



编者按:

随着乡村振兴步伐的加快,返乡创业的人群正在逐年递增。据农业农村部统计,2019年返乡创业人员达850万人,2020年为1010万人,增长19%。值得注意的是,因新冠肺炎疫情滞留乡村的部分外出务工人员,也产生了回乡创业的意向。与此同时,返乡与创业之间,存在着技能、知识、资源的缺口,这恰是包括公益组织在内的社会力量可以发挥作用的地方。友成企业家扶贫基金会发起的“乡恋计划——乡村振兴人才培养项目”(简称“乡恋计划”)致力于解决欠发达地区人才能力建设,实现“志”和“智”的提升。本期编发来自云南省永德县3位“乡恋计划”受益人的故事,他们正在公益机构的助力下,为了美好生活而努力打拼。

那些返乡创业的年轻人

——“乡恋计划”受益人的故事

本报记者 顾磊

深山中的“小镇青年”

肖苏文,今年37岁,在返乡创业的年轻人中算年龄偏大的。年龄赋予的成熟,让他在创业过程中保持着果敢与坚定。

肖苏文在广州的一家车企做到了管理层的位置,父亲突发疾病,没有太多思考,他选择回乡创业。父亲虽然病重,但不想拖累他,强烈反对他返乡。也许,肖苏文骨子里一直有着一个创业梦,家人与外界的各种反对、挽留都没有阻挡他返乡的脚步。

在外工作的经历,让肖苏文的认知打开了一扇窗,职业素养、品牌意识、互联网思维以及企业管理方面的素养,为创业助力。

他开办的养鸡场是“另类”的。“小镇青年农场”是鸡场的名字,鸡舍相当干净,鸡场布置得像乡村旅游景点,几乎闻不到鸡粪的味道,里面的工作人员统一着装,衣服上统一标识。谈起养鸡场的各种运营理念时,肖苏文张口就是各种专业的企业管理术语名词。

生态养殖短期利润较低,但肖苏文认为生态是第一品牌。例如老鹰是鸡的天敌,本可以通过驱离等方法阻止老鹰侵袭,但肖苏文认为,如果没有老鹰,会影响山里的生态平衡,也会影响到鸡的生长环境。这样的理念和捉襟见肘的现金流让合伙人最终离开了他。现在,他的农场一共有5位小镇青年,大家都认同要把农业的生态可持续坚持到底。

肖苏文最大的需求,是团队中的“小镇青年”们迫切要接触新思想、新理念,学习新知识、新事物。得知“乡恋计划”启动电商直播带头人培训活动,他立刻安排团队成员前去参加,并要求回来后分享所学知识。现在,“小镇青年”抖音号粉丝在两个月内已近5000人。

让肖苏文坚持下来的,除了理想,就是父亲的理解。当他遇到困难时,父亲会骂他不应该回来,但是却总是在背后默默地支持他。第一个偷偷买鸡蛋的是父亲,不管身体多难受都会爬起来帮儿子擦鸡蛋的是父亲,听说乡恋计划项目组要来探访养鸡场,早早地给车加好油的还是父亲。虽然是无声,但这份爱却是让肖苏文和伙伴们坚持下去的最强动力。

坚果,是李永宝的宝

“我叫李永宝,坚果就是我的宝,也是我的希望。”李永宝说。坚果本来不是永德县的传统产



肖苏文(右)

业,是县里产业转型带来的新产业。当永宝爸妈把种了半辈子的玉米拔掉后,全家人甚至不知道坚果怎么采摘、怎么吃。

永宝慢慢地长大,县里的坚果产业在政策的支持下和中远集团的帮扶下,逐渐发展成为主产业。

中学毕业后何去何从,出去打工还是留在家乡?是永宝的选择题。“从小到大,坚果见证了我的成长,看着父母种坚果,我也见证了坚果产业的成长,这可能就是我的使命吧,我应该留下来。”

永宝聊到坚果给他带来的变化时腼腆地说:“坚果让我赚到了钱,也找到了自信。我原来就是一个穷小子,去餐馆都不敢点菜,现在我可以勇敢地走进餐厅,不会为菜单的价格皱眉头,我很知足了。”

让永宝坚持留在家乡的,除了坚果产业本身,还有家乡的父老乡亲。在“乡恋计划”的帮助和支持下,他带着

村里的人种植坚果,帮村民销售。因为从小看着他长大,村民也都非常信任永宝。有一次,永宝谈好了几个收货商,按照常规市场价格预估了报价,结果那年的坚果价格特别高,村民因此少挣了至少几万块钱,但没有一个人埋怨他、为难他。为此,他自责了很久,自己出钱为村民补了一部分差价,但很多村民都不收,还愿意继续跟着他干。

谈起对未来的期待,李永宝说:“我期待公司可以上市,村民可以持股,我们就像是一家人。希望我们村的下一代人像我一样,把发展坚果产业作为自己的使命和责任坚持下去。”

从怕到爱的“卖茶人”

第一眼看见熊鹏,穿着很时尚,谈的都是茶树如何数据化、完善产业链,不太像在农村可以扎根创业的人,其实他的工作状态一直都是“摸爬滚打”。

“我一生下来就看到了茶叶,家里

祖辈都是种茶叶的。”熊鹏介绍起茶叶来满眼的喜爱。虽然是祖辈种茶,但熊鹏刚刚返乡的时候并没有选择做茶叶,他觉得种茶卖茶实在太苦了。

小时候,他陪着母亲卖茶,每斤卖2-3元,有时候凌晨3点就要起床,就为了能早去多挣5毛钱。这个场景在自己的脑海中挥之不去。自己和姐姐上大学费用都是爸妈一斤斤地卖茶叶以及东拆西借凑出来的,他对茶叶买卖一直望而生畏。

返乡第一件事,他打算考公务员,但是失败了。接下来他又自学了家装设计,当时虽然没有种茶,但却为茶叶设计了一个商标,也许从那时候开始,熊鹏心里已经萌发了创业的种子。

随着当地政府主打茶叶产业发展,茶叶开始涨价。熊鹏对茶叶的看法也慢慢产生了变化,恰好这时自己设计的商标也注册成功,他觉得机会来了。

凭借着自己的积蓄,他和几个年轻人开始做茶叶。家乡忙肺村是忙肺茶的主产区,这里自然气候好,土壤好,忙肺茶的质量极佳。传统的线下销售让忙肺茶难以走出大山,熊鹏希望可以跑通线上渠道,传播忙肺山的山水,品尝忙肺山的熟普洱。

此时,帮扶永德县的中远集团与友成基金会开展了“乡恋计划”电商直播的培训项目,熊鹏第一时间报名,持续学习了几个月的时间,线上渠道就已经开始出单。

如今,身为当地电商协会会长的熊鹏,还是一个创业导师。他经常帮助返乡创业的伙伴们分析市场和提升能力,带着大家一起抱团发展。

“返乡创业最难的时候是什么时候?”有人问他。“最难的应该是每月月底,因为发展产业链需要大量资金投入,每月工资都发愁。”熊鹏说,即便借钱他都不会拖欠一天工资。他坚信,未来一定会好起来。现在,他带着创业小伙伴研发线上产品,做网红款产品,学习短视频,他一分钟都不虚度。



李永宝



熊鹏

记者观察

《2021中国高校基金会大额捐赠观察报告》显示——

高校大额捐赠激增 “学科建设”成热点

本报记者 顾磊

近日出炉的《2021中国高校基金会大额捐赠观察报告》(简称《报告》)显示,高校大额捐赠整体呈上升态势。2020年,高校大额捐赠到账总额突破100亿元,相比2015年增长超4倍,快于社会捐赠整体增速。

这是我国首份高校大额捐赠研究报告,由明善道(北京)管理顾问有限公司发起,北师大中国公益研究院提供学术支持。《报告》描述的现象与近年来业内对高校大额捐赠态势的整体判断较为契合:捐赠额度持续增长,但信息披露较为滞后。一个值得注意的现象是,国内高校大额捐赠有较强的设计性与策略性。

据公开信息,《报告》共统计到2015年至2020年间982笔大额捐赠,涉及733个项目,到账总额303.6亿元,协议捐赠总额380.8亿元,982笔大额捐赠到账的中位数为1950万元。1亿元及以上的捐赠项目有111个,占项目总数的15%。2020年高校大额捐赠年度总额

达到新高,与万科向清华大学捐赠近50亿元相关。然而,即使排除这一巨额捐赠,2020年度大额捐赠到账总额依然有逾60亿元,超过2018年的59亿元,仍是历史最高值。

企业和企业家是主要的高校大额捐赠人,其中不少有校友的身份。与北师大中国公益研究院每年发布的年度大额捐赠百杰榜相似,《报告》统计的数据显示,近半捐赠来自房地产、金融、信息技术服务行业的企业和企业家。

另一个值得关注的现象是,高校大额捐赠并不均衡,这一点与许多国家类似。此次调研显示,捐赠与高校综合实力紧密相关,“双一流大学”承接了八成以上的协议捐赠总额。拥有众多“双一流大学”的华北和华东地区,是捐赠的富集地。

有意思的是,“双一流大学”大额捐赠的“头部效应”并非不可动摇。《报告》统计到,流向“非双一流”高校的大额捐赠也有显著上升,而且受捐方逐渐多样化。

流向“非双一流”高校的大额捐赠在年度捐赠笔数中的占比,2015年仅为1%。2018年,这种情况随着西湖大学的成立得到改变,当年这一比例上升至26%。该比例上升并非偶然,2019和2020年也稳定在15%左右。《报告》的观点是,高校大额捐赠的受捐方从集中于“双一流大学”到集中度逐渐下降,呈现出多样化的趋势。这对于高等教育、科研和慈善事业均是好事。

善款用途的历年变迁反映出大额捐赠人也在调整策略。院系学科建设、基础设施建设、人才建设、奖学金、创新创业/成果转化是大额捐赠的排名前五的用途。院系学科建设始终保持着高关注度,基础设施建设的关注度却逐年下降——2015年,基础设施建设在大额捐赠的三大用途中排第一,但在2020年已退出三大用途。

总体而言,高校大额捐赠的策略性在增强,不少捐赠人眼光长远,瞄准的是较为前沿的研究领域。以内蒙古老牛基金会的“老牛儿童探索博物馆”项目

为例,通过与北京师范大学及国外高校、研究机构合作,加速儿童博物馆这一教育模式在中国的研究与成果转化。其开展的儿童博物馆在中国的教育价值和社会价值的实证研究,填补了研究空白。

高校大额捐赠蓬勃发展的当下,信息披露却是一个“硬伤”。《报告》从年报披露(工作报告或财务报告)、学校/基金会网站披露(如捐赠仪式新闻稿等)、专题网页披露这3个维度进行考察,发现仅有12%的项目在全部3个维度上有信息披露。在可见的未来,信息披露的加强将成为该领域“补短板”的重点。

报告发布方负责人认为,高校大额捐赠不应追逐热点和短期效果:“要与学校的长远发展、学科建设的重大规划结合,看远景,一起做大事。”同时这位负责人建议,除了给钱,还要参与管理,捐赠人应放眼社会,与高校一起做推动地区进步的事,让受益人不仅限于高校院墙之内,这将产生更大的社会价值。



中国残联:

残疾人群体性文化活动广泛开展

本报记者 赵莹莹

记者日前从中国残疾人联合会获悉,近年来,中国残联每年与文化部和旅游局、国家新闻出版署共同开展全国残疾人文化周、“书香中国,阅读有我”等活动,各地残联因地制宜组织残疾人就近、就便参与活动,促进了我国残疾人群体性文化活动广泛开展。

中国残联宣传文化部副主任李德富介绍,“十三五”期间,中国残联等多个部门共同组织实施盲人数字阅读推广工程。这一文化惠民工程为400家公共图书馆配置20万台基于互联网的智能听书;为100所盲人教育机构配置1000台盲文电脑和盲文电子显示器。借助盲人读物融合出版与传播平台,协同开展数字阅读设备的免费借阅及持续性阅读推广和知识文化服务,已向25个省的1380家公共图书馆及各地盲协开展盲人数字阅读推广业务培训。我国还成立了通用盲文研究和推广中心,推动国家通用盲文标准化、规范化、信息化高质量建设。中国盲文出版社共出版盲文读物5016种,有声读物3519种,大字

读物1132种,146万册;无障碍影视180部,15万张。

李德富表示,中国残联正积极配合推动《马拉喀什条约》在我国落地实施,将从根本上解决盲人“书荒”“文化产品少”的问题。此外,中国残联还支持出版残疾人作家作品20余部、支持7部残疾人作家和残疾人题材作品翻译成英语、西班牙语等对外出版。

与此同时,我国成立了国家通用手语数字推广中心,出版了新中国第一部关于手语的语言文字规范《国家通用手语常用词表》《国家通用手语词典》和配套App等。“华夏云课堂”为1.5万余名残疾儿童康复从业人员及家长提供课程和知识服务,涉及500多家残联系统康复机构、医院、普校等。

李德富介绍,“十三五”以来,我国先后实施了文化进社区、文化进残疾人家庭“五个一”等项目。文化进残疾人家庭“五个一”项目已经惠及15万中西部地区困难、重度残疾人。全国残疾人社区文体活动参与率由2015年的6.8%持续提升至2021年的23.9%,有力维护了残疾人的文化权益。

字节跳动发布社会责任报告:

应急救援、乡村发展、数字公益成重点

本报讯(记者 舒迪)

3月16日,北京字节跳动发布2021年企业社会责任报告(简称“报告”)。报告呈现了该公司过去一年在践行社会责任方面的行动与思考,包括应急救援、乡村发展、数字公益等领域。

过去一年中,字节跳动依托平台技术和产品助力救灾和重建。其中,字节跳动医急救基金持续开放申请,截至2022年1月,累计为3738名防疫医务人员提供人道救助;河南、山西暴雨灾害发生后,北京字节跳动公益基金会向两地灾区捐赠1.5亿元,保障当地儿童生活学习,帮助学校灾后修缮和当地古迹修复。

7月24日,河南首个“益童乐园”儿童服务站投入使用。在支持乡村发展方面,字节跳动通过人才培养、文旅推广、产业发展、古村保护等措施,推动乡村可持续发展。其中,“乡村守护者”计划为934个乡村带来36.78亿次精准曝光,使众多村落成为热门打卡地;抖音电商带动179.3万款农特产品卖向



灾救42年后,寻亲者吴丽笑终于与母亲相聚。

全国,抖音“三农”相关视频日均播放超过42亿次。同时,该企业持续借助技术优势,凝聚社会善意,延伸平台价值。截至今年2月,字节跳动公益平台共上线154个公益项目,吸引超过345万人次捐款;“头条寻人”项目通过地理位置弹窗推送技术,已帮助超过1.8万个失散家庭团聚;面向障碍群体,该企业各产品持续开展无障碍改造,弥合数字鸿沟。

截至2021年12月,该企业已成立25个员工公益社团,吸引超过8万名员工参与其中,总时长接近9万小时,捐款总额近2500万元。

宁夏:

5302名残疾儿童获免费康复救助

本报讯(记者 范文杰)3月14日,宁夏回族自治区残联党组书记、理事长马军生在新闻发布会上表示,目前,宁夏已通过建立0-6岁残疾儿童康复救助制度,累计为5302名残疾儿童提供了免费康复救助。

走进固原市彭阳县妇幼保健院康复室,记者看到,5岁的刘浩在康复师的耐心引导和照看下,借助手持平衡杆,能走一段路了。“他因小儿麻痹致残,过去只能借力勉强站起来。”彭阳县妇幼保健院院长冯秀梅说,康复项目可为享受救助的孩子家庭每年节省2万元开支。

据了解,宁夏残联加大了对出生

缺陷和发育障碍预防力度,加快实施残疾儿童康复救助项目,使儿童残疾比例逐年降低。同时,随着“平安宁夏”建设深入推进,生产安全和道路交通事故逐年减少,加之医疗技术手段提升,使疾病和意外伤害致残得到有效遏制。

近年来,“重治疗、轻康复”的观念已有改观。为进一步完善康复网络,宁夏加快推进公益性康复机构建设,目前共扶持和培育残疾儿童康复机构30多家,每年可免费康复训练残疾儿童1000余名。马军生表示,宁夏将继续通过加大对出生缺陷和发育障碍预防力度,加快实施残疾儿童康复救助项目,使儿童残疾比例逐年降低。



青春建功新时代 志愿服务护健康

北京市医院管理中心团委近日在北京站举行2022年“青春建功新时代 志愿服务护健康”学雷锋青年志愿服务月启动仪式暨集中示范活动。该中心团委联合中国红十字会团委、北京站团委、北京血液中心团委、铁路北京站派出所团委,以及同仁、天坛、中医、口腔、首儿所等部分市属医院团委,组织30余名青年志愿者,为旅客、献血者和属地职工开展志愿服务活动。图为志愿者演示急救工作。

本报记者 贾宁 摄