门国际贸易导报总编辑殷彬说,“20世纪50年代,周立波先生写下了《山乡巨变》,数十年后,他笔下的清溪村,已展现成一幅幅美丽的新农村画卷。文化传承不仅要看得见、摸得着,还要活起来,用起来。可以夸张地说,周立波的经典作品不仅滋养着求新求变的清溪村人,也滋润着益阳这方山清水秀的泥土。”

“清溪村落以文铸魂、以文塑旅、以旅彰文,红色文化赋能乡村振兴,续写了新时代的‘山乡巨变’。”德国侨报总编辑刘贵江在参观后依然意犹未尽,他查阅资料后得知,清溪村深挖红色文化资源,发展红色旅游赋能乡村振兴,

已经打造成集爱国主义教育于乡村体验于一体的红色旅游点。

“据了解,清溪村先后被评为中国历史文化名村、全国文明风景旅游区、国家4A级旅游景区、中国幸福村等,享有‘山乡巨变第一村’美誉,每年吸引超80万人次游客旅游观光研学。”刘贵江说,“当地将乡土文化与研学教育相结合,建设户外拓展基地,带动民宿、农家乐等旅游产业发展,形成了一条较为完整的旅游服务产业链。这种经验和做法,非常值得到海外推介。”

“晋太元中,武陵人捕鱼为业……”当导游朗念出那句熟悉的著作开篇时,采访团的团员已置身在此行的另一站——东晋诗人陶渊明《桃花源记》所在地、中国华侨国际文化交流基地桃花源。

“每个中国人心中都有一个向往的桃花源,而常德人就住在桃花源里。”到访此地后,埃及中国周报社副社长朱新娥的相机便几乎未曾停过快门,她希望通过自己的摄影作品将这里的美景带给更多的海外友人。令她欣喜的是,这里已是国家重点风景名胜区、全国重点文物保护单位、

国家森林公园、国家5A级景区。“我们参观了桃花山牌坊、遇仙桥、水府阁、桃源工艺博物馆,深入了解了这里的文化脉络、历史积淀、特色亮点和发展情况。‘中国诗词之乡’‘桃花源里的城市’,名不虚传!”

加拿大中华新闻社社长常建国很早就向往来到桃花源,这次终于圆梦。“桃花源把旅游开发和乡村振兴有机结合,既树立了旅游品牌,又增加了农民的收入。这个做法很好,值得推广宣传。”

“桃花源:全球华人向往的心灵故乡”,意大利华人天下总编董燕蓉在参观结束后,第一时间以此为题在客户端发出了短视频。“这里,以山水田园之美、奇观亭阁之盛、诗文碑刻之丰、历史传说之奇而享誉中外,真是全球华人向往的心灵故乡。”董燕蓉说。

微风轻拂,沅江奔涌,江水边一面连绵4公里的诗墙,让采访团驻足良久、摄影留念。这里刻录了自先秦以来的相关诗词和中外名诗1530首,由全国包括港台在内的1213位书法家所写,被称为当代书法的“露天博物馆”。而最主要的功能,实则是一座防洪大堤。

“把防洪大堤变成了诗墙,变成了文化墙,这个文化创意好!”马来西亚海内外杂志社社长续炳义说,漫步于诗墙边,仿佛在欣赏一幅横贯千年的艺术长卷。“我相信到访这里的海内外游客,都能感受到丰富的历史文化内涵,留下一段美好回忆。”