

铸牢“堤坝” 开启塑料污染全链条治理之路

——专家解读《“十四五”塑料污染治理行动方案》

本报记者 王茜娟



塑料废弃物

近日，国家发展改革委、生态环境部联合印发了《“十四五”塑料污染治理行动方案》（以下简称《方案》），《方案》提出了2025年塑料污染得到有效遏制的总目标，并提到了源头减量、回收利用、垃圾清理三项重要任务。专家们对此表示，方案精准施策，补齐短板，开启了塑料污染全链条治理之路，筑起防止塑料向环境泄漏的一道“堤坝”。

目标：2025年塑料污染得到有效遏制

矿泉水瓶子、外卖打包盒、超市购物袋……在日常生活中，塑料的身影可谓“无处不在”。作为人类的伟大发明之一，塑料自诞生以来便以性能良好、成本低廉、快速运用到经济社会生产生活的方方面面。

但塑料在给人们的生活带来诸多便利的同时，也带来了巨大的环境影响挑战。

“塑料本身并不是污染物，塑料污染的本质是塑料垃圾泄漏到土壤、水体等自然环境中且难以降解，带来视觉污染、土壤破坏、微塑料等环境危害。”国家发改委相关负责人在解读《方案》时表示。

近年来，我国一直高度重视塑料污染治理工作。

2020年1月，经国务院同意，国家发展改革委、生态环境部印发实施了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，对加强塑料污染治理作出总体部署。

“一年多来，各地区、各有关部门积极行动，认真落实相关要求，推动塑料污染治理取得了初步成效，但也还面临不少困难和挑战，需要进一步完善政策、系统推进、久久为功。”这位负责人表示。

也正因此，《方案》聚焦塑料污染的本质和主要矛盾，进一步完善了塑料污染全链条治理体系，进一步细化了塑料使用源头减量、塑料垃圾清理、回收、再生利用、科学处置等方面的部署，进一步压紧压实了部门和地方责任，推动塑料污染治理在“十四五”时期取得更大成效。

《方案》制定的目标是：到2025年，塑料污染治理机制运行更加有效，地方、部门和企业责任有效落实，塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条治理成效更加显著，白色污染得到有效遏制。在源头减量方面，商品零售、电子商务、外卖、快递、住宿等重点领域不合理使用一次性塑料制品的现象大幅减少，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达到1000万个。

在回收处置方面，地级及以上城市因地制宜基本建立生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统，塑料废弃物收集转运效率大幅提高；全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右，塑料垃圾直接填埋量大幅减少；农膜回收率达到85%，全国地膜残留量实现零增长。在垃圾清理方面，重点水域、重点旅游景区、农村地区的历史遗留露天塑料垃圾基本清零。塑料垃圾向自然环境泄漏现象得到有效控制。

《方案》出台后，在业内也引起了强烈反响。

“此次《方案》聚焦塑料污染的本质和主要矛盾，进一步完善了塑料污染全链条治理体系，进一步细化了塑料使用源头减量、塑料垃圾清理、回收、再生利用、科学处置等方面的部署，可以说此次《方案》用八个字概括‘精准施策，补齐短板’。”中国物资再生协会再生塑料分会秘书长王永刚告诉记者。

在国家发展和改革委员会宏观经济研究院体改所副研究员、副处长张德元看来，方案开启了塑料污染全链条治理之路，筑起防止塑料向环境泄漏的一道“堤坝”。

“塑料的人均消费量也反映了一个国家的经济发展水平。我国已经成为了塑料原料生产、制品生产和消费的大国。”王永刚表示。

据统计，随着经济社会发展和人民生活水平不断提高，2020年我国塑料产量为1亿多吨，规模以上塑料制品产量超过7600万吨。

“但长期以来，由于广大企业和消费者主体责任不明确、节约意识不强，导致商品过度包装依然泛滥，各类一次性塑料制品浪费现象比较普遍。这些一次性塑料制品使用广、价值低、收集难，成为塑料污染治理的‘难点’和‘痛点’，因此必须从源头上减少其生产和使用量。”张德元指出。

为此，《方案》部署的首要任务就是积极推动塑料生产和使用源头减量，包括积极推行塑料制品绿色设计、持续推进一次性塑料制品使用减量、科学稳妥推广塑料替代产品等。

其中，《方案》提出要积极推动塑料制品绿色设计。减少商品过度包装，提高材质均一化程度和产品的易循环、易回收性，方便塑料制品使用后的回收和再利用。

“这与我们协会一直做的工作也不谋而合。”王永刚说。

在王永刚看来，如果从后端废塑料回收体系和再生环节出发，在前段塑料制品设计的时候充分考虑易回收性和易再生性，那么必然能从根本上提升其循环利用的比例，减少废塑料的产生量。

值得一提的是，2020年6月，中国石化联合会和中国物资再生协会共同成立了绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG），成立后的首要任务就是基于我国废塑料回收再生存在的现实问题，制定塑料制品易回收易再生设计和评价标准，规范引导塑料制品的设计转向易回收易再生。

在两家协会、上下游企业的共同努力下，《塑料制品易回收易再生设计评价通则》正式“出炉”，并于今年2月1日起实施。这是我国完全自主的塑料制品易回收易再生设计标准体系，将从源头提高我国废塑料的回收率和高值化利用，并填补了塑料制品易回收和易再生设计标准的空白。

7月16日，在首届绿色再生塑料供应链年会上，双易标识——“回”字标也正式发布。“目前日化行业的认证工作走在前列，马上会颁发第一张证书。如果在日化产品的外包装上看到‘回’字标，消费者可以放心购买，这是易回收再生的塑料产品。”王永刚介绍说。

“堤坝”一：源头减量，生产消费亟须“瘦身”



「回」字标

“塑料的人均消费量也反映了一个国家的经济发展水平。我国已经成为了塑料原料生产、制品生产和消费的大国。”王永刚表示。

据统计，随着经济社会发展和人民生活水平不断提高，2020年我国塑料产量为1亿多吨，规模以上塑料制品产量超过7600万吨。

“但长期以来，由于广大企业和消费者主体责任不明确、节约意识不强，导致商品过度包装依然泛滥，各类一次性塑料制品浪费现象比较普遍。这些一次性塑料制品使用广、价值低、收集难，成为塑料污染治理的‘难点’和‘痛点’，因此必须从源头上减少其生产和使用量。”张德元指出。

为此，《方案》部署的首要任务就是积极推动塑料生产和使用源头减量，包括积极推行塑料制品绿色设计、持续推进一次性塑料制品使用减量、科学稳妥推广塑料替代产品等。

其中，《方案》提出要积极推动塑料制品绿色设计。减少商品过度包装，提高材质均一化程度和产品的易循环、易回收性，方便塑料制品使用后的回收和再利用。

“这与我们协会一直做的工作也不谋而合。”王永刚说。

在王永刚看来，如果从后端废塑料回收体系和再生环节出发，在前段塑料制品设计的时候充分考虑易回收性和易再生性，那么必然能从根本上提升其循环利用的比例，减少废塑料的产生量。

值得一提的是，2020年6月，中国石化联合会和中国物资再生协会共同成立了绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG），成立后的首要任务就是基于我国废塑料回收再生存在的现实问题，制定塑料制品易回收易再生设计和评价标准，规范引导塑料制品的设计转向易回收易再生。

在两家协会、上下游企业的共同努力下，《塑料制品易回收易再生设计评价通则》正式“出炉”，并于今年2月1日起实施。这是我国完全自主的塑料制品易回收易再生设计标准体系，将从源头提高我国废塑料的回收率和高值化利用，并填补了塑料制品易回收和易再生设计标准的空白。

7月16日，在首届绿色再生塑料供应链年会上，双易标识——“回”字标也正式发布。“目前日化行业的认证工作走在前列，马上会颁发第一张证书。如果在日化产品的外包装上看到‘回’字标，消费者可以放心购买，这是易回收再生的塑料产品。”王永刚介绍说。

在塑料流通消费环节，《方案》提出要推动商品零售、餐饮、住宿等传统商贸服务领域不可降解塑料购物袋、一次性塑料餐具、一次性塑料吸管、宾馆酒店一次性塑料制品的使用减量。督促指导电子商务、外卖等平台企业和快递企业落实主体责任，制定一次性塑料制品减量平台规则。大幅减少电商商品在寄递环节的二次包装，提升快递包装标准化、绿色化、循环化水平。

“实施塑料垃圾专项清理工作有助于抓住重点问题和重点区域，推动‘十四五’塑料垃圾治理整体目标的实现，取得‘水清岸绿’的实实在在成效，守护绿水青山。”王学军表示。

也成为《方案》中的第三项任务。

《方案》提出开展塑料垃圾专项清理整治，做到“应清尽清”，确保“看得见”的塑料垃圾尽快消除，力争重点水域、A级及以上旅游景区和村庄历史遗留的露天塑料垃圾基本清零。《方案》明确了江河湖海、旅游景区和农村塑料垃圾清理整治三项重点工作。

北京大学城市与环境学院教授王学军在解读《方案》时表示，“《方案》强化部门协作，注重因地制宜。《方案》强调不用一刀切的措施来加以解决，而是针对不同区域采取不同的举措。各地区在具体落实时，也要明确相应的清理整治目标，一地一策，形成有针对性、可操作的区域清理策略。构建长效机制。在推广宣传环节，山西邮政通过23万个邮乐小店推广销售，全面提升、扩大山西省农产品在全国的知名度和影响力。山西邮政还开通绿色通道，确保优先处理、运输和投递‘919电商节’货物。”

据中国邮政集团有限公司党委书记、董事长刘爱力介绍，中国邮政以“邮乐网”电商平台赋能家庭农场和农民专业合作社，已建设了100个邮政标准化农产品基地，而是变身带货主播，在中国邮政旗下的电商平台“邮乐网”湖北直播间，向全国人民推荐石家河稻米、岳口牛肉酱等农产品。

4天时间内，直播间实现了电商交易额超过千万元。宜昌蜜橘、五峰土鸡蛋、咸宁紫苏酱、赤壁青砖茶等湖北特色产品，通过网络销往全国。

这其实是邮政助力乡村振兴的一个缩影。

9月16日，第五届中国邮政“919电商节”在京启动。作为农业农村部农民丰收节金秋消费季系列活动之一，中国邮政充分发挥其商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势，推出了一系列便民、惠农的活动措施。

在山西，山西邮政精选各市（县）绿色无公害的特色农产品，严控品质，确保上线邮乐网平台的货物质量。在推广宣传环节，山西邮政通过23万个邮乐小店推广销售，全面提升、扩大山西省农产品在全国的知名度和影响力。山西邮政还开通绿色通道，确保优先处理、运输和投递“919电商节”货物。

据中国邮政集团有限公司党委书记、董事长刘爱力介绍，中国邮政以“邮乐网”电商平台赋能家庭农场和农民专业合作社，已建设了100个邮政标准化农产品基地，而是变身带货主播，在中国邮政旗下的电商平台“邮乐网”湖北直播间，向全国人民推荐石家河稻米、岳口牛肉酱等农产品。

4天时间内，直播间实现了电商交易额超过千万元。宜昌蜜橘、五峰土鸡蛋、咸宁紫苏酱、赤壁青砖茶等湖北特色产品，通过网络销往全国。

这其实是邮政助力乡村振兴的一个缩影。

9月16日，第五届中国邮政“919电商节”在京启动。作为农业农村部农民丰收节金秋消费季系列活动之一，中国邮政充分发挥其商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势，推出了一系列便民、惠农的活动措施。

在山西，山西邮政精选各市（县）绿色无公害的特色农产品，严控品质，确保上线邮乐网平台的货物质量。在推广宣传环节，山西邮政通过23万个邮乐小店推广销售，全面提升、扩大山西省农产品在全国的知名度和影响力。山西邮政还开通绿色通道，确保优先处理、运输和投递“919电商节”货物。

据中国邮政集团有限公司党委书记、董事长刘爱力介绍，中国邮政以“邮乐网”电商平台赋能家庭农场和农民专业合作社，已建设了100个邮政标准化农产品基地，而是变身带货主播，在中国邮政旗下的电商平台“邮乐网”湖北直播间，向全国人民推荐石家河稻米、岳口牛肉酱等农产品。

4天时间内，直播间实现了电商交易额超过千万元。宜昌蜜橘、五峰土鸡蛋、咸宁紫苏酱、赤壁青砖茶等湖北特色产品，通过网络销往全国。

这其实是邮政助力乡村振兴的一个缩影。

9月16日，第五届中国邮政“919电商节”在京启动。作为农业农村部农民丰收节金秋消费季系列活动之一，中国邮政充分发挥其商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势，推出了一系列便民、惠农的活动措施。



下一步新能源汽车走向何方？

2021世界新能源汽车大会共识发布

本报讯（记者 王硕）9月17日，在海南召开的2021世界新能源汽车大会上，全国政协副主席、中国科协主席、世界新能源汽车大会主席万钢代表大会发布了《2021世界新能源汽车大会共识》（以下简称《共识》）。《共识》紧扣产业发展新形势、新机遇、新命题，为下一步推进新能源汽车产业高质量发展明晰了方向路径，将成为政产学研联合行动的重要指引。

《共识》提出，新能源汽车已进入用户需求为导向的全面市场化攻坚期，各方将积极响应多元化的市场需求，为用户提供更加安全舒适、环境适应性更好、性价比更高的新能源汽车产品和服务。

《共识》强调，各方将进一步加大商用车低碳、零碳技术研发投入，积极探索适合不同应用场景的电动汽车，特别是氢燃料电池汽车等多样化低碳技术方案，加快推进商用车电动化转型。

各方将以更加开放的态度推动跨界协同合作，加快电网能量互补技术的推广应用，提升绿电、绿氢的应用比例，加快人工智能、大数据和信息通信技术的创新应用，构建“人—车—路—网”协同基础设施，为用户提供安全、绿色、高效、便捷的智慧交通出行体验。

《共识》呼吁，各方需强化国际交流与合作，加强上下游产业链协同，加强动力电池回收利用，共同应对动力电池和车规级芯片的研发、生产、供应和资源短缺等挑战。

作为新能源汽车领域高规格、国际化且最具影响力的年度大会，2021世界新能源汽车大会在规模和规格上创下新高。来自10多个国家或地区的政府部门及国际组织机构，100多家新能源汽车整车及相关零部件企业代表以及国内外各界嘉宾共1500余人参加大会。

据统计，2020年，全球主要国家新能源汽车销量超过320万辆，其中中国销量达到136.7万辆，占中国新车销售比例的5.4%。截至2020年底，全球新能源汽车累计销量突破1000万辆，中国占比50%以上。

不过，工业和信息化部副部长辛国斌指出，目前我国新能源汽车产业自身还存在短板，整车成本依然偏高，安全可靠性、低温适用性、使用便利性仍有待提升，动力电池面临回收利用渠道不太畅通、锂钴镍等矿产资源保障和价格上涨压力。

辛国斌表示，作为行业管理部门，除了推动技术进步，强化融合创新外，工业和信息化部将在产业布局方面，支持优势企业兼并重组、做大做强，推动中国品牌向上发展，遏制盲目投资重复建设。创新支持方式，加大推广应用力度。如开展换电模式应用试点和燃料电池汽车的示范应用，启动公共领域全面电动化试点，提高公交、出租、物流等公共领域电动化水平，加快充换电基础设施建设，鼓励地方出台充电、停车、过路、过桥等使用环节的优惠政策，推动汽车从购买管理向使用管理的转变。

9月23日，我国迎来第四届“中国农民丰收节”。近年来，直播带货开拓了各地特色扶贫产品的线上通路，不仅国内各电商巨头积极参与其中，许多跨界企业也发挥自己的优势，逐步改变着产业发展的结构和模式——

农特产品“邮”走四方

——丰收节里看中国邮政如何跨界

本报记者 王硕



9月19日，湖北天门市邮政分公司钟惺支局员工严言整理好工装，准备迎接工作。但她今天的岗位不是熟悉的金融柜台，而是变身带货主播，在中国邮政旗下的电商平台“邮乐网”湖北直播间，向全国人民推荐石家河稻米、岳口牛肉酱等农产品。

4天时间内，直播间实现了电商交易额超过千万元。宜昌蜜橘、五峰土鸡蛋、咸宁紫苏酱、赤壁青砖茶等湖北特色产品，通过网络销往全国。

这其实是邮政助力乡村振兴的一个缩影。

9月16日，第五届中国邮政“919电商节”在京启动。作为农业农村部农民丰收节金秋消费季系列活动之一，中国邮政充分发挥其商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势，推出了一系列便民、惠农的活动措施。

在山西，山西邮政精选各市（县）绿色无公害的特色农产品，严控品质，确保上线邮乐网平台的货物质量。在推广宣传环节，山西邮政通过23万个邮乐小店推广销售，全面提升、扩大山西省农产品在全国的知名度和影响力。山西邮政还开通绿色通道，确保优先处理、运输和投递“919电商节”货物。

据中国邮政集团有限公司党委书记、董事长刘爱力介绍，中国邮政以“邮乐网”电商平台赋能家庭农场和农民专业合作社，已建设了100个邮政标准化农产品基地，而是变身带货主播，在中国邮政旗下的电商平台“邮乐网”湖北直播间，向全国人民推荐石家河稻米、岳口牛肉酱等农产品。

4天时间内，直播间实现了电商交易额超过千万元。宜昌蜜橘、五峰土鸡蛋、咸宁紫苏酱、赤壁青砖茶等湖北特色产品，通过网络销往全国。

这其实是邮政助力乡村振兴的一个缩影。

“堤坝”二：回收利用，垃圾也能“变废为宝”

《方案》提出的第二项任务就是“加快推进塑料废弃物规范回收利用和处置”。

“从理论上说，所有的废塑料都是可以回收的，关键是有没有完善的回收体系和再生措施。”王永刚说。

张德元也表示，塑料污染全链条治理另一重要的环节就是要强化废弃塑料的回收利用，变“塑料垃圾”为“再生资源”。

据行业协会统计，目前我国每年回收利用各类塑料近1900万吨，在提供优质工业原料的同时，与使用原生资源相比，可减少约45%的污水排放和60%—70%的能耗。

“回收废塑料不仅能解决塑料污染问题，而且可以为工业生产提供可观的原材料，进而减少石油开采。因此，大力发展再生塑料行业，构建科学精准的塑料废弃物管理体系，合理管控塑料废弃物、消解处置压力、提升资源化利用比例，不仅可以有效解决塑料污染问题，也有助于保障我国能源安全，助力实现碳达峰、碳中和目标。”张德元指出。

对于再生塑料行业，王永刚表示，虽然我国再生塑料行业发展总体良好，但仍然存在整体回收利用率偏低、城乡发展不均、规模化不足等问题。而《方案》的出台，也给了再生塑料企业发展壮大的契机。

“‘十四五’时期再生塑料行业应当根据《方案》‘加快推进塑料废弃物规范回收利用和处置’这一主要任务，完善城乡统筹，进一步规范化和规模化发展，推动‘十四五’塑料污染治理取得更大成效，助力实现碳达峰、碳中和目标。”王永刚说。

据联合国环境规划署2018年的一份报告称，全世界总计生产的90亿吨塑料制品中，被循环利用的只有9%，约12%被焚烧，其余79%最终堆积在垃圾填埋场或进入自然环境中。

“据中国物资再生协会测算，2017—2019年，国内废塑料物理回收率一直在30%以上，虽然远远高于其他国家，但仍有很多塑料散落在环境中。”王永刚说。

“塑料垃圾，特别是塑料袋、塑料吸管等一次性塑料垃圾，体积小、重量轻，再加上一些人还有乱丢垃圾的陋习，被风吹很容易散落到环境中。在一些江河、湖泊、水库等重点水域、海湾、河口、岸滩等滨海区域，村庄房前屋后、鱼塘沟渠、田间地头等农村重点区域等垃圾收集设施不完善的地方，露天塑料垃圾污染仍比较常见，成为塑料污染治理的短板。”张德元表示。

如何处置日益严重的泄漏到环境中的塑料垃圾，成为各国必须面对的一个严峻课题。

大力开展重点区域塑料垃圾清理整治，有针对性地部署江河湖海、旅游景区、农村地区的塑料垃圾清理整治任务

也成为《方案》中的第三项任务。

《方案》提出开展塑料垃圾专项清理整治，做到“应清尽清”，确保“看得见”的塑料垃圾尽快消除，力争重点水域、A级及以上旅游景区和村庄历史遗留的露天塑料垃圾基本清零。《方案》明确了江河湖海、旅游景区和农村塑料垃圾清理整治三项重点工作。