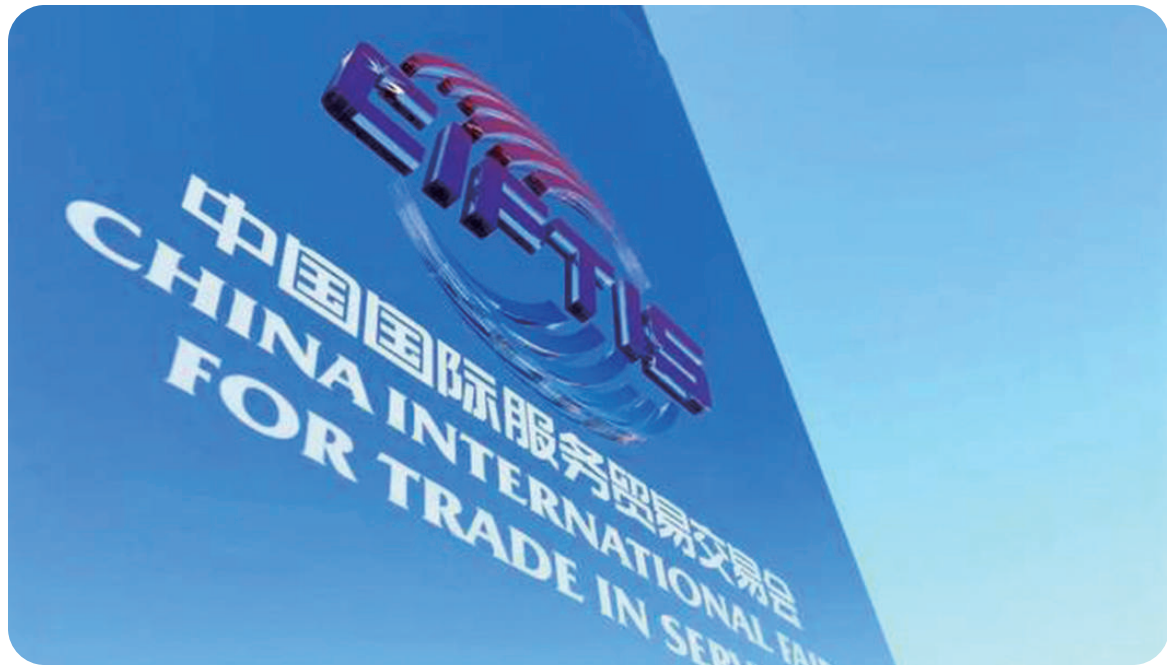


MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

2021 服贸会 朋友圈越做越大

本报记者 孙琳



9月2日晚8时, 2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)正式拉开帷幕。今天,9月3日,1万余家企业也将通过线上线下的参展方式揭开面纱,与公众正式见面。

据记者了解,今年服贸会已有153个国家和地区的1万余家企业注册线上线下参展,比上届增加了5个国家。国际化率、世界500强占比均超过上届水平。本届服贸会展览面积也比去年增加了2万平方米,线下参展企业比上届增长了6%。

老朋友如期而至,新朋友加盟进场,服贸会的朋友圈越来越大。而作为服贸会舞台重要角色的参展企业,更是表现出了极高的热情,不仅带来了展示企业创新实力诸多的技术成果,也对服贸会充满了更多的期待。

化服务解决方案。

齐向东表示,奇安信作为数字服务领域的一分子,我们期待与业界展开更多深入交流,也期待用技术为数字服务赋能。

磁石效应越发明显 参展企业组团进场

正是实实在在的参展成效,吸引越来越多企业来到服贸会这一平台。

记者从数字服务专区的承办机构首都会展集团获悉,世界四大顶级会计师事务所集体亮相数字专区。

来自荷兰的毕马威此次服贸会上主要聚集数字化转型、区域发展、国企改革、绿色金融、科技创新、服贸人才等方面,展现毕马威在相关行业的最新洞察与专业服务能力。同时,毕马威中国生物科技创新50强评选活动也将在服贸会上启动。

而深耕中国市场百年的德勤,则将集中展示德勤在新一轮数字技术变革和全球气候变化背景下的数字化转型方案与持续发展服务能力,分享其如何在数字经济时代,以数字技术为驱动,打造现代服务新业态,赋予服务贸易新价。此外,由德勤自主研发的财务机器人——“小勤人3号”“小勤人5号”也将在未来几天的展会上亮相。

作为服贸会的“老朋友”,普华永道已连续三年以展商身份参与服贸会,今年同样携“战略新五力”全新专业服务登录数字服务专区;安永则将参与线上、线下展,全面展示安永在数字化转型、可持续发展、人才战略、营商环境与政策等方面的服务能力和思考。

贸易兴旺得益于物物其流。物流作为服务贸易行业的重要组成部分,是贸易发展的前提与基础,对推动经济和社会可持续发展起着至关重要的作用。在此次服贸会上,则少不了物流企业的身影。

记者从中国快递协会了解到,在今年服贸会亮相的“快递服务”展区,由中国快递协会组织的中国邮政速递、顺丰、中通、圆通、韵达、申通、百世、菜鸟等8家快递企业将集体亮相。此外,3家外资快递企业(DHL/UPS/FEDEX)也会亮相,就数字化建设等方面进行展示。

“今年是快递行业连续第9次参与

在由中国快递协会和快递企业精心打造的‘快递服务’板块,将展现快递行业服务乡村振兴、绿色发展等国家战略,展示行业智能新设备和新技术。届时,中通快递还将把无人机真机带到现场,通过电脑模拟飞行,让参展者现场感受无人机‘魔力’。”中国快递协会相关负责人介绍说。

除了行业企业纷纷组团进场,各地企业组团大军也不甘落后。

记者从山西省商务厅了解到,作为本届服贸会主题省,在参加本届服贸会山西交易团组团单位的67家单位中,已包括38家涉及生物医药、建筑、运输、计算机信息、文化创意、文化产品、智能制造等7大领域的参展企业;湖北交易团则将组织工业设计、绿色技术、数字服务和动漫游戏等领域17家重点服务贸易企业和机构代表参加本次服贸会,河北则组织了参会参展企业200家,其中线下参展企业164家,线上参展企业36家,已完成注册560余人。

“虽然全球新冠肺炎疫情依然严峻,国内也仍有反复,但阻挡不了企业的热情,我们也对此次服贸会的最终成果充满期待。”中国快递协会相关负责人表示。

数字化成企业关注热点

新冠肺炎疫情发生以来,数字技术广泛应用,越来越多的服务贸易由线下转到线上,服务贸易数字化进程进一步加快。按照联合国贸发会议的统计口径测算,2020年我国可数字化交付的服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,占服务贸易总额的比重达44.5%,成为服务贸易新的增长点。

俨然,服务贸易数字化也已成为服务贸易领域的一个新趋势。正是在这样的背景下,2021服贸会的主题“数字开启未来 服务促进发展”一经亮相就引来广泛关注和热议。

作为参展企业,美团副总裁陈荣凯在接受人民日报记者采访时表示,“在互联网和新一代信息技术条件下,数字经济已成为关键的推动经济增长的要素。这也将带来服务贸易领域的巨大变革,因此作为服务贸易领域的行业企业也需要紧跟变化,用技术革新朝着数字化方向进行突破,正如此次服贸会主题

一样,真正做到服务促进发展。”

陈荣凯告诉记者,美团作为一家生活服务电子商务企业,更需要致力于生活服务消费供给侧的数字化升级,积极运用数字化和技术化手段,联结消费者与商户。

据了解,在供给侧,美团已为商户提供了支撑发展的包括营销、配送、IT、供应链等在内的6大服务;在需求侧,美团也努力为消费者在吃住行游购娱等方面提供数字化服务,满足人们日常生活的需要。

“我们希望通过数字化与科技赋能,不断促进数字化生活服务新业态发展。未来,美团将持续深耕数字生活服务领域,通过无人配送体系、数字餐饮等促进有温度的数字化经济发展,给消费者提供更好的消费产品和供给,帮大家吃得更好,生活更好,不断为消费增加新动能,助力扩大内需和增强国际竞争力。”陈荣凯说。

而作为数字科技企业的聚集地,北京中关村软件园企业此次也组团参展,充分展示无人驾驶、智慧交通、建筑数字化、新视听等北京数字服务与数字贸易成果。作为中关村软件园企业代表之一也在今天与大家正式见面,展示多领域数字化成果。

谈及对数字化趋势,广联达相关负责人表示,“服务贸易数字化的趋势已经势不可挡,这也是服务贸易领域企业必须面临的新课题,下一步则是要在各自领域实现与数字化的深度融合。比如在建筑领域,包括施工、造价、设计、金融、供采,数字政府等全线业务该如何实现数字化,该如何将相关硬件产品如机器狗、智能安全帽、塔吊等应用到建筑领域,这都是此次服贸会上展示和交流的重要方向。”

“我们希望依托施工企业自身的数字化转型战略,以‘数字项目集成管理平台’的各项技术、业务和数据能力为支撑,通过数字化手段实现‘多、快、好、省’,为致力于提升企业经营效能和项目成果的施工总包企业提供一站式服务,实现工程项目的精益管理。”广联达相关负责人充满期待地说。

总之,“数字开启未来 服务促进发展”,未来可期。

可持续发展。”

6月25日,吉利控股集团正式启动吉利共同富裕计划,宣布将积极探索实践吉利共同富裕先行市示范点,助力构建更加完善的宁波汽车产业生态体系,带动全产业链可持续发展,实现产业共赢。

2021年6月10日,《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布,这是党中央在实践中探索扎实推动共同富裕的创新举措,推动全体人民在实现共同富裕的道路上迈出了坚实的步伐。吉利控股集团积极响应党中央和国务院号召,启动吉利共同富裕计划,使员工共同富裕与企业可持续发展紧密融合相互促进,让员工工作有奔头、生活有保障,收获尊严、成就梦想。

WEI YUAN SHOU HUA | 委员说话

从2021服贸会看全球服务贸易新趋势

——访全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿

本报记者 孙琳



9月2日,2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)如期在北京召开。未来5天,一场全球服务贸易的交流盛宴将真正拉开序幕。

在全球疫情依然严峻,国内疫情仍有反复的背景下,服贸会的如期举行具有哪些重要意义?当前服务贸易呈现出哪些新的发展趋势?……围绕上述话题,全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿接受了人民日报记者的专访。

►► 责任与担当

记者:在全球疫情依然严峻的情况下,中国经济率先走出阴霾。开放不停步,努力开新局。在当前全球经济形势背景下,服贸会的举行传递出怎样的信号?将为各国企业带来怎样的合作契机?

房爱卿:在新冠肺炎疫情仍在全球蔓延的特定背景下,我国召开2021年中国国际服务贸易交易会,不仅彰显了我国抗疫的成果,更将成为推动全球服务贸易和经济恢复、发展的重要契机。这主要体现在三个方面:

首先,体现了我国支持全球合作的责任与担当。可以说,服务贸易在很多方面都与抗疫有着密切的联系,特别是数字零售、数字餐饮、数字医疗、数字健康、数字咨询等远程非接触服务在疫情中发挥重要的作用,为百姓生活和医疗提供了很好的帮助。值得一提的是,此次服贸会中特别设置了数字服务专区和相关论坛,能更好地向全球推荐有助于抗击疫情的数字医疗和数字生活技术服务,这些都体现了我国对全球抗疫的贡献与努力,也有利于增强全球合作抗疫的共识。

其次,体现了我国推动全球经济贸易复苏的责任与担当。当前,各国都面临着抗击疫情,快速恢复经济发展的重要任务。此次服贸会利用数字技术,采用线上线下相结合方式举行,使无法到场的企业可通过网络形式交流洽谈、开拓市场。我们常说的服务贸易共分为四种模式:跨境交付、境外消费、自然人流动和商业存在,现在通过数字技术前三种模式都可通过网络异地洽谈交易。还可以通过论坛探讨服务贸易发展规律和推动经济复苏的思路。

从商务部公布的数据来看,今年上半年我国服务贸易增加值达到了29.6万亿元,占国内生产总值比重从去年的54.5%提升到了55.7%。这说明服务贸易在推动服务贸易高质量发展提供强大产业支撑的同时,也表现出了疫情下服务贸易的潜力。

最后,体现了我国推动高水平开放的信心与决心。我国已经从过去的商品要素流动型开放向制度型开放转变,尤其是近些年我国加大了服务贸易对外开放的大门。仅从2017-2020年,我国已连续4年修订外资准入负面清单,限制措施累计减少了近2/3,并设立海南自由贸易港、21个自由贸易试验区等。在全球疫情依然严峻、单边主义盛行、贸易保护主义抬头等诸多因素构成的全球复杂局势中,我国对外开放水平的不断提高,恰恰体现了大国的责任与担当,这也正是此次服贸会举办的意义所在。

►► 服务化 生活化

记者:从全球生产总值来看,随着社会发展,在各国经济组成中,服务业占世界经济总量的比重已达70%,在部分发达经济体的比重更是接近80%。在您看来,当前服务业对于全球经济发展有着怎样举足轻重的作用?

房爱卿:服务业对经济发展的影响力正日益凸显,但同时我们也需要更理性地去看待这个问题。全球商品和服务供给和需求总量是一定的,是通过市场办法在全球进行配置。由于全球化的分工,各国按照发展阶段、资源禀赋、科技水平、人口状况等因素的不同,通过比较优势便形成了不同的经济结构。如美国等发达国家,制造业占比较低,服务

业占比较高;如越南等发展中国家,制造业占比较高,服务业相对较低;再如沙特等国家能源则占比较高。但总的来看,制造业尤其是先进制造业是衡量一个国家综合实力的根本,是立国之本,强国之基。

但同时服务业的发展也至关重要,原因在于生产服务业的发展水平在一定程度上决定着制造业的水平,越是高端的制造业越需要较多的高端生产服务业与之相配套。制造服务化、服务制造化的趋势将越来越明显。

而除了服务于制造业,生活服务业也是满足人们美好生活需求的一个重要行业。高水平的服务业可以更好满足人们对美好生活的需要,实现较好的供给,特别是服务业数字化以后更好地满足了人们个性化、定制化的需求。服务业也是解决就业的一个重要渠道,从有关数据来看,目前服务业领域新型灵活就业近7800万人。作为服务贸易强大产业支撑的服务业,其发展质量高低会直接影响到服务贸易的质量和效率,也会影响到经济运行的质量和效率。

但有一点也要注意,就是不能片面地强调服务业的发展,还应从一个国家总体经济结构优化层面来考虑,用系统的思想来判断,这才是最符合实际的。

►► 数字化 网络化

记者:今年服贸会的主题是“数字开启未来,服务促进发展”,这预示着服务贸易出现了哪些新趋势?您如何看待服务贸易未来发展趋势?

房爱卿:当前,新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,带动数字技术强势崛起,数字化已经成为全世界聚焦的一个趋势,这也将带来对服务业和服务贸易的巨大改变。这预示着数字化、网络化、智能化可能会成为服务业和服务贸易未来的发展方向。数字化不仅可以改变服务双方必须在同一地点同一时间进行的局限,使原来不可以远距离的跨国交易可以交易,还可以提高效率,降低成本。

同时,现代服务业和传统产业深度融合形成的新竞争优势也将成为一个新趋势。具体体现在,伴随着老百姓和企业对服务需求个性化越来越多,越来越高,随之也要求服务提供更加个性化,应从标准化、模块化供给向个性化、定制式供给转变;从客户被动式供给向预先设想客户需求主动式供给转变;从专业化、分立式供给向跨行业、融合式供给转变;从基于企业销售人员经验的服务供给向依据大数据分析的服务供给转变。

此外,我们还可以看到服务业市场主体发展的速度也越来越快,并表现出很强的发展活力。从有关数据来看,服务业领域每年新增市场主体占全国新增市场主体80%以上。而且以往服务贸易领域的市场主体规模较小,但伴随着平台经济的发展,不仅可以优化供需匹配,还可通过平台形成一定的规模效应和较广的覆盖面。而随着我国围绕反垄断、反不正当竞争作出的一系列重大决策的部署,反垄断和反不正当竞争也正在为服务业和服务贸易的健康发展保驾护航。我们要认识到,规范和发展并重,不是影响发展,而是为了更好地促进服务业和服务贸易健康发展,更好地处理开放与安全之间的关系,只有这样才能实现我国以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,将新发展理念好好落实下去,为未来经济发展提供更好发展动能。

REDIAN FABU | 热点发布

吉利出台共同富裕细则 首批员工获奖近百亿

本报记者 刘艳

8月30日,吉利共同富裕计划细则发布,作为该计划的一部分,吉利汽车(HK.0175)董事会共批准3.5亿股额度,第一批向10884名员工授予1.67亿股,按照吉利汽车当日收盘价计算,市值约为45亿港元。如果按3.5亿股总额度计算,总市值近百亿。

此次,授予万名员工1.67亿股股票后,吉利汽车还宣布,后续根据员工入职和晋升发展等情况,继续实行股份奖励计划,让更多员工分享企业发展成果。

7月3日,吉利控股集团董事长李书福和员工代表吕义聪,一起发布共同富裕计划行动纲领,进一步完善和实施包括全员收入增长计划、全员家庭健康保险计划、全员职业提升计划等一系列举措,致力于提升全员职业尊严,培育全员敬业精神,带动全产业链可持续发

展,实现产业共赢。

此次发布的纲领中,员工收入增长计划致力于建立和完善企业与员工的收益共享机制,激励员工更好地奋斗、创造价值,推动企业长期、持续、健康发展。该计划将根据不同子公司、不同业务类别,建立事业合伙人机制,探索多种形式的股权、期权、收益权、奖金等激励组合。员工将基于业绩表现参与股权激励或收益分配,实现员工收入与企业效益的同步增长。将通过试点单位启动创新激励机制,并逐步覆盖到各业务集团,最终实现所有员工不论岗位和级别,都能共创、共担、共享和共赢。

全员家庭健康保险计划,为全体员工及其直系亲属提供健康保险计划,帮助员工抵御因意外或重大疾病带来的经济压力,解除后顾之忧,提升员工家庭

安全感和幸福感,实现“一人就业,全家安康”。全员职业提升计划将建立覆盖员工全职业生涯周期的教育培训体系,对内覆盖所有员工,对外覆盖全产业链合作伙伴,打造学习型共同体。同时,李书福公益基金会中成立专项教育奖学金,奖励吉利员工子女接受良好的高等教育,全面护航员工幸福家园梦想。

李书福表示:“共同富裕不仅是美好的蓝图,更应该是扎实推进的具体实践,中国汽车工业应该从效率优先向公平优先转变。吉利控股集团积极响应中央号召,正式发布吉利共同富裕计划行动纲领,我们这样做的目的是进一步提升全员职业尊严,进一步培育全员敬业精神,进一步提升企业的竞争力,为用户创造极致体验,促进行业