

学术 视点

委员 时间

数字化助力学术研究发展

——访四川大学文学与新闻学院文科讲席教授王兆鹏

本报记者 谢颖



王兆鹏

编者按:

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,推进实施国家文化数字化战略。在不久前发布的《关于推进新时代古籍工作的意见》中,指出要推进古籍数字化建设,包括积极对接国家文化大数据体系,加强古籍数据流通和协同管理,实现古籍数字化资源汇聚共享。近年来,随着信息技术的发展,数字化与人文社科学研究联系越来越紧密,数字人文也成为学术研究的热点。本报记者专访四川大学文学与新闻学院文科讲席教授、国家社科基金重大项目“唐宋文学编年系地信息平台建设”首席专家王兆鹏,谈谈数字人文的发展状况和思考。

数据激活海量信息

学术家园:我们身处信息时代,数字化对人文学术研究的影响越来越大,面对浩瀚的文献资料,谈谈您的大数据使用经历和体会。
王兆鹏:我1992年开始用数据来研究古代文学。最初是用手工来搜集数据,后来慢慢地开发小程序,用计算机来自动处理数据。我用的第一个小型数据库,是宋词的唱和数据库。我通读《全宋词》时,发现苏轼的《念奴娇·赤壁怀古》和贺铸《青玉案》(凌波不过横塘路)两首词,后人追和的很多。特别是《青玉案》,南宋人只要写这个词,基本上是用贺铸词韵。为此,我写了一篇短文论述本篇与“和作”的关系。先是手工统计《全宋词》里《念奴娇》《青玉案》两首词的唱和之作,花了一两天的时间才弄完。后来想了解《全宋词》所有追和之作,看哪些词追和之作最多,而要把两万多首词的追和之作都弄清楚,人力很难完成。于是求助于友人,请他用计算机处理。我下载他写好的程序统计的结果后,不仅掌握了宋词里所有和作的数据,而且无意中发现了许多宋词的互见之作。原来有些同调同韵之词不是追和,而是同一首词分别收录于不同的作者名下。当年我的老师唐圭璋先生写过《宋词互见考》的长篇论文,考察了宋词互见的情况,但毕竟是凭人工记忆,不无遗漏。此次尝到数据库的甜头后,以后凡是能用计算机处理的,就都用计算机来完成。

我从实践中深切体会到:只有想不到的数据,没有计算机做不出的数据。后来《全明词》和《全清词》出版后,我让学生将其中所收词人词作及其文献来源做成数据库,进行比对后,发现彼此都有漏收。不到10天,我就陆续写成《全明词》漏收1000首补目》《全清词》续补遗:日本稀见明人别集所收词辑录》《全清词·顺康卷》前5册漏收词补目》等论文,为《全明词》和《全清词》增补了一两千首词。如果不用数据库,完全人工操作,10年也写不出这几篇论文。此后,我自己陆续开发了十几个数据库,为计量文学史和计量学术史研究提供了大量实用的数据。

学术家园:您从什么时候开始关注数字人文?如何理解数字人文?
王兆鹏:我从2012年开始关注数字人文。动因是基于内在的需求,要解决古典文学研究中的问题。我长期做宋代词人年谱,苦于各种资料分散,有些古地名弄不清楚在什么地方,经常要查历史地图,于是就想做词人地图,把词人一生所到所居之地都在数字地图上标识出来,为宋词教学和科研提供便利。做数字化地图,就需要数字技术来实现。在寻找技术支持过程中,开始了与数字人文的亲密接触。具体机缘是,2011年6月在首都师范大学参加《文学遗产》编委会扩大会议期间,我把做词人地图的设想与几位学者交流,获得詹福瑞、左东岭、张国星等专家的大力鼓励支持,提升了我的信心。左东岭教授还向我推荐了首都师范大学做数字人文的计算机专家周文业先生,周先生又介绍我与北京一家做数字人文的公司合作,开发词人地图。这才开始了解什么是数字人文,知道数字人文

能做什么。
数字人文,通俗地说,是用数字技术来研究人文科学。说得专业一点,是以数据为基础、平台为支撑、多学科交叉的学术团队为主体,运用计算机技术和方法来研究人文科学。数字人文的核心是数据,平台是各种数据的汇合,并具有检索、统计、分析、可视化呈现等功能。数字人文包含人文科学的内容和数字技术两个方面,一个人很难独立完成数字人文项目,需要人文学者和计算机技术人员组成团队,才能合作完成相关项目。如果把数字人文项目比作大餐,那么,数据是菜肴,平台是盛放菜肴的桌子,团队就是做各种菜肴、主食、点心的厨师队伍。

学术家园:具体在您的研究中是怎样进行的?请您举例谈谈。
王兆鹏:我主持的第一个数字人文项目,是国家社会科学基金重大招标项目《唐宋文学编年系地信息平台建设》,唐宋文学编年地图就是该项目的成果,2017年3月正式上线发布。《唐宋文学编年地图平台》核心式包含两个方面的数据:唐时期作家的活动和创作编年系地数据、历史地图的矢量化数据。平台通过GIS(地理信息系统)将两方面的数据融合成地图平台,予以可视化呈现。这样,我们可以呈现唐宋作家的行踪轨迹:一位作家,一生行踪寓居过哪些地方,何时在何地写有哪些作品,跟哪些人交往,一目了然;同时可以查阅一个地方,历史上有哪些作家、什么时候在此地活动过,写有哪些作品;还可以查阅任意一年,有哪些作家在哪些地方活动、写有哪些作品。原来只有单一的平面地理信息的平面地图,变成了有时间、地点、人物、活动和作品信息构成的立体多元信息空间。

我们团队由三个方面的专业人才培养,一是古代文学专业的教授和研究生,负责作家作品数据的挖掘采集和校对,二是历史地理专业的教授和研究生,负责将历史地图矢量化和查考历史地名的方位及所属行政区划;三是熟悉GIS的技术开发人员,周先生又介绍我与北京一家做数字人文的公司合作,开发词人地图。这才开始了解什么是数字人文,知道数字人文

智能化、数据化、可视化
学术家园:当前数字人文研究发展情况如何?
王兆鹏:近日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,部署推进实施国家文化数字化战略。虽然这个文件不是主要针对数字人文的,但数字人文与文化数字化关系十分密切。从某种意义上说,文化数字化,就是人文数字化、数字化人文。国家战略部署,对数字人文的发展将有重大推进作用。同时,当前数字人文的发展已上升到学科层面,中国人民大学信息管理学院已增设数字人文二级学科和博士点。这极有利于学术研究和人才培养。

从研究层面而言,创办了专门的学术期刊,涌现出多个数字人文平台。前年清华大学和中华书局合作创办了《数字人文》杂志。专业期刊的出现,标志着数字人文专业作者队伍的日益扩大和研究成果的日益增多。没有相对稳定的作者队伍和不断产出的学术成果,学术期刊是很难维持的。数字人文平台日益增多,如哈佛大学与北京大学等单位合作开发的《中国历史人物传记资料库》(CBDB)、复旦大学史地所和哈佛大学共建的《中国历史地理信息系统》(CHGIS)、中南民族大学和搜狗网合作开发的《唐宋文学编年地图平台》等。这些平台都免费开放,用户可以随时查询使用。

学术家园:数字人文技术为人文学术比如古典文学研究带来什么样的影响?是否产生了一些新的学术增长点?
王兆鹏:数字人文技术为古典文学研究带来三大进展:获取资料的智能化、研究方法的数字化、研究结果的可视化。所谓智能化,是指从资料的关键词检索跨越到主题分类检索,从人工逐条识别下载升级到

智能分类打包、一键提取。比如查地名,现有的数字化资源库,只能查到“点”的直接资料,如输入“福州”,查询结果里只包含有“福州”二字的资料。升级后的智能化数据库,则能查询到“面”的全部资料,即包含福州所辖全境的相关和间接相关资料,凡是数据库里跟福州有关系的人物、事件、物产、山川、建筑、作品等资料,也都能联类而及,一网打尽,而且这些资料是分地分时分类编排,有条不紊。由于每个地名都有古今对照,平台系统可以自动识别每个朝代同一地名所辖区域及其变化。查人物资料,不仅可以查询到包含人物姓名的资料,还能查询到与所查人物相关的生平资料、作品资料、评点资料、研究论著目录等。

数字化,是指今后的文学研究,将大量使用数据统计、定量分析。由于文学研究历来缺乏数据意识和数据积累,必须人工采集数据,数据的体量十分有限,而数字技术,可以把日益丰富的数字化资源库转化为关系型结构化数据库,为大数据时代文学研究提供充足的大数据。数字技术,可以解决文学数据提取的自动化、数据来源的全域化、数据规模的海量化三大难题。研究成果的可视化,不仅是读屏读图时代的外在需求,也是文学研究创新的内在驱动,它可以让数据图形化、行踪地图化、场景仿真化。比如我们曾经统计唐代部分诗人的占籍情况,由武汉大学测绘学院高级工程师乔俊军先生绘制转换成图形,直观又美观,是学术、美术、技术的三合一,使学术研究成果也有了美感。

技术进步必然推动学术研究的进步。由于古典文学研究者对数字人文投入的还不够多,利用平台大数据来研究文学的突出成果还不显著,所以新的学术增长点方向还不够明显。不过,我觉得,用大数据来量化分析文学史和学术史,将成为古典文学研究的新方向和新的增长点。

用数字技术盘活优秀文化资源

学术家园:古籍承载着中华优秀传统文化,数字化与人文社科学术研究的融合,对于中华优秀传统文化传播和发展有什么作用?
王兆鹏:数字技术与人文社科学术研究的融合,可以实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,盘活优秀文化资源,使优秀的传统文化融入当下的文化建设,让“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”。比如VR仿真技术,可以开发唐诗元宇宙、宋词元宇宙,以增加对唐宋诗词的沉浸感、代入感、参与感。将诗书画结合,开发NFT数字藏品,也是用之不尽的资源。

数字技术,可以让中国优秀传统文化更适应当下读屏读图时代的审美需求和消费需求,可以用更丰富多样的形式样态将中国优秀传统文化传播到全世界。我们四川大学中国文化全球传播数字融合实验室,就致力于用数字技术向全球传播中华文化,第一步创建古今中外诗歌平台,将中国古典诗歌和五四以来的新诗、外国诗歌、包括外译的汉诗和中译的外国诗歌,汇集成成为一个全球诗歌平台,实现古今中外诗歌的深度融合;第二步是将中国古代书画作品汇集于平台,实现中国诗书画的融合;第三步再将中外文学作品与影视戏曲作品融合。我们希望建成中国文化全球传播平台,成为中华文化全球传播的重要窗口。

另一方面,文化文艺事业如何发展?我国社会主义先进文化事业、文艺事业发展,必须端正方向,这就是必须坚持为人民服务方向。毛泽东同志在《讲话》中说,“为什么人的问题,是一个根本的问题,原则的问题。”这个问题关系文化文艺发展的方向,关系文化文艺事业的内容质量,关系文化文艺的生命及其社会效果。在中国特色社会主义新时代,文化文艺事业的健康发展,也必须首先解决这个前提问题,端正文化文艺工作的正确方向。习近平总书记2014年10月15日召开的文艺工作座谈会讲话中深刻指出:“人民既是历史的创造者,也是历史的见证者,既是历史的‘剧中人’,也是历史的‘剧作者’。文

推动文化文艺事业健康发展

邓纯东

1942年,毛泽东同志发表《在延安文艺座谈会上的讲话》。这是一篇马克思主义重要文献。时间已过80年,但讲话中阐述的马克思主义文化文艺事业发展的方针,仍闪耀着伟大的真理光芒,仍对今天我们发展社会主义先进文化具有极大的指导意义。本文试从两个方面谈谈《讲话》对于当前我国社会主义先进文化建设的指导意义。
一方面,文化文艺事业的健康发展、繁荣昌盛,首先必须明确它的定位。在中国特色社会主义制度下,文化文艺事业在形形色色、成千上万的行业中,居于什么地位、承担什么样的社会角色,这是发展我国社会主义文化文艺事业必须弄清的前提。毛泽东同志在《讲话》中明确提出,革命的文学艺术运动与中国革命战争总的方向上是一致的,“我们要把革命工作向前推进。就要使这两者完全结合起来。”“要使文艺很好地成为整个革命机器的一个组成部分,作为团结人民、教育人民、打击敌人、消灭敌人的有力的武器。”按照这样的逻辑,今天中国的文化文艺事业,必然是中国特色社会主义事业的一个重要内容。习近平总书记强调中国特色社会主义是“五位一体”的总体布局,其中的文化事业是中国特色社会主义全局中十分重要的内容。习近平总书记阐述新发展理念的“协调”,就包含着社会主义文化文艺事业应该与社会主义经济建设等协调发展的含义。按照《讲话》阐明的文化文艺工作的地位,按照习近平总书记对于当代中国文艺事业论述的精神,促进文化文艺事业发展,我们必须明确以下基本含义:

第一,我国文化文艺事业是中国特色社会主义“五位一体”总体布局中的重要内容,不是可有可无的,应该放在中国特色社会主义发展战略全局中予以重视、谋划发展。第二,文化文艺事业是国家培养铸魂的工作,文化文艺事业对于中国特色社会主义事业全局既是重要任务,也是前提条件和重要基础。中国特色社会主义在事业如何发展?需要全体人民团结奋斗。这就需要文化文艺事业努力培育全体人民团结奋斗的思想基础,提供鼓舞、凝聚全体人民团结奋斗的精神力量。第三,文化文艺事业的重大使命是努力培育和弘扬社会主义核心价值观,为党领导的中华民族伟大复兴事业鼓与呼。第三,文化文艺发展必须吸取有益养分,抵制有害的、腐朽的文化影响。当代中国文艺产品生产创作中有一个如何对待古今中外文化、文艺正确态度的问题。习近平总书记强调,必须努力弘扬中华优秀传统文化,大力弘扬中国革命文化,继承和发扬中国共产党领导革命文化的优良传统、文化财富,对于外来文化要以马克思主义态度正确分析、鉴别,吸收其先进、精华的内容,抵制其腐朽、有害的内容,绝不能不加分析、全盘照搬资本主义国家的文化理念、文艺思想、创作原则。第四,必须反对和制止庸俗化、低级趣味化、过度商业化、娱乐化现象。社会主义先进文化建设要努力为人民服务,反对出于谋利目的,利用公共平台、动用资本力量炒作艺人、制造明星,引导青少年搞病态式追星等丑恶现象。反对和制止把社会主义国家的公共文化平台变成资本逐利的舞台和展示失德艺人不能健康生活的平台。反对和制止文化、文艺作品中缺少文化含量,过度娱乐化、商业化、庸俗化现象。捍卫中国社会主义文化的先进性和应有的文化品位,使中国特色社会主义文化展示思想先进的文化理念、内涵丰富的文化底蕴、导向正确的价值引领、深刻厚重的文化含量,为中华民族伟大复兴提供更为优质的精神力量。

(作者系全国政协委员,中国社会科学院马克思主义研究院原院长)

共享非遗新生活

6月,由浙江省非物质文化遗产中心(馆)、浙江省非物质文化遗产保护协会主办,浙江广播电视集团蓝网协办的2022浙江非遗七大重点活动正式拉开序幕。七大活动以“共同富裕新力量 共享非遗新生活”为主题,诠释非遗本源,激发非遗活力,连接现代生活,绽放时代光彩。

七大活动包括2022中国大运河非物质文化遗产博览会(杭州工艺周)、中国非物质文化遗产博览会(杭州工艺周)、2022年“非遗购物节·浙江消费季”活动、2022“非遗薪传”系列展演活动、第17届中国义乌文化和旅游产品交易会“非遗生活馆”展览活动、“浙江好腔调”传统戏剧展演系列活动、第五届中国浙江·全国曲艺传承论坛及观摩交流展演、浙江省非物质文化遗产馆。

2022中国大运河非遗旅游大会、第十四届浙江·中国非物质文化遗产博览会(杭州工艺周)围绕“遇见大美运河 共享精彩非遗”主题主线,设立“运河新风”“运河新雅”“运河新韵”“运河新意”四大单元,传承保护大运河非遗谱系,展示大运河非遗风采,激发非遗国潮市场活力,推动大运河“非遗+旅游”深度融合发展。2022年“非遗购物节·浙江消费季”活动围绕“连接现代生活 绽放时代光彩”主题,打造“我为家乡非遗好物代言”短视频征集、“云探店”融媒体直播、“非遗产品购物活动”三条主线,进一步让非遗在共同富裕示范区建设中发挥作用,让人民群众在购买非遗产品、体验非遗技艺、参与民俗活动中感悟中华优秀传统文化魅力。

2022年浙江非物质文化遗产七大重点活动培育“非遗生活力”“非遗数字力”“非遗传播力”三力,着重做好以下3方面的工作:一是连接现代生活,提振文旅消费,切实推进非遗传承保护与特色旅游、文化产业深度融合,打造非遗旅游新亮点,真正把浙江非遗项目的资源优势转化为文旅产业优势。二是强化非遗惠民,创新场景体验,为非遗传承人和相关机构搭建信息共享、需求互通、促进合作的一站式服务平台。三是创制视听精品,提升非遗影响,建

动。第17届中国义乌文化和旅游产品交易会“非遗生活馆”展览活动围绕“非遗生活力”主题,打造“非遗展区陈列”“非遗云客厅”“非遗直播展售”三大专区,结合线上线下多场景体验,展示浙江省非遗传承保护成果,聚合非遗项目异业资源和商业渠道,发挥非遗在促进区域文旅产业发展、统筹城乡融合发展与乡村振兴的重要作用。



▲“非遗购物节·浙江消费季”活动海报

立“156”总体宣传体系,即“一个数字非遗融媒平台+五大总体宣传目标+六大内容宣传矩阵”,为浙江“非遗强省”建设营造浓厚氛围、凝聚广泛共识。(韵文)

2022年“文化和自然遗产日”非遗活动大幕拉开

6月1日,文化和旅游部召开新闻发布会,对2022年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动总体安排及“云游非遗·影像展”“非遗购物节”等重点活动安排进行了介绍。

6月11日是2022年“文化和自然遗产日”。今年的活动主题为“连接现代生活 绽放迷人光彩”,口号是“人民的非遗 人民共享”“激发非遗活力 创造美好生活”“乡村振兴 非遗同行”。今年遗产日文化和旅游部组织除开

展重点活动“云游非遗·影像展”“非遗购物节”等,还包括国家图书馆举办的“年华易老 记忆永存”国家级非遗代表性传承人记录工作成果展映月暨工作回顾展、2022年非遗讲座月活动等。此外,各省(区、市)也将组织开展本省份非遗宣传展示活动,全国联动,营造浓厚的遗产日氛围。据统计,全国各省(区、市)在今年遗产日期间将举办6200多项非遗宣传展示活动,其中线上活动达2400多项。(张丽)