

携手共“践”零碳未来

——探“能”第四届进博会

本报记者 李元丽

11月10日，第四届中国国际进口博览会圆满落幕，绿色、低碳成为本届进博会热词。比如，本届进博会将技术装备展区节能环保专区更名为能源低碳及环保技术专区。江森自控、GE能源、西门子能源等多家国际能源企业齐聚，十分热闹。

由于条件限制，许多人不能到现场，就让记者带您回顾一下本届进博会上那些能源企业的新动作、新亮点、新思路。

携最优产品同台亮相

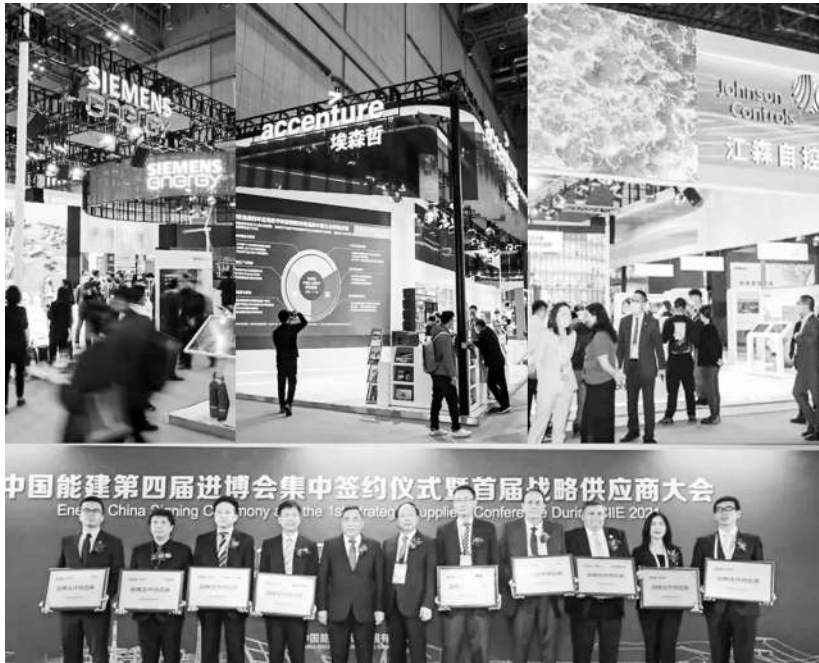
成群白色风机在海上徐徐转动，将清洁能源输送到沿海城市；燃气电厂和抽水蓄能对不稳定的风电进行调峰……精致的GE能源转型沙盘首次亮相进博会，立刻引来围观。

据记者了解，沙盘中展示的燃气电厂，涵盖了GE目前最高效的HA级燃气及其解决方案。

GE燃气发电集团中国区产品技术总经理阎福华在忙碌间隙向记者揭秘了燃机“黑科技”：“燃机采用了多种高科技材料与工艺，动叶采用航空发动机的钛合金技术，燃烧室喷嘴利用3D打印技术成型，拥有50%的掺氢能力。”他告诉记者，9HA.01的联合循环出力66万千瓦，联合循环效率63%以上，成就了吉尼斯世界纪录认证的全球最高效50Hz电厂；9HA.02联合循环出力83万千瓦，联合循环效率达64%以上。值得一提的是，今年1月，配备国内首台9HA.01燃机的天津华电军粮城电厂已正式投运。

走进西门子展台，该公司低碳能源系统高级总监傅晓东向记者演示沙盘边介绍，西门子能源以“赋能社会，源动未来”为主题，首次独立亮相参展，展会主题分为“面向未来的发电”“环保的输电”“去碳化的能源工业应用”“氢能，开启无碳未来”和“风行未来”五部分内容。

“风行未来”是西门子能源展台的一道风景线。在风力发电领域，作为全球可再生能源行业的领先企业，西门子能源控股的西门子歌美飒可再生能源公司首次展出SG 11.0-200 DD海上风机模型。自10年前推出以来，西门子歌美飒的直驱海上风机技术平台已经见证了



超过1400台的海上风机安装。遍布全球的西门子歌美飒陆上和海上风机每年可帮助客户减少碳排放超过2.6亿吨。

“今年是我们连续第四年参加进博会。在熟悉的老地方，江森自控带来了新惊喜。”江森自控亚太区总裁梁伟超告诉记者，这次公司以“智慧科技筑就中国可持续发展”为参展主题，聚焦加速中国实现“双碳”目标，带来以OpenBlue数字化平台为依托的全新零碳建筑解决方案，展示了推动高效热泵机组、区域能源、节能改造等方面进一步优化的十大技术解决方案，以及针对数据中心、智慧园区、智慧医院、工业冷冻等不同领域特点的十大行业解决方案。

白皮书里的减排新路径

11月6日，埃森哲发布了《中国能源企业低碳转型白皮书：创新技术解锁可持续新价值》，详细分析了低碳转型背景下，中国电力、油气、化工和采矿等行业面临的挑战与机遇，并就每个行业全产业链的不同参与者低碳转型提出了具体行动建议。

“油气具有能量密度高、便于存储和运输等特性，其作用难以被快速替代，未来十年油气仍是经济增长重

要支柱。”白皮书建议，油气企业需要把握住这十年的增长窗口期，重新审视已经积累起来的行业经验和在能源领域的竞争优势，调整自身油气产业链的碳排放强度。

白皮书认为，数字孪生有望广泛应用于能源行业。据介绍，基于数字孪生技术，在碳排放源锁定数据分析、监控预警等方面起到的显著成效，智慧电厂应运而生。此外，数字孪生技术还可实现对可再生能源处理及供电负荷的精准预测，实现分布式能源供需动态平衡，从而提高可再生能源发电比例，助力电力行业实现数字化低碳转型。

江森自控也在现场举办了“智慧科技筑就中国可持续发展”论坛，发布了全新的《双碳目标与中国建筑的可持续使命白皮书》。白皮书通过对中国建筑全过程能耗等一系列数据的分析，提出“可持续城市，建筑先行”的观点：绿色、可持续的未来城市发展，很大程度上依赖于智慧和可持续的建筑。城市碳排放主要来自源之一的建筑行业面临着前所未有的挑战，减少碳排放直至接近“零碳排放”成为行业发展的使命。

携“白皮书”来参展的还有西门

子(中国)有限公司，他们结合全球和中国碳达峰碳中和现状及趋势，针对重点产业梳理了清晰的产业减碳路径，发布了《西门子中国碳中和白皮书》，逐一剖析能源、工业、交通和建筑等领域的减碳挑战与机遇，并提出相应创新科技解决方案及成功实践，为行业绿色发展提供支持。

持续发力中国市场

进博会期间，多家企业一项项签约也不断落地。

“GE燃气发电为中国燃气电厂提供技术与服务组合的同时，积极投身绿色低碳能源转型，持续精进燃气轮机燃氢及其他低碳或零碳发电技术，助力中国早日实现碳达峰、碳中和的美好愿景，让清洁可靠的气电点亮万千中国家庭。”GE燃气发电服务中国区总经理许欣告诉记者，在本届进博会上，GE燃气发电与江苏大唐国际金坛热电有限责任公司签订了长期服务协议，与上海通华燃气轮机服务有限公司就华电集团旗下三家燃气电厂设备备件签署了一系列采购意向书。

收获满满的还有西门子能源，这也是其首次独立参展进博会。西门子能源与中石油、中石化、国家能源集团、国家电投集团、中国能建集团等多家中国合作伙伴签署了战略合作协议，涉及石油化工、输电、风电、氢能等多个能源领域。

“西门子能源在中国拥有6000余名员工、先进的能源技术和不断拓展的合作伙伴关系，将继续支持中国迈向低碳未来。当前最迫切的任务是实现现有低碳技术的落地应用。西门子能源已随时做好准备。”西门子能源股份公司执行委员会成员约亨·埃克霍特博士如是说。

截至目前，西门子能源在中国所有的企业和运营场所均已制定脱碳化路线图，特别是在重点生产性企业，通过厂房保温升级、光伏设备供热等技术方式，提高在一次能源和直接供热领域的利用率，减少能耗。

“西门子能源在加速进行零碳转型。如果说五大主题的产品是我们的‘盘子’，那我们不仅希望把‘盘子’端出来，更希望和客户共同来践行零碳道路。”傅晓东表示。

防范构建新发展格局中的八大认识误区

纪伟

今年第9期《求是》杂志发表了习近平总书记重要文章《把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局》。文章指出，在构建新发展格局实践中要注意防范八大认识误区。结合个人认识谈谈如何理解和认识八大误区。

一是只讲前半句，片面强调“以国内大循环为主”，主张在对外开放上进行大幅度收缩。新发展格局不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环。要充分利用国内国际两个市场两种资源，不仅要当好“世界工厂”，还要当上“世界市场”。坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，既要持续深化商品、服务、资金、人才等要素流动型开放，又要稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放，从而培育我国国际合作和竞争新优势。

二是只讲后半句，片面强调“国内国际双循环”，不顾国际格局和形势变化，固守“两头在外，大进大出”的旧思路。近年来，中国市场和资源两头在外的发展模式已经悄然改变，经常项目在顺差同国内生产总值比率由2007年的9.9%降至现在的不到1%。构建新发展格局必须把发展立足点放在国内，要加强国内大循环在双循环中的主导作用，以强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘，形成对全球要素资源的强大吸引力、在激烈国际竞争中的强大竞争力、在全球资源配置中的强大推动力。

三是各自为政、画地为牢，不关心建设全国统一的大市场，畅通全国大循环，只考虑建设本地区本区域小市场、搞自己的小循环。以国内大循环为主体是以全国统一大市场为基础，是针对全国而言的，而不是要求各地都搞省内、市内、县内的自我小循环。各地区应充分考虑资源禀赋、区域位置、环境条件、人才资源等发展要素，从自身实际出发科学确定发展方向和任务，不搞违背规律的跃进式发展，才能使大循环更加畅通高效。

四是认为畅通经济循环就是畅通物流，搞低层次物流循环。畅通经济循环，就要贯通生产、分配、流通、消费各环节，并打通各环节内部和环节之间的堵点。物流在畅通经济循环中起到支撑作用，但不是全部环节。当前我国经济运行还存在不少堵点，供给体系与国内需求不匹配，各主要产业门类间关系不协调，流通体系现代化程度不高等，这些因素使得经济发展的潜力

河南兰考：

为民族乐器产业插上“云”翅膀

本报讯(记者 王有强 通讯员 杜远红 尹文玉)近日，一场围绕“如何利用电商平台助力民族乐器产业兴旺”的行业交流会在河南省兰考县埇阳镇民族乐器展览馆会议室召开。兰考县新联会埇阳镇分会联合抖音官方为本地民族乐器企业负责人及新阶层人士讲解电商行业发展趋势、电商平台运营管理技巧，共同探讨埇阳镇“互联网+民族乐器”的产业融合路径与模式，帮助企业及新阶层人士熟悉并掌握抖音电商规则及基础运营方式，打开互联网市场。

这样的行业交流会在埇阳镇并不鲜见。近年来，随着兰考县民族乐器产业发展，一大批新的社会阶层人士在埇阳镇成长、聚集。为发挥新的社会阶层人士在助力乡村振兴、共同富裕中的优势动能，兰考县委统战部探索实施全域新阶层统战工作模式，把民族乐器产业链上的新阶层人士组织起来成立“桐新乐联盟”，通过实施阵

地联建、活动联手、服务联心、经验联创的“四联”工作法，依托民族乐器文化产业园，共同打造桐新乐联盟活动阵地。

他们建立线上微信群，围绕“大服务、大走访、大联心”，采取“轮值主办活动+全员参与”的运行模式，按照全年活动菜单，轮流由盟员举办电商培训、经验交流、民乐文化大赏等活动，寓服务于活动中，相互促进学习交流、技术改进、技能提升，实现资源共享、产业共生。

“作为兰考县网络销售民族乐器第一人，今后我将发挥自身优势，团结和凝聚更多的新阶层人士投身乡村振兴，助推兰考县民族乐器产业发展。”兰考县网联会副会长、新联会埇阳镇分会会长范慧敏表示。

据了解，在他们的示范带动下，村民家家开网店、拍视频、做直播，为民族乐器产业发展插上“互联网+翅膀”。目前，埇阳镇已经通过网络销售民族乐器28万台把，产值达7亿元，为乡村振兴增添了强劲动力。

体面与场面

——中国经济怎么看之六十七

杨朝英

上周五，一位至今依然活跃在一线的财经新闻界前辈，在个人微信公号发了一篇文章，标题中有两个字让我产生了一种复杂的感受。

这两个字是：体面。

一则以喜。我们大学时代就曾“粉”过一位创业者，他那句“从绝望中寻找希望，人生终将辉煌”的口号，至今依然影响着很多学生和创业者；当下，这位创业者在公司出现运营危机、股价暴跌七八成，而且未来依然面对高度不确定性之际，依然能赢得一位资深记者、老传媒人这样的评价，作为旁观者，我的内心不免被触动。

一则以忧。有人体面收场，也有人不那么体面。比如，某些上市公司创始人，连续多年财务造假，凭空造出一匹业界大白马，坑害了数万投资者；有的用普通投资者根本看不明白的财报，把自己的债务进行辗转腾挪，最后在补不上窟窿了，干脆跑到国外，玩起了网上隔空对话，“下周回国”成为笑柄。

创业，是一场没有终点的长跑。当下，我国市场上的创业机会不断涌现，机会之多，让老外们也是非常羡慕；同时，处在新兴+转轨双重模式之下的中国市

场，商业竞争之烈、市场环境变化之快，也是非常考验人的。

试错，也是企业家生涯的必要组成部分。市场上没有常胜将军，只有永不放弃的开拓者。笔者曾就这个问题采访过一些大型企业的创始人，得到了几乎一样的答案：失败的案例远远多于成功的案例。只不过，面对外界时，他们很少说罢了。他们在经历一次又一次的失败、挫折后能够再次站起来，无不是因为几乎做出了同样的选择——自己的责任自己扛，尽其所能维护关联方根本利益和诉求。

如今，我们大家耳熟能详的资深创业者们，大多如此。比如，华为科技创始人任正非在接受采访时就曾说过，多年前，他在最绝望时曾想过自杀，得过抑郁症，还做过两次癌症手术。如今，华为科技成为中国最有全球影响力的创新型企业家之一，却迎来美国举国家之力的打压，任正非的压力之大，可想而知。但他一直坚持一个原则：在商言商，坚决防止公司利用民族情绪，更不能因为公司利益而影响国家利益。这也正是一位企业家的体面。

有了体面，才会有场面。先人早就说了，得道多助，失道寡助。商道上，一样成立。

一年又一年，进博会动力何在？

本报记者 崔吕萍

6天、707.2亿美元！受疫情影响，第四届进博会意向成交金额比上届略降2.6%，但会展的热度，足以弥补这2.6%的降幅。

“高通公司已经确认参加、参展明年的第五届进博会。”在我们结束第四届进博会报道启程返京时，这条消息弹到眼前。高通公司给我们留下的印象很深，不止缘于其是“四届元老”，更缘于其每年都能带来中国需要的、通讯领域的最新产品。

在全产业链的紧密协作下，5G赋能场景正不断延伸和拓展。据信通院统计，2020年中国数字经济增速是同期GDP名义增速的三倍多。在在这一过程中，5G毫米波等前沿技

术，扮演着越来越重要的角色。今年进博会期间，高通公司就重点展示了5G毫米波技术演进、5G毫米波实现无界XR、5G未来工厂、5G V2X车联网、5G广域覆盖技术演进以及5G工业精准定位等创新应用前景。

除了5G智能手机，高通还在进博会上展示了搭载第3代骁龙汽车数字座舱平台的豪华智能旗舰SUV领克09，支持语音交互，实现开关、高度、亮度均可语音调控。近20年来，高通与汽车生态展开了广泛合作，全球有超过1.5亿辆汽车采用了高通的汽车解决方案。

第四届进博会期间，高通中国区董事长Frank Meng在虹桥国

际经济论坛“‘智’造新时代：智能科技与产业融合”分论坛上表示，进博会提供了一个非常好的国际合作、国际交流平台。通信产业过去20年的发展离不开国际合作，所以我们一定要坚持推动全球化。

进博会是“金色大门”，也有“绿色大门”。

11月7日，中国太保产险主办的“科技金融服务双碳经济”国际高峰论坛轰动四叶草——第四届进博会发布了“碳中和”解决方案。换句话说，未来的进博会，从布展、参展到撤展，都将执行严格的碳测工作，保险公司为超额碳排放做赔偿。这使得中国保险业助力“3060”目标有了

新的抓手，也让“零碳进博”成为我们未来进博报道的预设选题。

一年又一年，我们与进博会彼此陪伴。用全国政协委员、中投公司原总经理屠光绍的话说，如果你的目光只盯着会议本身，那几天过去，一切就都结束了。而如果你也在思考进博会该如何越办越好，不妨去审视这场盛会在促进国内国际双循环方面发挥的作用。这里不仅有进口产品，更有国外企业最新的观察视角、经营理念，要与国际市场取得融合，我们不仅要盛得下这些产品，更要以不断优化的营商环境，适应市场资源在国内国际双向流动的要求。这是更高层次的互动，也该成为我们进博归来话进博的新起点。

放大进博会效应 推动高水平开放

王济光

举世瞩目的第四届中国国际进口博览会徐徐落下帷幕，构建新发展格局以诸多启迪。当前，面对国际经济政治格局深刻调整，推动构建新发展格局必须全面坚持“三个不会变”对外开放主基调，深入贯彻落实“四个坚定不移”扩大开放新举措，明大势、强优势、固基础、补短板，放大进博会推动更高水平开放的多重效应。

第一，明大势：放大进博会维护全球产业链供应链稳定的稳压器效应，持续深度参与国际合作、维护多边贸易体制。以中国积极参与数字经济、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判为契机，夯实产业链集群化发展的基础设施，加快布局基于新技术的产业生态，推进传统产业的数字化转型，加快嵌入国际产业链供应链步伐。统筹优

化国内产业链空间布局，通过加强国际合作，扩大产业集群规模和发展质量，推进东中西部产业梯次布局、协调发展，围绕重点产业链、龙头企业，推动形成一批“专精特新”小巨人企业和“隐形冠军”。同时，加快会展业信息化进程，推动重点企业品牌、产品开展线上交易，鼓励外贸企业与互联网企业合作开展线上经营，增强参展体验。

第二，强优势：放大进博会丰富国际经贸方式、繁荣世界贸易的催化剂效应，更加注重扩大进口、促进贸易平衡发展。以国家增设进口贸易促进创新示范区为契机，推动相关扩大进口政策和举措加快落地。同时，优化国内市场供给结构和供给质量，提升供给体系对国内需求的适配性，加快经济转型升级速度。不断探索创新外贸新业态新模式，完善跨境电商发

展支持政策，优化跨境电商零售进口商品清单，优化跨境电商零售进口商品清单，逐步将跨境电商企业纳入研发费用加计扣除优惠政策适用范围，推动国际消费中心城市成为现代物流体系的重要节点。

第三，固基础：放大进博会推动国内市场与国际市场高效对接的连接器效应，有序扩大开放领域、对标国际高水平开放。以畅通国内市场与国际市场之间双循环高效互通水平为目标，积极引导各种资源涌向中国市场，在实施准入前国民待遇加负面清单管理模式的基础上，坚持深化改革与扩大开放并举，加快优化营商环境，大幅缩减负面清单，有序扩大电信、医疗等服务业领域开放。进一步修订和扩大《鼓励外商投资产业目录》，吸引更多全球产业链相关企业投向中国中西部和

东北地区、加入区域产业链集群，有序参与全球产业链重构。

第四，补短板：放大进博会拓展国际市场、加强资源合作的黏合剂效应，推动重要领域和关键环节开展高质量国际合作。以推动高质量共建“一带一路”、支持疫苗等关键医疗物资在全球范围内公平分配和贸易畅通为契机，规划布局一批国内物流枢纽、贸易基地和陆路开放口岸，推动铁路、内河、航空、海运等开放口岸共建共享，加快形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。积极参与全球治理体系改革和贸易规则制定，维护多边贸易体制在国际规则制定的主渠道地位，完善与重要贸易伙伴之间合作机制，深化多双边合作形式，面向国际社会提供中国智慧和方案。

(作者系全国政协委员、重庆市政协副主席)