

让可信可爱可敬的中国形象传遍全球

——来自2021·中国企业全球形象高峰论坛上的声音

本报记者 李元丽



“顶升法”浇筑混凝土技术、绿色建筑节能技术、智能城市建设技术等先进技术。“此外，我们建立了促进海外产业工人、管理人员技能培育的公益机构鲁班学院。去年，涵盖12门功课的培训班开课，埃方监理班纳表示，鲁班学院为埃及建筑业发展创造了宝贵财富，提高了埃及工人技术水平。”周勇如是说。

这样的中国企业还有很多，如，中交集团所属中国港湾1998年进入斯里兰卡市场，始终围绕服务斯里兰卡经济社会发展战略，积极参与交通基础设施及相关领域的建设，为推动斯里兰卡经济社会发展、巩固加深中斯传统友谊作出了积极贡献。截至目前，中国港湾在斯里兰卡市场承揽项目80余个，累计合同额60多亿美元，先后建设了科伦坡南港、汉班托塔港、科伦坡港口城等多个重大项目，创造了中国企业海外“小国家、大市场”的奇迹。

数据显示，截至2020年底，已有81家中央企业在“一带一路”沿线承担了超3400个项目，成为推动“一带一路”从理念转化为行动、从愿景转变为现实的重要力量。

用坚守诠释责任

“我现在所处位置是中缅油气管道的控制中心，这是管道运行指挥中枢，对前线11个煤气厂进行远程监控。中缅管道投产以后，一直保持安全平稳运行，经济效益和社会效益优良，天然气管已向中国输气332亿立方米，缅甸境内63亿立方米，原油管道累计向中国

输油4486万吨。此外，中缅油气管道为当地带来税收、股东分红等经济收益5亿美元，充分带动社会经济和就业的发展，切实提高了居民生活水平。”中石油国际管道公司中缅油气管道项目总经理李自林通过现场海外连线，分享着这个被誉为互利共赢国际化范本的“中缅管道”。

“项目建设之初，位于中缅甸地区居民靠收集雨水生活，我们为岛上村庄通水、通路、通电、通信，援建学校和医疗站，捐手机、电表等，昔日小岛发生翻天覆地的变化。”李自林表示，面对缅甸复杂的舆论环境，中缅管道逐步探索出一条从只说不到多做到少说到做好说好的渐进之路，项目团队多次成功举办媒体发布会，在缅甸发布企业社会责任报告，积极回应社会关切，维护企业形象。“近年来，适应舆论环境和媒介平台变化，开通Facebook图文主页多个社交媒体，推进电影下乡，开展抖音短视频、云开放等特色活动，多管齐下有效开展跨文化融合，唱响中石油好声音，讲好中国故事。”李自林如是说。

参会人员跟随中国华能集团有限公司驻柬埔寨代表处首席代表李梦森的视频，来到了柬埔寨桑河二级水电站。

李梦森表示，这是中国华能积极响应国家倡议，在柬埔寨打造的可再生能源发电项目，也是桑河最大的水电站，2018年投产，总装机40万千瓦，年发电量占柬埔寨社会用电量20%，是柬埔寨主发电站。此外，电站除了发电还有防洪灌溉的功能。桑河二级水电站不

仅是一座绿色低碳可再生能源电站，同时也是一座生态环保型电站，为了保护桑河生态，中国华能投资人民币1000余万元，开辟了上下游鱼类回流通道，被柬埔寨人民叫作鱼儿回家的路。

值得一提的是，桑河二级水电站建设运营实现中国技术、中国标准、中国设备、中国管理全链条走出去，电站工程质量因建设速度快、生产效率高得到了柬埔寨政府的充分肯定，被柬埔寨首相称为中柬能源合作的典范。

发挥自身优势继续讲好中国故事

下一步，中国企业如何更好发展、讲好企业故事，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，成为与会嘉宾关注的焦点之一。

对此，中央宣传部副部长张建春表示，中国企业走向海外，既是对世界经济合作实现开放共赢的市场主体，也是中华文化的生动载体，中国企业的形象直接关系到企业自身的市场前景和经济效益，也直接影响外界对当今中国的认知，深刻影响中国精神、中国价值、中国力量的发挥。

为此，他提出四点建议：一是服务发展大局，展示经济活力。中国企业要承大势、走大道，积极参与“一带一路”建设，扎实推进，行稳致远，深刻把握高质量发展发展的实与势，胸怀全局大格局，加快构建绿色低碳循环发展的经济体系，以更加绿色环保、充满生机的项目展示中国企业的创新实力和经营活力。二是促进民生福祉，彰显责任担当。中国企业正在深度融入全球价值链重品牌，积累打造了一批享誉海内外的知名品牌。面向新发展阶段，中国企业要更加注重社会责任，注重环境保护，注重造福当地人民，积极调整产业结构和能源结构，拓展企业海外低碳环保项目的覆盖范围，通过优质的产品和服务让人们看到中国企业的责任和担当，赢得全世界的支持和尊重。三是坚持价值引领，塑造企业文化。中国企业在经济合作中，要注重运用企业文化和企业精神为产品和服务赋能，为中华文化“圈粉”。四是注重有效传播，讲好中国故事。要学会讲好生动的小切口中国故事，让海外民众听得懂、听得进，要着力讲好中国企业合作共赢的故事、讲好中国企业解决当地就业、帮助当地员工奋斗圆梦的故事、讲好中国企业应对气候变化的故事、讲好增进共同福祉助力当地人民追求美好生活的故事，要向有影响力的群体进行多样化立体式的传播，通过一个个鲜活生动故事树立企业的品牌，展示可信、可爱、可敬的中国形象。

呵护净化“滋养”实体经济的“活水”

——周延礼委员谈保险资金助力高质量发展

本报记者 崔吕萍

一方面是中国保险业总资产规模的不断攀升，另一方面则是我国实体经济对于中长期“活水”的“孜孜以求”。双方结合能碰撞出哪些火花？又有哪些风险值得关注？

全国政协委员，原中国保监会副主席周延礼在日前由新华网主办的第八届金融企业社会责任论坛上透露，截至今年9月末，保险业总资产规模已超24万亿元，同比增长约13%，保险资金（以下简称险资）运用余额超23万亿元，同比增长约18%。

“总的来看，我国险资运用效果是较为稳健的，为促进我国经济结构转型升级、促进我国经济可持续发展以及促进我国直接融资高质量发展作出了贡献。”周延礼由此建议，作为资本市场健康发展的坚实基础，险资应着力以产品为依托，以创新为动力，围绕服务实体经济与国家重大战略配置保险资产，形成与国民经济转型升级相适应的保险投资理念。

险资炒股有四大特点

“在直接参与资本市场方面，险资呈现出多重特点。”周延礼认为可以概括为四个关键词。

第一是积极参与。因为险资作为机构投资者的积极参与，既有格局已经发生了改变——在银行间债券市场，保险机构成为商业银行、基金公司第三大机构投资者；在股票市场，保险机构业是仅次于公募基金、私募基金的投资主体；在基金市场上，保险资产管理公司已成为最大的机构投资者。

第二是多种方式参与。险资不仅可以借助Pre-IPO（上市前私募）形式，在一级市场上直接参与优质标的投资，也可以通过二级市场买入持有优质标的股票。此外，近年来保险资产管理机构还通过设立专项产品，积极参与化解上市公司股权质押流动性风险，维护资本市场平稳运行。

第三是稳健投资。险资在投资标的上，偏好高股息、低估值的资产；在投资模式上，主动投资减少，市场化委托增多；减少交易行为，持有时间周期较长。

第四是潜力巨大。周延礼表示，全球主要发达国家和地区的险资投资配置比例在17%~32%，在这方面，我国还有着较大的发展空间。

钱多不任性，合规第一位

险资之所以能积极拥抱参与资本市场，离不开监管者对保险业资金风险的全力防范和化解。

12月10日，银保监会对外发布了《保险资产管理公司管理规定（征求意见稿）》。截至今年三季度末，已有31家保险资产管理公司开业运营，管理资产总规模约18.72万亿元。

据周延礼介绍，近年来，银保监会按照统一部署，稳步推进问题机构风险处置工作。截至目前已对四家保险机构在不动产、股票、关联交易、股权等方面存在的问题，通过监管约谈、风险提示、行业通报等方式进行了处置。

作为报告的参与者，中国外文局当代中国与世界研究院院长于运全介绍，这次报告更加着眼于全球、更加强调发展，尤其是强调习近平总书记提倡的“全球发展命运共同体”框架下，对标联合国《2030年可持续发展议程》，强调中国企业形象新维度。

于运全说，从智库研究角度来讲，开展企业形象调查有几个意义：一是了解国际民意晴雨表，通过调查得知国际社会怎么样看待中国企业海外形象；二是为我们提供精准传播，推进中国故事和中国声音全球化表达、区域化表达、分众化表达，提供数据支撑与方向引导；三是为中国企业形象建设赋能。通过一些智库建设，提供导航仪的作用。

据于运全介绍，通过调查有六点发现：一是共建“一带一路”具有较高

报等措施，促使公司整改。

此外，近年来银保监会还加强了对重点领域监管力度，全面落实降险资关联交易额度，开展险资资产负债匹配管理的监管和评估，对险资运用的违规问题开展排查。到目前为止，已公开点名近20多家保险公司。

履行社会责任 坚守中长期资金“阵地”

围绕促进险资投资履行更多社会责任，周延礼也分享了自己的思考。

一是坚持深化险资运用的市场化改革，服务新发展格局。以“十四五”规划和2035年远景目标为引领，进一步深化险资运用市场化改革，充分发挥长期资金优势，支持鼓励引导险资，增加对新型制造业、战略性新兴产业、产业链、供应链以及医疗、健康、养老等社会服务领域的投资支持力度。鼓励险资管理机构加大业务创新力度，加快资管产品的创设，为数字经济制造业设备更新以及技术改造、新型城镇化、基础设施建设，对接中长期的资金需求，推进深化金融供给侧结构性改革。支持符合条件的保险公司，参与中小银行风险化解和资本补充项目。充分发挥险资机构投资者优势，配合相关部门推进深化债市场的改革，加大对多层次资本市场的支持力度。

二是坚持引导培育可持续经营模式，助力经济社会高质量发展。全面贯彻党中央国务院关于促进人身险行业扩面提质稳健发展要求，引导市场机制培育资金运用可持续经营模式。加强保险资产负债管理硬约束，建立和完善险资运用长期考核机制，督促持续加强投资管理能力建设，夯实和提升长期稳健投资价值。进一步丰富保险资金运用内控制度体系，增强资金运用审慎性、合规性、安全性，防止险资运用投机化。进一步推进保险行业管理行业扩大对外开放，充分借鉴和吸引国际优秀保险公司和资产管理公司先进经验，为充分发挥保险保障功能、实现高质量发展提供险资支持。

三是坚持全面从严监管导向，守住系统性风险底线。加强重点投资监管，聚焦重点机构、重点领域，将股权结构不清晰、公司治理混乱、关联交易频繁异常，投资行为不审慎的保险机构作为重点，有针对性地加强监管报告核验和现场检查力度，严厉打击、严肃处理违规行为。完善保险资产管理公司监管，尽快修订完善监管规定，加大现场调查力度，提升监管信息化水平，开展保险资管公司的监管评级工作，推进市场主体，强化自身建设。充分发挥社会监督的作用，引导行业协会和自律组织，进一步发挥自律管理作用，深化信息披露的监管，探索发挥中介机构、新闻媒体、社会公众等社会监督力量，推进形成监管合力，守住不发生金融系统性风险的底线。

报告显示：

国际青年群体是央企海外形象建设的关键

本报记者 李元丽

《中国企业形象全球调查报告2021》（以下简称报告）于12月6日发布，这是开展中国企业海外形象调查并发布报告的第8年。今年的报告与往年有何不同？有哪些新的发现？

作为报告的参与者，中国外文局当代中国与世界研究院院长于运全介绍，这次报告更加着眼于全球、更加强调发展，尤其是强调习近平总书记提倡的“全球发展命运共同体”框架下，对标联合国《2030年可持续发展议程》，强调中国企业形象新维度。

于运全说，从智库研究角度来讲，开展企业形象调查有几个意义：一是了解国际民意的晴雨表，通过调查得知国际社会怎么样看待中国企业海外形象；二是为我们提供精准传播，推进中国故事和中国声音全球化表达、区域化表达、分众化表达，提供数据支撑与方向引导；三是为中国企业形象建设赋能。通过一些智库建设，提供导航仪的作用。

据于运全介绍，通过调查有六点发现：一是共建“一带一路”具有较高

顾学明：“走出去”的中国企业要强化三点意识

本报记者 李元丽

近年来，越来越多“走出去”的中国企业为“一带一路”沿线国家经济和社会作出了重要贡献。对此，全国政协委员，商务部国际贸易合作研究院党委书记、院长顾学明表示，2015年中国政府明确提出鼓励本国企业参与沿线国家基础设施建设和产业投资，促进企业按属地化原则经营管理，积极帮助当地经济发展、增加就业、改善民生，主动承担社会责任，严格保护生物多样性和生态环境，可以说“走出去”的中国企业是落实“一带一路”倡议的关键主体。

在顾学明看来，“走出去”的中国企业有力促进了东道国经济发展和民众就业。特别是在经济全球化增长停滞、流动性紧缺的背景下，即便是发达国家也对投资有着巨大的需求，希望借助国外的投资补充当地企业和产业发展资金缺口，用于支持经济恢复和增长，为民众创造就业机会。

顾学明给出这样一组数据，截至2020年末，我国对外直接投资存量达到了2.3万亿美元，为东道国经济注入了大量资金，补足了部分企业和行业资金缺口。此外在“十三五”期间，我国企业承包工程五年累计完成营业额达到了8259亿美元，一批重点项目顺利进展，有效提升了东道国基础设施建设水平，为当地经济社会发展提供了有力的支撑。

以中非合作为例，自2000年中非合作论坛成立以来，中国企业利用各类资金帮助非洲国家增加和升级了基础设施，其中铁路超过了1万公里、公路近10万公里，非洲基础设施面貌得到了显著改善。截至2020年底，中国在非洲各类企业超过了3500家，聘用非洲本地员工比例超过了80%，直接和间接创造了数百万个就业岗位。

更好展示中国智慧、彰显中国力量。二是讲好中国企业协调发展故事，展现全面发展、和谐文明的中国形象。要进一步加强权威发布，提高内容的供给，通过举办新闻发布会、组织现场参观、策划集中采访等方式，持续开展内容丰富、生动活泼对外宣传，用事实说话、用案例说话、用数据说话，不断提高发声强度频率，向世界鲜明展现协调发展、全面进步的中国特色和中国方案。三是讲好中国企业绿色发展故事，展现绿色低碳环保美丽的中国形象。要进一步加强的议题设置，围绕国际关注热

当前世界疫情和百年变局叠加共振，世界经济复苏失衡，落实《2030可持续发展议程》面临新的挑战，这加剧了中国企业海外投资经营难度，也对中国企业履行社会责任提出了更高要求。

顾学明表示，“走出去”的中国企业必须进一步加强自身的风险管控能力，提升可持续发展的意识，在自身发展壮大同时发挥更积极、更有影响力的作用。

他建议：一是必须强化风险意识。扬帆出海必然会遇到暗礁险滩，在经济可行性之外，中国企业必须充分研究投资目的地的国情、民情、民情，在谨慎选择投资东道国基础上，密切跟踪当地政府与社会形势，加强投资项目的环境风险评估和判断能力，确保在投资及项目运营整个生命周期内建立起长效的风险预警和防范机制。

二是必须强化机遇意识。共建“一带一路”倡议不断深化，中国自贸朋友圈不断扩大，为我国企业“走出去”创造了更多空间和便利，这无疑需要我国企业以2030年议程为框架，分析研究投资目的地的发展需求，充分挖掘这些发展需求与企业自身产品服务和业务关系的契合性。通过创新可持续性的产品研发以及业务拓展，实现企业业务与当地社会发展的长期共赢。三是必须强化责任意识。“走出去”的中国企业需要充分意识到“走出去”不仅是一个实现自身发展壮大的机遇，更要充分了解到自身所承担的增进理解互信、加强双边交流的重要角色，通过走向可持续发展的绿色丝绸之路经济带，助力打造战略与负责任经营性行为，铸造有助于在当地实现2030年议程命运共同体和责任共同体。

多措并举讲好中国企业故事

国务院国资委党委委员、副主任 谭作钧

点主动开展宣传策划，以海外受众听得懂、感兴趣、愿传播的方式广泛宣介央企全面提高资源利用效率，加快推动绿色低碳转型，助力实现双碳目标的积极举措和务实行动，充分彰显全球气候治理中的中国担当和中国贡献。

四是讲好中国企业开放发展的故事，展现互利共赢的中国形象。长期以来走出去央企已经成为国际社会观察中国发展进程、了解中国发展道路的中国窗口，我们要更好借助外媒、外嘴、外脑多维宣传央企企业深度融入全球产业链、供应链，与各国合作伙伴互

利共赢，共建数字丝绸之路、创新绿色之路、绿色丝绸之路、健康丝绸之路的生动案例、显著成果，让世界了解共建“一带一路”是打造命运共同体、责任共同体的有效途径。