

# 中国太保：高质量发展“长跑者” 转型一直在路上

## 坚守初心

### 太保答卷解读高质量发展

“欢迎乘坐‘中国太平洋保险’冠名的品牌列车……”2月25日上午8点20分，每节车身印有太平洋保险及杭州亚运会联合Logo的G594高铁列车徐徐驶出杭州东站，它承载着中国太保对杭州亚运会美好祝福。作为上海、香港、伦敦三地上市的综合保险集团，这只是中国太保积极打造“太保服务”的一个缩影。

为进博会保驾护航，助力实现“零碳进博”，落地全国首单碳排放配额质押贷款保证保险，展示“绿色保险”与“智慧服务”方面的创新探索，以专业优势助推经济社会绿色发展；

“长航合伙人”全球招募计划启动，打造“三化五最”创业平台支撑体系；发布“金三角”产品服务体系，以财富、健康、养老为支点破局，打造差异化“产品+服务”生态圈；

“太医管家”品牌向社会发布，上海广慈医院投入试运行，太平洋健康险完成股权优化，规模超过百亿元的大健康产业投资基金成立，中国太保的“大健康”蓝图已然“立起来”；

截至2022年1月，“防贫保”已覆盖全国31个省、自治区、直辖市，惠及超过亿级人口，为千县千乡筑牢防返贫保障网，化被动“治已贫”为主动“治未贫”，体现着保险企业在助力乡村振兴中的担当作为……一项项斐然的成绩昭示着中国太保度过了奋进的2021年。

2021年是特殊的一年，是中国共产党百年华诞，是“十四五”规划和全面开启社会主义现代化建设新征程的开局之年，诞生于黄浦江畔的中国太保也迎来了而立之年。30年来，中国太保以服务国家战略、实体经济和人民美好生活为本，不断推进自身高质量发展，发挥经济“减震器”和社会“稳定器”的独特优势，坚持做高质量发展道路上的“长跑者”，与时代共振，护航大国重器。

2022年已经起航，世界正经历百年未有之变局，站在历史交汇点上，中国太保如何开启下一个30年新旅程？中国太保董事长孔伟伟在2022年度工作会议上表示：新30年再出发，中国太保将坚持“诚信天下、稳健一生、追求卓越、创新共赢”的企业价值观，走好新时代赶考路，奋力打造行业高质量发展新高地，加快建设具有全球竞争力的国际一流金融保险服务集团，在建设社会主义现代化强国第二个百年征程中作出新的更大贡献。

2021年《财富》世界500强中，中国太保连续第11年上榜，位列第158位；与此同时，最新“2022年度全球最具价值品牌500强”榜单显示，中国太保品牌价值稳居保险品牌全球第5位，达到157.7亿美元；品牌强度指数实现跨越，由AA+提升为AAA-。

2022年1月，2020年度保险公司法人机构经营评价结果出炉，中国太保旗下太保产险、太保寿险均获得最高A类评价，自2015年启动行业评选以来，连续第六年双双上榜。此前不久，中国银保监会发布的2021年上半年保险服务质量指数显示，太保产、寿险双双拔得头筹，太保健康险公司位列专业健康险公司第一名。

无论是保险公司法人机构经营评价，还是行业服务质量评价，中国太保均向整个行业交出了优异的成绩单。面对复杂的外部环境和疫情的冲击，中国太保缘何能始终保持“优等生”成绩？且看“太保答卷”。

开启高质量发展新征程，人才是第一资源。人才梯队建设方面，中国太保推出人才长期激励机制“长青计划”，聚焦关键人群、体现价值贡献、挂钩长期能力、捆绑业绩回溯和风险合规表现，推进职业经理人制度改革在集团内的推广延伸。该计划立足长期、做好当期、强化任期，引导形成高质量发展业绩观，推动形成人才凝聚、长期能力、长效业绩的良性循环，建立体现行业特点和太保特色的长期激励约束机制。科技方面，设立太保数智研究院，引入大数据、云计算、互联网运营以及数据安全领域的一流人才。代理人队伍方面，启动长航行动，打造“三化五最”创业平台支撑体系，求贤若渴的态度彰显了中国太保应对变革、锐意进取的决心。

打造高质量发展“芯”模式，多渠道合力是关键。集团层面，首创太保“服务官”制度，于2021年全面落地，从集团到总公司、分公司、中支公司的四级“服务官”制度，将“责任、智慧、温度”的标签渗透到太保服务的每个细节。

产险方面，中国太保主动应对车险综改，加强个人客户经营，抓住非车险、农险的战略发展机遇，加强风险品质管控，综合成本率持续优化，践行ESG理念，全面提升服务国家战略和实体经济的能力；坚持业务品质管控，先后开发多款创新型农险产品，并升级应用“e农险”新技术，为农业发展提供风险保障，2021年农险保费规模首超百亿元；助力实现“零碳进博”，落地全国首单碳排放配额质押贷款保证保险业务。截至2021年12月末，中国太保产险为全国超过6000家企业提供环境污染风险保障，总保额96亿元，助力企业实现绿色环保、安全生产、节能降耗。

寿险方面，深耕保险主业，为客户提供覆盖全生命周期、层次分明的保险产品和服务，老客户加保、康养主业协同、惠民保业务等方面取得成效。“金三角”产品服务体系暨全新产品“长相伴”（臻享版）终身寿险发布，为解决社会、个人和家庭未来在健康保障、养老退休、财富管理方面的不确定性提供了太保方案；“太



太保科技公司扬帆起航

保蓝本”目前已覆盖全国400个城市超过2800家公立医院，累计覆盖客户已超1800万人；积极助力国家多层次医疗保障体系建设，充分发挥保障保障功能，惠民保承保项目参保率均超过30%，其中“沪惠保”首年参保率达到38.5%，覆盖人数739万，创下国内城市型商业健康险项目的历史新高。

深化转型迈向高质量发展，“服务+产品”打下坚实基础。养老社区全国多点开花，目前，“太保家园”品牌化、连锁化、标准化布局已达10个城市11个项目，颐养、乐养、康养三大产品线全面落地。漫步在太保家园首个落地项目——成都国际颐养社区，颇具蜀风的内里市场为宁静惬意的养老生活带去了一丝烟火气息；毗邻环东海域滨海旅游浪漫线的厦门国际颐养社区富有闽南文化特色，高颜值花园之城的自然人文风情与星级酒店式服务完美诠释了“优雅老去”的概念；体验插花、茶艺、戏曲表演等项目，在太保家园·杭州国际颐养社区体验馆就能感受到满满的颐养氛围……

中国太保以“保险产品+养老社区+专业服务”的综合解决方案为老年群体提供全方位、全场景、全覆盖的“保险+健康+养老”生态圈，同时提升寿险主业产品附加值和差异化竞争优势，构筑起新一轮竞争的“护城河”。

## 永葆恒心

### 太保样本诠释战略转型深化

2021年12月8日，中国太保旗下中国太保寿险香港公司在香港、上海两地同步举行开业典礼，这是中国太保谋求业务转型、寻找新增长极的关键一步。

2022年1月18日，中国太保与瑞金医院合作建设的上海广慈医院在沪举行试运行仪式，这是中国太保打通布局大健康生态圈全流程、全生命周期的健康服务体系的关键一环。

2022年2月22日，太保科技有限公司成立仪式在中国太保集团总部举行，以科技赋能保险，这是打造中国太保高质量发展新高地的必然选择。

……

聚焦大健康、大区域、大数据的三大战略，是中国太保融入双循环新发展格局、锚定高质量发展的新起点。

中国太保总裁傅帆表示，“2022年是深入推进‘十四五’规划的关键之年，也是太保新30年发展的起航之年，‘初者笃行，韧则行远’，中国太保将充分发挥集团的综合优势，挖掘增长潜力，防范化解风险，以各项工作有序推进、举措落实到位的确定性，应对外部环境的不确定性，深化改革，坚定转型，稳中有进，打造高质量发展新高地，实现有质量的增长。”

中国太保这艘巨轮能够乘风破浪，得益于中国太保第九届董事会的掌舵领航，公司治理是企业的生命之本。迎难而上完成全球存托凭证（GDR）上市，成为首家在上海、香港、伦敦三地上市的中国保险企业，GDR项目获得2020年度上海金融创新成果奖等荣誉……中国太保正在用自己的努力和行动，打造一个中国公司治理的“太保样本”。

作为“健康中国”战略的践行者，中国太保自2021年全面拉开大健康战略序幕，目前，各项重点工作规划逐一落子。广慈太保等三张互联网医院牌照获批，“太医管家”品牌向社会发布、上海广慈医院试运行……中国太保正在形成涵盖互联网医疗、线下自建与合作医院在内的一体化医疗服务供给能力。面对突如其来的疫情，总有太保人的身影活跃在抗疫第一线。



中国太保寿险香港公司成立



“太医管家”在线服务逾10万人 疫、线下多地支持核酸检测志愿服务

2月13日，突如其来的疫情让苏州城陷入“困境”。中国太保再次快速启动“太医管家”线上问诊绿色通道，专门为苏州居民提供15天免费家庭医生在线咨询、开药服务，数百位医生、60秒内响应。苏州地区245名寿险员工参与社区核酸检测等志愿服务活动，共覆盖社区58个，累计志愿服务时长2055个小时。“太医管家”是中国太保、瑞金医院、红杉中国共同打造的家庭健康管理医疗服务品牌，此前在西安、天津、河南、广西等地的抗疫工作中，累计线上服务突破10万人次，有效缓解当地居民因突发疫情产生的不安并提供及时专业的问诊医疗服务。

罗泾数据中心历时两年多，经过29批次，完成累计515个应用系统的迁移，标志着中国太保云进入大规模生产阶段，将为公司大数据、人工智能、物联网等数字化应用提供高效的数据存储和强大的算力保障，真正实现“亿级用户秒级响应，全量数据实时计算”，赋能公司业务高质量发展。

中国太保建立合规智达、智能合同审核、家人、AI开放平台等为代表的数字化产品矩阵，累计获得15项国家版权局著作权专利，20余项国内外行业大奖……试运行一年多，太保科技用累累硕果证明了中国太保转型2.0“强科技”的重大战略决策的前瞻性和重要性。太保科技在黄浦扬帆起航，将为中国太保这艘巨轮开辟一条科技赋能新航道。

国家“十四五”规划和2035年远景目标为中国太保区域战略指明了方向。长三角地区是中国太保传统深耕重点，大湾区则被定位为“创新引领新高地”和公司高质量发展的新增长极。为了实现目标，中国太保制定了服务大湾区建设的“三年行动计划”，于2021年在集团层面成立了粤港澳大湾区推进办公室，推出“畅享粤港澳大湾区”个人高额医疗保

险。推动区域创新，不仅是服务国家战略，更是锚定未来世界级城市群以及中国太保的未来。

社会所需，温暖相伴。河南暴雨、“烟花”台风等重大灾害中，中国太保挺身而出，抢险施救、积极理赔。面对新冠肺炎疫情，推出复工复产七大举措，为各类企业提供保险和融资支持，向医护人员等一线抗疫人员捐赠保险。捐赠2000万元发起设立“太保蓝”公益基金，启动“关爱老年认知障碍群体”公益活动，2021年7月21日，太保蓝公益向河南省慈善总会捐赠100万元，用于河南洪灾期间，为全省认知障碍等老年群体购买生活物资、康复护理设施和救治设备等，可靠的“太保蓝”守护着爱与希望。

国之所需，全力护航。在环境治理、先进制造、新能源、新基建等众多领域，中国太保都对企业最核心的战略选择和最重要的政治责任的真实写照。

践行责任，永不止步。无论是基于企业自身发展需求还是满足投资者需求，中国太保都对自身治理水平提出了更高的要求，中国太保的战略正在从社会责任对环境、社会及公司治理（Environmental, Social and Governance, 简称ESG）可持续发展战略的全方位升级。2021年3月，中国太保明确董事会作为ESG管理的最终决策机构，负责全面监督ESG规划、实施与管理。联合国可持续发展原则（UN PSI）和联合国负责任投资原则（UN PRI）的双方签署，标志着中国太保开启践行ESG理念、推动可持续发展的新篇章。当“而立太保”遇上“双碳”目标，确立并发展可持续发展战略恰逢其时，这不仅可以将中国太保的企业社会责任价值推向新的高度，也能激发中国太保在新发展阶段产生新的动能，体现新的企业价值。

而立太保正青春，在过去30年中，中国太保这艘巨轮已在航行中找到了正确的航向。而立之年，也是再出发之年。面向2022年，中国太保将以价值创造为核心，以是否有利于长期可持续发展为标准去衡量工作成效，以转型变革作为提升长期发展能力的路径。正如孔庆伟所言，“转型永远在路上！”站在新的发展起点上，中国太保将继续勇担保险行业“高质量长跑者”战略使命，穿越周期的海浪，稳稳地驶向保险业的未来。

可以说，太保的每一步行动、每一次嬗变、每一分成长，都积极立足国之所需，织密民生网络，对社会尽责任。如果用颜色来形容，中国太保的企业社会责任图谱，一定是由“太保红”“太保蓝”“太保绿”交织而成。

民之所需，力之所至。2021年，中国太保巩固脱贫攻坚续乡村振兴取得重要突破。农业保险保费规模首破百亿元，“防贫保”已推广至1000多个县区，累计提供风险保障逾22亿元，累计支付防

## 服务民心

### 绘就太保责任“三色图谱”

2月25日上午，中国太保在杭州举行“太保服务 护航亚运”高铁专列首发仪式，全方位护航杭州亚运会办成一届体育亚运、城市亚运、品牌亚运。

距离杭州亚运会开幕不到200天，杭州亚运会筹备工作已进入紧张的倒计时阶段。作为杭州2022年第19届亚运会的官方合作伙伴，太保人忙碌在场馆实地勘察、风险管理、搭建传播平台等各个环节，提供亚运保险保障服务。目前已完成13个竞赛场馆、40余万平方米的实地风勘工作，出具11份专业风勘报告及87项风险管理意见，有效帮助组委会解决赛事运营的重要痛点。

在大型赛事及活动的风险管理和保险服务方面，中国太保有着丰富的经验。保障护航两届服贸会、四届进博会，累计提供近2.8万亿元保障，连续30年服务上海两会，中国太保持续升级保障服务，秉承以客户为导向，以创新为动能，在服务国家战略、改善民生保障中实现自身的“责任、智慧、温度”。

可以说，太保的每一步行动、每一次嬗变、每一分成长，都积极立足国之所需，织密民生网络，对社会尽责任。如果用颜色来形容，中国太保的企业社会责任图谱，一定是由“太保红”“太保蓝”“太保绿”交织而成。

民之所需，力之所至。2021年，中国太保巩固脱贫攻坚续乡村振兴取得重要突破。农业保险保费规模首破百亿元，“防贫保”已推广至1000多个县区，累计提供风险保障逾22亿元，累计支付防



迎亚运高铁冠名首发活动上，游泳世界冠军张雨霏向中国太保“筑梦教练团”授牌，传递体育精神和亚运文化。



中国太保为第四届进博会提供万亿风险保障，助力“零碳进博”。



一日双国！成都、大理太保家园同日开业。