

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

WEI YUAN SHUO HUA | 委员说话

我眼中进博会的三个好

本报记者 孙琳

11月10日，第四届中国国际进口博览会圆满落幕。

一年一度的进博会，因为开放合作的巨大平台汇聚了来自全球各地的大小展商，也因为集聚了全球的创新产品、高新技术吸引着众多消费者的目光。而在参展和观展中，委员的足迹也留在了进博会上。

11月7日，在进博会的第三天，当记者在进博会3号馆技术装备区探馆时，偶遇到了全国政协常委，民建中央副主席、上海市政协副主席周汉民，他正在企业展台前与参展商热聊，沟通企业参展情况，了解展商今年进博会带来的最新技术与产品。

“不是来巡馆的，我是来调研了解展商情况的，我希望通过走进参展企业，用脚步丈量做好调研，以便更好地履职。”在探馆间隙，周汉民在展馆内接受人民政协报记者采访时道出了他这几天对进博会最真实的感受。

周汉民告诉记者，他每年都来进博会，今年的感受更深，真正感受到进博会是一年比一年做得好，这也正是习近平总书记所期望的。

周汉民将他个人的感受归纳为三个好：第一个好是参展方便说好。“在我参观的多家企业中，主要都是大型企业，有消费品领域的，有装备制造领域的、有新能源汽车领域的，几乎所有我见到的外国企业家都表达了一个共同的声音，进博会办得好，进博会给他们提供了一个巨大平台，甚至有的国外企业从第一次参展到现在业务已经增长一倍以上。”

第二个好则是氛围好。周汉民说，这个好氛围体现在，来参加进博会不是来凑热闹，是让人来看门道的。所谓的看门道就是通过进博会能够让我们真正了解到与世界存在哪些差距，一些领域的发展方向是什么，更重要的是通过进博会这个平台，各方展商可以找到合作的空间。

而周汉民说的第三个好，则是在全球新冠肺炎疫情起伏反复的今天，在世界经济发展仍然处于不确定不稳定状态下的今天，这届进博会给了我们太多的信心。按照周汉民的话说，这种信心在第四届进博会上得到了充分的体现，“在现场你可以看到人们脸上洋溢着那种坚定和自信，集聚了信心，这些都达到了或者超过了预期。”

进博会已经落下帷幕，但进博会传递出的信心却将温暖世界。让我们相约下一届进博会！

RE DIAN FA BU | 热点发布

2021国际电子信息技术与产业合作论坛举行

本报讯(记者 刘艳)共享未来，离不开数字技术的加持。电子信息作为新一轮科技革命和产业变革的关键领域，正在不断与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新技术、新业态、新模式。

在第四届中国国际进口博览会期间，一场由工业和信息化部主办，中国电子学会承办，中国以色列常州创新园管理办公室协办，围绕“新动能·新未来”为主题的“2021国际电子信息技术与产业合作论坛”同期举行，来自全球电子信息领域领域的专家、企业领袖等各界人士，围绕“如何全面推动新一轮高水平对外开放，聚焦电子信息技术创新与产业变革，打造具有国际影响力的高端化、开放式、前瞻性交流合作平台，形成新动能，服务新经济，建设新时代”等话题展开了深入对话，以期共商电子信息产业国际合作新风貌。

工业和信息化部党组成员、副部长王志军在会上指出，改革开放以来，我国电子信息产业逐步融入国际市场，通过优势互补、互惠互利，实现了发展壮大。当前，新一轮科技革命和产业变革进入拓展期，信息技术创新持续活跃，以交叉融合、渗透辐射为特征的跨领域创新日益凸显，对全球开放合作提出了更高要求。

王志军表示，工业和信息化部将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，着力制造强国和网络强国建设全局，坚持创新驱动，强化政策引导；坚持绿色发展，构筑产业生态；坚持开放合作，实现共赢发展。

中国电子学会理事长张峰则表示，数字经济、智慧城市、新基建等发展理念为我们带来了机遇，我们应加快形成智能科技对传统电子信息产业的赋能优势，推动技术创新链、产业配套链、要素供应链、产品价值链的“四链”驱动，打造高端、开放、融合的电子信息技术产业发展新生态。

中国电子学会作为行业发展平台，也将持续构建学术、科普、智库“三轮”驱动发展新格局，面向电子信息、数字经济、智能科技的主战场，通过持续举办各类高端国际化学术会议与产业论坛，与全球顶级专家和企业领袖共同探讨新合作理念，探索新合作模式，发出更多的合作倡议，推动电子信息技术与产业的国际合作再上新台阶。

论坛还进行了中国以色列常州创新园共建计划成果发布。据介绍，“中以常州创新园共建计划”是中以两国政府首次共同发布的支持以色列创新型创新企业发展的指南，由以色列创新署与中以常州创新园共同推动。自共建计划发布以来，共有38家以色列企业申报“共建计划”，其中20家企业通过创新署审核，并签约落户。

第四届进博会透出最强音：“科技+绿色”成就新未来

本报记者 孙琳



进博会空气产品公司展台现场
本报记者 田福良 摄

11月10日，第四届中国国际进口博览会在美丽的“四叶草”落下帷幕，但进博会上传递出的最强音却久久回响深入人心。

“宝洁自主研发的环保包装‘空气胶囊’，宜家首展的可再生聚酯纤维沙发，德国贺利氏带来的贵金属循环利用及高效光伏电池浆料……”在为期5天的进博会展馆中，14个大小展馆，“绿色”“低碳”“节能”“循环”等字眼随处可见，可以看到，可持续发展已成为全球各行各业的发展理念和共识。

科技让生活更美好。正如多家受访参展企业表示，绿色为创新找到了方向，科技也让绿色的底色更浓，可以预见，绿色创新将是我们的新未来。

进博会汇聚绿色创新

各个展区内，小到一个个快递包裹，大到一间工厂、一座城市的能源管理，都在加速拥抱绿色低碳。

当记者走进宝洁展台，太多熟悉的生活日用品映入眼帘，但展台负责人没有如以往一样向记者逐一介绍新品，而是将记者带到了他们自主研发的创新电商包装“空气胶囊”前。

“这款空气胶囊是由100%单一环保材料制成，整个包装只需一片材料，无须额外的纸箱和胶带，易于开启，放气后还可卷起回收，同时比传统包装还可节省50%以上的材料重量，利于环保。”宝洁展台负责人告诉记者，宝洁希望通过创新电商包装，一方面加大企业自身的环保力度，同时也希望帮助消费者解决对电商包裹过度包装、商品破损和不易开启难以处理三大难题。

作为一直践行可持续发展理念的资生堂，今年在展区“资彩馆”也特意开辟环保区域，展示以茵芙莎、怡丽丝尔和BAUM为代表的绿色产品。“茵芙莎的空瓶回收项目，怡丽丝尔的水乳替换装，BAUM的可持续发展，我们希望在资生堂不断追求产品科技创新的同时，也能做好可持续发展。”

汽车是绿色发展的重点领域。从通用奥特能电动车平台，到宝马带来的BMW iX等三款新能源车，参展进博会的车企纷纷展示自己的绿色技术。特斯拉则直接将上海超级工厂“搬”入进博会，全方位展示工厂在物流运输、动力电池循环、固废回收等方面的环保举措。

来自德国的卡赫展台，一款进博会首发的全新全自动洗车机器人CB3展示了它的节水技术。“这款全自动洗车机器人洗一辆车只需要20升淡水，并且能重复利用80%以上的洗车废水，在保护自然资源的同时，可以有效降低运营成本。”展台负责人告诉记者，得益于卡赫生物水处理系统，CB3能够以自然和环保的方式处理来自洗车系统的废水，每小时最多可处理4000升水，并将高达98%的水作为清澈且无气味的回收水返回回路，或按照法律规定将其导入下水道系统。

绿色创新不止于日常消费。美国空气产品公司是首批进入中国大陆的跨国气体企业。在进博会的展台上，他们带来了在氢能、气化、碳捕集利用等清洁能源转型方面的最新前沿技术和可持续发展解决方案，其中还包括2022年北京冬奥会服务专区。

“今年7月，空气产品公司为2022年北京绿色冬奥建造的首个加氢站项目已经在张家口赛区试加注成功。”空气产品公司中国区总裁苏俊雄表示：“每年进博会公司都成果很多，在这个开放共享的平台上，我们期待进一步加强与政府、客户和合作伙伴的战略合作。”

正如多家受访参展企业表示，绿色创新正成为全球企业的未来方向。而作为中国推进新一轮高水平对外开放的重要平台，进博会也为企业提供了展示绿色创新的平台。据了解，目前诸多海外参展商已纷纷宣布了自己的碳中和目标愿景，并将通过行动积极支持进博会碳中和倡议。

努力用科技为绿色发展着色

今年是施耐德电气第四次参加进博会。“如果说，以往我们更渴求用科技来提质增效，那么现在我们除了追求高效率的同时，也要思考如何让我们的科技更环保，因为最终我们是希望用科技来改变生活，让我们生活更美好。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示，作为全球能源管理和自动化领域数字化转型的专家，施耐德电气希望依托能源管理专长和数字化优势，促进中国产业实现数字化和低碳双转型，共同迈向可持续发展的绿色未来。

正是基于这样的初衷，施耐德电气带来了“智能制造全景展现，数字化技术助力传统工厂向绿色低碳转型的解决方案”。“改造后的江苏无锡工厂，采购环节实现了透明高效的自动化供应链管理，使工厂的准时交货率提高30%；生产环节部署5G柔性生产线，产品上市时间缩短了25%；交付环节，智能柔性仓储解决方案节省仓储空间多达52%……”尹正告诉记者，利用数字孪生技术优化整体管理，仅暖通空调一项就能实现32%的能耗节约。

作为一家深耕中国市场80多年的企业，霍尼韦尔同样带来了实现碳中和目标的技术和解决方案。在“低碳智炼”和“智造未来”展区，观众可通过互动沙盘了解“未来炼厂”解决方案。展台负责人告诉记者，霍尼韦尔还在进博会上正式发布了《炼化行业低碳发展白皮书》，针对炼化行业及企业面临的转型挑战和创新需求，提出策略指导和技术建议。

“我们期待依托霍尼韦尔的技术创新继续开发出符合中国市场需求的科技产品和解决方案，携手合作伙伴助力实现中国经济社会发展目标。”霍尼韦尔中国总裁林世伟说道。

作为第四届进博会的一大亮点，此次进博会首次设置了集成电路专区，集聚全球优势资源，构建集成电路产业链生态，致力于为中国市场解决高端芯片短缺等“卡脖子”难题。

在来自德国的贺利氏展台上，赫然打着“贺利氏助力‘中国芯’”的标语。“中国是贺利氏最重要的市场之一，贺利氏已在上海、沈阳、南京等多地投资新项目。未来，我们将持续在中国投资，继续发挥贺利氏的技术专长，共同推动中国制造业的高质量发展，并通过技术创新节能降耗、节约宝贵贵金属资源等方式，助力中国实现‘双碳’目标。”贺利氏大中华区总裁艾周平博士在接受记者采访时表示。

携手绿色创新把握未来最大机遇

参展企业已经形成共识，不考虑可持续发展的企业便没有未来。而在中国的“双碳”目标面前，受访企业表示，不是压力更多的是机遇。“‘双碳’目标不仅是挑战，更是为先行者带来发展机遇。”尹正说。

在尹正看来，“中国的‘双碳’目标展现了大国担当，中国明确提出‘双碳’目标后，让更多跨国企业看到了中国实现高质量可持续发展的坚定决心和巨大的市场空间，也为能源管理和数字化转型带来更多发展机遇，让我们更加明确了在中国的创新发展路线，我们期待与中国一起携手共同打造零碳未来的理念。”

林世伟也表示，目前正值全球抗击新冠肺炎疫情和推进世界经济复苏的关键时期，第四届进博会展现了中国新冠肺炎疫情疫情防控和经济社会发展的成就，同时体现了中国推动高水平开放和世界经济复苏的坚定决心。中国在入世20年来不断断提高的开放水平给企业带来了发展机遇，当下“双碳”目标的确定更是坚定了我们进一步深耕中国的信心。霍尼韦尔将继续用科技的力量助力中国经济的高质量发展。

而作为一直致力于“环保、数字化与共创”为目标携手中国可持续发展战略的爱普生公司，在进博会期间还发布了《Epson25新长期企业愿景》，并进一步更新了《2050环境愿景》。据爱普生中国总裁深石宏介绍，爱普生计划持续投入1000亿日元落实环保措施，并计划在2023年使用可再生能源满足整个集团100%的电力需求，到2030年以实现控温1.5℃的目标，降低整体排放量，最终到2050年达成碳负排放和地下资源零消耗目标。

在“双碳”目标下，绿色建筑大有可为。进博会期间，达索系统便展示了3DEXPERIENCE平台核心理念——数字孪生，还带来了“材料创新”和“双碳仿真”两大展示区域，展区中还特别展示了基于3DEXPERIENCE平台仿真技术打造的“零碳建筑”。

达索系统全球执行副总裁罗文在接受记者采访时表示，国家层面的“双碳目标”，包括各个行业制定的细化标准为公司在市场打开了更多机遇，已经有越来越多的企业咨询环保解决方案。目前公司已和中国多个城市政府合作，建立了多个创新中心，希望通过创新中心展示达索系统在智慧城市方面可为市民、为产业、为生态系统带来的价值。

罗文告诉记者，2022年达索系统还会来参加进博会，我们希望通过不断的技术创新与大家携手绿色创新。

“在中国，为中国，以中国速度，与世界共享绿色机遇。”

相关链接

上海首个世界500强外资企业“中国院士专家工作站”

本报讯(记者 王金晶)作为第四届中国国际进口博览会的配套活动之一，由东方美谷与欧莱雅中国联合主办的“科技赋能·引领玩美新体验”中法化妆品产业发展峰会在上海东方美谷举行。

会上，欧莱雅中国宣布，将携手上海交通大学医学院附属瑞金医院、国家转化医学中心陈赛娟院士团队建立“欧莱雅中国院士专家工作站”，推动美妆和医药健康的破圈融合协同创新，这也是上海首个世界500强外资企业与院士团队共建的工作站。与此同时，欧莱雅还将在上海市科学技术协会的支持下，于“上海市青少年科技创新大赛”设立“科技女生奖 For Girls in Science”，激发下一代科技人才的潜能。

聚焦开放式创新，以科技赋能美妆。第二届“欧莱雅BIG BANG美妆科技挑战赛”初赛挑战赛也在本次峰会上颁奖。东方美谷、法国商务投资署与欧莱雅联合举办的该项赛事是中法两国化妆品行业间互动交流、深入合作的重要成果。

据了解，第二届BIG BANG在首届的基础上进行了全面升级，携手东方美谷和法国商务投资署，分别为孵化企业提供专项资金、价值链资源和专业辅导，以及促进技术、人才等创新要素的涌流与国际化合作，更进一步助力中国成为世界创新中心。赛事设置了BIG BANG的三大赛道“玩美新体验”“引领新运营”以及“预见新产研”，并特别设置了中法赛道，以此帮助国际初创企业加速创新理念的落地。截至目前已收到了近500家企业的报名信息。经过几轮激烈角逐，最终有10家企业脱颖而出。

欧莱雅北亚区首席数字和市场营销官吴翰文透露，今年，欧莱雅集团在巴黎总部外的首个美妆科技中心也将落户上海，将依托上海优异的科技创新环境，联合各个行业多方伙伴，促进更多研发合作与中法间国际化交流。

越开放、越自信，越好吃、越吃好！

本报记者 顾意亮

天知道，记者造了什么孽，接了这么一个采访任务。眼巴巴地蹲守着本届进博会的明星展品之一——总重超过700斤的蓝鳍金枪鱼现场开鱼。

只是，因为疫情防控需要，今年开鱼后的金枪鱼不能现场品尝。这也意味着记者一口都尝不到了，只能看不能吃，顿觉好饿啊。记者问：“那么，切割后的鱼肉怎么处理呢？”展商答：“它们都进入光明食品集团全新打造的‘光明城市厨房’，其中一部分还将作为学生餐的原料。”

走，去看看。记者来到了成立不久即参展进博会的光明校园餐饮管理有限公司设立的“光明味来”学生营养餐展台。好家伙，餐盒里展示的除了意料之中的蓝鳍金枪鱼肉，还有

阿根廷红虾、澳大利亚牛排，还有家常的虾仁、猪排、鸡翅以及水灵灵的蔬菜……一看之下，记者更饿了。

“即便学生餐中加入了进口三文鱼、进口牛肉，每份也只要15元左右，这是国企的担当，是国企作为上海主副食品供应底板的责任。”光明校园餐饮管理有限公司负责人陆骏飞告诉记者，学生营养餐是光明食品集团未来一段时间的一个重点项目，秉承“进博让生活更美好”的理念，全球食品集成分销平台要进一步发挥进博效应，将更多的进口优质食品带入儿童餐和学生餐。

负责人一番话说得如此自信，是否是说给采购商和其他参展商听的呢？记者闻香探秘，绕着展台前后转了几圈，还真发现了负责

人自信言辞背后的底气所在——以“世界美食、学生餐桌”为主题的新一代学生营养餐，实际上是两台从德国引进的自动烹饪机的作品，也是其节省时间、降低能耗、节约成本的关键所在。

在前几届进博会上，包括德国百年跨国企业福维克集团、德国米技等都展示了自动烹饪机类目的产品，看来终于落地开花了。且看大厨廖师傅的一番手艺——在烹饪机中放入食材，再在屏幕上点击菜名，然后……然后就没有然后了，烹饪机自动启动程序，静待热菜出锅装盘即可。“这个‘机器大厨’的手脚特别快”，15分钟可烹饪约1000只鸡翅或者24公斤蛋炒饭，3000名师生的三菜一汤约莫一个半小时就几乎能全部搞定；而且“脑子也活

络’，已经学会了800多道菜，焖炖、混炒、烧烤、西餐、西点、中式面点等都不在话下。”廖师傅对他的这位“同行”颇为满意。

记者注意到，展区的大屏幕上显示着学生营养餐从田间地头到学校餐桌的“一条龙”之旅。据介绍，这些营养餐的相关数据都能通过“光明味来”App传输到云平台，老师或者家长轻松一点即可查看某一食物的溯源信息。

一圈看下来，记者大概整理出这么一个逻辑：在上游，光明食品集团旗下各子公司积极对接境外资源，精选全球高品质食材；在中游，引入德国自动烹饪机等现代化加工技术；下游，对接学校提供好吃不贵且溯源清晰的高质量学生餐。

“国民需要什么，我们就供应什么。国企在进博会上的‘买买买’，就是始终致力于为国民的美好生活服务。”光明食品集团负责人一番话，充分注解了什么叫做越开放、越自信。记者也好羡慕今天的孩子们，因为有了进博会这个世界级平台，越好吃、越吃好！