

旅业视点

“数字文旅”点亮进博

# 云端“四叶草” 人间好风景

刚刚结束的进博会，不仅是贸易投资的重要平台，也是多元文化交流的大舞台。11月5—10日，在国家会展中心（上海），美丽的“四叶草”迎来八方宾客。在这里你不仅可以领略到全球各地琳琅满目的商品，也可以感受到世界各地的文化符号。

本报记者 孙琳

随着数字化技术的应用，数字文旅成为今年进博会上的一大亮点，特别是首次开设的线上国家展，带来“四叶草”云端风景的全新体验，也让进博会的朋友圈越做越大。

### 数字进博的动感体验

本届进博会人文交流活动总展示面积较上届扩大近50%，丰富多彩的展示及表演活动，展现着各地特色鲜明的文化和旅游名片。

在服务贸易展区，展览面积达4500平方米的文化旅游板块汇聚了一批文化艺术IP、优质画廊、拍卖行，海内外文化艺术在这里交流碰撞新的火花。

连续4年参展的香港旅游发展局，今年增加了粤港澳大湾区“9+2”城市整体营造的人文湾区、休闲湾区和智慧湾区的新景象。

在“粤港澳大湾区展示专区”中，香港旅游发展局设置一块大型触摸屏，观众随心点开，便可观赏到包括香港、澳门、广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江

门和肇庆在内的粤港澳大湾区“9+2”城市特色的文旅风貌，更多的场景让观众身临其境。透过影像墙和触屏交互展示，粤港澳大湾区世界级城市群的文旅蓝图悉数尽显。

360度的全景环幕滚动还呈现具有代表性的香港美食、美景，展现香港的城市魅力和多姿多彩的旅游体验。

香港旅游发展局内地区域总监曾昭仪介绍：“近一年来，香港旅发局与区内各城市的文旅业界充分交流，策划具有大湾区特色的旅游产品，携手推动文旅复苏。同时，我们希望更大程度地发挥香港中西荟萃、古今交汇的文化魅力，以文化为核心升级旅游体验，传播大湾区力量，讲好中国故事，推动中华优秀传统文化走向世界。”

当你走进“海浪”造型的海南三亚展馆，扑面而来的是一股浓浓的热带风情。三亚的免税购物、特色美食、地标风景等，都可以通过互动体感游戏、打印合影留念等方式体验，让你在进博会上逛三亚。

而作为进博会举办地的上海，在每一届进博会上都闪耀着极具代表性的上海元素。

在小程序“上海味道主题馆”中，讲述着老城隍庙、杏花楼……这些耳熟能详的上海老字号讲述着各自的品牌故事；在“上海时尚主题馆”和“上海制造主题馆”小程序中，你还可以看到上海的新品潮品，感受上海工匠精神的传承。而“云上直购”的小程序，则可以让没能去到现场到现场的观众也可以买到上海的佰草集护肤品、沈大成糕点、大白兔奶糖。总之，每个来到进博会的观众，都能时时刻刻体会到上海的老传统和新发展。

### 线上国家展 朋友圈在扩大

在进博会上，国家展依然是最吸引眼球的地方，而线上国家展的首次亮相，更成为本届进博会的一大亮点。

进入进博会的官网，你便可以看到，采用三维建模、虚拟引擎等新技术手段打造的各个国家和地区的沉浸式数字展厅。从拥有7处世界遗产的“西非明珠”塞内加尔到风情独特的太平洋岛国斐济，从“欧洲文艺复兴摇篮”意大利到古老神秘的“星月之国”土耳其……在进博

会上吉祥物熊猫“进宝”带领下，观众可通过“云观展”领略各国风采。

进入坦桑尼亚的数字展厅，塞伦盖蒂热气球迎着太阳升上天空，在非洲标志性的动物栖息天堂坦桑尼亚国家公园吼叫的狮子、马赛部落鲜艳的服装和独特的习俗……就可以让你体验“人在家中坐，身在非洲游”身临其境的感觉。

进入巴基斯坦展馆展厅，在“文化旅游”板块你能看到具有民族特色的传统服饰，列入联合国教科文组织世界遗产名录的罗马蓄水池以及位于杰里科希沙姆岛的马赛克壁画等。

正如意大利对外贸易委员会主席卡洛·费罗在欢迎视频中表示，希望线上国家展能将意大利地域、产品、文化和技术等要素完美结合并展示出来，促进意中关系进一步发展。而首次参加进博会的刚果(布)、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛和巴勒斯坦5国也在线上展厅集中亮相。

进博会虽然只有短短的几天，虚拟现实和三维建模等技术手段，又将进博会延续成一个永不落幕的世界级展会。



本报记者 田福良 摄

## 文旅国际合作论坛在进博会上启幕

### 最美乡村需要活态发展

本报讯(记者 刘圆圆)为积极推动文化产业乡村振兴，进一步实践进博会“加强交流合作、开展国际贸易的开放合作平台”的打造，日前，由中华人民共和国文化和旅游部主办，国家对外文化贸易基地(上海)承办的“文化产业赋能乡村振兴的全球实践——2021文化产业和旅游产业国际合作论坛”在进博会上举办。

2021年是中国做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年，本次论坛上，来自日本、柬埔寨、阿根廷、韩国、西班牙的专业人士直击各国文化产业赋能乡村振兴的本地实践，共谋新格局下的乡村振兴之道。

柬埔寨旅游部旅游发展与国际合作司司长 H.E. Thong Rathasak 从柬埔寨

旅游业表现、旅游业矩形战略计划、应对全球新冠肺炎疫情的措施、乡村旅游产业发展四个方面分享了柬埔寨文旅产业赋能乡村振兴的话题。韩国釜山市政府上海代表处首席代表朴致奎分享说，韩国釜山的甘川文化村面向大海由难民依山而建聚集而成的村落有着柔和美丽的色彩。为了保持这一特色，充分发挥文化村的历史价值，地方政府、村民以及各领域的专家携手开展了保护和再生的城市振兴工程。通过在村里到处设置艺术作品，开发胡同庆典和胡同旅游线路，打造村庄艺术，逐渐让村子恢复了活力。这些年的修复和改造吸引了很多游客慕名而来，可谓是乡村振兴案例中的典范。西班牙中国旅游协会中国事务负责人韩祺祺则以里奥哈为例，介绍了当地是如何从葡萄酒生产工业出发，坚持发展

葡萄酒旅游，从政府到酒庄再到当地的餐饮和民众皆以此为目标，打造出一个成熟而吸引人的葡萄酒旅游目的地。此外，聚焦因地制宜培养乡村人才、打造乡创论坛和建立乡创体系等特色路径，来自巴马瑶族自治县、阿尔山、浙江松阳县的与会代表分享了各自在积极培育乡村特色文化产业，打造乡村文化经济的新业态，塑造人类乡土文明新形态的丰富经验。

据了解，国家对外文化贸易基地(上海)是推动中国文旅产品、项目走出去、探索对外文化贸易创新方式与渠道的试验田，今年加入进博会战略合作伙伴，同时组织了文化贸易展区，进一步放大进博会溢出效应，提高海外文化机构参与中国市场的积极性，将进博会人文交流功能发挥到最大。

葡萄美酒，从政府到酒庄再到当地的餐饮和民众皆以此为目标，打造出一个成熟而吸引人的葡萄酒旅游目的地。

此外，聚焦因地制宜培养乡村人才、打造乡创论坛和建立乡创体系等特色路径，来自巴马瑶族自治县、阿尔山、浙江松阳县的与会代表分享了各自在积极培育乡村特色文化产业，打造乡村文化经济的新业态，塑造人类乡土文明新形态的丰富经验。

据了解，国家对外文化贸易基地(上海)是推动中国文旅产品、项目走出去、探索对外文化贸易创新方式与渠道的试验田，今年加入进博会战略合作伙伴，同时组织了文化贸易展区，进一步放大进博会溢出效应，提高海外文化机构参与中国市场的积极性，将进博会人文交流功能发挥到最大。

在第四届进博会上，位于“中华老字号展示专区”的福建展馆，以富有“福州元素”特色的展陈设计，吸引了许多观众的注意：福建展馆以福州三坊七巷建筑特色的“马头墙”为主体设计元素，借鉴了水榭戏台的风格，让展馆充满古街古巷气息；在布局上，还原了三坊七巷“左坊右巷”的平面布局，利用坊巷牌楼贯穿了“福茶”“福酒”“闽菜”“闽品”“老字号”展区和互动展陈展区六个区域。

“这是一次经贸交流，更是一次文化交流，我们精心设计的福建展馆确实打动了不少海内外嘉宾。”进博会福建省代表团相关负责人告诉记者，通过“福茶+福酒+闽菜+闽品”的有机结合，融入老字号等特色品牌产品及工艺展示互动，充分展示福建丰厚的历史文化底蕴与闽商敢拼会赢精神，宣传福建形象，打造福建人文交流新高地。

而伴随闽都文化“现身”的还有“闽货”。闽菜展区展出了佛跳墙、荔枝肉、狮子头、姜母鸭等20道闽菜；老字号展区展示了漆线雕、万应茶、漆器、金银首饰等福建老字号产品；互动展陈展区则进行了畲族服饰表演、茉莉花舞蹈表演、闽剧表演、拍胸舞表演、采茶舞表演、古琴演奏等演出。

福建传统文化底蕴深厚，非遗文化众多，世界级非遗项目达8项、国家级非遗项目达145项，数量之多居全国各省前列。此次进博会现场不仅让观众亲眼看见许多精美绝伦的艺术珍品展示，还实地感受了非遗传承人现场演示精湛的传统技艺。

值得一提的是，首次亮相的福建文化精品展以历史国际社区鼓浪屿、宋元中国的世界海洋商贸中心泉州以及泰山丹霞地貌、武夷山、福建土楼等享誉全球的福建五大世界遗产为核心，全面展示福建文化产业发展成果、重点文化企业、非遗精品。

此外，记者还了解到，本届进博会举办期间，省商务厅还举办了多场配套活动，包括福建新一轮开放政策解读和项目对接会、2021福建—境外商协会及贸易投资促进机构圆桌会议、福建省医疗器械及医药保健采购对接会、福建自贸试验区暨闽台产业融合发展推介对接会、中国(福建)—菲律宾经贸推介会等。

## 进博会福建馆：满满八闽文化元素

本报记者 王忠兵

## 河北西柏坡：重走新中国走来之路

楼家强



中国共产党成立百年以来，无数革命事迹和红色精神激励着一代又一代青年。回想起10年前，我与诸多香港青年同行的那次西柏坡红色之旅，仍然感受到满满的力量。

西柏坡位于河北省石家庄市平山县中部，这里曾是中共中央所在地。当年，党中央在此指挥了辽沈、淮海、平津三大战役，召开了具有伟大历史意义的七届二中全会和全国土地会议，最终解放了全中国，故有“新中国从这里走来”“中国命运定于此村”之说。

我们那一行，从乘车途经西柏坡隧道开始，就仿佛进入“新中国从这里走来”的历史场景。在西柏坡纪念馆中，看到土地改革后农民写给毛泽东的信件，没有华丽的语言，只有最质朴的表达，却直抵人心……纪念馆收藏的每一张图片、每一件衣物、每一件家具、每一副武器，都是历史的重要见证。

跟随讲解员的脚步，来到中共中央旧址，在毛泽东、刘少奇、朱德、周恩来、任弼时等五位领导人旧居以及军委作战室等13处旧址，看到那青石铺设的地面、木制的门窗，极具年代感的氛围一次又一次地触动着我的内心。遥想当年，哪怕物质条件极其艰苦，但革命前辈依然为了革命事业，坚守着最初的衷心。

走进七届二中全会会场旧址，耳旁似乎响起毛泽东向全党敲响的警钟：“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”以“两个务必”“赶考”等为主要内容的西柏坡精神，激励了一代又一代人，至今历久弥新、鼓舞人心。

走在西柏坡红土地上，眼泪不知不觉几度落下。我与同行的香港青年领袖一同感慨，当时党和国家领导人是经历了多么艰苦的历程，才“走出深山”“进京赶考”“走向全国胜利”。我们深刻明白新中国的今天来之不易，老一辈革命家的伟大。每一个中国人都应该想一想国家的今天是怎么来的，应该想一想怎样更好地继承老一辈革命家的精神财富。

历史是最好的教科书，党史是最好的营养剂。经历过这样的洗礼后，我与香港青年领袖们，不单单在红色旅途中自我增值，更努力将这份幸福薪火相传。此后10年来，我们持续组织香港新一代青年到内地或交流学习，或参观考察，或在实习工作，以不同的形式，给予香港青年感受国家发展的机会，让真实的体验成为最好的教材。我们还带着青年去发掘更多的革命纪念地和爱国主义示范基地，加深培养他们的爱国情怀和大格局思想。

虽然很多年没有再去过西柏坡了，但我始终难忘那片热土。听说如今西柏坡镇着力打造“红游柏坡”这一旅游品牌，建起了3000平方米的游客中心、7000平方米的红旅小镇，打造了西柏坡高速口至西柏坡景区沿线环湖绿化生态线，新建了5座停车场。西柏坡村、东柏坡村、梁家沟村、陈家峪村的70余家餐厅、宾馆全部实现并网。

我期望新冠肺炎疫情过后，有更多机会组织香港青年来到西柏坡，在寓教于游中，感受那些传承下来的红色精神。也深入思考，在时代的变换中，在开启全面建设社会主义现代化国家新征程中，我们如何沿着前人艰苦奋斗的传统，当好新时代红色基因的传承者，为祖国的繁荣富强贡献自己的力量。

(作者系全国政协委员、香港青年联合会第28届主席)

乡村美图

## 太行深处“靠山家”

位于河北省井陘县南障城镇的吕家村，地处晋冀交界太行山深处。村内明清古民居以石为墙，以石筑窗，依山而建，青石灰瓦的古老院落背靠青山，错落有致，当地俗称“靠山家”。2012年，吕家村被列入第一批中国传统村落名录。

近年来，吕家村深入挖掘古村落历史文化资源，通过完善村内公共服务设施、举行实景民俗表演、探索旅游文化运作等方式，将村中屋舍在保持原貌的基础上升级改造成民宿、餐厅、咖啡馆、书吧等，在古朴沧桑的外表下给老房屋注入时尚文艺的新活力。太行深处“靠山家”从“藏在深山人难至”变身热门旅游打卡地，让游客流连忘返，村民靠发展旅游走上了小康路。

2020年，一部根据吕家村历史文化故事打造的实景情景剧《梦回吕家》让吕家村走红网络，成为远近闻名的“剧境艺术村”。

“我们选取了古村落漫长历史中的一个横截面，让文化元素成为旅游的新亮点。”《梦回吕家》编剧兼导演尹紫峰说，最初是到吕家村投资民宿和餐厅，了解到村里的故事后，依托古村落资源和历史文化特点，创作了《梦回吕家》情景剧，节假日实景演出让游客参与互动身临其境。拿起锄头干活，放下锄头演戏，有10多名村民在《梦回吕家》情景剧中有着量身定制的角色。

“原来旅游的人也不少，却挣不到钱，游客在古村落转一圈就走，留不住

人。”吕家村党支部书记吕军说，通过《梦回吕家》情景剧，游客了解了古村落深厚的历史文化底蕴，留下来体验古村落文化的人也越来越多。

实景剧也带火了吕家村的民宿，吕军说，村里以农户自营或村集体统一对外招商出租等多种方式进行民宿运营，通过打造发展民宿，给村集体、农户、经营者都带来了红利。

今年37岁的袁克宁原来是一名设计师，2017年来到吕家村，为该村设计咖啡厅、餐厅以及村内的景观，随着对古村落了解越来越深入，慢慢喜欢上了这里。从2018年开始，袁克宁陆续从村里租了8个院落，开起了“造物”民宿。“院子里很多东西都是自己设计就地取材，

从村里找的材料和一些装饰品，保持古村落的韵味，让游客有个完全放松的场所。”袁克宁说。

三滴水院落、白磨坊咖啡厅、观山餐厅……“咖啡厅和书吧是游客必经之地，古村落也需要结合一些时尚文化来吸引年轻人。”随着村里的游客越来越多，29岁的吕海燕从石家庄市回到自己的老家，在村里当起了导游。

沿青石路拾级而上，以山石打造的明清古民居依山而建，错落有致，村中仍留存有三滴水院、日月楼、绣楼等多座完整古建筑。“在这里游玩住宿，可以体会古民居的独特魅力，在石窑结构的咖啡馆，可以读书、品尝糕点、喝咖啡，悠闲地放空自己。”吕海燕说。

“乡村也需要结合碰撞一些外来文化和艺术，在古朴自然的古村落里打造出各个年龄段的人喜欢的场景和环境。”尹紫峰说，下一步还将继续推进“剧境艺术村”的概念来吸引游客，带动更多文旅项目的发展。(骆学峰)



## 冬日赏菊

日前，北京北海公园里的北京市菊花(市花)展吸引了众多市民。作为北京市的市花，菊花深受大家的喜爱。北海作为皇家园林，早在明代就有“西苑观菊”的记载。此次菊花展布置标本菊、小菊盆景、插花、大立菊、多头菊、造型艺菊等菊花1.5万盆。

本报记者 贾宁 摄