

要实现丰收即增收，乡村振兴需往深里走！

——访全国政协农业农村委委员，中央民族大学教授、博士生导师青觉

本报记者 崔吕萍

夏粮喜获丰收！国家统计局数据显示，今年全国夏粮总产量14739万吨，比上年增长143.4万吨，增长1.0%。农业种植结构持续优化，油菜籽等经济作物播种面积增加。

“从全国看，各地采取多种方式、克服各种困难，实现了夏粮丰收，来之不易。”在接受本报记者采访时，全国政协农业农村委委员，中央民族大学教授、博士生导师青觉这样表示。据他了解，目前一些地区特别是西部地区，农业种植的效益还不是很明显，农民一年到头很辛苦，经济效益却不高，要做好乡村振兴这个全面脱贫的“后半篇文章”，需向产业带动要答案。



青觉

好政策落地+农民勤劳，“滋养”了土地、顶住了压力

记者：今年上半年农业生产承受的挑战是多元的，其中最为重要的两点：一是气象领域所讲的“年景”不好，二是疫情防控带来的物理影响客观存在。在此情况下夏粮取得丰收，您认为“克敌制胜”的“法宝”是什么？

青觉：诚如您所说，今年上半年我国农业生产所面临的形势是比较严峻的——国际形势日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，俄乌冲突持续发酵，大国对抗风险外溢，疫情形势仍不明朗，这些因素在造成国际粮价上涨的同时，也给国内经济形势增加了压力。在这种环境下实现粮食大丰收，意义重大。

在我看来，“三农”能够面对困难“克敌制胜”，主要在于三个方面。一是党中央对“三农”工作高度重视，从战略层面上为抓好粮食生产作出了制度安排。比如今年的“中央一号文件”，第一条就是“全力抓好粮食生产和重要农产品供给”，提出通过实施稳定全年粮食播种面积和产量、大力实施大豆和油料产能提升工程、保障“菜篮子”产品供给、合理保障农民种粮收益、统筹做好重要农产品调控等举措来确保全年粮食丰收。去年底召开的中央经济工作会议也明确了稳字当头、稳中求进的宏观经

济目标，这些顶层制度安排为抓好“三农”工作提供了有力支撑。

二是我们有立足基层抓落实的制度优势。我们看到，面临今年严峻的国际局势和经济形势，各地区各部门加大贯彻落实力度，主产区、主销区、产销平衡区都为保面积、保产量付出了艰苦努力，实现了从种到管再到收的高质量推进。比如在“种”的阶段，我们强化种业科技支撑，大力推广“四补一促”技术，即以种补晚、以密补晚、以好补晚、以肥补晚，同时通过调整种植结构，扩大非灾灾面积，能播尽播，确保小麦面积稳定在3.3亿亩以上。在“管”的阶段，我们面临着弱苗比例偏难“克敌制胜”，主要在于三个方面。

一是党中央对“三农”工作高度重视，从战略层面上为抓好粮食生产作出了制度安排。比如今年的“中央一号文件”，第一条就是“全力抓好粮食生产和重要农产品供给”，提出通过实施稳定全年粮食播种面积和产量、大力实施大豆和油料产能提升工程、保障“菜篮子”产品供给、合理保障农民种粮收益、统筹做好重要农产品调控等举措来确保全年粮食丰收。去年底召开的中央经济工作会议也明确了稳字当头、稳中求进的宏观经

民。中国人勤劳智慧，特别是广大农民，用脚步丈量土地，用双手耕耘未来，努力克服困难，积极发挥种粮主体作用，用辛勤和汗水换来了丰收的喜悦。前不久，习近平总书记给安徽省太和县种粮大户徐淙祥回信，勉励种粮大户发挥规模经营优势，积极应用现代农业科技，带动广大小农户多种粮、种好粮，一起为国家粮食安全贡献力量。我想这也是对广大农民朋友的高度赞扬。

乡村振兴是否见成效，农民持续增收是个衡量目标！

记者：18亿亩耕地红线关乎粮食安全，“退养还耕”“退林还耕”则深层次考验着农民在乡村振兴过程中的收入开源能力。国家统计局数据显示，2021年全国农民工总量29251万人，比上年增长691万人。其中，外出农民工17172万人，比上年增长213万人；本地农民工12079万人，比上年增长478万人。结合今年农民工返乡大形势，您认为对于做好乡村振兴这个全面脱贫的“后半篇文章”也有了更多期许。

习近平总书强调，要举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足。而通过与一些农民朋友的交流，我了解到，目前一些地区特别是西部地区，农业种植的效益还不是很明显，农民一年到头很辛苦，经济效益却不高，这一方面源于规模小、项目少、投入多、市场对接不畅、机械化程度不高；另一方面也源于产业政策不够系统，缺乏针对性和对农民的有效引导，农药化肥等投入成本高涨。如何把这些分散的小规模经营组织起来，如何促进农民持续增收，如何实现农民高质量就业创业，这些困难和问题需要在实践中加以研究和解决。

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴，关键还要看产业。结合对今年

“中央一号文件”精神的学习和到一些农村调研的思考，我认为要聚焦乡村振兴，加大支持力度，深化改革创新，多管齐下盘活乡村产业资源、优化产业结构，在促进农民实现家门口就业的同时，释放农村巨量的消费和投资需求，把农业农村农民在构建新发展格局中的巨大作用充分激发出来。

一要抓产业融合。要进一步推进农村一二三产业融合发展，鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。坚持产业数字化和数字产业化，实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村。加快落实保障和规范农村一二三产业融合发展用地政策。对脱贫地区还要继续加强产业帮扶，补上技术、设施、营销等短板，促进产业提档升级。

二要抓县域产业。要以县域为中心，加强县域基层创新，加快完善县城产业服务功能，大力发展县域范围内比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业，做强县域产业链创新链，推动形成“一县一业”发展格局。支持大中城市疏解产业向县域延伸，引导产业有序梯度转移。

三要抓商业体系。要发挥商业辐射带动、服务产业作用，通过实施县域商业建设行动、“快递进村”工程、“互联网+”农产品出村进城工程、县域流通服务网络建设提升行动等举措，促进农村消费扩容提质升级，推动建立长期稳定的产销对接关系，加强县域商业体系建设。

四要抓农民就业创业。现在，返乡农民工增多，实现了部分农村劳动力的回流。广大农民工是城市建设者，更是振兴乡村的主力军。在就业上，要落实各类农民工稳岗就业政策，实施县域农民工市民化质量提升行动，大力开展适合农民工就业的技能培训和新职业新业态培训，鼓励发展共享用工、多渠道灵活就业，规范发展新业态形态，培育发展家政服务、物流配送、养老托育等生活性服务业。在创业上，要保障农民工在家乡的土地权益，推进返乡入乡创业园建设，落实各项扶持政策，推动农民更好实现家门口的就业。

加快探索氢能规模发展的新路径

本报记者 李元丽

7月12日，以“探索‘双碳’路径风光氢储并行”为主题，“第七届中国能源发展与创新论坛”在京召开。中国石化集团新星石油公司执行董事、党委书记党力强在会上表示，在新一轮科技革命和产业变革中，低碳能源取代化石燃料的趋势渐显明朗，内外因素变化倒逼低碳转型，我国炼化行业将进入新增产能全面释放、竞争白热化、行业整合转型升级期，化工产品高端化、绿色化发展成为新趋势。

据党力强介绍，自2000年2月整体并入中国石化工业集团以来，经改革重组，新星公司定位为中国石化新能源专业公司。当前，新星公司正积极构建“以地热为引领，以氢能为方向，以风电光伏为支撑”的“热氢风光”新能源产业体系，全力打造中国石化绿色能源示范企业，切实完成好公司当前乃至“十四五”期间的阶段性目标。其中，在氢能方面，围绕中国石化氢能产业发展与布局要求，发挥中国石化氢能产供销一体化优势，新星公司坚持“绿氢炼化”和“氢能交通”产业发展路径，稳步推进绿氢示范项目前期工作。预计至“十四五”末，新星公司绿氢年生产规模将达6.1万吨，力争成为国内最大的绿氢生产企业。

“随着风电和光伏技术进步，碳价格走高，预计2030年后，绿氢有望与灰氢展开直接竞争。”党力强认为，绿氢产业链所涉及的环节和应用场景众多，发展空间广阔，目前绿氢产业相当于我国商品房改革初期阶段，是我国能源行业市场的“蓝海市场”，面临着巨大机遇。他表示，“我们要做好绿电、绿氢生产资源和技术储备，抓住机遇，为实现‘双碳’目标贡献力量。”

“中国石化是全国最大氢能生产利用企业之一。”党力强指出，中国石化拥有生产、提纯、催化材料以及储运、安全等涵盖

氢全产业链的相关技术，具备进一步加快发展氢能的产业基础和先天优势。中国石化以战略性眼光提出将氢能作为新能源业务的发展核心来推进，按照打造“中国第一氢能公司”的目标定位来谋划和发展氢能业务。他表示，中国石化坚持绿氢方向，以供应洁净能源和减少碳排放为指引，近期依托现有炼化企业副产氢气资源和绿电优势地区，通过改造或新建高纯氢生产设施，打造一批规模化的供氢中心和绿氢利用示范工程；中长期将根据风电光伏等绿电技术发展，重点布局风电光伏核电等低成本绿电制氢，稳步推进炼化企业绿氢规模化应用，助力公司碳减排、碳中和。同时，中国石化还坚持创新发展，重点围绕公司在催化剂、碳纤维等新材料的优势领域，加强关键材料技术的研发，抢占技术制高点；积极主导氢气生产工艺、加注站建设等国家、行业相关标准的制定修订，不断提高话语权；按照国际化布局、市场化发展的原则，创新管理模式，以新体制新机制创造新动能，保障公司氢能业务高质量发展。

据了解，中国石化将新星公司定位为绿氢供应商，现已选取新能源渗透率高、绿氢消纳需求迫切的新疆、内蒙古开展工业规模化绿氢前期研究工作，主要是在新疆库车和内蒙古鄂尔多斯、乌兰察布建设风光制氢示范项目。项目均采用源网荷储氢一体化模式，通过自建电站组网发电和电网电力交易补充的方式制氢，项目建成后将向中国石化在新疆、内蒙古及京津冀区域炼油、化工企业提供绿氢能源。

谈及未来，随着我国“双碳”目标推进，绿氢产业发展势头强劲，产业热度持续升高，为避免绿氢产业无序发展，他建议，统筹谋划、合理布局，政府大力培育应用场景，科研单位做好技术研发，企业做好绿氢生产应用，三方形成发展合力，进一步助力我国绿氢产业健康、有序发展。

加大产业布局，以实际行动为绿色低碳发展贡献力量 新能源成为“主力军”尚需付出更大努力

本报记者 李元丽

“碳达峰、碳中和不仅是气候问题，更是发展问题，将全面重塑我国经济结构、能源结构、生产方式和生活方式。预计到2035年，我国将率先建成清洁低碳、安全高效的电力能源体系，可再生能源大幅替代化石能源，成为主体能源、新型电力系统建设取得实质性成效。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡在“中国碳中和50人论坛2022年大会”上表示，在这场系统变革中，绿色低碳技术将成为能源转型和高质量发展的关键。

以天合光能为例，高纪凡表示，在科技创新方面，公司光伏电池转化效率和组件输出功率先后23次创造和刷新世界纪录，并荣获了中国光伏技术领袖首个工作日大奖，首个国家技术发明奖。同时，天合光能不断推动光伏产业升级，不断探索产业发展的更远大边界，引领行业步入“600W+”时代，大幅提高光伏系统效率，降低发电成本。目前，中国光伏行业已实现了“光伏制造业世界第一”“中国光伏发电装机容量世界第一”“中国光伏发电世界第三”“世界第一”。截至今年4月，天合光能光伏组件全球累计出货量已超100GW，安装在五大洲、100多个国家和地区，每年生产清洁电力1350亿度电，可减少二氧化碳年排放约1.35亿吨，节约标准煤约5454万吨，相当于4.4个三峡水电站的装机量，约等于在全球种了72.9亿棵树。

在高纪凡看来，能源结构调整、零碳体系建设不可能一蹴而就，实现碳达峰、碳中和需要坚持不懈地努力，新能源产业亟待加快发展，使其早日承担起“主力军”和“顶梁柱”的作用。他指出，光伏发电、储能、特高压、能源数字化是构建新型电力系统 and 加快落地“双碳”目标的关键。

他建议要做好以下四方面工作：一是大力发展光伏。过去20年，得益于技术迅速发展，光伏发电成本降到了原来的1/20。未来光伏度电成本还将继续下降。这是科技进步带来的改变，应将光伏技术创新纳入国家重大创新体系统筹。二是大力发展储能。要构建以新能源为主体的新型电力系统，必须加速发展储能尤其是新型储能系统的发展。应积极汇聚各方力量，不断提升储能安全性和可靠性，保障新型储能能在发电、电网、用户侧都能够安装使用，需加快成立国家级储能行业组织来协同规范。三是加快发展特高压。用特高压输送横跨几千公里的清洁能源成本很低，对增加清洁能源消纳、提高清洁能源占比有重要意义。四是推动能源数字化。能源的数字化和数字化时代结合起来，可以把太阳能、新型储能、充换电、新型用能等能源技术与互联网、大数据等智能技术相结合，构建智能化体系。

正安县：小吉他弹响产业大和弦

文/杨媛媛

清晨，伴随着鸟语轻啼，正安醒了。与这座城市一同苏醒的，还有111家吉他及其配套产业生产企业。“激光开料、合桶、裁边、打磨、抛光……”走进全球最大吉他生产基地——正安·国际吉他产业园内，生产流水线上的轰鸣声，物流车穿梭在各厂区的奔流声，工人们打包吉他的摩擦声，奏响了这座城市高质量发展的前奏曲。

十年前，66万正安人从未设想过，偏居贵州一隅的正安，会与“西洋乐器”吉他结下不解之缘。直到2013年，在国务院印发了《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》的背景下，正安县立足自身实际，在招才引智中主打“乡情牌”，开展“凤还巢”计划，引导和鼓励正安籍在外专业技术人才、企业经营管理人员回乡创业。

在此背景下，郑传祥、郑传致返乡创业，带来了第一条吉他生产线。自此，吉他开始扎根在这座小城，在黔北大地书写出从无到有的吉他工业故事。回来了一个企业，聚集了一个产业。如今，在正安·国际吉他产业园内，百余家吉他及其配套产业汇聚于此，形成了产业集群，年产600万把吉他，远销40多个国家和地区，年产值达60亿元，辐射带动了1.5万余群众实现稳定就业。

正安县吉他产业的迅猛发展，离不开

“正安吉他工匠”劳务品牌的助力。“吉他制作有打磨、喷漆、装配零件、校对音准等200多道工序，每道工序都必须精益求精，才能出精品。”生产车间内，车间主管韦勤介绍道，“没想到现在成为一名‘正安吉他工匠’，月工资6000多元，比在外务工强。”

近年来，正安县通过申报1家省级、11家市级吉他大师工作室，培养12名“吉他大师”，以“师带徒”“老带新”方式，提升吉他制造整体水平。同时，出台并通过《吉他专项职业能力考核规范》，引导校企合作，不断输送吉他制造专业人才，高标准打造“正安吉他工匠”劳务品牌。

值得一提的是，自2019年打造“正安吉他工匠”劳务品牌以来，当地获得国家技术专利100余项，其中核心专利39项，“正安吉他工匠”更是在第三届全国创业就业服务展示交流活动中，获得“行业引领类劳务品牌”荣誉。

回顾正安吉他产业的发展脉络不难发现，吉他产业为正安经济社会发展注入了“澎湃”动力，吉他文化、吉他工业、吉他旅游“三位一体”的发展模式也逐步形成。

信步正安街头，随处可见的吉他元素，吸引了不少游客前来打卡，“吉他五进”活动的开展，推动吉他文化与吉他工业、吉他旅游融合发展，引领着正安朝着高质量发展不断前行。

城镇化建设“吃掉了”乡村振兴人口红利？

“三农”专家张红宇：就近就业正在被更多农民工青睐

本报记者 崔吕萍

近年来，虽然广大农村地区软硬设施建设齐头并进，但一个现象是每年都有大量农民工走向城市，变成了新市民。因此常有人问——城镇化建设会不会影响乡村振兴的节奏？

“我认为不存在这个问题，或者说这种思维过于陈旧了。”在接受本报记者采访时，清华大学中国农业研究院副院长张红宇这样表示。诚然，城镇化建设会在一定程度上减少农业人口。“2010年之前，农村劳动力外出的趋势是‘一江春水向东流’，这源于当时经济全球化进展迅速，珠三角、长三角、京津冀

有大量就业机会。此后中国经济发展的外部环境不断变化，叠加近几年新冠疫情和俄乌冲突影响，农村劳动力转移流向也悄悄地发生了变化。总的来看，2013—2021年，虽然农村劳动力还在继续流动，但越来越倾向于就近就业，从国家统计局最近两年发布的《农民工监测调查报告》中能看到以下几种趋势：第一，全国农民工总量在上升，从2020年的2.856亿人上升到了2021年的2.9251亿人；第二，外出农民工和本地就业农民工人数两年内虽然都呈现先降后升态势，但本地就业农民工人数的增幅远超外出农民工人数。”张红宇这样表示。

观察本地就业的维度其实也不少，用张红宇的话说，我们可以从省内、市内、县内多个层次去看农民工就近就业的趋势，一条比较明朗的主线是县内就业人数激增，这与近期中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》不谋而合。

“有个现象值得高度关注。那就是往年春节过后，回家过年的农民工都会外出打工，如果选择留下不走了，这种情况就叫留乡。今年的情况看，农民工留乡率不低，我们得到的数据是同比例增加了90%；与此同时，节后一段时间二次返乡的也有，同比增加

144%。但无论是留乡还是二次返乡的，结合近年来西部大开发、中部崛起以及当前推动的全面乡村振兴战略，他们在本乡本土都能找到了不错的就业机会。与此同时，那些在外面打拼的农民工，收入因为多重因素出现波动，在城里生活的成本也有所上升。相比之下，本地工作离家近、生活成本低，对农民工来讲颇具吸引力。”这是张红宇的最新观察视角。

如果说过去30年我们将发展经济的要素特别是人口红利更多给予了东部地区，那么未来我们更应引导人口往中西部的县县城流动。对此张红宇表示，《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》《乡村建设行动实施方案》这两份文件我们要学深悟透，需要明确的一点是，大中小城镇协调发展是克服城乡区域发展不平衡的重要举措，而且把县城发展好也能带动消费。在乡村建设的过程中，我们要继续在一些领域补短板，使得乡村发展得更加兴旺美好。

练好关键五招，筑牢“三农”压舱石

全国政协委员、湖北省政协副主席 王红玲

今年以来，受极端天气、农资价格快速上涨等因素影响，全国各地不同程度都面临着农业稳产保供任务重，农民收入增长压力大的情况。面对风险与挑战，应努力练好五个关键招，从而克敌制胜，全力筑牢“三农”压舱石。

一是压实政治责任。全面落实粮食安全党政同责。以湖北为例，省委、省政府高度重视稳产保供工作，将粮食生产面积和产量目标分解下达到市州。各地坚决落实粮食安全党政同责要求，农业农村部门派出9个督导组分区包片巡回督导。虽然春节前后遭遇极端天气，全省普降两场大到暴雪，但党政部门压实政治责任，防在灾害前面，抗在关键节点，救在第一时间，将灾情影响降到最低。

二是发好政策礼包。在国家层面，根据各地的资源差异，加大对粮食生产功能区、粮食安全生产带、永久基本农田的投入力度，加大农业基础设施投入和生产机械补贴，降低农业生产成本；在地方层面，要严格遵循“谁种地、谁受益”的原则，精准补贴真正种地的农民或农业规模经营者。

三是注入科技力量。今年以来，化肥、柴油、农药等价格快速上涨，算下来比往年多了三成。面对农资价格的快速上涨，加大科技支撑，提供技术服务是有效应对之策。例如推进科学施肥，既能有效减少化肥、



农药成本，又保障了农产品高质量供给。要坚持藏粮于技，加强防灾减灾、“虫口夺粮”，提高粮食综合生产能力，加快农田建设，补齐农机装备短板，强化科技和种业创新，打通科技创新驱动农业农村现代化的“最后一公里”。

四是打通产业链条。顺应市场需求，打造水稻、小麦等优质粮食全产业链，以降低生产成本、提升附加值，克服粮食比较效益低，保障农民增收。着力在育龙头、强品牌、促融合上下功夫见实效，在推广优良品种、打造示范基地、强化利益联结上下功夫见实效，提升全产业链的整体带动能力，激发各类经营主体积极性。

日前，桃醉平谷·2022年平谷区鲜桃季全面启动，市民可以通过线上线下两个渠道购买鲜桃。今年平谷将力争电商销售大桃占比15%以上。

“平谷大桃是7万农民的主产业，是他们增收致富的重要路径。”据北京市平谷区商务局工作人员介绍，今年平谷将完善电商、实体店超等销售渠道，建立立体化销售体系。通过讲好平谷大桃故事，弘扬平谷大桃文化。

本报记者 贾宁 摄