

休闲时代

近日,在成都大学校门口,数位教授相约去看最新一届的成都洛带房车展。他们此行热邀了一位必不可少的“向导”——“中国旅游双核理论”创始人、成都大学旅游文化产业学院教授林光旭。

以户外旅游为研究方向的林光旭,是位理论与实践并举的房车超级发烧友,这些年来,他是海内外房车展的座上宾,也是老友心中专业的房车“引路人”。

“房车旅游,是一种美好的休闲生活方式。它的自由、潇洒、畅意,令人甘之若饴,而它发展所面临的瓶颈和问题,也值得人们思考 and 解决。”林光旭说。



在成都大学房车营地,林光旭的德国拖挂房车正期待着下一次旅行。

# 世界那么大 开房车去看看

## ——听林光旭教授讲述中国房车的“喜”与“忧”

本报记者 徐金玉

### 读“山河之书”

林光旭把房车旅游比作读“山河之书”。

“世界那么大,我想开房车去看看。”正是这样一个浪漫的起点,从7年前开始,他和爱人开着房车,一一探访天南地北,走遍了祖国的大好河山。

“最北,我们到过黑龙江的漠河、大小兴安岭;最南,我们开到了广东、广西、云南;最西,去了新疆、西藏;最东,去了浙江、江苏等沿海一带。沿途风光秀丽,我们的相机和手机里记录了无数高颜值照片,每一帧都是美好的回忆。”

甚至,有一次到黄山参加中国旅游景区发展大会,林光旭也是选择用房车代步。“我提前和大会组委会打好招呼,不用订机票、订房间,我会开着房车过去。”林光旭笑着说,这不仅为主办方节省了开支,而且他带着没去过黄山的爱人一路同行,工作、旅游两不误。

“房车,就是带着家的旅行,车上有床、橱柜、沙发、冰箱、卫浴空间,真的是说走就走。”林光旭介绍,“根据数据显示,自2012年以来,中国房车保有量飞速增长,年增速高达50%。到今年上半年,中国房车保有量已达到21.8万辆,虽和欧美千万辆数量级的保有量相比还有不小差距,但是,在今天的中国,户外旅游经济正在呈现出爆发式增长的态势,越来越多的老百姓开始关注房车,自驾游已然成为一种新的生活方式!有了房车,我们可以从容地在祖国辽阔的大地上追逐春天,追逐美景,过上候鸟式的旅居生活!”

### 治“水土不服”

林光旭的第一辆德国拖挂房车,刚买时自重只有0.87吨,现如今,它已成功“增肥”至1.8吨,体量翻了一倍不止。

放弃原装的小水箱和高能低效的空调,重新加装大水箱和高能效的空调,装太阳能电池板、加锂电池……在众人眼中,这番“爆改”操作专业、炫酷,可这对于研究房车的林光旭而言,这番“层层加码”,却是他的无奈之举。

“用一句通俗的话说,欧洲的房车不接中国的地气。”

在房车的发祥地——欧洲,有一样存在定与房车“形影不离”——房



越来越多的人加入到房车旅居队伍中(左三为林光旭)

车营地。房车营地在欧美可谓罗棋布,沿途到处都是,而且当地有明确规定,房车过夜就必须就近进入房车营地。

在那里,服务一应俱全:公共淋浴房、公共洗衣房、生活超市、公共厨房、游泳池等户外运动场,甚至还有宠物运动场。正因如此,欧洲生产的房车都把轻量化做到了极致,省掉了许多功能,另一方面,欧洲房车外观内饰都很漂亮,工艺精湛,迷倒了无数国人,但他们往往忽略了一个重要的东西,就是它的底盘强度不够,只能适应它的轻量化和良好的铺装道路。

“我国房车发展尚处于初级阶段,房车营地少之又少。所以,同样的配置,放在国内,就显得‘捉襟见肘’。”

比如,欧版的冰箱容积一般只有15升,最多的大约三四十升,洗脸、洗手都要省着用,更别提洗澡了,英国产的拖挂房车甚至没有水箱,必须在营地才能解决用水问题;再比如,电量供应不足,耗电量,较高的空调只能成为摆设;厨房往往大而无用,卫浴空间狭小,有的甚至没有淋浴功能……

“这样的房车用在国内,外表光鲜亮丽,功能上却是个‘毛坯房’,我只好再投入时间、精力、金钱,来进行‘精装修’。除了前面所说的诸多加装项目之外,还要用国产优质钢材强化底盘,否则,直接进口的欧式拖挂房车在中国根本没法旅行,不可否认,这些因素已成为制约中国房车市场发展的主要瓶颈。”林光旭说。

### 接中国“地气”

“能源自由、水电自由,才能获得身心自由。”这句话,时常被林光旭挂在嘴边。

在他看来,为实现这种“身心自由”,中国房车企业必须走上自主创新研发之路。

“遗憾的是,我国房车开发仍然以盲目地模仿欧美为主。其实,欧洲、美洲、澳洲的房车发展都很发达,但它们各有各的形态和特点,功能也不一样。这是由当地的自然环境、地理要素决定的。其实,我们中国的房车制造企业完全可以依据我国特有的自然地理环境要素和我们的基本社会环境、中国人特有的生活方式,自主开发符合中国国情的房车,对水、电、厨房等功能进行自主设定。”林光旭说。

同样地,专业的房车营地尚未普及,那么微营地是不是一条新路呢?

去年,根据林光旭的建议,在成都大学校领导和旅游学院的努力下,国内首个高校校园房车微营地落户成都大学。“这种模式可以在全国推广,甚至可以成为唤醒乡村旅游资源的一把钥匙。只要有一个专门的区域,能够做好水电装、排污系统等,满足房车的基本需求即可。它可以植入景区景点停车场、乡村酒店、农家院子、民宿,可以在无数旅游热地沿途的小村庄里落地生根,这必定会唤醒许多处于休眠状态的乡村旅游资源,让更多的人走进这里参观、游玩。日后发展前景广阔,完全有机会吸引大

的机构加入,成为正规的房车营地。”

林光旭建议,营地的收费标准不宜太高,上限不能高于沿途沿线民宿和乡村酒店住宿产品的平均价格。“有的营地收费动辄三四百、五六百,那人们是不是可以选择直接住民宿、住酒店呢,那里除了能痛快地洗浴之外还提供免费停车服务。收费价格不是拍脑袋拍出来的,而是按照市场走的,要尊重市场规律来定价。”

### 让沿途“有为”

房车,如同一个移动的家,成为林光旭追逐“诗和远方”的生活方式。在这趟旅途中,已有越来越多志同道合的朋友,加入同行的队伍中。

成都大学教授靳俊就是一枚新晋车友,说起来也是特别的缘分,她和林光旭虽共事在同所大学,却是因为房车相识。

“我爱人在贵州大学任职,他很喜欢房车。我们夫妻俩一直在畅想,过两年退休后,要开着房车游遍天下。没想到,我们在网上查阅资料时,发现身边就有这样一位大专家。”靳俊笑着说,“我们可是尝到了‘近水楼台先得月’的甜头,在林教授的帮忙和指导下,我们已经买入了人生中第一台定制房车,各个细节都非常满意。”

友情、房车“双丰收”的同时,一个共同的梦想也在他们的心中萌芽:要在房车游玩途中,有所作为、发挥余热。于是,组建高校房车自驾游联盟的创意在碰撞中油然而生。

“我们前期已组建了一个微信群,由成都大学的老师牵头,有四川农大、贵州大学、南京大学、华东师大、广东海洋大学、华南理工大学等30多位高校老师加入。这只是创意的一个雏形,还有待完善,未来我们还会对联盟做更细致的规划和设计。”靳俊说。

“我们希望在游玩途中能够发挥智力优势,当走到偏远山区或乡镇时,可以把脚步放慢、放缓,有序地开展科技下乡、艺术下乡、文化下乡等活动,同时也可以把慈善组织联系起来,旅途中还有益于各学科之间的交流与融合。”林光旭笑着说,“同时,高校老师素质相对较高,可以在旅行途中以身作则、宣传环保、文明出游,倡导中国户外旅居生活新风尚。”

说着说着,林光旭眼前仿佛已出现这样一幅图景,一辆辆洁白如玉的房车一路通行,如同沿途美丽的风景,正号召更多人走在追求美好生活的路上。

## 北京2022年冬奥会火种顺利抵京 火炬接力计划发布

本报讯(记者 刘圆圆)10月20日上午,北京2022年冬奥会火种顺利抵京,一场传承、弘扬奥林匹克精神之旅将正式在中华大地启动。

据北京冬奥组委介绍,广受关注的北京冬奥会火炬接力将按照“简约、安全、精彩”的要求,以“迎接冰雪之约 奔向美好未来”为主题,“健康·欢乐·活力”为口号,呈现不同以往的特点。

据北京冬奥组委文化活动部副部长王向豫介绍,2022年2月2日至4日,在北京、延庆、张家口三个赛区将开展传统的火炬传递活动,共有约1200名火炬手参与传递。传递路线立足展现北京、延庆、张家口赛区的冰雪资源、冰雪运动、冰雪文化和冬奥遗产,呈现沿途的自然、历史、人文特色和现代化风貌。

火炬传递社会关注度高,必须在安全可控前提下进行。在火炬传递过程中,将在传递城市选择部分有代表性、有特色、安全可控的场地开展,控制观众规模,制定疫情防控方案。火炬传递注重电视和网络

络传播效果,充分考虑传递点位的展示内容和沿途景观。

此外,本次火炬接力计划特别设计了富有特色的火炬网络宣传部分。将通过新锐前沿的科技手段和丰富多彩的传播方式,让更多人特别是青年人参与到火炬接力活动中。广大网民可通过AR、VR、话题挑战等多种互动形式参与。在“科技冬奥”项目的支持下,火炬传递将融入更多科技元素,以人机共融等方式实现跨区域火炬传递,灵活展现科技与冬奥文化的结合。

另据介绍,本次火炬接力计划注重创新形式,不仅保留传统火炬传递,还增加火种展示活动。

火种展示按时间顺序将分三个阶段进行:第一阶段,在北京奥林匹克塔结合奥林匹克火炬展览进行火种展示。在10月20日上午进行的火种欢迎仪式后,火种安放在奥林匹克塔穹顶穹厅,免费向观众展示;第二阶段,部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴,结合企业公益项目进行火种展示;第三阶段,在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区和天津市等地进行火种展示。

## 爱心串联希望 共享冰雪激情

### ——北京冬奥会倒计时100天系列宣讲首场活动启动

本报讯(记者 徐金玉)10月19日下午,北京冬奥会倒计时100天系列宣讲首场宣讲会正式启动。在北京冬奥组委总部,一场跨越全国近30个省市自治区的140多所学校、“线上+线下”覆盖近万人的宣讲活动正式拉开帷幕。

通过瞩目视频通信云系统,远在千里之遥的100多所公益组织帮扶支教的中小学学生,与北京市石景山区电厂路小学的100余名学生代表欢聚“在一起”,共同学习冰雪运动知识、感受冬奥氛围、领略奥运精神散发的独特魅力。

作为北京冬奥会倒计时100天系列宣讲的首场活动,本次活动具有“3个100”的重要含义,即“庆祝建党100周年”“冲刺冬奥倒计时100天”“帮扶100所学校”。

宣讲活动上,北京冬奥组委新闻宣传部工作人员从冰雪运动起源、冬奥发展历程、北京冬奥会愿

景、场馆建设、交通设施等方面对北京2022年冬奥会和冬残奥会的筹办工作进展情况进行了整体介绍。5位宣讲团成员也声情并茂地讲述了自己与冬奥的故事。

他们中不仅有不畏强手、为国而战的自由式滑雪世界冠军郭丹丹,六次破残奥世界纪录、共获22枚金牌的残奥会冠军刘玉坤,还有中国联通双奥通信人张嘉,中国第一代滑雪医生孙旭,人小志大、酷爱滑雪运动的小学生王凯文……一个个振奋人心的故事,宣讲员们不平凡的经历和真实质朴的奥运情怀,让奥运精神再一次深入人心。

据了解,北京冬奥会倒计时100天系列宣讲还将举办走进百所希望小学专场、走进百所海外华文学校专场,并组织走进北京市十六区等一系列线上线下相结合的宣讲活动,共约40场,大力营造倒计时100天奋力冲刺冬奥的良好氛围。

## “北京大戏”出征 《京城大运河》开启七城巡演

本报讯(记者 刘圆圆)由北京市文化和旅游局出品,北京文化艺术基金资助,北京交响乐团、北京京剧院联手打造的大型京剧交响套曲《京城大运河》,于10月18日开启上海、杭州、南京、扬州、南通、宁波、苏州七城巡演。这部“北京大戏”将在展现大运河悠久历史文化内涵的同时,让七城观众感受北京舞台艺术创作的创新性探索。

《京城大运河》是我国第一部以京城大运河为题材的舞台艺术作品,以传统京剧与西方交响乐融合的形式,描摹大运河北京段历史发展脉络。

《京城大运河》包括序曲、《一支塔影见通州》《天上的星星郭守敬》《漂来的北京城》《致敬大运河》四个乐章,综合舞美、灯光、服装、多媒体等多种舞台元素共同呈现。

担任作曲的杨乃林介绍:“作品采用传统京剧不同行当不同

流派特点的声腔及呈现方式,结合‘运河号子’、运河两岸及北京地区的民歌、说唱、戏曲等音乐素材,以交响套曲结构、多声部音乐写作思维,进行音乐及唱腔的全新艺术构思与创作。”编创翁思说:“自从大运河获评列入《世界文化遗产名录》以来,有关大运河题材的舞台作品已经出现了多部,而这部作品另辟蹊径,集中描绘运河的北京段,特别是对‘徽班进京’以及曹雪芹创作《红楼梦》这两个运河流域的标志性文化事件,在这部作品中给予了浓墨描绘。”

北京京剧院、北京交响乐团、北京音协合唱团将在《京城大运河》中歌咏演出。北京交响乐团音乐总监兼首席指挥李飏认为:“《京城大运河》是交响乐队和京剧合作的一次创新,是一个破天荒的创举。”

此外,北京京剧院的18位京剧表演艺术家也将在《京城大运河》中同台献艺。

33 趣

## 世上有没有两瓶一样的葡萄酒?

林殿理

电脑屏幕上,微博的私信栏闪动,一位粉丝发来一张84年份的波尔多列级酒庄照片,问我“老师帮我看看,这瓶酒怎样?喝起来什么味道?值得买吗?”

我把这酒的等级、价位、大致的葡萄品种比例一一地告诉了他,但没办法回复他喝起来是什么味道,值不值得买。“老师,这年份这家酒庄您不会没喝过吧?您藏着掖着不告诉我它的味道,值不值得买,这样不厚道哇!”确实,这家酒庄的酒我喝过很多个不同年份,但对于这位粉丝的疑问,我只能告诉他“买下来喝了之后再告诉我它是什么味道吧,值不值这价钱你说了算!”

我确实没有藏私,因为我真不知道那一“瓶”酒尝起来是什么味道。多年的经验告诉我,即使是同年份、

同一家酒庄、同一批次,甚至装在同一箱里的酒,任挑两瓶来比较都可能有点差异,只是差异程度的大小不同而已。在专业术语里,这叫作Bottle variation,意思是装瓶后每瓶的差异,在这里我把它翻译为“瓶差”。国外酒界有句引人深思的老生常谈:There are no great wines, only great bottles,说的就是每瓶酒都不一样,我们唯有把瓶给开了尝了,才能确定那是不是一瓶好酒。

那么,瓶差是如何造成的呢,而又能怎么避免呢?基本上,造成瓶差的最主要因素有五个:时间、酒瓶大小、封瓶材料、保存与运输,以及溶解在酒中的气体种类与多寡。同一批次,刚装瓶的酒,通常差异会比较小。然而当酒离开了酒庄,有的幸运地坐上飞机或是被装在温控的货柜

里,有的则是被装在没温控的集装箱上货轮,还被放在顶层接受阳光的无情曝晒;千里迢迢到了目的地国家,再经过保存条件参差不齐的港口仓库、陆地运输和中间商、收藏家、最终消费者层层转手后,不同遭遇当然会让每瓶酒的状态产生差异,而这些差异更会随着时间的增长而不断放大。

对于葡萄酒陈年变化有影响的气体,主要是氧气和硫化物。它们对于酒中的氧化、还原、水解反应以及微生物的多寡等,起到关键性的影响。发酵时自然产生以及装瓶时加入的二氧化硫,有助于抑制细菌的滋生和酵母的活力,对于酒的保鲜具有一定功效。二氧化硫含量高的酒,会带有一点硫磺味,一方面减缓陈年变化的速度,另一方面也常常带来还原反应。氧气的作用则恰恰相反,它就是我们将

所谓的陈年作用,让酒逐渐从青涩转为柔和易饮,也让酒中的新鲜果味逐渐消失,转化为复杂的果脯、霉菌和泥土等气息,但过度的氧化会让酒失去生命力,变得寡淡而且老态龙钟。除了气体之外,光照、受热以及软木塞污染也会程度不一地影响到酒质,造成瓶差。

了解了气体对于葡萄酒陈年的影响,那么就不难理解封瓶材料对酒的影响。软木塞除了有一定比例会发生木塞污染的情形,带来发霉潮湿纸板的臭味,微量透气的特性也让酒的氧化程度会大于完全密封的金属旋盖。而大瓶装的酒,由于透过瓶塞进入瓶中的氧气被更多的酒所分担,所以氧化陈年的效果会比小瓶装来得弱,这就是大瓶装更耐放的原因。

虽然明白了瓶差的成因,但这并不表示我们就有办法来控制它的发生。或许,我们根本就不应该尝试去控制它——神秘的瓶差本身不就是让葡萄酒如此迷人的诸多因素之一吗?想想,每次开一瓶老酒,都是一次无法预测的冒险,你会愿意放弃这样的刺激感,而换成像开可乐一般的毫无悬念吗?至少我不会。

### 图片新闻



北京石景山游乐园2021魅力狂欢汇启动

近日,北京市石景山游乐园举办2021魅力狂欢汇活动,涵盖了魅力星空秀、魅力巡游表演、黑暗料理大挑战等精彩内容,活动将持续至11月14日。

本报记者 贾宁 摄