如何应对钢铁行业严峻形势?业内人士这样说

本报记者　李元丽

7月15日，国家统计局发布的数据显示：2022年1–6月，中国粗钢产量52688万吨，同比下降6.5%；生铁产量43893万吨，同比下降4.7%；钢材产量66714万吨，同比下降4.6%。下半年，钢铁行业将如何应对严峻形势？结合自身实际，来自钢铁行业的专家、企业给出了这样的答案。

预判：下半年下行压力加大，但全年仍将保持盈利

“今年上半年，受到国际形势严峻、国内疫情散点多发、部分生产物流受阻及高温雨季提前等因素影响，国内钢铁市场呈现‘供给端同比减量、需求端整体偏弱、库存端压力加大、原料成本端整体上移，而市场价格冲高回落、行业收入利润同步下滑’的运行态势。”兰格钢铁研究中心主任王国清表示。

王国清分析，稳增长政策落地执行推进下，季节性淡季效应减弱后，基建投资将持续发力稳增长，重大项目推进及地方专项债加快发行和使用，叠加调增政策性银行8000亿元信贷额度和财政预算内的投资资金安排较上年增加300亿元（财政预算内投资2022年安排6400亿元，去年6100亿元）的多项支撑资金，全力推动重大基建项目开工建设，带动下半年基建“钢需”回暖。

展望下半年，冶金工业信息标准研究院党委书记、院长张龙强表示，下半年经济加速修复，钢材市场将逐步反弹。一方面，稳增长政策落地见效，我国经济将加速修复。另一方面，下游行业加快复产稳产，钢材需求逐步释放。另外，粗钢压减工作陆续启动，钢材供需逐步改善。下半年我国经济将稳步复苏并带动钢材需求回升，钢铁行业效益将好于上半年，全年仍将保持盈利。

方向：技术升级新培育更多新竞争优势

伴随钢铁行业进入高质量发展新阶段，高盈利期形成的“靠投资解决问题，靠装备补齐短板”的发展方式已经难以为继。“当技术成为引领时，企业才能走得更远”逐步成为共识。对此，河钢集团党委书记、董事长于勇表示，对钢铁行业来说，科技创新和技术进步关系着生产经营的质量和水平，更孕育着未来发展的空间。

据了解，河钢集团坚持强“内功”与联“外智”相结合，充分发挥科技研发的牵引拉动作用，1至5月份，立项实施77项重点科研课题和成果转化项目，产品结构中高创效品种占比42.03%，同比提高6.95个百分点，科技研发带来的高质量发展动能强劲有力。

于勇表示，钢铁业是一个产业链相对较长、聚合丰富创新元素的产业。河钢集团把科技研发作为推动“钢铁向材料”“制造向服务”转型升级和高质量发展的“牛鼻子”，通过持续加大科技研发力度，带动技术升级、产品升级和产业升级，进而实现稳链、强链、延链，争做钢铁材料产业链“链长”。一是立足企业自身，在强化“内功”“内力”上加强科研攻关，提升“智造力”水平。二是整合外部资源，在联合“外智”“外脑”上加强科研合作，解锁“卡脖子”难题。“同时，不断健全完善科研人才引进、培育、激励机制，通过引进世界钢铁行业顶尖人才担任首席科学家等举措，打造河钢集团自己的‘国际人才库’‘高端人才库’。”于勇补充道。

永卓控股总裁、永钢集团总裁吴毅也表示，应对当前形势，需要降低企业经营风险，进行“逆周期”布局。一是致力于做精做强钢铁主业。加大创新研发力度，产品结构由原先以普钢为主转向以优特钢为主，从“制造商”向“服务商”升级，实现精品钢材比例超过70%，销往国内29个省（区、市），全球112个国家和地区；二是延伸钢铁上下游产业链。上游投资布局焦炭、铁矿石等原料资源，下游培育专精特新企业，生产模锻件、特种焊材等高附加值产品，攻克卡脖子难题等；三是布局金融贸易产业。

措施：打好降本节支挖潜增效攻坚战

“面对当前严峻的市场形势，困难很多、挑战很大，各单位要多措并举提高运营效率和运营质量，将公司亏损额控制在固定费用内，实现边际贡献为正的目标。”陕钢集团龙钢公司党委书记、董事长陈骁在陕钢集团龙钢公司召开周工作例会时这样强调。

陈骁表示，一是各工序生产要发挥在线设备的最大效用，离线设备要控制消耗，保证生产系统的紧平衡，提高生产运营效率。要全面深入落实降本增效措施，做到方向对、执行到位，通过对标，及时修订降本增效措施，实现低冶强、低消耗、低成本、高效运作；二是供应销售端要实现一体化降本，供应端要降本，销售端要增效。采购端要紧盯市场，持续降价，把控节奏，获取机会，对冲成本；销售端要与西安分公司积极协作，稳价提价，充分释放品牌价值和效应；三是内部管理要精细化，牢固树立过“紧日子”思想，厉行节约，严格控制费用开支，强化“节约也是降本”的意识。

“当前，唯有团结一心咬牙坚持，唯有眼睛向内苦练‘内功’，优化生产组织，细化降本节支，勒紧腰带过冬。”淮钢公司纪委书记、工会主席陈建龙如是说。

在沙钢集团党委书记、董事局常务执行董事沈彬看来，降本增效，是一条在挑战中不断奋进的道路，也是一条在创新中不断超越的道路，更是一条蝶变跃升、跨越发展必须经历的涅槃之路。他深刻剖析了当前钢铁行业面临的严峻形势，明确提出要全面投入、深挖潜力，奋力打好降本节支挖潜增效攻坚战，在全集团吹响全面降本增效的“集结号”。

沈彬强调，一是统一思想、提高认识，凝聚全员共识。广大职工干部要进一步增强危机意识、忧患意识、责任意识，从现在做起，从自身做起，当好管家，做好主人，全力投入到提质增效攻坚战中。二是抓牢重点、系统谋划，协同全面推进。一方面，要善于触碰痛点、撬动难点，坚决摒弃“指标到顶，潜力挖尽”思想，换一种思路去思考降本增效新方法；另一方面，要不局限于以前的降本增效领域，要向那些还未开发、从未涉足的领域要效益，确保降本增效取得更大的突破。三是抓好落实、主动担当，强化组织领导。作为降本增效工作参与者、实践者、决策者和指挥者，各级领导必须勇担当，做表率，抓落实，谋发展。四是发动全员、创新创效，凝聚群体智慧。人人皆可降本，人人皆可增效。不论是生产技术和工艺设备的创新、相关流程和业务环节的优化，还是管理部门和人员潜力的挖掘、员工在日常工作中厉行节约降低费用开支，企业价值链的任何一个环节，任何一个人都可以成为降本增效的突破点。

短期控节奏 中期调结构 长期变格局

——冶金工业规划研究院院长范铁军谈推进钢铁行业高质量发展之策

本报记者　李元丽

受国际形势复杂严峻、国内新冠肺炎疫情多点散发、产业链供应链运行不畅等因素影响，今年初以来，钢材市场呈现“需求持续减弱、库存不断上升、价格快速下跌、利润大幅下滑”的运行态势，行业亏损面扩大、亏损程度加深，高质量发展面临严峻挑战。对此，冶金工业规划研究院院长范铁军表示，加强行业自律，主动控制生产节奏，这是短期内全行业能够快速走出困境的唯一途径。

根据国家统计局数据，今年1月—5月份，黑色金属冶炼及压延加工业利润同比下降64.2%；同期，中国钢铁工业协会统计的大中型钢铁企业吨钢利润同比下滑46.84%，亏损面达到23.91%，其中5月份亏损面达到31.52%。此外，从行业开工率来看，长流程和短流程企业均有不同程度的下降，短流程电炉炼钢企业降幅尤为明显。数据显示，7月上旬，247家钢厂高炉开工率为78.5%，85家全废钢电炉钢厂平均开工率仅为42.4%。

范铁军分析称，当前行业发展面临的挑战主要在于受疫情多发及经济下行压力较大的影响，房地产、机械、汽车、家电、造船等主要下游用钢领域和行业运行低迷，钢材消费同比下降。1月—5月份，钢材消费量（不考虑库存变化）约为3.98亿吨，同比下降7.5%，消费市场和信心大幅减弱。“随着稳增长、促消费一揽子政策的落地实施，尤其是近期疫情防控形势总体改善，各地复工复产加快，物流堵点断点打通，产业链供应链进一步恢复，经济运行好转。预计今年全年钢材消费量呈现下降态势，但仍将保持在高位。”谈及下半年的发展，范铁军信心满满。

那么，如何应对当前经济发展形势，范铁军表示，认清常态与非常态，坚定发展信心与决心。一方面，宏观层面政策保持不变。继续深化供给侧结构性改革是钢铁行业发展的主线，严格落实安全、环保、能耗、质量、用地、产业政策和产能置换等相关要求，严禁以任何名义、任何方式新增钢铁产能，严肃查处各类钢铁产能违法违规行为，严防“地条钢”死灰复燃和已化解过剩产能复产。另一方面，微观层面实施差别化政策。粗钢产量有保有压，避免“一刀切”，在重点区域上突出压减京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等大气污染防治重点区域的粗钢产量，在重点对象上突出压减环保绩效水平差、耗能高、工艺装备水平相对落后的企业粗钢产量。

具体而言，范铁军表示，一是短期控节奏。每一家钢铁企业都是市场活动的深度参与者，也都是市场秩序的既得利益者，一荣俱荣，一损俱损。为此，加强行业自律，主动控制生产节奏，这是短期内全行业能够快速走出困境的唯一途径。同时加强行业监管，严厉打击新增钢铁产能和“地条钢”死灰复燃等违规现象，依法查处“地条钢”生产销售等违法行为，加大对恶意降价、大打价格战等扰乱市场秩序的处罚力度。进一步苦练内功，围绕“节能诊断、铁前降本、智能制造、管理提升”等重点环节，疏通供应链，稳生产促发展，全面对标找差，持续推进降本增效工作，追求极致高效率、极致低成本。二是中期调结构。结构调整不仅贯穿于高质量发展全过程，而且是高质量发展硬实力的重要体现，更是优强企业进一步扩大发展优势、提升核心竞争力的必然之路。要坚持以市场为导向，持续优化产品结构，增强高端产品供给能力，不断提高量大面广的产品质量稳定性、一致性和可靠性，以及产品供需适配性；坚持规范发展，推进工艺装备升级，加快对限制类装备的改造，提高钢铁生产全工序的高效化、智能化和绿色化发展水平；坚持高效发展，推进钢铁行业生产制造、运营服务等各个环节及相应系统的优化集成，沿着“数字化、网络化、智能化”的实施路径，逐步实现钢铁智慧制造，赋能行业高质量发展；坚持绿色发展，推进节能减排降碳，抓好全过程节能管理，突出能效标准引领，高标准推进超低排放改造，高质量做好降碳工作；坚持绿色消费，推进全产业链绿色制造。三是长期变格局。企业数量多、产业集中度低，导致我国钢铁行业对外采购原料无话语权、对内钢材市场竞争无序，已经成为制约行业高质量发展的“三大痛点”之一。这种发展格局必须改变，否则就不可能真正实现钢铁强国。为此，钢铁企业应充分认识这一发展趋势，做好应对准备，积极主动谋划重组整合。

加强低碳策划助力建筑全生命周期高质量发展

周勇

绿色低碳发展是经济社会发展全面转型的复杂工程和长期任务。随着碳达峰碳中和目标的提出，一场广泛而深刻的经济社会变革正全面展开，这既对企业发展提出了更高要求，也提供了转型升级的重大机遇。在建筑建设过程中，传统的策划对容积率、建筑面积额、楼高等更在意，而对建筑的结构体系、性能、能耗等关注不够，因此出现了不少高能耗建筑。绿色低碳策划是通过绿色低碳建筑的顶层设计环节引领，实现经济效益、环境效益、社会效益的最大化，推动行业高质量发展。

为此，建议：一是制定绿色低碳策划的目标路线。明确绿色低碳建造最终产品的总体性能及主要指标，确定绿色低碳建造过程的总体目标和分阶段目标。在设计、施工、运营等阶段，制定绿色低碳建造控制要点和量化指标等。制定绿色低碳实施路线，建立绿色低碳产业链，实现绿色低碳建造的闭环。适时推出低碳建筑师机制，加大设计师对低碳建筑的设计培训和资格认证。二是加强建筑全生命期的过程统筹。开展结构与装修、绿化工程等一体化设计，使用可再生能源利用、中水利用、智能化系统等永久、临时结合技术，充分考虑各系统的耐久性以及竣工后的运营。通过选择合理的设计方案，防止片面追求建筑外观形象，实现建筑的绿色性能。在建筑设计、工程建造以及建筑运行等全生命期不同阶段，提高节能减碳控制指标并加强能耗检测和监督。三是加强绿色低碳建材使用。在设计方面，做好材料统筹，多采用环保可再生材料、高强度和高耐久性材料，减少采用在生产过程中高能耗、对生态环境影响较大的材料。在施工方面，坚持推行绿色施工，积极采购具有认证标识的绿色低碳建材，尽可能降低材料损耗，不断提高建造过程绿色节能水平。加快推进建立绿色建筑材料认证标识和机制，根据实际情况出台绿色建材使用黑白名单制度等。四是加强推广工程总承包及SPV等组织形式。工程总承包具有责任主体单一的优势，由总承包企业对项目绿色低碳化目标全面负责，提高工程建设水平与节约资源、保护环境的水平。SPV模式，即联合投资方负责项目的投资、建设、运营全链条业务，打破“投资人不管建设、建设者不去使用”的传统模式。两种组织形式都打通了项目全产业链条，可以更好地从资源配置上形成统筹引领、配合协同的完整绿色产业链，有效发挥社会大生产中市场主体的作用，有力提升绿色建造的低碳化水平。

（作者系全国政协委员，中国建筑集团有限公司副总经理、党组成员）

重拾烟火

——一场金融自我革命与保市场主体生命线间的“赛跑”

本报记者　崔吕萍

抗疫、推动复工复产过程中，我们不断体会着金融的温度。其间我们发现，金融能否在关键时刻温暖更多市场主体，取决于它“刀刃向内”的能力。

早上7点，“95后”河南小伙儿张世闻在郑州双桥花卉市场的店铺开门迎客。这家店铺他经营了快4年，现在的经营情况虽然比不上前两年，但人气回归的迹象十分明显。

由于疫情防控，双桥花卉市场一度封闭，张世闻的现金流几近枯竭，小店每天都有倒闭风险。今年二季度疫情最为胶着之时，通过金融科技公司乐信旗下的乐信普惠“小店烟火计划”，张世闻获得一笔周转资金，支付了租金、货款和员工工资，让小店度过了艰难时刻。

张世闻的经历并非个案。疫情给各行各业带来挑战，数量庞大的小微、小小微企业和个体户几乎每天都经历着“生死”考验——他们对资金的需求少而急，融资渠道却十分有限。聚焦这一痛点，在深圳等各地政策引导下，乐信携手数十家银行共同为小微企业纾困。据了解，乐信旗下面向小小微企业的“微乐贷”产品6月新增借款额同比增长128%，交易用户数同比增长114%。

一直以来，上海口岸外贸进出口占全国份额超1/4，上海市外贸在全国占比也达到了10%，在全国外贸领域地位举足轻重。

上半年，为支持众多外贸企业抗疫保市场政策落地，政策性金融机构率先行动了起来。据我们了解，疫情防控期间进出口银行携手上海农商行发放的风险共担转贷款终端利率，大幅低于上海市普惠小微贷款平均利率，为小微外贸企业降成本作用明显。而该行于今年5月发行的首期推动外贸保稳提质主题金融债，不仅发行利率远低于市场同期，而且募集资金已全部用于小微外贸企业风险共担转贷款业务的投放，实现了政策性优惠资金的精准滴灌。

为强化实体经济支持力度，全力保障中小微企业的资金需求，厦门国际银行安排了200亿元普惠金融特惠贷款额度，推出三年期优惠利率4.0%的普惠金融“复工贷2.0”。据我们了解，利用该项优惠政策，该行6月份已为超千户小微企业、个体工商户提供融资支持，切实降低市场主体的融资成本，全力支持企业复工复产。

针对城乡夜间经济、凌晨作业专业市场等普惠服务较为空白的领域，厦门国际银行还推出了夜间、周末信贷服务，通过提供延时服务、轮岗等相关机制，进一步提振普惠业务前中后台人员主动服务的热情、主动营销的能力。与此同时，该行还通过完善尽职免责和不良容忍等配套机制，建立小微企业“敢贷愿贷能贷会贷长效机制”，对超额完成普惠小微企业贷款目标的机构提升考核激励，进一步加大对实体经济的支持力度。

另据我们了解，利用数据分析、数据挖掘等方面的技术，马上消费金融全面提升了服务中小微企业、新市民群体、重点消费领域等金融业务的能力。包括为复工复产提供信贷优惠支持；启动“千里马·乡村英才培养计划”向返乡创业者、小镇青年、退伍军人等乡村振兴群体提供直播带货等线上帮扶，增强乡村创新创业带头人的内生动力等。自2021年至今，马上消费金融已为受疫情影响出现困难的用户减免息费4.77亿元，促进的商品及服务交易涵盖家居、装修、数码等重点消费领域。马上消费安逸花平台也累计发放了7亿元额度免息券，激发市场消费活力。

全国政协常委叶青：

以长远目光统筹经济发展与安全！

本报记者　崔吕萍

虽然受到超预期因素冲击，但我国上半年GDP同比仍然增长2.5%，二季度经济保持正增长，交出了来之不易的“答卷”。在全国政协常委，全国工商联副主席叶青看来，当前，我们既要看到全球经济滞胀风险上升、国内经济恢复还存在很多不稳定不确定因素，也要看到我国经济体量大、市场空间广、发展韧性足、治理能力强，随着一揽子稳增长政策措施落地见效，下半年经济运行有望逐步改善。

近年来，我国经济在转向高质量发展的进程中，不断创新和完善宏观调控，经济发展既保持了量的合理增长，也实现了质的稳步提升。截至目前，我国与149个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件，贸易和投资自由化、便利化程度不断提升，在世界经济中扮演着越来越重要的角色。因此，面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面，我们应以更为长远的目光，统筹兼顾经济发展与安全，保持我国经济在世界经济舞台中的重要地位。

为此，叶青强调了三个坚持。

一是始终坚持与党中央步调一致，稳信心、稳预期。党和国家针对当前经济下行压力持续加大、市场主体经营困难的短期经济运行情势，部署稳经济一揽子措施，从财政及金融政策、稳产业链供应链、促消费和有效投资、保能源安全等方面推出一系列措施，努力推动经济回归正常轨道。阶段性的波动不足以影响长远发展大局。广大企业应坚定发展信心，与党中央决策部署保持高度一致，自觉从“两个大局”和新发展阶段中找准企业定位，全力以赴聚焦实业、做精主业，加快转型升级，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

二是始终坚持统筹疫情防控和经济社会发展，做到短期与长期兼顾。经过两年多的实践经验，我国形成了抗疫的一套理念策略和具体措施，有效保护了人民群众的身体健康和生命安全，有效平衡了疫情防控和经济社会发展的关系。各地出现疫情态势时，在对疫情作出科学判断和理性决策的同时，也应加强研判，对宏观经济运行、产业链供应链、资金链、关联领域就业和收入人群的可能影响作出科学判断，进而采取同步经济救济措施，注重防风险、调结构与稳增长的平衡，靠前发力，稳住经济运行。

三是始终坚持以稳民生稳就业为重点，维护经济社会大局稳定。要稳住安全生产形势，确保交通物流畅通，确保重点产业链供应链、抗疫保供企业、关键基础设施正常运转，组织好重要民生商品供应，让老百姓吃上“定心丸”。同时，要加大对中小微企业的支持力度，加强对稳经济政策落实工作的督促跟进，推动各项政策措施不折不扣落实到位，提升中小微企业吸引人才、培养人才的能力，积极营造平等的就业环境，实现更为充分的就业，惠及中低收入人群。

就业市场的信号

——中国经济怎么看之九十

杨朝英

7月，2022届大学生刚离开校园，他们的学弟、学妹就已经被一些公司盯上了。比如京东。

利用暑假，京东集团发布了一个“京东助燃团”招募公告，对象是2023届及之后的海内外高校在校生，不限专业，只要有志于成为校内组织及社群的领导者、推广者、协调者，认同京东的企业文化和价值观都可报名。

这真是一个不错的策划。一方面，可以扩大在高校的影响力，另一方面，也能物色好苗子以备己用。

其实，这不是京东的独家策划。腾讯、字节跳动等一线互联网大厂早就把自己的影响力扩展到在校生。

以前，有些到了毕业季再去校招市场抢人的公司，经常疑惑：我们的薪资、福利、前景明明不比竞争对手差，为什么最后自己相中的学生却跑了。现在，他们的人事招聘主管应该不会再疑惑了。

有远见的公司，把人力资源的储备和开发，从来都放在优先项。

有两个数据，很有意思。

去年下半年到今年上半年，互联网大厂裁员的消息，不时见诸报端。事实也确实如此。2021年7月到2022年3月中旬，腾讯、阿里、字节、百度、京东等12家一线互联网公司，总离职人数达21.68万人。

同时，他们招的人更多，只不过媒体不太关注：总招聘人数达到29.59万人，净增员工7.91万人。平均每家新增员工6000多人。

在今年上半年的人力资源市场上，还有很多有意思的数据。比如薪酬。

一个数据是，7月12日，某一线招聘网站发布报告显示二季度全国平均招聘薪酬10341元/月，环比上涨3.3%。

要知道，我国经济一季度虽然开局良好，但进入二季度后受国际地缘政治和国内疫情散发的影响还是很明显的。企业在这种情况下，拿出真金白银表达对人才的渴望，诚意满满。

另一个数据是，珠三角地区的深圳、广州、珠海，以及长三角地区的杭州、南京、苏州、宁波等经济发达地区月薪仍然处于领先地位，但兄弟城市的追赶速度也不慢。比如，二季度的东莞、厦门、武汉三城平均招聘月薪分别达到10202元、10130元、10061元。

国家统计局的权威数据也显示，1–6月，全国城镇新增就业654万人，完成全年目标任务的59%。其中，28个省（区、市）和新疆生产建设兵团任务完成快于时序进度，只有3个省份拖了后腿。

中国经济正是在这种你追我赶中，展现出强大的韧性和潜力。