



光彩事业
Guangcaishiye

比较视野中看“万企帮万村”与人权发展

本报记者 吴志红

中国民企响应党和国家号召，自愿到成本高、利润低的贫困地区去发展产业，为国际减贫事业贡献了中国版本。与西方国家的企业家扶贫相比，中国版本的民企扶贫至少在政治基础、文化底蕴、组织架构、模式创新等方面表现出自己鲜明的特色。

第一，“先富帮后富，最终实现共同富裕”的理论，是中国民企参与扶贫的政治基础。

1984年10月，中共十二届三中全会通过《关于经济体制改革的决定》，首次把鼓励“一部分人先富起来”的政策写进党的文件。

“先富”强调效率，“共富”强调公平。“先富”要让一切创造社会财富的源泉充分涌流，使市场在资源配置中发挥决定性作用，做大社会财富“蛋糕”；“共富”是要更好地发挥政府在完善分配调节机制方面的作用和先富群体的带动作用，推进人人都享有改革发展成果的权利，实现共同富裕。中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央实施精准扶贫精准脱贫基本方略是“共富”理论原则的进一步深化与发展。

中国民企认同社会主义的“共富”理论，民企自身的发展是先富，民企发展起来后参与扶贫是带领其他人走向共同富裕，这是光彩事业、“万企帮万村”“万企兴万村”的政治基础。从这个意义上讲，民企参与扶贫不仅仅是一项慈善事业，它更是社

会主义实践，是中国改革和发展事业的有机组成部分。它与西方企业基于宗教发展起来的慈善观念捐资助贫的行为形成了鲜明对比。

第二，崇尚“义”的儒家传统是民企参与扶贫的文化底蕴。

中国民企的扶贫创举深受中国儒家文化的影响。“达则兼济天下”的儒家风范和修身齐家治国平天下的儒家理论，千百年来深刻地影响着中国人，也深刻影响了中国的商业伦理。诚实守信、扶危济困、知恩感恩等构成中国儒商的基本底色。民企扶贫既是一种经济行为，又是一种充满感情的道德行为。

2001年11月，在中国光彩事业二届二次理事会上，光彩精神概括为：致富思源，富而思进，扶危济困，共同富裕，义利兼顾，德行并重，发展企业，回馈社会。2015年10月，中国光彩会第五次会员代表大会表决通过，将光彩精神进一步修正为：致富思源，富而思进，义利兼顾，以义为先，扶危济困，共同富裕。这次修正更加凸显了中国民企扶贫的经济价值与道德观，“义利兼顾，以义为先”成为光彩精神的核心理念。2021年1月，中国光彩事业促进会第六次会员代表大会上，新时代光彩事业的基本宗旨被归纳为“先富带动后富、促进共同富裕”，再一次把20多年光彩历程所凝聚的光彩精神修订为：义利兼顾、以义为先，自强不息、止于至善。

相比较而言，西方企业家扶贫困

思想深受宗教文化的影响。上帝决定社会的贫富不均，人有优劣之分，处于社会上层的人是靠个人才能和努力取得财富，但获得财富之后，就有责任帮助“不幸”的穷人“兄弟”。1889年，安德鲁·卡耐基在《北美评论》(North American Review)6月号发表《财富的福音》(The Gospel of Wealth)，他写道，“我们的时代的问题在于如何适当地管理财富，俾使富人和穷人仍能在和谐的关系之中相处如兄弟。”卡耐基的这篇文章被认为是西方企业家扶贫动机与哲学理念的经典之作，也成为后世西方企业家扶贫思想的源泉。

第三，完整的组织网络是中国民企参与扶贫取得成功的制度保障。

具体而言，就是一套自上而下的组织网络。这套组织网络包括4个部分：(1)工商系统；(2)政府的扶贫办系统；(3)光彩会的组织网络；(4)中国农业发展银行的银行网络。这四套体系共同构成了全国性的推进“万企帮万村”的立体大网。2021年，中国农业银行系统成为当中的新成员。

相比较而言，西方企业家在扶贫中很难形成这种自上而下的组织网络。西

方企业家扶贫或者受到企业家资助开展扶贫工作NGO组织，所覆盖的区域主要呈现点状分布特点，他们可以获得“点”上的经验或突破，但没有成套体制机制来保障制度创新的推广。由此，他们与政府在扶贫政策方面的博弈显得单薄，影响力不强或效果十分有限。

第四，扶贫模式的不断创新是民企参与扶贫取得成功的关键。

无论是发达国家还是发展中国家，都有许多独具特色的扶贫模式。中国幅员辽阔，贫困类型具有多样化和复杂化的特点，多方形成的合力给了民营企业创造、创新精准扶贫模式更多的探索空间。民企、行业商会、工商联和光彩会因地制宜、因企制宜、因人制宜的扶贫经验都是对世界减贫事业的贡献。

产业扶贫、就业扶贫、重视发挥农村合作组织的作用，这些都是国际扶贫的重要经验。“万企帮万村”“万企兴万村”的产业扶贫突出精准的宗旨，注重点面结合，既精准选择产业，又精准聚焦贫困户、贫困户，统筹兼顾脱贫以及后续的可持续发展问题，践行“人权保障没有最好，只有更好”。中国民企积极与农村基层合作社组织合作，甚至牵头帮助农村成立合作社组织，体现了他们尊重农村人权的特点。“万企帮万村”许多产业扶贫模式与国际流行的产业扶贫模式基本殊途同归，而来自中国民企的产业扶贫模式则更为丰富多彩，在微观层面得出的经验更为丰富。

汲取百年党史智慧力量 发展民营经济领域人才事业

王书柏

中国共产党的百年建党史，是一部汇聚人才、造就人才、壮大人才的发展史。总结梳理党领导民营经济领域人才工作的光辉历程，透视把握蕴含其中的本质和规律，对实现民营经济高质量发展、更好服务党的第二个百年奋斗目标，具有重要现实意义和时代价值。

民营经济领域人才工作取得长足进步

习近平总书记指出，办好中国的事情，关键在党，关键在人，关键在人才。党的百年光辉历程，既是爱才育才、引才聚才、用才强才的生动实践，也是民营经济扬帆启航、劈波斩浪、砥砺奋进的现实写照。

在党的领导下，民营经济领域人才工作取得了长足进步。据统计，目前我国以民营企业和个人工商户为代表的民营经济主体超过1.26亿，从业人员超过2.28亿人，吸纳了70%以上的农村转移劳动力，提供了80%的城镇就业岗位和90%的新增就业，民营经济组织人才在中青年科技创新领军人才和重点领域创新团队负责人中占比达74%，民营企业为国家贡献了超过70%的科技创新成果。民营经济人士听党话、感党恩、跟党走，自觉意识明显增强，年轻一代企业家队伍快速成长，商会人才队伍不断壮大、职业化水平不断提升，他们为党的事业兴旺发达发挥了积极作用。

民营经济领域人才工作的经验启示

回顾中国共产党百年历程，我们不难发现，民营经济发展历程就是党的民营经济政策及党的民营经济领域人才工作思想的具体体现，三者之间存在着紧密的关联。习近平总书记中央人才工作会议上发表的重要讲话，从统筹“两个大局”的战略高度，在全面总结了百年来特别是进入新时代以来我国人才工作取得的伟大成就基础上，鲜明提出了人才工作“八个坚持”的规律性认识。

工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带、政府管理和服务非公有制经济的助手，总结党领导民营经济领域人才工作所形成的经验和规律，具有深刻借鉴和启示意义。对此，中央统战部副部长、全国工商联党组书记徐乐江在全国工商联人才工作会议上，将民营经济领域人才工作的经验和规律总结为“四个坚持”，即：始终坚持“党管人才”原则，充分发挥各级工商联在人才工作中的领导核心作用；始终坚持人才工作“四个面向”，着眼服务党和国家工作大局，在促进“两个健康”事业中识人、育人、选人、用人；始终坚持深化人才工作制度改革，大力营造人才成长的良好环境；始终坚持“信任、团结、服务、引导、教育”的方针，加强民营经济人士思想政治引领，大力弘扬企业家精神，充分发挥企业家作用。

这些规律性认识和经验总结，科学回答了新时代党对民营经济领域人才工作的一系列重大理论和实践问题，具有很强的政治性、思想性、针对性，是指引新时代民营经济领域人

才工作的重要理论成果，为做好新时代民营经济领域人才工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

新时代民营经济领域人才工作的目标任务

国家发展靠人才，民族振兴靠人才，实现民营经济的高质量发展，更要靠人才。民营经济领域人才队伍作为党的人才队伍的重要组成部分，在社会主义现代化强国的伟大事业中，必须责无旁贷地勇挑重担。

当前，我国民营经济组织人才总量特别是高层次人才相对不足，民营企业家的政治意识、科技素养、发展理念、人才观念仍有待提高，民营经济领域人才工作的体制机制还不够完善。这样的客观现实，对做好民营经济领域人才工作，既是压力，更是动力。

进入新时代，加强民营经济领域人才工作，重点应从以下四个方面着力。

一要始终坚定人才工作自信。习近平总书记中央人才工作会议上对做好新时代人才工作进行了全面部署和擘画，为做好新时代人才工作注入了强大动力。我们应进一步提高政治站位，坚定“四个自信”，充分认识做好民营经济领域人才工作，是做好民营经济统战工作、促进“两个健康”的必然要求，是新时代实现民营经济高质量发展的必然趋势。

二要推动深化人才制度改革。要以提升民营经济领域各类人才整体素质为重点，完善人才管理体制机制，清理阻碍民营经济领域人才发展的政策法规，建立适合民营经济组织特点的人才诚信评估体系、职称评聘制度和职业经理人认证制度，做好人才资源开发预测与规划，推动建立现代企业人力资源管理制，健全人才流动市场机制，提高人才资源配置效率。

三要大力营造人才成长环境。推动相关部门进一步优化民营企业引才用才聚才环境，建立柔性人才链接机制，深化产教融合、校企合作，鼓励引导民营企业建设高能级人才平台，强化业态创新。加大创业扶持力度，推动创业平台提质增效，开展创新型、成长型民营企业赋能行动。用好民营经济人士理想信念教育基地，推动理想信念教育持续深化。加强典型宣传和示范引领，营造信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才的社会氛围。完善民营企业容错机制，保障民营经济组织及各类人才的合法权益，更好发挥政策效能，提升民营企业获得感。

四要着力抓好“四支队伍”建设。聚焦服务民营经济高质量发展和民营经济人士高素质成长，努力培育打造更好服务“两个健康”的人才方阵。一是着力建设一支有情怀、有本领、有担当的民营企业队伍，建立完善民营企业企业家人才库；二是发挥民营企业创新主体作用，搭建交流服务平台，培养造就一批规模宏大、结构合理、素质优良的民营企业科技创新人才队伍；三是构建有效渠道和机制，搭建各种专业化服务载体，协同培育一批懂政策、懂科技、懂企业的专业服务人才队伍；四是加强新时代工商联系统干部队伍建设，加快培育既精通统战又熟悉经济的行家里手。

(作者系全国工商联人才交流服务中心办公室主任)

爱心助力苗寨 建设亮布制作基地

2021年的最后一天，在广西融水苗族自治县杆洞乡鸬鹚村乌英苗寨，村民们在搬运亮布机。

当日，广西柳州市妇联和柳州市女企业家协会将一批亮布机和捶布台，赠送给融水苗族自治县杆洞乡鸬鹚村乌英苗寨，帮助村民建设亮布制作基地。亮布基地的建成将提高亮布制作的效率，更好地保护、传承和发展这项传统手工艺。

亮布是当地苗族传统手工布料，亮布制成后可长久保持光泽。因制作工艺复杂、耗时长久，传统亮布曾一度淡出人们的视野。近年来，随着文旅产业的发展和传统文化的复苏，传统亮布制作技艺重现生机。

新华社发



河北「万企兴万村」行动推进会召开

大合力，为建设现代化经济强省、美丽河北作出更大贡献。

河北省工商联主席刘劲松指出，各市工商联要建立健全工作机制，以“回报家乡”专项行动为主要载体，巩固拓展结对帮扶成果，加快推进“万企兴万村”行动，促进共同富裕。要做好村企结对帮扶任务清单统计工作，做到应统尽统、应登尽登，全面、准确反映民营企业帮扶成效。

(张晓盼)

商会观察

Shang hui guan cha

广东首次开展市级营商环境评价 稳住市场主体要靠更优营商环境

本报记者 吴志红

2021年12月30日，广东省政府新闻办召开广东省营商环境评价情况新闻发布会，邀请广东省发展改革委、省工商联等单位介绍广东省营商环境评价相关情况和改革成效等。2021年广东省发展改革委首次组织开展了对省内21个地级以上市的营商环境评价工作，并专门增设“市场主体满意度”指标，由广东省工商联负责，将市场主体的实际感受作为衡量营商环境水平的重要依据。

评价结果显示：广州、深圳为全省标杆，两市纳入首批国家营商环境创新试点城市，各项指标远超其他城市。珠海、汕头、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆表现优秀，主动对标先进，重点指标领域改革成效明显。韶关等11个市推进实施营商环境整治提升或攻坚方案，工作取得积极成效。整体来看，各市营商环境不断优化，城市间差距缩小，营商环境评价对优化营商环境工作起到了引领和督促作用。

广东省工商联党组成员、秘书长关向明介绍，广东省工商联采取问卷调查形式，选择有代表性的企业，开展了2020年市场主体评营商环境调查。全省共有3918家企业参与，涵盖全省21个地级以上市，以及各行业的大中小微企业，共回收有效样本

3339份，问卷数据总量超80万个。问卷由企业直接线上填报，原汁原味反映企业真实感受。

根据全国工商联发布的2020年营商环境评价报告，广东位居全国营商环境综合排名第2，广东省获评“营商环境最佳口碑省份”第1名，深圳市获评“营商环境最佳口碑城市”第1名。

广东各城市的营商环境比拼，最大的受益者是市场主体。大大小小的市场主体都稳住了，经济大盘也就稳住了。

时间已翻开新的一页，广东的营商环境竞赛又将是一番怎样的新天地？

以深圳为例，据了解，深圳作为全国新时代“两个健康”先行区首批试点推广城市，正积极构建全市“两个健康”工作的“四梁八柱”，全力打造国际一流营商环境。

对此，深圳市委常委、统战部部长冯玲在去年11月的2021中国(温州)新时代“两个健康”论坛上曾披露，深圳正在从四个方面聚焦：

一是聚焦完善要素市场化配置体制机制，在国土空间管理、技术成果转化利益分配等方面实施更加灵活的制度，加快建设高水平要素市场体系，实现价格市场决定、流动自主有

序、配置高效公平，着力打造高质量发展高地。

二是聚焦打造市场化法治化国际化营商环境。力争到2025年营商环境水平跻身世界先进城市行列。

三是聚焦完善科技创新环境制度。深入推进科技供给侧结构性改革，通过特区立法确立30%以上市级科技研发资金投向基础研究的长效机制，建立完善“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链。以持续实施基础研究夯基、关键核心技术攻坚、成果产业化加速、科技金融深度融合、创新人才汇聚等“五大行动”，担当起推进科技自立自强的深圳责任。

四是聚焦完善高水平开放型经济格局。扩大金融、航运业等对外开放，深度参与“一带一路”建设。深入贯彻落实《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》，在“一国两制”框架下先行先试，推进与港澳规则衔接、机制对接，建设高水平对外开放门户枢纽。

新的一年，我们希望能有更多的城市展开营商环境的“装备竞赛”。营商环境就是江河湖海，市场主体就是大小鱼群。水深则鱼悦，业兴则民富，民富则国更强。

图片新闻



江苏蓝天环保集团股份有限公司是著名的民营环保滤料龙头企业。多年来，企业主动实施党建引领战略，坚持抓党建促发展、抓党建带团建、抓党建带工建。在公司里，董事长担任党组书记抓党建，部门经理、班组长尽量由党员或入党积极分子担任，实现了党建工作的全引领、全覆盖。日前，该公司组织党员和入党积极分子员工，赴阜宁县境内的中共中央华中局第一次扩大会议旧址、新四军军部旧址等红色圣地，开展2021年度最后一个专题党日活动。

(钱立根 王健)