

旅业视点

暑期遇冷的旅游业终于在国庆期间回暖，红色旅游、周边游、小众沉浸式玩法等消费模式深受游客喜爱，“补偿式旅游”需求得到集中释放。

国庆假期“补偿式旅游”需求得释放

本报记者 刘圆圆

感受家国情怀 红色游持续升温

在国庆期间上映的电影《长津湖》打破十多项影史纪录，也带火了沈阳、丹东等地的红色旅游。

在记者的朋友圈中，不少人在沈阳抗美援朝烈士陵园、沈阳中共满洲省委旧址纪念馆等红色景点前打卡留影。一位刚刚走上工作岗位的青年走访这些红色景点后，在朋友圈发文称，看到革命前辈们战斗的印迹，真切地感受到今天的幸福生活来之不易。在红色旅游地“打卡”，在英雄纪念碑前放一束鲜花，让这个国庆节变得格外有意义。

国庆长假第二天，在延安革命纪念馆，一群来自江苏的游客正聚精会神地听着讲解。“纪念馆中的许多珍贵展品，带我们重温那段艰苦卓绝的历史，仿佛让人身临其境。”游客李先生说。

整个国庆假期，浙江嘉兴南湖“红船”旅游都备受游客青睐，游客登上湖心岛瞻仰“红船”，感受“红船”精神，每天预约参观的人数达到了1.3万人。

各地丰富的红色文旅活动让人们沉浸在家国情怀中，其背后则是文旅系统对红色资源的精细化保护和开发。

浙江义乌市结合望道故居（《共产党宣言》中文全译本首译地、译者陈望道出生地）和周边特色乡村打造的“望道信仰线”：在分水塘村陈望道故居品味“真理的味道”，去何斯路村看“东方普罗旺斯”，奔赴七一村来趟“义新欧”专列之旅，让不少游客度过了一场“信仰的味道是甜的”别样之旅。浙江温州市文成县依托毛泽东像章文化博物馆策划“百年华章·文成致远”红色研学活动，也吸引了大批孩子组团前往打卡。

驴妈妈旅游网发布《2021国庆出游总结报告》显示，相比2019年国庆黄金周，驴妈妈平台红色旅游相关出游人次增长超过33%。人气景区如北京天安门广场、上海中共一大纪念馆、江苏常熟沙家浜景区、江西井冈山革命博物馆、贵州遵义会议纪念馆、上海宋庆龄故居纪念馆及陵园、山东临沂沂蒙山革命根据地景区、重庆816工程景区、江西九江庐山会议旧址、广西百色起义纪念馆等。



10月3日，游客在上海中共四大纪念馆拍照留影。 新华社发

中国旅游研究院院长戴斌表示，未来各地还将进一步增强红色景区和纪念场馆的开放度和便利性，依托沉浸式展现、情感互动等形式，通过今昔对比让游客感知时代变化，激发爱国热情。

区域旅游火爆 IP类城市吸引力高

10月7日，携程发布的《2021年国庆假期出游总结报告》显示，在经历了暑期旅游高开低走后，国庆期间，全国多地知名景区连续多日入园量达到峰值。携程研究院高级研究员谢晓青表示，今年国庆出游总体呈现周边、长线两开花的局面，城市微度假、周边深度游、省内长线游、跨省长线游等玩法多样。“省内游和跨省游出行占比各半，一地深度探索更受欢迎。”谢晓青说，携程门票、租车、主题游较2019年同期增长分别为19%、43%、47%，个性化、自由出行的产品更受欢迎。

今年国庆，受周边游热度进一步提升、城市IP持续深化的影响，区域旅游比以往更为火热。以京津冀、长三角、大湾区、成渝为代表的都市经济圈旅游出行繁荣，选择城市休闲、宅度假和周边深度游的游客增多。

携程平台数据显示：国庆TOP10目的地为：北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、深圳、西安、武汉、南京。受北京环球影城IP带动的关注度提升，北京超越上海，拔得今年国庆目的地头筹；成都再次回升至国庆目的地前三，重庆近年首次进入国庆TOP5城市行列。

此外，内蒙古、大西北、云贵川、西藏等经典赏秋旅游区域也承接了各大都市圈的跨省长线需求，目的地热度较暑期提升超22倍。

冲浪、潜水、露营 沉浸式新玩法火爆

除了红色游、城市游外，露营、冲浪、潜水等小众沉浸式玩法也有了更多参与者。

海南万宁日月湾作为国际冲浪胜地，国庆假期就吸引了来自广东、浙江、北京等地众多游客前来打卡。

“万宁这边的海滩很漂亮，冲浪教练也很专业，小孩子来了玩得很开心。”从北京飞来海南度假的付女士说，之前有朋友推荐日月湾的冲浪，这次特意带着儿子来体验。“这里不愧为国际冲浪胜地，国庆假期期间，这里停满了自驾车辆，游客络绎不绝。”

这个假期，上海周边的崇明，也给游客带来全新的游玩体验。一些崇明民宿率先引入全新的露营游玩项目，民宿业主则化身崇明好物“严选官”。

位于崇明新河镇的拾花、陌上舍民宿在假期中迎来送往，热闹非凡。和民宿同样火爆的，还有今年首次引入的露营游玩项目。18顶帐篷分布在与民宿相邻的大草坪上，假期里被预订一空。

来自浦东的杨非首次带着家人尝试露营的度假模式。“在野外支起桌椅，倒上红酒，仪式感十足。”杨非说，“夜幕降临，户外的露营地成了孩子们的乐园。篝火晚会、露营咖啡吧、露天电影院……伴着秋季夜晚的丝丝微风，看繁星点点，听秋虫啼鸣，尽情享受大自然的怀抱。”

据美团App搜索数据显示，露营搜索量同比去年国庆增长744%，冲浪搜索量同比增长188%，潜水搜索量同比增速为53%。其中，露营搜索量前三城市为上海、苏州和重庆；冲浪搜索量前三城市为上海、万宁、三亚；潜水搜索量前三城市则为上海、三亚和北京。飞猪平台冲浪、潜水预订量环比涨超200%，帐篷、露营环比涨超14倍，徒步、攀岩环比涨超13倍。

决策周期缩短 行程更高频

今年，在局部地区旅游出行政策变动的背景下，假期出行游客的决策周期明显缩短。“相较于往年提前关注机票价格，及时下单，早早就规划好了国庆假期行程，今年许多游客提前一周才预订机票、制作出游攻略。”谢晓青说。

携程平台数据显示，今年国庆假期，全国机票单程均价为821元，较去年同期768元增长7%。同时，国庆假期前一周才下单的机票预订显著提升，国庆前一周机票预订量相较前一周环比提升161%。

不过，国庆期间飞机出行的游客平均飞行里程并未减少，假期期间，携程平台游客平均飞行里程为1286公里，相较去年1248公里提升约3%；在携程平台上预订距离最长的航线为喀什——上海（超过4000公里），最短航线为阿勒泰——布尔津（不足100公里）。

驴妈妈旅游网CEO邹庆龄则表示，从国庆假期整体出游来看，游客在重视安全与文旅出游同时，周边游时间变长、空间变广，追求慢节奏、深入体验，重视品质享受。而部分国内游时间变短，追求说走就走、错峰出行，行程更自由、更高频。此外，中高档次度假酒店、特色民宿、博物馆、文化景点、网红打卡点、非遗与民俗表演，景点在线讲解与人工讲解预约，追求个性化、深入体验等，都是文旅消费升级下的需求重点，也是目的地、旅行社、酒店等优化供给的发力点。

想一想，下个长假期如何过

张广瑞

一转眼，国庆长假结束了。我有个规矩，长假期从不出门，一来不愿凑热闹，以规避可能给自己带来的诸多不便；二来平时自由时间充裕，更愿把这个机会留给只能在这个时段旅游的人。

和以往长假期相比，今年国庆长假期有些特殊的地方，也有很多相似之处。特殊之处包括：新冠肺炎疫情延续的漫长时期中，大多数人已有一两年没能出游，心里很郁闷，出游欲望强烈，同时国内疫情形势相对平稳，让人们有了外出的可能；同样，很多旅游胜地也度过了一个漫长冷清的煎熬，对游客望眼欲穿，假期前，政府企业携手，运用一切优势招揽游客，以各种网红、盲盒、抖音乃至无人机等工具助兴助力。与此同时，与往昔长假期相同之处也不少：比如，高速公路依然不收过路费，自驾出行节省不少钱，尤其是长途旅行；再如，假期出门肯定还有揪心的事，无论是飞机票、火车票和其他交通工具的票抢乃至热门景区的门票预订还都需卖力气一抢；与之相关联的酒店、餐饮以及其他服务价格也会争相上涨，多花钱的地方难以预料。不少人反复权衡，还是明知山有虎，偏要试一试。

每到假日尾声，兴冲冲外出旅游的人，都会颇带激动和倦意踏上归途。而有关这次外出旅游的不同遭遇与体验也纷纷通过网络等多媒体传播开来。打开手机，会发现高速公路上宛如蚁行的长龙一样望不到边，高铁和地铁一样满满当当，一些知名景区人满为患、欲进不能、欲退更难的重重现实……也许一些旅途平顺、满意而归的人也不少，他们可能要和家人朋友慢慢分享。还是那句话，每个人都有自己的追求和爱好，体验也应当是大相径庭，冷暖自知。

假日结束了，接下来人们会很好地反思，从不同角度思考现在和未来旅游的事，理性面对未来外部形势发展和内心的期盼。从疫情的角度看，今天所取得的大好形势来之不易，必须珍视，危机依然没有完全过去，“报复性的恢复”还存在着“再被报复的风险”，生命安全永远是不可逾越的底线。

其实，国庆长假期间，也出现了一些理性选择。不少人没有选择长途跋涉，而是在周边邻近城市做短期短途的游玩，找个熟悉或清静的地方，一家人待上一两天，吃几顿美食，聊聊天，尽享天伦之乐。更有智者，独辟蹊径，悄悄玩起了新游戏，放弃游山玩水，而是携老携幼，一家子“宅酒店”，在那里从容地吃，慢慢悠悠地玩，舒舒服服地睡，轻轻松松地过两天日子。还有一些年轻的小家庭，也像外出远游那样，拉着箱子，带着喜欢的玩具和食品，不是去车站或机场，而是走进了城郊公园，找个好地方搭起了帐篷，“拎包入住体验户外野趣”的精致野营。一些公园也顺势做起了野营的生意，年轻伙伴们白天黑夜在一起，或吃或喝，或玩或闹，或歌或舞，或自拍或合拍，别有一番情趣。

疫情带来了不便，疫情也让人思变。长假拆成几个短假，运行造就了有趣“宅游”。其实，度假未必非要漫无目的地打卡，体验无须定要辛辛苦苦地旅行。轻松愉快，自由自在，更是一种生活享受。想明白了，旅游的目标不一定是把行李箱上贴满了花花绿绿的目的地标签，而是要在自己内心深处留下更多难以忘怀的美好故事。

下个长假期如何度过，还真该好好地想一想。不必非要随大流，一次又一次地后悔，或许应创造一个让别人羡慕或追随的方式，让更多的人和你一样开开心心。

（作者系社科院中国旅游研究中心名誉主任）

信 息 速 览

海淀2021“到人民中去”系列之舞剧周圆满闭幕

本报讯（记者 刘圆圆）一暮舞剧周，通过创新与突破，融合与碰撞，在带给观众视觉听觉上享受的同时，更是弘扬了中华优秀传统文化、京味文化、红色文化和创新文化。日前，由北京市海淀区文化和旅游局主办的2021年海淀区“到人民中去”系列之舞剧周专场活动圆满闭幕。

10月1、2日，中国杂技团带来了杂技剧《我和我的青春——青春ing》，依托现代化技术手段和新时代杂技理念的创新晚会，展示中国杂技文化的深厚底蕴与创新尝试；10月5日，由中国歌剧舞剧院带来的舞剧《赵氏孤儿》在民族剧院一天内连续演出两场，震撼跌宕、震撼人心。

2021年的海淀区“到人民中去”系列与以往不同的是以主题周的形式开展，国庆舞剧周，接下来还有戏曲、民乐、交响乐等主题周，持续时间更长。

海淀区文旅局副局长柳澜介绍，“到人民中去”系列活动自2015年推出4年多来，先后邀请了30余个国内一流专业院团走进海淀举办各类演出300余场，惠及群众16万余人次。2020年突如其来的疫情下，“到人民中去”精品演出进基层活动探索和利用互联网的便捷性与贴近性，线下演出和线上联播相结合，通过“北京海淀”在8家门户网站账号开展了11场国家一流院团精品演出直播活动，场场人气爆棚，总点击量超过2670万人次，成功吸引众多中青年人群关注，使得观众足不出户便能零距离接触高雅艺术，推动文化与科技的线上化服务转型，提高了“到人民中去”活动的品牌影响力。

大熊猫国家公园(绵竹园区)科普中心亮相

本报讯（记者 徐金玉）憨态可掬的“大熊猫”，风景如画的高山草甸、花海、雪峰等自然风光，科技感十足的VR沉浸式体验……近日，中国大熊猫国家公园（绵竹园区）科普宣传教育中心，在四川德阳绵竹市对外试运行。

据了解，大熊猫国家公园（绵竹园区）科普宣传教育中心位于绵竹市清平镇，占地面积3500平方米，建筑面积1700平方米。整个中心共分为两层，涵盖“熊猫乐土·万象生命”“巍巍九顶·自然奇观”“物种繁盛·生态天堂”“子遗国宝·享誉世界”“保护生态·和谐共生”等主题，通过互动体验、场景复原、沉浸式游览等方式，开启人与自然的科技探索之旅。该中心负责人表示，在这里，人们可以通过LED互动大屏、VR5D影院、OLED透明触摸屏、人与动物互动场景等科技手段，走进大熊猫栖息地，感受人与自然的和谐相处，并获得生物多样性保护和生态文明理念等知识。

今年3月，大熊猫国家公园创新示范区（中国大熊猫谷）的建设在绵竹启动。项目规划总面积60平方公里，计划总投资100亿元人民币，将建设大熊猫科研示范基地、大熊猫科普教育示范区、大熊猫国际旅游度假区、大熊猫国际交流展览区、大熊猫生物科技研发区、大熊猫野生动物园、大熊猫亲子动物园等。



10月5日，游客在湖南省资兴市东江湖旅游区欣赏渔夫撒网表演。 新华社发

委员难忘的红土地

“半条被子”映初心，小康路上焕颜新

徐自强

从郴州经芙蓉高速向东北行驶百余公里，就到了湖南省汝城县沙洲村。一下高速路口，绿植背景墙上“半条被子温暖中国”八个大字在阳光的照耀下愈加熠熠生辉。

“红军不怕远征难，万水千山只等闲。五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸……”位于巍巍五岭下的这个小村庄，就是汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村，也就是红军长征途中，“半条被子”故事的发生地。

1934年11月，红军长征来到汝城，驻扎在沙洲村一带。3名女红军借宿徐解秀老人家中，临走时，把自己仅有的一床被子剪下一半给老人留下了……在沙洲村“半条被子的温暖”专题陈列馆里展出的“半条被子”故事场景，吸引着从全国各地前来参观学习的人们。

一部红军长征史，就是一部反映军民鱼水情深的历史，“半条被子”的故事也彰显了共产党人一心为民的初心。

汝城沙洲也成为一个新的红色旅游景区，包括“半条被子的温暖”专题陈列馆、“半条被子”故事发生地旧址——徐解秀旧居、红军卫生部旧址、红军广场、田园综合体等景点。桂东沙田——汝城县城——汝城沙洲——宜章县城，几个红色旅游景区在一条线上，临近高速公路，交通十分方便，游客也呈井喷式增长。

曾经的沙洲村交通闭塞，山多地少，人均耕地不足0.7亩，全村1/5的人口曾是贫困户。现在，随着红色旅游日日红火，在精准扶贫政策的指导下，沙洲村采取“旅游扶贫”的模式，打造“红”和“绿”组合拳，一手保护传承红色文化，一手建设绿色美丽乡村。

旅游业的兴起，不仅让沙洲村在2018年整村脱贫，更吸引了在外打工的年轻人回乡创业。部分村民在家门口当上了小老板，开餐馆、建民宿，至今民宿和商铺发展到了40多家。乡政府还依托红色旅游成立旅游公司，吸纳年轻人到

旅游公司上班，解决了就业难问题。

“半条被子”故事主人公徐解秀的孙子朱小红开起了土菜馆，还兼任了红色景区的协调员，由于游客的增多，餐馆生意十分火爆。“近段时间以来，每天都不下十来桌，每天的收入有两三千元。”谈起餐饮生意，他喜笑颜开地说：“三位女红军给了我奶奶半条被子，共产党给了我幸福日子。”许多像朱小红一样的村民在家门口吃上了旅游饭，走向了家门口的创业就业之路。

汝城还是“桃李之乡”，文明乡的黄金李是桃李中的精品，口感好、营养丰富。此外，黄桃、翠冠梨、朝天椒也是汝城的特色果蔬。当地村民在自家门口摆起摊位推销自己的农产品，先尝后买。有的游客尝过后，还通过电商或快递公司网购。熙熙攘攘的游客让村民们应接不暇，土特产的生意也越来越红火。原来因交通不便，没有销售渠道的特色土特产也搭上了红色旅游的顺风车。

如今的沙洲村旧貌换新颜，满目皆葱

茏，从偏远落后的小山村晋升为红色旅游新名片，相继荣获“国家4A级旅游景区”“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”“中国传统古村落”等金字招牌。

随着游客的增多，对红色旅游景区的管理提出更高的要求，红色旅游人才的缺乏就凸显出来了，尤其是旅游管理人才和景点高素质讲解员更为缺乏，成了郴州红色旅游发展的瓶颈。对此，我建议应灵活多样吸纳红色旅游规划管理人才，采取面向全国公开选拔或从全市领导干部队伍中遴选的方式，筹建湖南（沙洲）红色文旅特色产业园行政管理团队，打造强有力的龙头红色旅游项目规划管理人才，为全市红色旅游发展闯出经验作出示范；同时要创新红色旅游景点运营体制，在政府部门监管前提下，引进旅游发展经验丰富成效显著的国有企业、私人资本进行运营，以此整体引入高素质红色旅游运营团队。

（作者系全国政协委员，湖南省郴州市第一人民医院急诊科主任）