

满帮集团：党建引领发展 拉动智慧物流“红色引擎”

随着大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与交通行业的融合，依托数字化能力保障社会物资高效运输、助力传统物流降本增效的网络货运平台价值越发凸显。

作为国内“互联网+物流”的企业，满帮集团经过几年的探索前行，已发展为累计拥有认证卡车司机超1000万人的智慧物流企业。耀眼成绩的背后不仅是其基于数据优势自主研发的智能产品赋能和在数字化服务基础上延伸的全场景供应链服务，更离不开企业对党建工作的重视、对党建引领发展的深刻理解。

挖掘党建引领价值

今年初，张晖董事长在全国政协网络议政协商会上围绕智慧物流建设发展建言献策后表示，强化政治引领对企业科技创新能力的提升有着重要作用，会议的召开为企业的智慧物流发展指明了前进方向。作为非公有制企业，要牢记党建引领发展的重要意义。

做好非公经济党建，一直以来都是满帮集团非常重视的工作。集团成立之初，张晖首先考虑的就是如何把员工积极性调动起来，把党员的黏性提高上来，逐步实现“让物流更智慧”的使命愿景。在满帮集团开展业务的过程中，张晖发现拥有退伍军人、先进基层党员等身份的司机，是经常反馈回来的司机身份画像维度，他们很多都是老党员。如果能把这部分人群找出来，并且集中到满帮集团的平台上来，让这部分党员司机带动其他司机平安、健康、长久地从事运输工作，把党旗插满祖国不计其数的“经济血管”，将会大大促进满帮集团的党建工作。

为了更好地发挥党建引领、“红色领航”的作用，满帮集团做了一系列探索。张晖认为企业能不能做大做强，关键在人，人能不能积极努力，关键在思想。“听党话、跟党走”对于满帮集团来说不是一句口号，“思想”对于事物发展、企业发展的影响至关重要。张晖介绍说，“我一直跟管理层说，满帮集团想做大、做好、做久，最重要的是要坚持党的领导，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，发挥党员的先锋模范作用。坚持党建引领是满帮集团不断做大做强的内生动力。”

针对满帮集团人才队伍91%以上都是90后的现状，如何调动年轻党员的积极性、发挥新阶层人士的主动性成为满帮集团着重思考的问题。据了解，满帮集团用各种活动带动企业党建，例如在猜谜活动加入党建常识，让大家了解党史；在日常培训加入党史故事，让大家了解党员的先进性；在红线培训中穿插警示教育内容，以期达到“水滴石穿”的作用。

“集团在潜移默化中让我们了解到中国共产党为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，也让我懂得应该如何以党员的标准要求自己。”满帮员工对笔者说。

笔者认为，党建工作之于企业发展，具有重要的政治引领作用，发挥非公企业党组织在企业职工群众中的核心作用，进一步凸显了民营企业永远跟党走的鲜明底色。当然，企业将自身优势融入党建工作，也将达到事半功倍的效果。

开启党建智慧大门

掌握大数据、人工智能、5G等领先技术是满帮集团的优势。在新兴技术的不断推动下，满帮集团大力发展智慧党建项目，创新企业党建工作。

创新是引领发展的第一动力。习近平总书记指出，“企业家创新活动是推动企业创新发展的关键”。对于满帮集团而言，“创新”并不陌生，满帮集团在智能物流园区、自动驾驶、智慧公路、新能源设施建设等方面积极布局，探索企业技术创新之路。作为企业发展的重要内容，党建工作也要探索创新路径。考虑到平台司机长期在外奔波，碎片化、在线化学习成为党员学党史的现实需求，基于此，满帮集团



满帮集团贵州总部



▲2022年1月14日，全国政协召开网络议政远程协商会，围绕“加快智慧物流发展”建言资政。满帮集团董事长兼CEO张晖和平台卡车司机代表朱其文参会并发言。

程、审批环节上保障集团党委在重大决策中发挥政治把关作用。满帮集团深知，引导党员乃至全体员工自觉把党建品牌精神内化于心、外化于行，不断做深做细党建工作，才能确保企业发展长治久安。

抓好党建助企发展

对于企业来说，党建工作最难的就是破解“两张皮”问题，即如何推动企业党建与主营业务的深度融合，如何通过抓党建来保障、引领企业业务工作朝着正确的方向发展，如何通过业务发展推动企业将党建工作落到实处？笔者认为将中国共产党的思想理论优势、组织优势、制度优势切实转化为企业发展优势是企业真正需要思考的问题。

张晖指出，推动党建与业务深度融合，持续释放党建价值，不断提升企业的核心竞争力，是满帮集团党建工作的重要任务。为此，满帮集团通过一系列举措加以落地。

一是让党委工作深度融入业务部门，与业务部门政委体系建立联系沟通机制，让政委成为党委工作下沉载体，实现组织共建、信息共享、工作共抓，使集团党建工作与经营发展相得益彰。通过政委收集问题，党委牵头解决问题的合作模式，解决员工思想、工作、生活上的难题，提高员工稳定性与向心力，增强集团凝聚力，为业务发展扫除后顾之忧。

二是倾听用户声音，开放司机意见征集渠道，向全平台征集司机代表，定期反馈产品建议，认真倾听司机心声，每季度举行一次线下开放日活动，邀请30余名司机作为代表，其中党员司机占多数，他们代表广大司机群体提出建议近千条，筛选并去重可落地建议38条，通过满帮用户体验官项目，助推业务精准优化发展。

三是培养复合型人才，壮大党员群体，以点带面推动业务发展。结合满帮集团创新发展需求，拓宽育才视野，一方面在招聘时实行“同等条件下优先录用党员毕业生”的政策，2021年集团校招毕业生中党员占17%；另一方面，在公司内部积极发展党员，作为价值观考核的加分项。实现“把优秀的管理者发展成党员、把优秀党员培养成管理者”，实现以个人带群体，为集团发展奠定坚实基础。

正所谓积土而为山，积水而为海，推动党建与业务深度融合的探索让满帮集团收获颇丰。数据显示，满帮集团所属平台构建了覆盖全国300多个地市的干线运输网络，通过智能运力调度，司机月均运输里程从9000公里提升到了13500公里，月均承运次数从14次增加到20次，2020年减少碳排放量1420万吨。

“满帮集团的快速发展离不开国家政策的支持，离不开总部所在地贵州贵阳大数据优势的赋能以及良好的营商环境。我认为国家好，民族好，企业才会好。企业唯有不断学习‘红色管理’，才能从容不迫地面对复杂多变的全球政治经济形势，面对矛盾凸显的国内经济社会环境，面对竞争激烈的企业生存局面。同时，满帮集团长久、健康、有序地发展才能持续为上下游产业创造价值，持续助力现代物流体系建设，为国民经济贡献绵薄之力。”谈及企业党建的价值和发展目标，张晖坚定地说。

接下来，满帮集团将继续以高质量党建为引领，专注增强自身主营业务硬实力，积极融入“双循环”新发展格局，为现代物流体系建设交出合格的“成绩单”，助力我国物流行业提质、增效、降本、节能，加快由物流大国向物流强国迈进。

(王勤)



满帮集团货车司机流动党支部成立大会

“红色方向盘”党建云平台、云支部、云学习“三朵云”新模式应运而生。

据介绍，满帮集团云支部主要是为了让党员自愿加入在线云支部，随时参与交流学习、答疑解惑；云学习平台创新党员学习模式，将被动的“填鸭式”学习转变为党员自主学习。

“云学习平台实在太方便了，休息的时候可以打开平台学习党史，多了解中国共产党，真好。”满帮平台司机张师傅体验后不无赞叹。对此，满帮平台司机马师傅也感受颇深，他表示，“让我们坐下来学党史不太现实。这种线上的方式就很好，可以把我们党员聚集在一起交流。”

由此可见，以互联网为抓手，将党建资讯内容通过云学习平台推送给党员，积极引导基层党组织利用数字化手段组织党员开展线上集体活动，是充分发挥“互联网+党建”便捷性的体现。通过云党建的形式唤醒党员意识，并借此平台关爱货车司机群体，意义深远。

张晖表示，满帮集团将持续发挥互联网、大数据优势，进一步实现党建工作可视化，将现有平台进行升级，完善党员司机个人信息记录、学习记录及积分与平台业务紧密衔接等功能进行二次升级，充分发挥“云平台”作用，吸引更多党员司机亮明身份，增强党员司机对平台的黏性。

探索流动党员管理

2021年9月，以贵州、四川两省为试点“排头兵”，32个货车司机流动党支部正式成立，近千名党员司机通过当地组织部门身份核

后正式加入。流动党支部旨在探索云支部创新升级，以更精准、更具有实际意义的做法，把党员司机聚成团、拧成绳，通过解决党员司机实际诉求，推动行业健康发展，并着力探索一套可复制、可推广、有成效的流动党员管理方式。

据了解，满帮集团充分发挥功能性党支部作用，建立集团内部诉求反馈机制、流动支部诉求反馈台账，做到“日统计、周报告、紧急事情随时报”。截至2021年底，通过货车司机流动党支部共收集党员司机各类诉求、意见、问题、诉求共220件，24小时内响应率达到100%，办结率超过85%，真正起到了加强司机和主管部门、平台企业联系的作用，开辟了解决司机实际需求的通道。

经过探索，满帮集团从“找党员”入手，以“建支部”为落脚点，以解决诉求为目标，全面做好司机群体关爱，为平台流动党员司机打造了全年无休的“流动之家”。自2021年5月满帮公益基金会成立以来，集团党委积极履行社会责任，对河南、山西受灾受困货车司机提供援助。为抗洪救灾运送物资过程中意外受伤的货车司机、患病货车主子女进行一对一救助。向常跑路线为偏远地区、事故多发路段的万名司机赠送意外险与意外医疗险，共计保额15亿元，让货车司机安全无忧。

流动党员管理难在凝心聚力、真心关爱，而满帮集团正在这条路上探索“满帮模式”。

探索党建品牌道路

自“红色方向盘”品牌上线以来，平台党员司机数量急剧增加，累计超4000名司机主动亮明党员身份，满帮集团凝聚力、员工归属感也进一步提升。张晖认为，这一切都离不开集团打造党建品牌的引领与助力。

对于党建品牌的必要性和价值，业内专家给予肯定。专家指出，党建品牌是党组织各项党建工作的有机整合和提炼升华，不仅体现着党员的工作状态、精神风貌，更能反映该组织的特色，体现全体党员和相关群众发自内心的认可和爱戴。在创建党建品牌中，全体党员凝聚思想，而凝心聚力恰恰是党组织的重要工作。基层党组织在党建品牌创建中要不断加强党的创新理论的教育宣传，强化理想信念，补足共产党人精神上的“钙”。

党建品牌打造的成效也在满帮集团总部员工的工作状态中得以印证。走进满帮，忙碌的满帮人斗志昂扬，他们把奋斗写在脸上，落在行动中。可以说，企业的稳定发展、员工的凝聚力源于党建品牌牢牢把握住了发展的“根”和“魂”。

其实，党建品牌的创建是一个长期的过程，需要在企业制度、经营模式、文化传承等多方面与党建工作实现融合发展。2021年，满帮集团先后拟定了《中共满帮集团委员会参与重大前置审议机制》《中共满帮集团委员会与集团管理层共同学习机制》《中共满帮集团委员会与集团管理层涉及用户权益会商机制》三项制度，对事关货车司机群体权益保障等重大问题进行会商、对涉及安全稳定等重大事项前置审议，从规章制度



日前，满帮用户体验官活动在南京举行，由司机中党员占多数，他们代表广大卡车司机群体向满帮提出多项建议。



2021十大司机获赞司机中不乏党员身影



2020年满帮司机节在贵阳举行