

茶业视点

# 国外茶科研 聚焦这些事

## ——2021年国际茶叶大会暨第三届国际茶学院所所长会议侧记

本报记者 徐金玉

近日,由中国茶叶学会和中国农业科学院茶叶研究所联合举办的2021年国际茶叶大会暨第三届国际茶学院所所长会议在杭州闭幕。这场会议采用线上线下相结合的方式,云集了来自中国、美国、澳大利亚等18个国家涉茶高校、科研院所近十位专家学者参加,科研成果的分享、碰撞,更是吸引了众多网友关注,截至活动结束当天,视频已累计31万次观看。

杭州主会场



### 聚焦生产

育种、土壤、化肥是会议上的高频热词,多个茶叶生产国都将重点放在了种植生产的可持续发展上。

“印度是全球第二大产茶国,茶叶在印度拥有悠久的历史,拥有大吉岭红茶、阿萨姆红茶等独具特色的茶叶品类,同时,茶叶也是很多印度人的重要收入来源。据统计,目前印度有超过350万人在茶行业工作,且大部分是女性。正因如此,提升种植生产效率、促进茶产业的可持续发展,是我们研究的一大重点。”印度Tocklai茶叶研究所所长A.K. Barooah博士介绍,成立于1911年的研究所,研究目标始终与可持续发展相呼应。“气候变化监测、病虫害管理、栽培品种培育、土壤资源可持续利用、产品质量提升等都是我们的研究范畴。研究也是环环相扣,气候变化会引发新的病虫害,栽培品种会提高产品质量等。2014年,我们发布研究的新品种,就能更好地耐旱、应对病虫害等,并得到了科学转化和应用。”

在会议现场,坦桑尼亚茶叶研究所执行理事Emmanuel Simbua博士展示了两张室外的对比照片:一张是该国专家实地采集土壤样本,一张是该国打造的土壤和树苗分析实验室。这是当地科研工作者最熟悉的两个场景,在茶园与实验室“两点一线”

的穿梭,是他们日常工作的真实写照。“从1902年茶叶引入坦桑尼亚以来,我们对于育种、灌溉等种植生产领域的研究便没有停过。我国非常重视茶叶的生产和研究,坦桑尼亚茶叶研究所也是由政府出资运行的。”Emmanuel Simbua说。

当前,坦桑尼亚茶叶种植面积达2.2万亩,分为小农户和大庄园两种模式,种植面积各占1/2。“我们一直在致力于和种植户合作,将创新研究成果转化到实际应用中,打造最优高效的生产技术,提升产量、提高效率,促进茶产业的可持续发展。”Emmanuel Simbua介绍:“预计到2030年,坦桑尼亚茶叶种植面积将达到4万亩,本土市场需求量将从2021年的20%提高到40%。”

### 聚焦文化

亭子、亭子、亭子……在会议现场,静冈大学讲师吉野赤子用一张张黑白图片、彩色照片将人们的记忆拉回到100多年前。在19世纪晚期,20世纪初,一座座日式风格的亭子、茶屋在各地的世博会上拔地而起,日本政府通过场景式的视觉打造和设计,将日本茶艺、茶道推向国际市场,让日本茶产品走出国门。

“对历届世博会与日本茶的研究,让我们愈发意识到,茶艺在现代生活中扮演着十分独特的角色,研究成果也能更好地指导当下茶艺和茶经济的



印度Tocklai茶叶研究所所长A.K. Barooah博士线上报告。

发展。”吉野赤子说。茶艺的展示,打的一张特殊形象牌。当时,中国茶很受欢迎,为了在市场上更好地区分日本茶和中国茶,日本将宣传的侧重点放在了茶艺上。茶艺这种体验感强、视觉效果突出的文化符号,逐渐深入人心,得到了广大消费者的认可和青睐。

1893年,在美国芝加哥举办的世博会现场,日本打造了一座亭子,命名为“凤凰宫殿”。在亭子内,不仅有按时代顺序展示的日本茶艺工具,还能体验到正宗的日本茶道;在1904年美国圣路易斯世博会的亭子内,身着和服、展示茶艺的日本女子则成为另一道风景,她们靓丽的身影还登上了美国报纸,为日本茶叶做了很好的宣传。

“当时,日本茶叶协会还打印了很多小册子分享给观众,营造茶叶是奢侈品的理念,茶叶只有在很隆重的场合才能享用,这种和高档的生活方式结合起来,对建立日本茶形象很有帮助。”吉野赤子说,到了1915年巴拿马世博会上,日本政府又打造了传统茶屋,这种被称为“吃茶店”的具象形式,触及了更多受众,在茶屋内,工作人员表演茶艺,并为消费者提供传统抹茶产品和冰激凌等新式产品,让很多外国消费者燃起了对东方风味的向往之情。

除此之外,专家学者又为日本茶艺进行文化加码,撰写相关书籍,介绍茶业的历史、知识,还将禅宗、道教以及人生哲学的思考涵盖进来。“日本茶艺,已成为展示日本文化、文明、精神的重要方式。”吉野赤子说。

### 聚焦交流

“茶的健康功效、茶旅游等,都是我们的研究主题。近些年来,我们还推出

了物质谱仪项目,推出了多样化的茶叶衍生品项目,有些衍生品已经完成申请,有些还在研究中。”斯里兰卡茶叶研究所所长Saman Hettiarachchi博士强调,在斯里兰卡,研究不是单打匹马式的,而是要积极与海外研究机构互动交流,这些年来,我们已和许多国家在先进的科研领域达成合作。“我们的研究院也始终敞开怀抱,欢迎与各个机构合作共贏。”

德国布伦瑞克工业大学UlrichH. Engelhardt教授作报告时介绍:“在早期研究中,德国的茶研究只有红茶一个板块,对于绿茶等并不是很感兴趣。现在,随着全球贸易化发展和国际交流的日益频繁,在德国,已有白茶、黑茶、乌龙茶等多个品类。我们的研究范畴和关注点也在不断拓展,这对于本国的科研水平的提升和开阔视野,都很有帮助。”

作为活动主办方,中国茶叶学会理事长江用文表示,此次会议是国际茶业同行分享最新科技成果、共襄未来茶业科技发展大计的一次盛会。“中国茶叶学会作为国家一级社会团体,肩负着开展科技交流、茶文化传播、促进茶业科技进步等使命,一直在致力于提升学术引领力、文化传播力、国际影响力。目前,我们已经与20个国家和地区建立了合作与联系,建立了5个海外会员联络点。今年举办的这次会议,还专门设立了陆羽奖,奖励在茶叶科技创新作出突出贡献的国际茶叶科技工作者。”江用文说,“我们希望为国际茶叶科技工作者搭建学术交流平台,秉持开放、信任、合作、共赢的原则,吸引更多同行来合作分享成果、分享观点、相互碰撞,找到进一步深化合作的伙伴。这次会议上,知名专家受邀作大会报告和分会场报告,与会代表积极互动交流,增进了了解、推动合作,为促进实现世界茶业科技进步作出积极贡献。”

老香漫品

## 新手或熟客,它都不辜负

褚凤羽

最近带孩子们读《老子》,快上三年级的半大孩子们提问频频,弄得我这个半路出家的读经老师有点招架不了,于是便随时请教南老师的《老子他说》。当看到南老师对“上善若水”一段中的水德做的阐释后,不禁击节称叹。

仔细思考,在我喝过的所有茶当中最具备这种水德的,便是白茶了。白茶是福建特产,也是中国六大茶类中制作工艺最为简单的一种。现在我们喝到的日晒白茶,基本都是采摘后,不经杀青或揉捻,只经过晒或文火干燥后制成。作为白茶原产地之一的福建政和及福鼎地区的一些茶农,至今仍保留着的最古老自然的白茶制作工艺,不炒不揉、日光摊晒、自然萎凋、适时烘焙。

正因这种自然制作的工艺保持了茶叶中较好的物质活性,因此白茶的药效很好,具有清热、消炎、抗癌、抗过敏、解毒等保健效果,民间俗称为“一年茶,三年药,七年宝”。中国民间曾有太姥娘娘用白茶治愈小孩麻疹的传说,为白茶的药用价值增加了玄妙色彩。白茶在最初出口时销往欧美的药房居多,当前欧美国家对白茶的研究利用已相当深入。一些国际大牌化妆品等也都加入了白茶以提升其抗氧化、防过敏功能,因为白茶中大量的黄酮类物质可有效清除人体内的自由基,其阻止氧化的能力是维生素E的十倍以上。

几年的喝茶体验,最打动我的是白茶的包容性。白茶品种丰富,有白毫银针、白牡丹、贡眉和寿眉,其外形和口感都有很大差别。随着时光流转,不同年份即使是同一品种也会陈化出不同的气韵,一味一世界,一叶一菩提的茶中洞天

茶情速递

## 浮梁茶文化系统入选中国重要农业文化遗产名单

本报讯(记者 徐金玉)近日,农业农村部公布第六批中国重要农业文化遗产名单,江西浮梁茶文化系统成功入选。该系统也是此次发布的21项传统农业系统中唯一一个茶文化系统。

重要农业文化遗产是中华优秀传统文化的典型代表,是我国各族劳动人民长期以来生产、生活实践的智慧结晶,承载着华夏文明生生不息的基因密码,彰显着中华民族的思想智慧和精神追求。深入开展中国重要农业文化遗产发掘保护和传承创新工作,对于传承弘扬中华优秀传统文化、增强中华民族文化自信、促进农业可持续发展具有重要意义。茶文化系统作为其中的一项重要内容,此前已有多项入围。据记者统计,截至目前,共有福建福州茉莉花种植与茶文化系统、湖北恩施玉露茶文化系统、云南双江勐库古茶园与茶文化系统、浙江杭

州西湖龙井茶文化系统、广东潮安凤凰单丛茶文化系统等15项茶文化系统入选。

据悉,浮梁产茶历史悠久,始于汉,盛于唐。浮梁是历史上著名的茶叶集散地,成名之后经久不衰,是中国主要产茶区,也被誉为“世界瓷都之源,中国名茶之乡”。浮梁地处北纬30°的黄金产茶带,得天独厚的生态环境以及“天人合一”的传统制茶技术,造就了“世界高香”浮梁茶。一直以来,浮梁坚持将茶产业作为绿色生态产业、特色优势产业、脱贫主导产业,以茶兴业、以茶惠民,浮梁茶市场影响力和竞争力与日俱增。2021年,浮梁茶以28.23亿元的公用品牌评估价值在全国排名35位,江西省内排名第三。目前,全县茶园总面积达20.02万亩,可采茶园面积15.82万亩,其中,高山茶园5万亩,有机管理标准茶园6万亩,已认证绿色有机茶园面积3.8万亩。

## 政和白茶种子“上天”了

11月29日,“太空搭载政和白茶种子移交选育接收仪式”在福建省农业科学院茶叶研究所举行。2021年6月17日,政和白茶种子搭载神舟十二号在太空运行90天,并于9月27日开仓取出。经北京市公证处公证,本次搭载种子的包装袋封装情况良好,是神舟十二号载人飞船搭载物之一。

此次搭载的政和白茶种子于2020年11月来自福建省镇前镇下庄村某公司茶叶基地,为政和菜茶种子。茶种的成功搭载,将弥补政和白茶航空育种方面的空白,也将为白茶优特新品种选育提供新的途

径。搭载返回的政和白茶种子由福建省农业科学院茶叶研究所负责后期选育。

据悉,搭载神舟十二号政和白茶种子分两批。另一批于2021年4月29日搭载中国空间站天和核心舱,目前还在太空运行。

海峡两岸茶业交流协会副会长柯家耀表示,继武夷大红袍、武夷正山小种、安溪铁观音上天后,政和白茶种子也登上了太空,这不仅是福建白茶的第一次,也是中国白茶的第一次,必将有效提升政和白茶乃至中国白茶的科技含量与竞争力。(曾大龙 余华珠)

茶论道

## 茶业拥抱“Z世代”

“如果你不理解泡泡玛特,不理解李宁,不理解B站,不知道EDG,你将难以理解中国消费目前崛起的主要力量。”近日,一年一度的“创新中国茶”论坛再次引爆行业热点,Z世代、元宇宙、社群、私域流量等概念成了本次大会的热词。

这场以“潮向·中国茶价值重塑”为主题的“创新中国茶”年度大会由广东省茶文化促进会、广州市茶文化促进会共同主办,邀请了清华大学农村研究院副院长张红宇、卫视主持人王牧笛等众多专家学者及业内人士参与。不少演讲嘉宾指出,面对互联网浪潮及年轻族群消费力量的崛起,中国茶业发展应进行目标客群转向“Z世代”,理解并顺应“95后”年轻人的消费心理,重塑品牌,建立行业新秩序。

“Z世代”作为时下最流行的网络标签,指的是1995至2009年间出生的一代人,因深受智能设备及数字信息技术影响,又被称为“网世代”“互联网原住民”“二次元世代”等。

茶叶营销管理专家邓增永指出,要拥抱“Z世代”,产品创新是重中之重。“茶叶各种搭,将搭出大市场。”随着喜茶、奈雪的茶等兼具文化属性与社交属性的新型茶饮品牌的蓬勃发展,含茶拿铁、果茶等新茶饮证实更符合年轻人的口味,“茶+奶+水果+文化”的发展模式将有助于开拓25岁以下年轻人的消费市场。此外,迷你珠、单泡砖、冷泡茶等创新产品借助公众号、小程序、带货直播等数字化手段,近年来也受到年轻顾客的青睐。

张红宇表示,紧盯高端市场绝

非长久之计,中国茶应朝着大众化、年轻化的方向发展。“在北京、广州,包括在白天鹅宾馆都有茶室,但一位至少需要两三百块;而在四川任何一个县,茶馆遍地,10块钱从早喝到晚都没问题,这就是大众化。”张红宇认为,茶业发展应讲究多元化,既要提升品牌价值,也要适应和满足普罗大众的消费习惯和能力,处理好大众与小众的平衡关系。

王牧笛表示,人数庞大的“Z世代”作为新消费群体,崛起速度快,购买能力强,但对中国传统茶业的认知与消费不足,亟须市场教育。为拉近与年轻消费者的心理距离,各茶企应克服隐形“鄙视链”,理解“Z世代”的口味和需求,抓住当前“国潮”崛起的机遇,通过社群运营、自媒体短视频等创新形式推进品牌的年轻化转型。

“茶业江湖不应有门槛之分,不应有门槛高下,不应说普洱茶就是好茶,奶茶就不行。从商业的角度讲,大家都是一样的。”王牧笛说。

作为演讲嘉宾里唯一的“Z世代”从业者,云南澜沧古茶品牌运营总经理周玥认为,B站、小红书、知乎等年轻人集中的互联网平台有不同的调性,要求品牌生产针对不同人群的内容,呈现与平台风格一致的“人格”,这对众多传统茶企来说是一个相当棘手的问题。

周玥表示,茶业创新本质上是建立在工业化、规范化基础之上的“微创新”,始终应基于源远流长的中国茶文化:“茶是大自然的馈赠,我们要做的是将这些馈赠稳定、专业地翻译和表达出来,让中国茶的风味得到传承并发扬光大。”(项仙君 陈思琦)

茶疑解惑

## 关于母树大红袍的那些事

武夷山大红袍原产于福建省武夷山市,因其品质优异,具有独特的岩韵,得到越来越多人的青睐。很多消费者把武夷山生产的岩茶统称为大红袍,有的还不清楚武夷山大红袍到底属于什么茶类,甚至有的还以为大红袍属于红茶类。

最近笔者用国家标准(GB/T23776-2018茶叶感官审评方法),同时冲泡了用福建省省级品种大红袍加工的武夷岩茶与红茶,发现两个茶样的干茶与茶汤的色泽确实很相似,只有通过品鉴滋味才能区别出武夷岩茶与红茶的滋味。

大红袍曾经是武夷山名气最大的名丛,2012年被审定为茶树品种,同时也是茶叶商品名,属于乌龙茶类。其母树生长在九龙窠悬崖峭壁的半山腰。有关大红袍最早的文字记载,是1839年郑光祖撰写的《一笠杂录》卷四云“岩圃地产‘红袍’、‘建旗’,五十年来盛行于世”。若据此由1839年向前推50年,则是1789年成名,约在清嘉庆道光年间。

九龙窠悬崖峭壁的半山腰原来只有3株,2号株为大红袍正株,1、3号株为副株。据武夷山市农业局原局长罗盛财回忆,1980年市综合农场建立九龙窠名丛圃时,由1、2号株压条移栽为5、6号株。4号株何时种植不详。

为确定大红袍母树的种源,1990年福建农林大学詹样金教授等作基因分析,结果表明:九龙窠大红袍六株母树中的2号株、6号株同源,奇丹与大红袍有相同遗传组成,系异名同种(据说是天心寺僧担心大红袍母树被破坏曾将大红袍称为奇丹)。大红袍茶树属灌木型,中叶类,春茶开采期特迟。制成乌龙茶,品质优异,耐寒、耐旱性强,抗病性强,2012年4月,大红袍被认定为福建省茶树品种。

武夷山市茶叶研究所于1985年开始进行武夷岩茶(大红袍)批量生产,首推这一名牌产品投放市场,得到消费者的好评,大红袍的声誉与日俱增。武夷岩茶(大红袍)多次被评为全国十大名茶;2002年3月,武夷岩茶(大红袍)获国家地理标志产品;2006年5月,武夷岩茶(大红袍)制作技艺入选第一批国家级非物质文化遗产名录;2007年10月,母树大红袍茶叶典藏国家博物馆。

现在茶区与市场上产销的武夷山大红袍(武夷岩茶)有两个种类,其一是单纯的福建省认定的武夷山大红袍品种制成的武夷岩茶,展示的是大红袍原种的品质特征,其香高而悠远,汤色橙黄,味醇而益清,喉底回甘味,具岩骨花香之岩韵。其二是由多种武夷岩茶拼配而成的武夷山大红袍,由于各个茶企拼配所用的茶叶品种不同,其品质特征丰富多彩,外形紧结结实,色泽油润;汤色呈橙黄,清澈艳丽;香气浓郁或清幽悠长;滋味醇厚,回味甘爽,岩韵明显。(中国茶叶学会)

图片新闻



第十九届武夷山市民间斗茶赛举行

近日,2021“朱子杯”第十九届武夷山市民间斗茶赛进入总决赛,将决出大红袍、肉桂、水仙三类武夷岩茶状元。该赛事创办至今已20周年,为武夷山制茶工艺的推广、茶文化的推广和茶产业的发展起到了积极的推动作用。图为专家评委在第十九届武夷山市民间斗茶赛上评审茶样。 新华社发