

冬奥时间

黄振翔:服务冬奥 我们准备好了!

本报记者 刘圆圆



志愿者在开展赛道巡查工作

志愿者在赛道准备区扫冰作业

志愿者实地踏勘培训

“北京冬奥会，我们已经准备好了！欢迎大家来到‘雪游龙’，见证中国雪车雪橇运动的发展。”拨通北京冬奥会延庆赛区国家雪车雪橇中心志愿者经理黄振翔的电话时，他还处在测试赛结束后的居家隔离期，但谈起冬奥会的志愿服务工作，黄振翔却状态在线而又信心十足。电话中他所说的“雪游龙”，正是世界第17条、亚洲第3条、中国第1条的雪车雪橇赛道。

继今年2月“相约北京”系列冬季体育赛事首场测试赛之后，10月5日—11月21日，国家雪车雪橇中心迎来下半年长达49天的测试赛，来自35个国家和地区的730名运动员及随队官员进入场馆训练、比赛。黄振翔带领176名志愿者为保障测试赛顺利运行提供服务，实现了“以赛代训，以赛促学”的目的，为即将举行的北京冬奥会的志愿服务奠定了基础。

国家雪车雪橇中心的志愿服务共涉及体育、媒体运行、语言服务等16个业务领域，服务岗位包括运动员指引、竞赛信息记录、赛道巡查、语言翻译等。其中，雪车雪橇比赛是户外项目，相当一部分志愿者的工作条件是比较艰苦的。

“比如赛道巡查岗位的志愿者，要时刻监测是否有异物进入赛道，并及时报告。雪车雪橇项目的比赛时速都很快，一旦有树枝等异物进入赛道，就可能对运动员造成危险。”黄振翔说，11月初的测试赛期间，延庆白天的户外温度最低已到-9℃，阵风八至九级，站

在户外，基本上15分钟就冻透了，而整个赛场又比较大，赛道从最高点到最低点的垂直落差达121米，最长距离1975米。从兼顾场地距离和人体耐受两方面考虑，户外志愿服务岗位约30分钟轮换一次。为了让志愿者们以健康的身体、饱满的精神投入工作，黄振翔在后勤保障上可谓花尽心思，“我们为志愿者们准备了各种御寒设备，包括暖宝宝、姜糖水等，对于戴眼镜的志愿者还有防起雾湿巾。”

相较于以前奥运赛事的志愿服务，黄振翔表示，北京冬奥会的最大挑战来自疫情防控。“现在全世界疫情防控的形势仍不容乐观。国家雪车雪橇中心在2017年开工建设时，所有的设计都是按照正常场馆运行建设的，当时没有那么多防疫分区。现在场馆内部的防疫分区和行动流线非常多。”黄振翔说，在志愿者培训和志愿者岗位分配等方面已经充分考虑到疫情防控的因素，在志愿者通用培训课程的基础上，强化了疫情防控的专题培训，针对不同风险、等级、岗

位的志愿者如何做好个人防护进行进一步指导，同时通过现场指演示和实地踏勘，对场馆内部的防疫分区和行动流线等重点内容进行更加精细的培训。

作为志愿者经理，黄振翔在筛选志愿者时，对每个参选者都问到“怎么看待参与志愿服务存在被感染新冠肺炎风险”这个问题，“他们的回答大体有两个方向：一些志愿者表示，冬奥会是我们的国家大事，虽然可能有感染风险，但愿意承担责任，冲到一线。另一些志愿者则表示，对我们国家疫情防控的举措、政策很有信心。”每次想到志愿者们这些铿锵有力的回答，黄振翔都非常动容，也让他为带领这支志愿服务队伍而骄傲。

参与冬奥会志愿服务，其实是黄振翔第二次成为奥运志愿者。“13年前，我还是中国农业大学大三学生时，就经过层层选拔和考核，成为一名北京奥运会的志愿者，当时服务于奥运会和残奥会注册与制服发放中心。”黄振翔说，从2008年到现在，他感受到人们对志愿精

神的理解在不断加深。在黄振翔看来，成为一名志愿者不仅要有饱满的热情和端正的工作态度，还要有更高的专业技能和身心素质。

说起雪车雪橇运动，黄振翔坦言在我国还不够普及。“国家雪车雪橇中心在冬奥会期间主要有雪车、钢架雪车、雪橇3个大项、10个小项的比赛，这里将产生10枚冬奥会金牌。”黄振翔说，这几项运动都属于竞速运动，对于很多喜欢竞速比赛的观众而言，一定会充满了感官享受。“其中雪车运动速度最快，可以超过130公里/小时的时速，也被称为‘冰上F1’。此外，各个国家的雪车车身都自带亮点，或车身炫酷，或带有国家精神的标志，很有看头。”

作为冬奥会志愿者，黄振翔不忘在各种场合普及冬季运动项目的常识。“我在给志愿者做培训时，也常常告诉他们，作为志愿者不仅要服务好本届冬奥会赛事，也要成为奥林匹克精神的传播者，更要成为冬季运动的推广者、普及者。”

数读旅游

年轻人喜欢“微度假” 冬奥会带动滑雪热

本报记者 刘圆圆

疫情之后，旅游消费呈现新趋势：从旅行到玩乐，从远程到近程，“微度假”趋势正在改变旅游行业的格局。马蜂窝旅游近日发布的《2021“微度假”风行报告》（以下简称报告）表明，“80后”“90后”是“微度假”主力人群，人数占比超过80%。“微度假”以“玩法”为驱动力，3天内旅行消费2000元已是常态，越来越多的“微度假”用户愿意为高品质的服务与体验买单。

据介绍，相较于疫情前动辄需要一周甚至更长时间的度假模式，“微度假”以本地为中心，开展3天以内的休闲度假活动，一般是基于兴趣爱好或某种体验的周边游和周末游。

报告显示，亲子玩乐、户外运动和娱乐休闲，都是“微度假”的主要驱动力，其中，“民宿+”是“微度假”的热门选择。伴随着“宅酒店”度假模式的日益盛行，住宿对于“微度假”不再意味着简单地“一屋一床”，多达49.8%的用户对住宿所附加的特色体验产生浓厚的兴趣。

大多数年轻人喜欢与朋友结伴开展3天以内的“微度假”。剧本杀、野餐、游乐园等是年轻人与朋友出行时钟情的玩法，而沉浸式体验艺术节、观赏建筑等文化活动，则是“一人行”的微度假偏好。

作为“微度假”最重要的组成部分，周边游以其时间短、易抵达、高频次、注重品质体验等特性，成为后疫情时代都市新青年的玩乐日常。今年，周边游再次迭代升级，“异地周边游”的旅行方式正悄然兴起。马蜂窝大数据显示，“异地周边游”客群在“当地游”订单中的占比增长迅速。截至2021年第三季度，热门周边游目的地的非本地客源平均占比达到了28%，个别地区甚至超过40%。

在“异地周边游”热门地区TOP10的榜单中，四川、北京、江苏、湖南等省区均有上榜。在一些传统的旅游城市，异地周边游的发展能够吸引新鲜客流涌入。

体验至上的内核决定了“微度假”主要为“玩法驱动”的特性。2021年平台站内体育相关内容占总内容比例较2020年同期上涨近49%，周末用一场体育运动来释放工作压力，结交同好，甚至“为一项运动，赴一座城”在年轻人当中已蔚然成风。

在“微度假”人群喜爱的热门运动TOP10榜单上，滑雪在北京冬奥会的影响下占据榜首。而疫情之后人们对健康生活方式的重视，使得徒步、爬山、马拉松等既锻炼身体又贴近自然的项目收获了越来越多的关注。除了传统运动，还有不少年轻人把目光投向了深潜、冲浪、跳伞等新兴体育项目，玩法上日趋多样。

信息速览

北京环球主题公园二期正在谋划建设

据日前举行的推动北京城市副中心高质量发展新闻发布会透露，北京环球主题公园二期目前正在谋划建设，占地面积为2.2平方公里。预计每年游客规模达千万人次的环球主题公园将对北京城市副中心及周边地区发展起到带动作用。

近日国务院印发的《关于支持北京城市副中心高质量发展的意见》中明确，北京城市副中心的主导功能为科技创新、行政办公、商务服务、文化和旅游。

据介绍，今年9月20日，环球主题公园盛大开园，至今热度不减。虽然受疫情影响，环球主题公园开园后实施了最严格的疫情管控措施，采取预约订票制度，但游客依然热情十足。

环球主题公园一期占地1.8平方公里，拥有十几个项目、四十多个游乐设施。下一步，二期还有2.2平方公里正在谋划建设。原计划要建设的一个文化旅游区、7个酒店，目前只建设2个酒店，有限的酒店房间数量在一定程度上带动了通州区、副中心周边和北三县香河、大厂、三河等地的民宿旅游。

目前环球主题公园日均接待1万多人，峰值运营能接待11万人。今冬过后，北京环球主题公园将会迎来更多游客，预计日均接待量可达10万人，一年能达到上千万规模的游客量，这将对整个副中心及周边地区发展起到良好的带动作用。

此外，环球主题公园园区外还有360米长的城市大道，两边商铺林立，特色餐馆众多。即便不到园区内游玩，城市大道的特色餐饮和网红商店也有着独特的吸引力、带动力和影响力。

(本刊综合)

读图时代



北京卧佛寺腊梅花开

近日，北京植物园卧佛寺“十月梅”开放，进入花期，成为初冬时节一景。

本报记者 齐波 摄

中葡青少年共享冬奥冬令营

本报讯（记者 徐金玉）11月26日，北京王府学校的高中生来到北京冬奥组委所在地首钢园区，通过互联网和葡萄牙科英布拉中学的学生同上了一节冬奥主题课。这是“共迎未来”中葡“大使杯”冬奥青少年使者冬令营其中的一项活动。

该冬令营由北京冬奥组委新闻宣传部、奥运村部会同中国教育国际交流中心支持，中国驻葡萄牙大使馆、葡萄牙牙基础教育部联合主办，旨在搭建中外青少年人文交流的平台，拓宽青少年国际视野，促进世界相知相融。活动中，中国的5所学校与葡萄牙5所公立中学的学生以线上互动的形式，先后开展系列活动，包括认识中国和葡萄牙、参观中葡校园、中葡冬奥历史回顾、北京冬奥揭秘、冬奥文创设计和饮食冬奥等。

当天的主题课上，中葡两国的高中生共同参观了冬奥展示中心和英特尔北京2022年冬奥会体验馆，学唱冬奥祝福歌曲，了解吉祥物冰墩墩和雪容融的含义，并互相学画冰墩墩、雪容融和葡萄牙传统的“大公鸡”等。同学们在寓教于乐的环境下增进了解、感受冬奥魅力，以此迎接2022年北京冬奥会和冬残奥会的到来。

冬奥校园行：冠军公益课堂开课啦

本报记者 李寅峰

新疆清河县丁丁乡小学的同学对“冰丝带”的解释让人拍案叫绝；甘肃兰州七里河区敦煌路小学的小伙伴们争先回答速度滑冰服装的区别；江苏镇江第一外国语学校的学生对速度滑冰的分类感兴趣……

11月26日，正逢北京冬奥会倒计时70天，一堂热烈的线上冬奥课正式开课。来自辽宁、河北、新疆、江苏、四川、重庆、广东、陕西等地远端的数百位师生同上一堂速度滑冰运动理论与实践课程，体验专业课程，感受冬季运动魅力。这也是北京冬奥组委新闻宣传部会同首都体育学院开展“冬奥校园行——冠军公益课堂”第一课。

在首都体育学院气膜滑冰馆，首都体育学院冰雪运动学院教师、速度滑冰全国冠军、北京2022年冬奥会速度滑冰国内技术官员王金英倾情为孩子们讲授冰雪运动相关知识，示范速度滑冰的项目分类和起跑、转弯动作，帮助大家了解冬奥项目……

“非常感动，孩子们学得很认真。”王金英说。

据了解，包括王金英在内，首都体育学院共有8位老师曾获冰雪项目全国冠军。此次，8位老师将先后出任“冠军公益课堂”的教师。

“把课堂从教室搬到冰场，对于冰雪运动的远程教学来说，是一次有益的尝试。孩子们对冰雪运动装备感兴趣，对视频中出现的冰场也感兴趣，对即将到来的北京冬奥会更是感兴趣。”首都体育学院相关负责人表示，参加远程教学的孩子，有很多来自偏远地区，孩子们第一次如此直观地学习冰雪运动，兴趣很足。参与教学的老师也都非常积极。“每一位老师，都希望有更多的机会向青少年普及冰雪运动，这样的课堂让远程教学的效果显著提升，突破了很多技术难点。”

“冰雪大咖”生动的讲解果真让学生身临其境。课堂上，各类互动丰富多彩。课程结束前，重庆涪

陵实验小学和葫芦岛教师进修学院附属中学的学生们更是穿上轮滑鞋，学习了“站立、原地踏步、踏步转体”的基本动作。下课前，孩子们依然兴趣盎然，恋恋不舍地说：“这样好玩的课程还想多来一点。”

据介绍，此次系列主题活动旨在助力2022年北京冬奥会和冬残奥会，致力于解决不同地域的学校在开展冰雪教育中的困难。直播课堂依托“5G+三个课堂”的技术支持，将科技与奥林匹克教育相结合，让现场师生与全国各地远端的学生们进行一对一互动。

携手迎冬奥，一起向未来。北京冬奥组委新闻宣传部工作人员介绍，“冬奥校园行——冠军公益课堂”希望通过线上直播的方式，让更多的师生关注和参与到冰雪项目中，践行共享办奥理念，在大众特别是青少年心中点燃冬奥火种，为营造良好冬奥氛围贡献青春力量，助力实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

