

旅业视点

中秋假期:机票价格低 出游半径短

本报记者 刘圆圆

中秋小长假即将来临,游客出游意愿高涨。近日,根据各大在线旅游平台数据显示,在中秋小长假里,游客平均出行半径与端午持平,2—3天的短途周边游仍是中秋出行市场主流。

中秋机票价格历年最低

今年中秋的机票均价在600元左右。日前,记者在携程平台上查询发现,9月19日中秋假首日,长沙—北京的机票价格最低为390元起,一般在400—500多元,而高铁二等座票价则为649元。在长沙—三亚的机票价格里,9月19日是380元起,在接下来的两天里最低机票价格不升反而有小幅下降。

去哪儿平台数据也显示,目前通过平台预订的机票支付均价仅为600元,堪称历年中秋最低,不少航线机票价格比高铁还要便宜。

去哪儿大数据研究院院长兰翔分析,疫情的不确定性让游客的旅行制定周期更为灵活,部分游客的订票时间推迟至出发日的前几天,不少往年热门线路仍有余票。兰翔表示,中秋假期通常不是飞机出行的旺季,票价是全年假期中的低点,可以选择错峰出行。

多地恢复跨省游

8月19日,海南跨省团队游及“机票+酒店”业务正式恢复。8月22日起四川恢复跨省团队游及“酒店+机票”业务。随着疫情防控逐步稳定,近日,上海、湖北、河南、浙江、湖南、广东、四川、山东、内蒙古等多个省市宣布有序启动跨省团队游。携程平台上跟团游、自由行、定制游等机酒打包产品的预订量平稳上升。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,国内旅游市场在8月中下旬已经出现复苏迹象。通过监测近期长线旅游订单数据发现,在跨省游开放的省市,短期内旅游产品预订量呈现持续、显著增长趋势。依照当前的复苏趋势,中秋节有望再次迎来跨省游复苏的新拐点,到“十一”黄金周期间,跨省游有望出现强势增长。

同时,多家旅行平台、旅行社积极响应文化和旅游部近日颁发的《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第三版)》,在中秋之际积极推广私家团、精致小团等小规模团队游产品。科学合理安排团队旅游线路、规模和出游时间,避免游客聚集。携程数据显示,9月6日预订中秋节私家团订单量比8

月20日增长550%,贵阳、呼伦贝尔、成都、三亚、乌鲁木齐、九寨沟、呼和浩特、西宁、恩施、黄山中秋节私家团预订量最高。

赏月文化带动夜游市场

近年来,夜间旅游市场兴起,各地的夜间旅游消费市场供给也呈现多元化、品质化趋势。

赏月作为中秋佳节的传统文化习俗,也带动了中秋假期夜游市场的火爆。国内众多知名景区在中秋期间推出夜游活动。杭州西湖将在中秋假期举办赏月系列活动,33艘月亮船连续3晚点亮西湖夜色;武汉黄鹤楼在中秋节前将恢复夜间演出;嘉兴乌镇将举行中秋保留节目——斗香祭月;北京八达岭长城也将被点亮……同程旅行数据显示,中秋小长假期间国内各大目的地、景区的夜游关注度均出现增长趋势,主题公园夜场、江河夜游、城市夜景观光等适宜赏月的夜间旅游项目更受青睐。上海迪士尼乐园夜场、南京夫子庙夜市、重庆两江夜游、苏州网师园夜游和秦淮河画舫是今年中秋小长假期间的热门夜游项目。马蜂窝旅游数据显示,近一周,“赏月”的搜索热度涨幅高达354%,与之相关的“露营”搜索热度也有150%的增长。

受北京环球影城热度影响,大型主题乐园

成为中秋假期旅游热点。综合多家在线旅游平台数据,最受欢迎的十大中秋景区为北京环球度假区、广东长隆旅游度假区、上海迪士尼度假区、北京故宫、上海海昌海洋公园、四川成都大熊猫繁育研究基地、北京古北水镇、河南云台山风景名胜区、浙江普陀山风景区、安徽黄山风景区。

高品质赏月主题酒店受欢迎

中秋佳节主打团圆,利用小长假举家周边游成为很多游客的选择。许多游客选择在主题酒店赏月度假。赏月秋景、带娃出游、电竞游戏等需求将成为游客中秋出行预订酒店的主要考量因素。不少家庭暑期无法出游,于是计划在这个中秋假期出门“遛娃”。携程数据显示,距离赏月景点越近的酒店搜索热度越靠前。其中,该类酒店的亲子房、影音房等房型搜索热度同比2019年上涨125%。

除了可赏月的酒店,不少游客对高品质酒店的偏好较强,途牛酒店业务相关负责人介绍,从暑期后半程开始,中秋等假期热门景点周边的酒店搜索量就保持持续增长趋势,更有部分游客提前两个月就订好了酒店。“就目前的预订情况来看,中秋国庆假期期间,高星级酒店吸引力和游客购买力普遍超过经济型酒店。”

冬奥时间

冬奥直播课堂开课

奥林匹克教育工具包亮相

本报讯(记者 徐金玉)进入开学季,北京冬奥组委持续开展开学季系列奥林匹克教育活动。为适应校园疫情防控工作需要,促进学校持续开展丰富多彩冬奥主题活动,积极推广普及冰雪运动知识,吸引青少年关注、参与、支持北京冬奥会和冬残奥会,营造热烈的冬奥氛围,北京冬奥组委设计并制作了“冬奥有我”奥林匹克教育工具包。9月底,“冬奥有我”奥林匹克教育工具包将配发到全国奥林匹克教育示范校和冰雪运动特色校。

“冬奥有我”奥林匹克教育工具包内容包括奥林匹克及残奥基本理念、北京2022年冬奥会及冬残奥会会徽、吉祥物、火炬、冬奥会冰雪运动项目等。同时,按照绿色办奥要求,“冬奥有我”奥林匹克教育工具包可用于布置“冬奥宣传栏”和“冬奥留言板”,也可用于冬奥主题教育活动,最大限度提升了使用率,避免了临时景观搭建所造成的资源浪费与环境污染。

此外,由北京冬奥组委新闻宣传部指导,首都体育学院会同北京市青少年冬奥教育基地——首都图书馆共同开展“从东京冬奥到北京冬奥——圆梦冬奥,相约冬奥”主题冬奥直播课堂。首都体育学院副院长谢军给青少年带来“圆梦奥运,见证精彩”直播讲座,通过“奥运三问”这段历史,为青少年讲述中国优异成绩背后的百年奋斗历程。

在北京冬奥会倒计时150天之际,北京冬奥组委新闻宣传部、北京团市委共同开展“让奥林匹克点亮青年梦想”主题的云上开学第一课,越野滑雪世界冠军满丹丹通过自身经历,为青少年朋友们诠释了卓越、尊重、友谊的奥林匹克价值观和奥林匹克格言“更快、更高、更强、更团结”的深刻含义。

据介绍,下一步北京冬奥组委新闻宣传部将在全媒体平台推出系列冬奥直播课程,邀请教育领域专家、优秀运动员代表,与青少年展开互动,多角度、立体化推广普及奥林匹克基础知识和冰雪运动项目,助力青少年成长。

信息速览

2021湖南旅博会 9月24日长沙启幕

本报讯(记者 刘洋)9月10日,记者从湖南省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2021湖南文化旅游产业博览会将于9月24日至26日在湖南国际会展中心举办。本届展会以“锦绣潇湘 献礼百年”为主题,将探索“双循环”新发展格局下的文旅展会新格局,充分发挥展会对文旅消费和产业的拉动作用,为湖南文旅行业复苏助力。

据省文旅厅副厅长黄东红介绍,本次展会总面积近4万平方米,分为形象展示及交易互动两大板块,共设置了12大展区,预计参展单位600家左右。形象展示板块将展示省内各地文化旅游资源、文化旅游装备及智慧文旅成果;文旅小镇及文化产业园区、房车及露营装备等;交易互动板块主要包括旅行社及省级旅游购物示范点集中展示交易区、美食展区、动漫及文创商品展区。

本届旅博会将突出公众参与,打造互动性强的“沉浸式”文化旅游消费体验,举行千万元文旅消费优惠让利、超值旅游特卖抢购,百台房车游潇湘、“一站式打卡畅游锦绣潇湘”旅游体验日等互动活动。

旅博会期间,还将同步举办2021湖南文化旅游产业投融资大会暨重点产业项目对接活动、2021湖南房车旅游与露营产业发展大会等专业活动。

读图时代



秋日赏菊

近日,北京顺义国际鲜花港的90余种菊花争先绽放,吸引了众多游客游园赏菊,尽享秋日美景。

本报记者 齐波 摄

闲话闲游

9月20日,北京环球度假区即将正式开园的消息正在火遍朋友圈。几年过去,曾经发生在上海迪士尼的火爆,如今或将在北京重演。

环球影城“解锁”进京新潮流

本报记者 刘圆圆



9月14日0时,北京环球度假区门票正式开售。携程平台数据显示,1分钟内开园当日门票售罄,3分钟内门票预订量破万,30分钟内,环球影城大酒店开园当日房间售空。去哪儿数据显示,去哪儿旅行App北京环球度假区页面,中秋期间门票不止秒光,无限次优先通也已售罄。

北京环球度假区从8月下旬开始进行内部测试,9月1日起开始邀请更为广泛的游客群体试运行,并为园区带来新一轮的反馈。北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文说,这期间他们每天都将继续改进,为正式开业做好准备。

据介绍,目前北京环球度假区授权携程、驴妈妈、中青旅、众信旅游等多家在线旅游平台及旅行社销售门票,国庆假期除个别日期门票售罄,其他日期均有票,游客可根据票务信息做好行程规划,避免扎堆儿前往。

中华文化元素成“点睛之笔”

北京环球度假区是世界第五个、亚洲第三个环球主题公园,也是迄今为止开园规模最大的环球影城项目,占地4平方公里。园区内有7个主题景区、37个骑乘设施及地标景点,以及24项娱乐演出。

“在北京环球度假区一期项目里,中华文化元素从视觉上可达约1/3。”苗乐文说,设计和建设上充分考虑对中国消费者的消费需求和文化特色,力求让中国文化元素成为园区的“点睛之笔”。

北京环球度假区还为中国游客量身打造了功夫熊猫盖世之地主题景区、变形金刚主题景区、未来水世界主题景区等3个专属景区。



“功夫熊猫盖世之地是我们第一次打造以功夫熊猫为主题的室内景区。它很有沉浸感,规模也很宏大。”苗乐文说。

而在全球首个以“变形金刚”为主题打造的独立景区,由一个名为“驰斯达”的变形金刚化身而来的霸天虎过山车可在4.5秒内从静止状态加速至时速104公里,在极速前进和金属齿轮的轰鸣中带给游客不停加速的心跳体验。

为了打造真实沉浸的体验,北京环球度假区运用了大量前沿科技。“功夫熊猫盖世之地主题景区以全室内景点打造,其中智慧仙桃树通过灯光、色彩、材料等多种艺术手段,搭配360度光雕投影技术,实现了桃树在春、夏、秋、冬四季不断更替的神奇转变。变形金刚基地景区和哈利·波特的魔法世界主题景区内的骑乘设施中通过多媒体设备、骑乘设备以及场景的配合,为游客实现沉浸式体验。”苗乐文说。

作为“亲子游”的选择之一,北京环球度假区兼顾了对亲子家庭的照顾。园区入口处设有婴儿车租赁处,以期解决家长的后顾之忧。北京环球度假区工作人员介绍,园区还提供有“交替照看”服务,可满足父母两人轮流参与游乐项目的需求。当一人前往体验项目,另一人可在“家庭成员等候间”照看孩子,等待对方体验完毕后再前往体验。

一座主题乐园拉动一座城

一座拥有超级IP的主题公园为城市带来

的影响不言而喻。

根据中国旅游研究院发布的数据,2016年6月至2019年6月,上海迪士尼乐园消费对上海全市GDP年均拉动0.21%。乐园游客在沪消费对全市旅游产业收入年均贡献4.09%。

中国旅游研究院院长戴斌分析,环球影城项目落地北京,将直接带动休闲、餐饮、住宿、度假等多种业态发展。“目前来看,对于广大旅游企业是一个利好:它可以带动旅游市场更加趋于活跃,可以带动就业增长、渠道拓展、旅游投资,带动整个行业的市场复苏和产业振兴的广阔前景。”

“北京环球度假区的开业对于北京旅游业的发展是浓墨重彩的一笔。”北京联合大学休闲与旅游发展研究所所长方忠权认为,北京一直以来的旅游形象是登长城、逛故宫,多是“看”的产品,“玩”的产品不足。“目前休闲度假群体在旅游总量中的占比逐步增多,体验式旅游项目越来越受欢迎,北京要打造世界级旅游目的地就必须有世界级的休闲度假和娱乐产品。北京环球度假区的建设对于北京打造世界级旅游目的地,推动旅游业高质量发展具有重要意义。”

“此外,这样的休闲度假产品还能延长游客停留时间,有效提升旅游消费水平。”方忠权说,从北京旅游消费水平来看,市民在京消费水平很低,这几年数据表明,人均花费仅有100元左右,北京环球度假区对于提升北京市民旅游消费水平具有推动作用,对于促进周边旅游区的旅游消费也有拉动作用。同时,北京的人境旅游一直面临困境(非疫情状态下),北京环球度假区开业也有望为提振入境旅游市场增加新动能。

“当然,北京环球度假区的开业将使京津冀地区其他主题公园面临严峻的挑战,周边主题公园需要在产品的差异化发展方面寻求创新,在服务质量方面有显著提升。”方忠权说。此前北京通州区发布的数据显示,即将在9月20日开园的是环球度假区一期项目,预计年接待游客超过1000万人次。待三期项目全部建成后,预计年接待游客超过3000万人次,将成为全球规模最大的环球主题公园度假区,年营业收入达数百亿元,带动百余个行业直接或间接受益。

苗乐文认为,北京环球度假区可以产生的辐射效应将是景区收入的15倍以上。“北京环球度假区将为全国各地的人们提供一个光临北京的新理由。”