

学好用好政协报

突出重点 提升效能

推动政协宣传思想工作高质量发展

政协湖北省委员会研究室

近年来,湖北省政协深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,认真践行习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要论述,推动政协宣传思想工作提质增效。我们的主要做法是:

一、突出重要会议报道,坚持高位推进提质增效

一是强化组织领导,下好先手棋。每年年初,党组会议都要听取情况汇报、研究部署工作。特别是两会前夕,还要召开专题会议,对宣传主题、报道重点、舆情管控、新闻纪律等提出明确要求,确保新闻舆论正确政治方向。

二是加强重点策划,打好主动仗。建立与宣传部门、主要新闻媒体商通机制,两会前夕,主动向媒体“投食喂料”,通报履职亮点、工作重点,推介提案、委员采访名单。

三是创新宣传形式,出好组合拳。统筹用好各类新闻媒体和宣传平台,创新方式方法,形成传播合力,提高宣传实效。

二、突出重大事件报道,强化议题引领提质增效

一是积极发声,筑牢舆论阵地。2020年1月23日,武汉“封城”,我们第一时间通过媒体发出公开信,动员全省政协委员亮明身份、扛起

责任,为国履职、为民尽责。发挥委员联系界别群众优势,通过委员积极发声、正面发声。二是润物无声,做实思想政治工作。坚持思想引领、学习在先,通过线上线下方式,组织委员深入学习习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话精神,中央部署和省委要求;用好湖北保卫战、武汉保卫战等抗疫“生动教材”,引导教育委员进一步坚定制度自信、涵养家国情怀、砥砺奋斗精神。三是树立典型,讲好抗疫故事。

三、突出重大主题报道,做好结合文章提质增效

一是坚持谋全局和抓特色相结合。我们聚焦重大主题,从“国家战略、湖北实施、政协作为”入手,围绕汉江流域生态保护持续开展专项民主监督。组织记者全方位、全过程深度参与并深度报道,受到社会各界关注、相关部门好评。二是坚持有深度和有温度相结合。重大主题报道立意高远、内涵丰富,思想上上得去、感情上要下来。三是坚持大主题和小切口相结合。以小切口反映大主题,有助于提高关注度、知晓度,提高舆论影响力,湖北省政协积极开展“协商在一线”工作,取得明显成效。

火车儿童票优惠拟调整! 青年优惠票还会远吗?

人民政协报融媒体记者 王亦凡 刘佳政 满达呼

第一时间

孩子才10岁,坐火车出去旅游因为身高超过1.5米不能享受儿童票优惠,怎么办?在国家铁路近日发布的关于《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》(简称《征求意见稿》)中,这一烦恼有望得到解决。

征求意见稿指出,实行车票实名制,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票,年满14周岁的儿童,应购买全价票。未实行车票实名制的,身高达到1.2米且不足1.5米的儿童可以购买儿童优惠票;身高达到1.5米的儿童,应当购买全价票。

此前,铁路儿童票划分一直参照身高标准,这导致很多儿童年龄不大但身高超标而无法享受乘车优惠。这一问题得到了政协委员的持续关注。

“我当时在提案中建议修改儿童半价票为未成年人半价票,条件是6岁到16岁(含),修改儿童免票条件为6岁(含),不再以身高为标准。”2020年全国两会期间,全国政协委员、民进上海市委会专职副主委胡卫带来了一件《关于增设火车青年票等优惠票种的提案》,因为建议儿童票不再以身高为唯一参考标准,得到了包括多位人大代表、政协委员在内的社会各界的关注和讨论,胡卫一度成为“网红”委员。

如今,看到新规“官宣”,胡卫欣慰地表示,铁路优惠票标准有望从之前按照身高“一刀切”变为年龄和身高相结合的弹性标准,更加符合实际情况。

(上接1版)

最近,江苏省政协正在参加网上全国政协书院“传承革命精神,助力实现现代化”委员读书活动,省政协密切现代作,广大委员积极响应,住苏全国政协委员、省政协委员全员参与、全程参与、全面参与,截至目前共发表读书心得17万余条。

江苏各市县政协也在深入开展读书活动。宿迁以“协力”为字号创建委员讲堂、书房、思享会。今年围绕市政协编撰的《红色丰碑》这一地方党史读本,利用三个多月时间开展200多场次读书报告会,受众10多万人,成为宿迁党史学习教育的一道靓丽风景。通过微建议智慧推荐,曾负责铁路运输有关工作的省政协副秘书长杨晓晔第一时间领办该条微建议,并邀请曾在广铁集团任职的上一届省政协委员曹建国共同参与办理。在两人的合力推进下,广铁集团增加了G877次列车岳阳东停站并办理客运业务。

“经过大数据分析,所选内容与这些委员的专业特长、履职兴趣、职业、住地密切相关,他们最有可能成为领办委员。”……省政协云管理中心工作人员表示,“智慧推荐”机制进一步提升了微建议的领办效率和便民惠民实效,让委员领办微建议更主动,回应群众关切、服务群众更靠前。

“作为家长肯定都希望自己的孩子长得好,但如果因此触碰到火车优惠票的‘天花板’,让优惠不能落到实处,就会显得有些不公平。”胡卫说,年龄是比较客观的标准,而身高只是一个相对标准。

“当时提出提案就是考虑到现在的青少年儿童生长发育都较快,有相当一部分儿童在6岁时身高就已经超过1.2米,再以身高作为儿童票的减免依据就显得有些不合时宜。”胡卫表示。

征求意见稿提到,每一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车;超过一名儿童时,超过人数应当购买儿童优惠票。在胡卫看来,这一调整使更多儿童能享受到优惠政策,进一步减轻了家长的负担,也响应了当前生育政策。

随着儿童优惠票调整逐步落实,胡卫在欣慰之余继续为“青年票”发声。在《关于增设火车青年票等优惠票种的提案》中,胡卫还建议年龄在16-22岁(含)以下青年乘坐火车出行的,可按票面价格的70%优惠购票,不受区间限制。

“有一大部分年龄在22岁以下的青年,是没有收入来源的,如果能给予这部分青年更多的人更多的火车票优惠,他们就能有更多机会走出校园,感受祖国的大好河山。”胡卫进一步解释称。

增设优惠条件是否会增加铁路部门运营压力?胡卫建议,一方面可以根据淡旺季制定不同的优惠标准,这样可以在不造成铁路部门过多负担的同时,能拉动淡季客流。另一方面,可以在部分城市和线路开设试点,对铁路部门试行新优惠一年内的运营成本、收益等做评估,以此为依据重新调整合理的优惠政策。

“做好新时代政协宣传思想工作,着力点在于增进思想政治共识,有效方式在于协商,活力在于政协委员。我们要坚持旗帜鲜明讲政治,加强党的领导,确保政协宣传思想工作正确方向;坚持与时俱进重创新,丰富平台载体,不断激发政协宣传思想工作活力;坚持人民政协为人民,着力完善‘一融入两活动三平台’工作格局,组织推动委员更好联系服务群众;坚持立足实际创特色,充分发挥政协新闻舆论阵地优势作用;坚持学习结合促履职,切实提高委员线上线下读书活动成效,为扛起新使命、谱写新篇章贡献智慧力量。”黄利新表示。

进博会明年见! 进博会天天见!

本报进博会报道组

为什么每一年的中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)都会在上海“四叶草”举办?

“四叶草”,代指国家会议中心(上海)。一场中国搭台面向全球商人的盛会选在“四叶草”,或许也是看重了多国百姓、企业对四叶草这一植物美好寓意的认可——四片叶子,分别代表了幸运、幸福、真爱和健康。

众人拾柴,使得第四届进博会活得很、热得很。而对于借助进博会平台了解并获得新产品、新服务的中国企业、百姓而言,进博会最好能天天见。

看到新机会!

第四届进博会,全国政协委员,中国人民对外友好协会副会长宋敬武不仅在论坛上与外商企业代表讨论了“双循环”“双碳”话题,还用脚丈量了展会现场,了解外商交易情况。

“无论是G20峰会还是第四届进博会开幕式上,绿色低碳话题都被习近平主席所提及。这次进博会,我发现有很多外商在绿色经济方面具备技术积累和经验,而且它们已经行动起来,积极把握中国给予的市场机会,参与到中国环保低碳的重要项目中来。”在宋敬武看来,世纪疫情尚未停止,在此背景下如何保住工业产品的产业链非常重要。中国产业链完整而且有保障,因此很多境外企业加大了在华投资的力度。同时,很多国外厂商产品也希望在与中国市场的合作中,加快产品迭代。

“全球经济艰难复苏,进博会的如期举行,给世界带来了暖意。如今的世界是一个密不可分的整体,进博会也俨然成为中国开放的‘金色大门’,既造福本国百姓,又惠及世界,更用实际行动让世界相信,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”谈及此,全国政协委员,民盟辽宁省委会副主委李萌娟说。



新能源汽车驶上展台

第四届进博会汽车展区规划展览面积3万平方米,吸引了全球超过50家企业参展,展区以“绿色、创新、科技引领”为办展主线,全面展示世界汽车工业的最新发展成果及未来愿景。本报记者 田福良 摄

进博会上的火爆签约,让德国如意之家商务发展总监康斯坦丁如释重负。下一步他打算把工厂全部搬到中国,与更多中介商、养老院和地方政府合作,为中国家庭提供更好的空间解决方案。

“下届进博会我还会来。”olimp公司中国代表米哈尔·比勒维奇对作为波兰参展商参加首届进口博览会时的场景记忆犹新。这次,哈尔·比勒维奇的身份是olimp公司中国代表。

“我们希望通过进博会这一平台,寻找新伙伴,开拓新市场,这也是我再次选择来进博会的原因。”带着这样的初衷,哈尔·比勒维奇与国药集团中国国际医药卫生有限公司达成了一项10年期的合作代理协议。

在北美拥有最多零售店的加拿大西洋参品牌大山行中国区总经理叶郁珮看来,中国市场如同一块巨大的磁石,为各国企业开启了一扇扇机会之门。“此次参加进博会,我们与天猫国际成功签订了‘国家爆款’承包计划,这对于我们在今

后的发展有着更大的推动力。”叶郁珮这样说。

“进博会为我们提供了一个非常好地向中国消费者和合作伙伴介绍自身品牌 and 产品的舞台。同时,在疫情严峻形势下,第四届进博会的成功举办,让我们看到了中国政府的毅力和决心,我们对品牌在中国的未来发展充满信心。”谈及此,新西兰最大的麦卢卡蜂蜜品牌和生产商康维他中国区总经理郑燕表示。

上海市黄浦区政协委员、中国西班牙商会执行总监任美蓉每年参加进博会的身份都在变,从最初的采购交易展商,到后面的活动配套人员,再到这届直接代表企业(巴塞罗那港)参展商,可以说是从不同维度,观察和体验了参会的各项工作和活动。

谈及对第五届进博会的展望,任美蓉认为,到了2022年,随着疫情防控的稳定,我们应进一步发挥进博会线上线下的联动效应。把进博会的窗口效应进一步放大,多做宣传,多举办定向活动,从而使百姓、企业都能更多、更直观了解到各个国家的优质产品。

为啥说进博会上满眼绿色?

本报进博会报道组

今年进博会,绿是底色。为啥这样说?一起看看记者们的发现。

进博会也要购买碳排放配额

一场进博会,碳排放达标吗?从第四届进博会开始,这个问题有答案了。报到期间,我们有幸赶上了第四届进博会碳中和方案发布,这份方案有3个目标,即:实现绿色低碳进博,争创会展“绿色”标杆,推广碳普惠理念。

这些目标实现起来有明确的成绩单。如果进博会期间由于意外产生了额外碳排放量,超出之前已经购买的碳排放和碳信用数量,保险公司还得赔——中国太保将负责赔偿超额部分需要额外购买的碳排放或碳信用。

“绿思考”贯穿金融与实业

低碳绿色产品的问世,离不开技术升级,更离不开真金白银的支持。

本届进博会期间,中国进出口银行举办了支持进口融资签约仪式。在前三届进博会累计支持企业近300家次,投放信贷资金超2000亿元基础上,这次进出口银行又和近40家企业签了大单,签约金额超过230亿元人民币,项目覆盖先进制造业、绿色金融等多个领域。

“我们紧跟国家政策导向和实体经济需求,持续创新优化金融服务,不断加大稳外贸信贷投放,全力助推进博会越办越好。”进出口银行党委副书记、副董事长、行长吴富林表示。

绿色资金之外,绿色低碳理念也正随着外国企业“融进来”和中国企业的“走出去”,进行着密集的“切磋提升”。

作为中国乃至全球最大的能源电力行业全面解决方案提供商之一,中国能建同样是中国最早“走出去”、践行低碳环保的企业之一。本届进博会上,中国能建现场总签约金额达6.39亿美元,创历史新高。

中国能建党委书记、董事长宋海良

表示,中国能建于今年9月29日成立了国际集团,公司国际化经营稳健发展,业务覆盖140多个国家和地区,签约年增长率超过20%,占我国对外电力工程承包市场份额超过1/3,一大批“最先进”“最环保”工程在“一带一路”沿线国家落地生根。

设计理念绿字当头

恒天然集团是新西兰市场占有率最高的乳制品企业,恒天然与中国新零售平台盒马、南航跨境物流三方签署了战略合作协议。顺畅的物流可减少碳排放,更让这款鲜奶实现了周二生产、周三直飞北京、周四即可抵达中国消费者餐桌。

除了新品和大单,进博会里还有哪些隐藏的“绿”呢?我们发现,绿色理念已遍布进博会的每一个角落。在三里展区,我们发现“Going Green 走向可持续”区域下面摆放着的纸板小熊、小老鼠、收纳盒、

小桌子。依据包装中的说明手册,消费者就可将包装纸箱重新改造,变为风格独特的家居饰品。

“来了解一下ABB Ability”智慧能源管理平台所做的工作有多“绿”。工作人员告诉记者,平台采用了“能源路由”的设计理念,将“源-网-荷-储-端”进行全范围链接、分析优化及控制管理,可实现清洁能源最大化就地消纳,提高能源使用效率,为园区智慧化、低碳化、数字化的精细化管理提供智能支持。

再走走,我们发现了一人高、头顶着电线的一个大萌宠。“这个萌宠的肚子里有智慧工厂、智能数据中心、智慧医疗、智慧出行、智慧安防、绿色能源、前沿科研,它适用于多种业务场景,加速推动数字化技术与企业生产经营和生活的融合。”福迪威工作人员告诉记者,这款亚洲首发Setra ALIR Watch负压空气质量模块“很厉害”,不仅可以快速为密闭房间创造负压环境,还可以有效防止污染空气的逸散,学校、医院等场所都适用。

>>>直击进博会

好家风开出“幸福花”

(上接1版)

“委员离我们很近,委员就在我们身边!”今年夏天,在胶莱街道王珠新村的家风大讲堂上,带着孩子前来听讲的村民张晓晓说:“委员们深入基层讲生活里的小故事与案例,不仅孩子们喜欢听,大人也都很喜欢。”

为将家风教育活动深入持久开展下去,胶州市政协还组织委员到基层真抓实干,广泛开展“最美胶州人”“最美家庭”“美丽庭院示范户”等评先创优活动,用身边的人教育和带动周围人,不断提升基层文明水平。

胶州市政协副主席陆君玉介绍,截至目前,胶州市已累计创建“五好”“和谐”“最美”等各类具有时代特征、不同类型的特色家庭1000多户,有效带动了村风民风和社会风气的提升,在疫情防控、环境整治中,时刻都能看到普通百姓争当志愿者的身影。

“发起家庭家教家风建设是探索政协助推基层治理的生动实践。”胶州市委常委、宣传部部长马锦秀认为,以家风带民风,以民风助乡风,以村风促社会风气,凝聚起了向上向善的力量,让凡人善举成为文明城市建设的“助推器”。

■全市一盘棋

在推进“三家”建设中,胶州

市政协坚持上下联动、落地见效的导向,主动争取市级层面、部门单位和基层镇村三个层级的支持,努力做到工作一盘棋,保障基层协商建议能落地、见实效。

在胶州市政协的倡议下,胶州市各部门单位积极开展系列主题活动:教育部门在全市中小学开展“帮助做家务”“立家规、晒家风”等主题活动;妇联开展“颂党恩、传家风”主题活动;市文化部门开展“家庭家教家风进社区、进企业”主题活动;政法部门开展“传承红色基因,弘扬优良家风”主题活动。

基层镇街更是积极动员组织村居制定评选方案,开展形式多样的评选活动;胶莱街道开展“好公婆、好媳妇、孝心事”等评选活动;铺集镇开展“德孝明星、诚实守信明星”等评选活动;李哥庄镇开展“最美家庭、最美邻里、最美儿媳”等评选活动。

共建温馨家庭、共创文明新风、共享美好生活的氛围在全市越来越浓厚。胶州市政协主席孙晓兵表示,下一步,将持续提升基层民主协商的广度、深度和力度,不断把“家庭家教家风”建设推向深入,引导全市共建温馨家庭、共创文明新风、共享美好生活。

细微之处显温度

(上接1版)

“智慧推荐”赋能:“个性化分析+定向推送+主动领办”

在长沙岳麓书院北侧,有一处麻石前坪边缘是较陡坡段,且未设有任何护栏和提示标志,加之夜间没有路灯照明,行人稍有不慎就有踩空跌落的可能。“建议安装护栏,排除隐患,确保安全。”8月20日,湖南省政协主席张健在政协云上提交“岳麓书院北侧游步道有安全隐患”微建议。3天后,家住岳麓书院附近的长沙市政协委员宁帆收到了云平台推送的该条微建议。

微建议提到了“家门口”,宁帆第一时间领办,并专程赴实地了解情况。得知该路段平台和石阶属于湖南大学红线范围后,宁帆与湖南大学相关部门沟通协商,学校后勤保障部迅速研究整改,在松林斋前坪边缘设置联排摆放的鲜花木箱,并为走廊灯加装自动感应开关,消除了安全隐患。

这样的速度,离不开微建议办理“智慧推荐”机制的强力赋能。今年8月,省政协依托近年来委员应用政协云产生的数据资源,对委员的专业特长以及履职兴趣数据进行个性化分析,创新开启“智慧推荐”新功能,从政协云微建议、委员线上工作室等重点履职栏目中,精选部分微建议、网友

留言等,定时定向为委员提供及时精准的“为群众办实事”领办线索,从微建议“委员主动领办”,升级到“个性化分析+定向推送+主动领办”。

截至9月30日,“智慧推荐”已累计推送61条微建议,其中54条微建议获委员领办。

“G878次列车从广州开往银川,途经岳阳东站停车时长11分钟,但返所对应的G877次列车途经岳阳时却不停靠,乘客只能中途转车,返抵岳阳。”岳阳市政协委员张丽在今年8月份搭乘高铁时发现了这一现象,“乘客很不方便,也影响沿路投资者来岳阳。”为此,她在政协云提交微建议,希望铁路部门对往返高铁的停车站点对称设置。

通过微建议智慧推荐,曾负责铁路运输有关工作的省政协副秘书长杨晓晔第一时间领办该条微建议,并邀请曾在广铁集团任职的上一届省政协委员曹建国共同参与办理。在两人的合力推进下,广铁集团增加了G877次列车岳阳东停站并办理客运业务。“经过大数据分析,所选内容与这些委员的专业特长、履职兴趣、职业、住地密切相关,他们最有可能成为领办委员。”……省政协云管理中心工作人员表示,“智慧推荐”机制进一步提升了微建议的领办效率和便民惠民实效,让委员领办微建议更主动,回应群众关切、服务群众更靠前。