

# 消费扶贫不能只扶贫不“消费”

雷伍华

近年来,各地大力推进“三专”(消费扶贫专柜、专区)建设,助力消费扶贫,巩固脱贫攻坚成果。消费者和爱心人士通过商超、无人售货机及京东等线下线上方式可便捷地购买扶贫产品,奉献一份爱心。

为积极响应消费扶贫,多地纷纷出台文件,推动扶贫产品进机关、进食堂,倡导鼓励机关、企业及干部职工购买贫困地区农副产品。各级行政事业单位采购扶贫产品发放福利已成为一种惯例。这些都在客观上拓宽了扶贫产品销售渠道,促进了贫困人口增收脱贫。但其中一些潜在问题也不容忽视:一是有些扶贫产品价格偏高,普遍比市面高出三至五成;二是有些产品号称绿色无污染,实则质量并不好;三是部分专柜、专柜将过期变质产品混杂在其他产品中销售,消费者一不留神就会“中招”。

消费扶贫,一头连着贫困地区和群众,一头连着广阔市场和广大消费者,是一件利国利民的好事,既能助力乡村振兴,为建设社会主义现代化国家奠定坚实基础;又能让社会各界在力所能及的范围内献上爱心;也能让困难群众看到

“钱景”,激发他们的内生动力。但消费扶贫本身也是一种消费行为,不能忽视其“消费”本质。从目前反馈的情况看,提供绿色健康、质量上乘、价格合理的扶贫产品是需要着力解决的重要问题。如果商品打着扶贫产品的旗号虚假宣传、质次价高,时间一长,消费者的爱心透支,不得不拿脚投票,最终受伤的还是那些刚摆脱贫困、期望通过双手过上更加幸福生活的建档立卡户。为此建议:

一、发展特色产业,树立精品意识。当前扶贫产品大多是土鸡蛋、蜂蜜、菜籽油之类,同质化情况较为严重。如果产品普通,价格又不亲民,除了享受现有的政策红利之外,恐怕很难让人们产生二次消费的念头。只有立足实际,以“积跬步至千里”的耐性和决心,引导贫困群众面向市场走特色种植、养殖之路,推动产品产业化、标准化、品牌化,提高产品的竞争力和知名度,才能在“扶上马送一程”之后让扶贫产品充分适应市场需求,满足消费者心理,变成消费者真正认可的商品。这也应该是产业扶贫、消费扶贫的应有之义。

二、强化部门监管,把好准入门槛。扶贫产品也应是合格产品。相关部门要对

“三专”进行监督指导,加强货源管理,对进入的产品进行抽查复检,对只有部分扶贫产品的所谓“专柜”等进行清理整治,坚决杜绝以普通商品冒充扶贫产品现象,防止中间商借消费扶贫之名坐地起价之实,利用人们同情心与爱心大赚差价。要严把质量关,确保产品质量,丰富产品数量,坚决杜绝过期、变质、劣质的产品进入“三专”,满足热心公益消费的爱心人士的原生态产品提供便利。此外,对线上线下专柜等可参照宾馆星级考核标准认定,强化内部管理,对等级高、信誉好的专柜给予一定物质和精神奖励,对遭到消费者投诉、出现质量问题或不再符合认定条件的产品,立即清理出名录,让扶贫产品“信得过”“值得买”。

三、尊重市场规律,合理确定价格。从经济学角度来说,扶贫产品也是商品,需遵循经济发展和市场运行的客观规律,也需要坚定消费者和爱心人士的消费信心。当下“定价不是一般的高”是人们针对扶贫产品的一致“槽点”。如果动辄“五六百元爱心券买三两东西”“一只土鸡比市面上贵一倍”,这种依赖政策“等靠要”的做法不是长久之计。相关部门要引导商家制定合理价格区间,防止少数人打着消费扶贫旗号敛财牟利。只要消费者买到价格合理、质量较好的心仪商品,产生良好的消费体验,就能让扶贫产品的消费渐入佳境,带来持续的经济效益,让购买扶贫产品更加成为广大消费者的一种生活自觉、消费习惯,进而保证扶贫产业持续健康发展。

四、补上物流短板,发展直播带货。综合来看,有的贫困地区地处深山交通不便,农副产品难以运出或加工,这客观上也造成了扶贫产品成本的增加并最终反映到价格上。因此,还是要统筹城乡发展,大力发展乡村交通基础设施,补上农副产品精深加工、冷链物流的短板,有效降低扶贫产品的运输成本,减少中间的流通环节,让专柜、专区产品全部从产地直采;同时相关部门可以整合力量,大力开展农村经纪人、直播带货培训,在绿色优质的特色农副产品与消费者和爱心人士之间架起一座桥梁,使更多物美价优的扶贫产品直达消费者手中,也能让贫困农户更受益。

(作者系江西省南昌市政协委员、盟南昌市委副主委、江西湾里新经济产业发展有限公司总经理)

## 资政建言

# 及时开展科学“粮食救援”保障农民售粮价格

常歌 潘信利

内蒙古自治区通辽市地处中纬度地带,属温带半干旱大陆性季风气候,素有“内蒙古粮仓”的美誉。玉米是通辽市种植面积最广的优势作物,2021年通辽地区的玉米播种面积约1600万亩,预计总产量达到790万吨(潮粮),略高于去年同期,是一个丰收的年份。

11月5日,通辽地区突降暴雪,强降雪天气导致科尔沁区、开鲁县、科左中旗、科左后旗、库伦旗、奈曼旗、扎鲁特旗、开河区8个旗县区受灾,积雪深度打破1951年以来的最深纪录。突发的灾害性天气,牵动着社会各界的心,特别是极端天气对粮食安全造成的威胁更让内蒙古自治区政协委员吴建民担忧。

“粮食在集中收获时环境温度高,地表湿度大,又被暴雪覆盖时间长,造成了农民已收获粮食不同程度发热甚至霉变,粮食品质明显下降。”吴建民通过实地调研发现,暴雪给农民带来了不小的损失。为此,吴建民立即撰写社情民意信息上报自治区政协提出止损建议。

建议政府部门加强指导,尽快引导农民清除粮堆积雪,形成自然

通风,防止因粮堆内部湿度大、温度高造成粮食加速变质;加大安全保粮方式、方法的宣传力度,做到村、镇全覆盖;在当前粮食水分普遍较高、外部气温持续增高、农民缺乏保粮设施时,鼓励农民尽快售粮,防止因粮食储存不当而加剧变质,从而导致损失扩大。

农民现有的粮堆多为地趴储存,贴地层潮湿变质严重。吴建民建议对粮堆上、中、贴地层分别整理、分别销售。把堆面上层30厘米粮食单独脱粒,这部分粮食品质好,能够卖到最好的价格;将玉米堆中下层通过人工筛选的方式,甩出明显变质的玉米棒,然后混合脱粒,品质虽然较上层稍差,但仍然可以卖到中上价格;将贴地层单独脱粒,这部分粮食品质最差,销售的价格也将是最低的。

“若不经过分级筛选将会使粮食总体品质降低,只能低价销售,甚至是难以销售。如此进行科学有序分级管理,才能保证粮食质量,稳定农民售粮价格。”吴建民说,“政府物价部门应及时启动对粮食深加工、酒精等工业企业玉米收购价格监测,防止对农民交售的粮食严重压价,及时保护农民利益。”

# 教会怎么做孩子也是门学问

康洁

11月24日,知名经济学家宋清辉在某社交平台上公布了其儿子宋某然的死讯,引起社会强烈反响。这一事件反映出应试教育思潮的影响,家庭教育存在着学校化和知识化倾向,家长们只关注子女的学习成绩,忽略了对其生活养成教育和人格培养,导致悲剧发生。

目前,伴随着家庭教育促进法的出台,家庭教育受到前所未有的重视。《家庭教育法施行细则》中表述,子职教育是指增进子女本分之教育活动。然而,社会上关于“今天如何做家长”的讨论比较多,而“今天怎么做孩子”的文章却少有人提及。由于子职教育地位,孩子面临的一些突出问题,集中表现在以下几个方面:一是缺乏如何做人的教育。在老一代家庭中,父母对子女尽责可以说是有要求的,比如孝顺、养老等,但在新一代家庭中,由于家庭教育理念的错位,家长对子女尽责的教育不断被淡化,导致孩子自私、任性,不懂得感恩,不会去关爱他人;二是心理弹性差。现如今,一些父母不太关注孩子的心理健康教育,对孩子的心理耐挫力训练太少。当孩子遇到困难或危险时,缺乏处理应对能力;三是秩序与边界意识模糊。许多孩子以自我为中心、竞争意识强、合作意识弱;自我效能感和内驱力不足,缺乏个人目标感,导致长大后出现“玻璃心”“空心病”现象。

加强子职教育刻不容缓!为此

建议:一是由妇联和教育行政部门牵头,尽快制定出台《子职教育行为规范》,并建立评估评价机制。教育行政部门要将“子职教育”纳入中小学道德与法治课程,作为学校开展德育教育的重要内容之一;各地妇联组织要通过开展家庭教育课堂、育儿讲座等活动,将子职教育纳入家庭教育课程体系,对广大家长进行普及培训;

二是要加强中小学生的心理健康教育。各地各校要把子职教育的有关内容纳入心理健康教育培训中。尤其是应加大对学校心理健康教师及班主任的培训和指导,提高广大教师的学习意识和指导能力;加强子职教育的学科渗透。各中小学校要将子职教育内容与语文、思品等学科有机融合,确保教育效果。

三是加强家校社协同建设,整合社会资源,开展形式多样的子职教育体验活动,强化教育目标。教育行政部门要协同妇联、共青团等群团组织,开展弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风等主题教育活动。各地各校要充分利用校外教育公共资源(少年宫、妇女儿童活动中心)等,充分利用班团队活动、社会实践活动、重大节日和纪念日等多种载体,开展子职教育体验活动,引导学生在社会实践活动中得到教育。

(作者系民进青岛市委文化工作委员会委员副主任、青岛市妇女儿童活动中心人文活动部部长)

# 确保每一件文物都保存原来的模样

——民盟开封市委会助推世界文化遗产申报工作小记 李军涛 刘会娟 本报记者 王有强

“一定要有条不紊地推进挖掘工作,确保每一件文物、每一处遗址都能完整保存它原有的模样。”近日,民盟河南省开封市委员会“申遗”工作小组在开封市州桥、汴河遗址挖掘现场督导调研时建议。

2014年,开封市申报“中国大运河”世界文化遗产时与之失之交臂,这引起了民盟河南省开封市委员会的高度重视。历史上,汴河是重要的运输航道,是古代运河城市的杰出代表,州桥是汴河上的一座古桥梁。北宋时期,这里曾是世界经济文化中心,是连接东京城与世界各地的水陆交通枢纽。明末清初,黄河淹没开封城,州桥、汴河连同它们辉煌的过去一并被淤埋于地下。

为了加快开封市世界文化遗产申报工作,近年来,民盟开封市委会紧盯开封市“申遗”工作不放松,成立以民盟开封市委会主委刘海潮为组长的“申遗”工作小组,带领盟员专家开展了对开封市繁塔、城摞城遗址、北宋东京城遗址、古马道遗址等实地考察工作;深入市规划局、市文物局、市财政局、市文广旅局等有关单位开展调查研究取证,多次呼吁启动对州桥、汴河

# 江苏省常州市钟楼区政协:

# 商量“不打烊”,议事效更高

本报记者 江迪 通讯员 刘毅 丁贵东

“您看,咱们这个文化广场、民情汇、议事角都是大家商量出来的,在商量的成果里继续商量,想想当初那么多麻烦都商量成了,还有什么不能继续商量的呢?”年底将至,在江苏省常州市钟楼区新闻街道绿地社区的“有事好商量”文化广场上,钟楼区政协委员、街道副书记吴怀君与居民们又商量着明年的议事议题。这是钟楼区政协推进政协委员组团下沉,打造“有事好商量”网格协商议事流动站,推动政协委员更好地联系群众的又一个成功缩影。

绿地社区占地面积27万平方米,常住人口1.3万余人,主要以外来群体为主。不同的生活习惯、不同的地域特征,导致小区矛盾时有发生。对此,大家都希望能有一块属于社区的活动阵地和文化广场,以方便居民走

出家门进行“面对面”交流,从而更好更快地融入第二故乡。但由于前期配套设施不完善,原有的社区活动广场不仅面积较小,且紧邻住宅楼,活动很不方便。

就在街道、社区发愁时,钟楼区政协开始打造“有事好商量”网格协商议事流动站。区政协坚持“组团下沉、联系群众、结对共建、流动协商”的思路,依托社区网格,组建委员履职小组,加强与社区网格的结对联系,积极倾听民声、了解民情、反映民意、疏解民愁,开展常态化、流动式、小规模“微调研”“微协商”。

新闻街道按照区政协的部署安排,依托政协委员履职小组,积极开展以政协委员代表、社区网格员、社区干部和社区楼道长等为协商主体的“微调研”

“微协商”;同时广泛听取专业人士的意见建议,形成了“利用小区外围闲置地块新建文化广场”的意见建议,并就社区活动场所的功能分布、图纸设计、施工方案和工程预算等,进行了深入协商议事。

由于新建文化活动的选址是集体土地,年初没有纳入街道的建设计划。当街道党工委决定启动建设时,建设资金出现了缺口,经过多方协商,社区干部主动配合,爱心企业踊跃捐助,沿街商户积极参与,立即筹集到100多万元的捐助资金,弥补了建设资金的缺口。2021年9月,总投资250万元的文化广场竣工。“这个文化广场的建成,既能给我们提供一个固定的排练和表演场所,又能满足小区居民的各种文化休闲、健身锻炼需求。我们以后再也

不愁找不到地方排练节目了。”居民陈先生高兴地说。

有事好商量,在文化广场的规划、选址、建设全过程中得到体现,于是,新闻街道趁热打铁,在广场上配套建设了“有事好商量”民情汇、议事角,形成了从“听取民意、调查研究、协商议事、成果转化,再到听取民意”的工作闭环。

目前,钟楼全区8个镇(街道)委共建有77个委员履职小组,区政协通过打造“有事好商量”网格协商议事流动站,推动委员履职小组结对共建、入户走访,会同社区居委会干部的深入参与,全面了解社区居民的民意信息和主要诉求,聚焦百姓关注的人居环境、乡村文明、教育医疗、养老等民生热点难点,在商量的成果里再商量,先后涌现出40多个典型案例。

## 草根评论

# 延长生育假成标配 配套政策需跟进

张立美

三孩政策落地半年以来,全国多个省市相继宣布修改计划生育条例,实施延长产假、增加育儿假、配偶护理假等措施。比如,上海市将生育假由30天延长到60天,意味着上海女职工生育期间可有158天假期。浙江省延长产假,生育一孩女职工可有158天假期,生育二孩、三孩,女职工可有188天假期。湖北省也宣布增加产假60天,新设10天育儿假,婚假可延长。可见,延长生育假期已经成为各地鼓励夫妻生育子女的重要支持政策。

近些年来,虽然国家相继放开了生育政策,但居民生育意愿仍持续不断下滑。造成这种局面的原因之一,就是居民养育子女成本过高,父母没有时间照料孩子。换言之,提高居民生育意愿,增加新生儿人口规模,不能只是放开居民可以生育二孩、三孩,关键是要降低居民生育子女的成本,让人们生得起孩子、养得起孩子。

延长生育假期成标配政策,直接延长父母陪伴、照料婴幼儿的时间。可以在一定程度上降低父母照顾、养育孩子的经济成本,在客观上有助于提高人们的生育意愿。从这个角度看,各地实施延长生育假期的政策非常有必要,符合广大居民长久以来的期望,值得点赞。

但是也必须看到,实施延长生育假期政策后,要让延长生育假期政策落实到位,不论为一纸空文,关键是配套政策要跟进,保障延长生育假期政策的落实。否则,生育假期未必是越长越好,反过来有可能加剧女性就业歧视,伤害女性就业。

长期以来,就业市场上存在严重的歧视女性现象,不少企业不愿意招聘尚未婚育的女性求职者,有不少用人单位在招聘过程中打听女求职者有没有结婚、生育等信息。究其根源,主要是女性有产假等生育假期,在一定程度上加重企业用人成本。因此,要让广大女性可以享受到延长生育假期的福利,让广大企业乐于给员工放产假、育儿假等生育假期,延长生育假期政策不能是“政府请客,企业买单”。这就需要建立政府财政与企业共同分担生育假期成本机制,直接降低企业给员工放生育假期的成本,这也是广大企业一直以来的诉求。



# 儿童座椅 认知到位更需使用到位

本报记者 王天昇

今年3月,公安部公布的《道路交通安全法(修订建议稿)》中增加了儿童乘车安全要求,对禁止儿童乘坐副驾驶和强制使用儿童安全座椅等约束系统做出了更具体的规定,并规定了相应的罚则。6月1日,新修订的未成年人保护法正式实施,其中要求“未成年人的父母或者其他监护人应当采取配备儿童安全座椅、教育未成年人遵守交通规则等措施,防止未成年人受到交通事故的伤害”。不少地方也开始完善相关立法。对此,北京青少年法律援助与研究中心副主任于旭坤表示:“虽然在国家层面以及一些地方制定了相应规定,但是很多地方仍然缺乏对儿童出行安全的关注,亟须制定更加细化的措施以推动其落地实施。”

相关法律法规的完善,为儿童的乘车安全织起了“保护网”,也明确了儿童安全座椅是儿童乘车出行的必选项,但多力并行,才能把“保护网”织得更密更牢。世界卫生组织驻华代表处道路安全、伤害预防项目官员方丹提

到,立法虽然是最有效的办法,但同时也要考虑家长“愿意用、买得到、买得起、选得好、能安装、装得多、用得对”等一系列问题,每一个环节又都是需要多部门协同、全社会参与才能完成的庞大工作。

2021年初,全球儿童安全组织在对“北上深”三地有0-6岁儿童的有车家庭安全座椅使用情况调研时发现,三城市的安全座椅平均持有率达到了79%。普及率和持有率提高了,但“叫好不叫座”又成了新问题:在持有安全座椅的家庭中,总是使用儿童安全座椅的比例仅为53%,还有2%的受访者从未让孩子使用过,对于安装位置以及正反向使用等正确使用方法(仅有半数家长掌握)。“通过调查数据我们发现,家长对儿童安全座椅的保护效果已经有了普遍认知,但有认知并不意味着会使用,在使用的必要性和正确使用认知上仍需加强。”全球儿童安全组织(中国)首席代表和执行总监崔民彦说。