

特别关注·专精特新 Te bie guan zhu

北京：园企合力走向“专精特新”

本报记者 王金晶



截至4月，北京市已经有市级专精特新“小巨人”企业1141家，国家级专精特新“小巨人”企业263家。据《北京市关于促进“专精特新”中小企业高质量发展的若干措施》提出的目标，力争到“十四五”末，国家级专精特新“小巨人”企业达到500家，市级专精特新“小巨人”企业达到1000家，市级专精特新中小企业达到5000家。在北京，数以千计的产业园，已经成为“小巨人”成长的沃土；不仅是企业在走向专精特新，这些园区也呈现出专精特新的趋势。

4月中旬，在北京市经济和信息化局指导下，北京市中小企业服务中心、北京市中小企业公共服务平台等，共同启动了北京市“一起益企”中小企业服务行动。在疫情防控常态化的背景下，启动这一服务行动，其目的就是加强精准化服务、数字化转型，助力更多中小企业走专精特新之路。北京作为中小企业和高新技术企业相对密集的城市，在企业走向专精特新的征途上，是如何落实各项服务举措的？带着这一疑问，记者近日走访了位于北京市昌平区的新元科技园。

新元科技园占地8万平方米，建筑面积13万平方米，硬件规模并不算大。据园区运营企业北京首治新元科技发展有限公司董事长冯宝江介绍，目前入驻企业200余家，包含国家高新技术企业85家、中关村高新技术企业134家，拥有知识产权企业160家，已形成高新技术企业高密度聚集区。园区入驻企业北京市专精特新中小企业企业15家，北京市专精特新“小巨人”企业9家，其中2家荣登国家专精特新“小巨人”企业名单，初步形成了专精特新企业聚集区。

■ 园区——补企业所缺，作企业晋级的“加速器”

新元科技园是由北京首治新元科技发展有限公司开发、运营、管理。其前身是首钢冶金机械厂，于2008年成功改制为混合所有制公司；2021年底，北京首治新元科技发展有限公司被北京昌发展产业运营管理有限公司成功并购。冯宝江向记者介绍起新元科技园的“出身”。

也正是因为具有制造业管理运营的血统，新元科技园从2008年运营开始就将高科技制造业企业作为招商的重点。

在这里新元科技园向入驻企业提供标准化办公空间、厂房，并发挥自身优势协助企业办理各种运营资质，为企业在北京合规研发、生产营造了良好的生长环境。

成立于2015年的北京宝德仪器有限公司是一家集科学仪器研发、制造、销售和服务为一体的现代化高新技术企业，也是北京市2022年度第一批认定的专精特新中小企业。公司董事长陈志新告诉记者，企业从创业开始就在新元科技园。

陈志新说，当年自己和几个研发合伙人确立项目后，几乎走遍了北京北部地区所有的、能够进行生产制造的科技园区，最后选择了新元科技园。“当时主要考虑的是交通、办公环境、资质支持和场地成本，而现在我更加满意的是这里的服务。”

陈志新给记者举了个例子，“我们现在办公、展示、生产、研发都在这个楼层，原来这个楼层共有3家企业，而我们公司想要扩大生产规模就必须到别的楼层寻找合适的场地，这对于我企业运维来说比较麻烦。”得知这一情况后，新元科技园的管理人员便开始积极与楼层其他两家公司进行沟通，最终将整层楼约4000平方米全部交给宝德仪器使用。

李志起：专精特新好 问题也不少

从全国范围内来说，北京无疑是专精特新企业聚集的重点城市之一。尽管近年来北京市在专精特新企业的培育上下了大功夫，也取得了不错的成绩，但是在北京市政协经济委员会副主任，市工商联副主席李志起看来，其中仍有不少问题需要引起重视。

经李志起调研，目前北京市专精特新企业主要存在三方面问题：行业分布不合理，制造业偏弱；产业承载能力弱，外迁风险大；产业链发展不平衡，协调能力弱。

李志起告诉记者，北京市以“小巨人”企业为例，制造业占比仅为50%，低于全国水平；属于“四基”领域(即核心基础零部件和元器件、关键基础材料、先进基础工艺、产业

“挪走两家企业可不容易，他们也都是签了协议的，而且园区没有让我承担一分钱违约金。”陈志新说，“今年，又给我们换了新的电梯，我们在这里生产经营十分安心。”

说到园区的服务，第二批国家级专精特新“小巨人”企业、上市公司北京理工导航科技股份有限公司的董事长汪渤也向记者竖起来大拇指：“园区真的是做到了‘有求必应，无事不扰’。”

汪渤说，我们公司总共只有80多人，没有开班车。园区得知驻园区企业员工普遍存在的通勤困难，就开通了从地铁站到科技园的免费接驳专车，给员工上下班带来了方便。“我们公司去年能够顺利登陆上交所，园区在办理相关证明等方面也给予了企业很大的支持。”

为了在疫情防控期间能够保证企业的正常生产，新元科技园更是在落实各项防控措施的前提下，协调各方面力量在原材料采购、物流保障、减税降费、金融支持等方面给予企业贴心关爱。

在采访中，园区相关企业负责人纷纷表示，作为研发型的创业者，企业负责人对于除产品生产外的其他运营环节都不是很在行，而园区给企业提供了全方位的运维服务。“可以说是帮助我们企业从‘实验室’走向了‘大市场’。”

“创业辅导、创新支持、人员培训、信息服务、投融资服务、管理咨询、专业服务、市场营销等8项服务保障”是园区为企业提供的基础服务。陈志新说，园区正在筹划为人园企业推送增值服务“大礼包”即“一企一策”“一企一专员”，由专业部门牵头依托第三方服务机构为专精特新“小巨人”企业定期提供政策辅导、法律咨询、投融资、上下游对接、企业沙龙服务，助力企业在产业链供应链、协同创新等方面实现更高效、更便利的对接，通过融通发展，加速园区企业向专精特新“小巨人”迈进。

■ 企业——在园区中互学互鉴，不断强化企业“大脑”

“现在，我们园区企业不是北京市‘专精特新’中小企业的，想着向北京市‘专精特新’中小企业迈进；是北京市‘专精特新’中小企业想着向北京市‘专精特新’‘小巨人’企业升级。”陈志新说。

“那么，您和您的企业现在的发展目标是什么？”记者问道。

“向理工导航学习啊，进一步提高企业的人均产值，早日成为上市公司。”陈志新不假思索地回答。

陈志新口中的理工导航，确实是新元科技园的标杆企业，也是园区企业争相学习的榜样。80多个人，一年超3亿元的产值，年利润达7000多万元。这家看似不大的企业是如何做到的呢？

答案在于企业的核心竞争力。理工导航多年来致力于研究和研发适应复杂战场环境的高精度惯性导航及精确制导控制技术，从事惯性

器件、惯性导航系统、卫星导航系统、组合导航系统的设计、开发、生产和服务，在飞行器导航与控制方面拥有雄厚的技术实力，拥有多项核心技术和专利。公司的“高动态载体导航控制技术”入选2017年中关村十大优秀科技成果转化项目。“即便产品市场稳定，我们每年还是保证足额的研发经费，不断提升我们产品的性能。”汪渤介绍道。

“我们每年的研发投入也基本保持在营收的15%。”据陈志新介绍，宝德公司的一款主营产品——用于水质检测的全自动流动注射分析仪，我国过去一直被国外几家大公司所垄断，宝德公司经过近几年不断的技术创新和产品迭代，通过大量用户与国外同类产品的比较试用，该产品逐渐获得了用户的认可，逐步实现“国产替代”，取得了良好的社会效益和经济效益。

陈志新说，新元科技园是极具创新氛围的。“园区还给企业家们搭建了一个稳定的交流平台，以便于园区上下游企业之间互联互通、互学互鉴，不断强化‘企业大脑’，激励我们向更高的目标迈进。”

■ 园企协同——专精特新不只是企业发展目标

从专精特新企业，到专精特新园区，进而到专精特新开发区……专精特新之路“漫漫而其修远”，而园区与企业锚定目标、携手并进，似乎确能加速中小企业的高质量发展。

不久前，民建中央就“培育更多‘专精特新’企业”专题在京调研，民建中央主席郝明金充分肯定了北京市近年来培育专精特新企业取得的成就，他强调，培育专精特新企业，要充分发挥市场的决定性作用，更好发挥政府的作用，注重发挥企业的主体作用。

支持中小企业向专精特新方向发展，既是实现经济高质量发展的关键，也是解决“卡脖子”问题，着力打造自主可控、安全可靠的产业链供应链的战略需要。中国民营科技促进会军民融合专业委员会秘书长、中国服务贸易协会博士后科创中心副主任许丰表示，园区一面紧贴企业，一面承接政府，起到了传递企业诉求和落实政策举措的双重作用，在中小微企业发展过程中有着独特而重要的价值。

面对当前疫情对企业带来的不利影响，工信部正不断推动落实已出台的助企惠企政策，在19日国新办举行的新闻发布会上，工信部运行监测协调局局长罗俊杰表示，目前，工信部已启动“一起益企”中小企业服务行动，部署各地中小企业主管部门，组织服务进企业、进园区、进集群，为中小企业送政策、送管理、送技术。他说：“目前正在完善‘小巨人’企业的认定标准，计划5月左右启动第四批‘小巨人’企业培育认定工作。”

对此，冯宝江表示，新元科技园正结合国家市区相关政策研究制定入园专精特新企业房租减免政策；还将引入上级公司发展旗下基金，帮助园内企业解决成长中的融资问题，推动园内“小巨人”企业加快向“单项冠军”企业、领航企业发展，为区域经济高质量发展增添新动力。

大中小企业升级改造支持；坚持培育挖掘先进案例，扩大示范效应。

他说，应进一步规范专精特新中小企业的服务机构，加大对专精特新中小企业知识产权的保护力度，完善相关企业服务体系，进一步优化安全、高校、便捷的外部营商环境。可尝试组织与“链主”企业常态化对接，围绕专精特新中小企业分布集中的重点产业链，采取政府指导、平台承办、双向互动的形式，常态化组织产业链“链主”与上下游专精特新中小企业供需见面、路演推介、座谈沙龙等一系列活动，推动专精特新中小企业入链发展。在企业中营造比学赶超的浓厚氛围，形成明星企业群星璀璨的产业生态。

(王金晶)

最高检出台文件支持浙江共同富裕示范区

本报讯(记者 吴志红)最高检日前制发《关于支持和服务保障浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》(以下简称《意见》),就充分发挥检察职能,支持和服务保障浙江高质量发展建设共同富裕示范区提出21条具体措施。

2021年5月20日,党中央、国务院印发《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》,这是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大决策。《意见》强调,要提高政治站位,深刻认识支持和服务保障浙江高质量发展建设共同富裕示范区的重大意义,自觉融入党和国家工作大局,依法能动履职,综合运用“四大检察”职能,为浙江高质量发展建设共同富裕示范区提供有力司法保障。

《意见》要求,依法严惩金融犯罪、涉众型经济犯罪、侵犯财产和各类严重犯罪,积极

支持推进法治浙江、平安浙江建设,为浙江高质量发展建设共同富裕示范区营造和谐稳定社会环境。依法能动履行法律监督职责,平等保护各类市场主体,全面推进涉案企业合规改革,强化创新成果保护,助力打造市场化、法治化、国际化营商环境的浙江示范。坚持运用法治思维和法治方式,积极防范化解各类安全风险,打造新时代“枫桥经验”检察样板,以诉源治理助力实现社会治理法治化现代化。助力浙江缩小城乡区域发展差距,推动检察办案环节公共服务均等化,促进实现公共服务优质共享。强化生态环境司法保护,服务保障浙江国家生态文明试验区建设。加强陆海统筹,做强海洋检察特色,推进区域检察协作机制建设,服务保障区域一体化发展和共建“一带一路”。持续深化司法改革,实施检察大数据战略,强化基层基础建设,不断提升服务保障共同富裕示范区建设能力和水平。

2022“春雨润苗”专项行动启动

本报讯(记者 吴志红)国家税务总局与全国工商联近日联合印发通知,开展2022年助力小微企业市场主体发展“春雨润苗”专项行动,推出“政策暖心、服务省心、解难舒心、护助恒心”4大类主题活动12项行动措施,切实为小微企业市场主体办实事、解难题。

“春雨润苗”专项行动是2022年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动2.0版”的重要内容,主要着力于三个方面:

不折不扣落实党中央、国务院决策部署。税务部门 and 工商联组织积极贯彻党中央、国务院关于支持中小企业发展决策部署,深入推进党史学习教育常态化长效化,扎实开展“学查改”专项工作,全力落实各项惠及小微企业主体的税费支持政策,通过“春雨润苗”专项行动不断优化税收营商环境、支持民营经济发展。

聚焦聚力服务小微市场主体。“春雨润苗”专项行动基于纳税人缴费人需求调查、小微企业直联直报和快速响应机制等渠道收集的重点诉求,聚焦小微企业主体这一核心对象,通过各项“惠苗”“助苗”“扶苗”“护苗”措施,持续滋润“小微之苗”,积极为其纾困解难,助力健康成长。

共享共治发挥部门联合效应。税务总局和全国工商联已连续2年联合组织开展“春雨润苗”专项行动,这是在社会共治大趋势下部门间深度合作的有效实践,更是多维度聚合各部门特长产生合力效应、实现多方共赢的有效之举。两部门将继续紧密协作,不断提升行动质效。

据全国工商联有关部门负责人介绍,2022年“春雨润苗”专项行动是从加强政策宣传、优化服务体验、有效纾困解难、助力健康成长四个角度出发,围绕小微企业市场主体核心诉求推出措施。

福建举办数字青年聚福州活动

本报讯(记者 王惠兵)5月7日,由共青团福建省委、福建省科学技术协会共同主办的“数字青年聚福州”——青年企业家和青年科技人才面对面活动在福州市长乐区东湖数字小镇举行,全省数字经济领域的青年科学家、企业家、创业者及学生代表80余人参加。

活动期间,与会青年参观走访了福建恒申控股集团有限公司、数字福建云计算中心、福建省政务云平台、滨海新城规划展示馆等地,并开展了数字经济创新发展座谈会,通过线上线下相结合的方式进行交流。

“过去10年是移动互联网发展的黄金10年,接下来的10年将是产业互联网发展的黄金10年。”中国青年科技工作者协会副会长、腾讯公司副总裁马斌通过连线的方式作了《做好数字经济发展的助手》主题演讲,他认为,未来万物互联、万物智联、万物数联的情况下,所有的企业都将重构,所有行业都将在线上重塑。

“目前,全国不少城市都提出建设数字应用城市,在这过程中如何有效利用数据是关键。”全国青联常委、伏羲智库创始人李晓东表示,数据要素不分城市和国界,未来谁能够在全球化下对数据要素的利用和流转走在前面,就能在数字经济发展中占有重要地位。

福建省青年企业家协会执行会长、福建明坤控股有限公司董事长黄森坤则建议,青年企业家和青年人才要从思想上充分重视数字经济,融入发展的洪流中。同时,在投入上重视数字经济板块的投入和机会,在人才上做好布局,积极引入和储备数字人才和合作机构,积极对接北、上、广、深等数字经济发达地区相关机构和企业的合作,并充分利用国家的扶持政策。

省科协副主席史斌勉励全省广大青年科技人才要坚守初心,践行新时代科学家精神;要突破瓶颈,勇于深耕交叉学科领域;要敢于创业,争做技术创新的开拓者。

河南开封：“1+2+N”工作机制为民企纾困解难

本报讯(李军涛 杜远红 记者 王有强)“企业服务日帮助我们解决了困扰企业多年的难题。”“开会当天反映的问题,第二天工作人员就主动上门帮我们解决了。”“我们企业的贷款问题就是在市工商联同志的协调下解决的。”近日,河南贝威科技有限公司等企业负责人纷纷为河南开封市委统战部、市工商联常态化开展企业服务日点赞,高度评价他们帮助企业解决实际问题的务实作风。

开封市委统战部、市工商联探索建立“1+2+N”工作机制,成立“一个专班”专职负责常态化开展企业服务日具体工作;利用“两个平台”,实现政府与企业的高效互动,民营企业诉求响应平台线上收集企业诉求,企业服务日活动线下常态化开展为民营企业发展解难题、疏堵点、除痛点;联络“N”个相关部门协同办理,为企业生产经营提供优质高效服务。

“一个专班”实行精准服务。市工商联成立民营企业服务专班,由党组书记担任组长,从各室抽调工作人员专职负责常态化开展企业服务日具体工作,贯彻落实“两个健康”工作主题和“两个行动”工作部署,深化提升“万人

助万企”活动,把助力民营经济高质量发展具体化、责任化、清单化。

“两个平台”畅通沟通渠道。依托民营企业诉求响应平台,建立沟通联络制度,各县区、各涉企部门分别指定一名分管领导和专职联络员,负责工作的联系沟通、诉求协商办理等相关工作,并在开封市市民之家设置了民营企业诉求响应专职业务窗口。平台建立以来,先后有民营企业、个体工商户及民营经济人士近29万,市县区两级涉企部门395家人驻平台,累计帮助解决困难诉求211条,诉求办结率100%。

“N个部门”高效协作。市工商联邀请各涉企职能部门的联络员共同成立服务企业顾问团,推行“一米团”服务企业制度,不断凝聚壮大服务企业工作力量,助力民营企业党委和政府及相关部门之间实现面对面沟通、零距离交流,使政商沟通更顺畅、政策指导更有效、“滴灌式”服务更精准。

“我们将不断夯实‘1’的基础、用好‘2’个平台、拓展‘N’的内涵,惠及更大范围的民营企业。”开封市委统战部副部长、市工商联党组书记孙浩表示。

“马冈优品”助行政区品牌建设

本报讯(记者 孙琳)5月10日,由开平市人民政府主办、广东省第三产业研究会协办的区域品牌创新发展暨“马冈优品”行政区品牌培育建设研讨会举行。会议以“马冈优品”为题,聚焦行政区品牌建设新探索,探讨以质量品牌建设推动经济高质量发展。

行政区品牌建设是一个崭新的课题。广东省江门市开平市委书记余中华表示,开平市委政府决定以马冈镇为试点,先行打造“马冈优品”行政区品牌,探索行政区品牌培育建设之路。广东省江门市政府副秘书长莫劲锋则表示,期待各位专家为行政区品牌建设把脉支招,通过打造“马冈样板”,示范引领建设“开平优品”,为江门市乃至更多的地方提供行政区品牌建设可复制可推广的示范性经验。

随后,6位专家围绕“区域品牌创新发展和‘马冈优品’行政区品牌培育建设”主题进行发言、展开讨论。其中,国务院发展研究中心学术委员会副秘书长、市场经济研究所所长王微提出建议,打造行政区品牌时,要注重质量检验检测平台、数字平台、研发创新平台三大平台的建设;要加强与外部市场和各地政府的对接,为地方企业引入更多市场资源。

中国宏观经济研究院研究员任旺兵则提出,政府既要注意推动行政区品牌建设,更要注意抓好全域品牌建设。同时,要注重发挥品牌建设主体作用,充分调动企业、行业中介组织、利益关联个人等主体参与品牌建设的积极性、主动性,形成目标方向明确、多方积极参与、各界合力推进的行政区品牌建设新格局。