

记者观察  
jizheguancha创新客  
chuangxinke

## 志愿服务新趋势：

## “不接触”的爱心同样温暖

本报记者 顾磊

## “非接触式志愿服务”方兴未艾

新冠肺炎疫情防控期间，广州市民周女士将快件通过全智能无人快递车发给正在隔离的丈夫，全程无接触收发。

如今，“无接触配送”“云旅游”等新型消费模式走进大众生活，得到市场认可的同时，一些政府部门也推出线上“非接触式”办事新模式，让人耳目一新。以“非接触式”服务为代表的公共服务新模式，效率高、主动性强，在疫情背景下得以快速发展。

不仅在公共服务和商业服务领域有“非接触式服务”，在公益领域，为配合疫情防控，已有机构陆续开展“非接触式志愿服务”。例如，由北京和众泽益公益发展中心（简称“和众泽益”）发起并广泛得到企业欢迎的“爱履行”志愿服务项目，企业志愿者在家或者公司绘制素色鞋子，远程邮寄给贫困地区的孩子和学校。

有研究者指出：“非接触式服务”是在传统的服务者与被服务者的直接服务之间，有意拉开空间距离或人为插入中间物理媒介，通过服务者—媒介—被服务者这个顺序链来完成服务。”

和众泽益志愿服务与社会创新研究院项目总监林海萍告诉记者，目前国内对“非接触式志愿服务”并没有明确的定义，而在国际上，远程志愿服务是“非接触式志愿服务”的主要模式之一，已得到越来越多的实践。

据记者了解，远程志愿服务是指志愿者实施志愿服务项目的地点并非服务对象所在地，由志愿者在其个人所在地远程开展志愿服务，包括虚拟志愿服务和数字志愿服务，前者又称“线上志愿服务”，例如在线志愿者伙伴支持计划、线上公益心理咨询、公益网课等；后者利用数字技术和互联网创新来扩大项目的范围、质量和影响，类似腾讯发起的“公益404互联网寻人平台”。

## 企业志愿服务青睐“非接触”

目前，“非接触式服务”在企业志愿服务领域已是新兴趋势。

和众泽益志愿服务与社会创新研究院高级研究员陈莹介绍，新冠肺炎疫情的暴发，骤然中断了全球大部分面对面志愿服务活动的落地。很多企业不得不对企业志愿服务项目做出调整，冻结面对面活动或调整为线上模式等。



“爱履行”志愿者正在为乡村孩子制作鞋子。和众泽益供图

据国际志愿者协会针对欧洲和拉丁美洲84家公司关于“新冠肺炎疫情对企业志愿服务的影响”的调查，82%的公司已将志愿服务计划调整为远程的“非接触式”形式；只有大约10%的企业能将所有的服务项目进行转换，实施了新的活动。

陈莹介绍，一项国际调查显示，56%的商业组织将“非接触式企业志愿服务”作为促进员工精神健康和参与的一种手段，提升员工的使命感和人生意义。与此同时，员工通过团队活动和加强互动，增加相互联系，从而改善整体心理健康。

今年2月，和众泽益推出了30个企业志愿服务项目，有19个项目为“非接触式志愿服务项目”。其中有9个特殊群体关爱项目，涉及困境儿童和空巢老人等群体。例如，“爱满微笑包”项目，帮助贫困儿童、留守儿童以及接受唇腭裂手术的孩子制作微笑包，包括DIY玩偶、牙膏牙刷和洗手液；又如围住温暖项目，组织志愿者为空巢老人手工编织围巾，让其得到来自社会的温暖和关爱。

其中关注气候变化的非接触式项目数量最多，为11个。例如乐水行项目，通过沿河流域开展参观、讲解活动，使志愿者与服务对象了解河

流的变化，关注河流现状，提升保护河流域的意识；又如纸上森林环保课程，通过动手制作再生纸，认识身边的可再生资源，提高孩子环保意识，培养他们的绿色环保和森林资源保护意识。

## 情感链接仍是关键

林海萍强调，“非接触式企业志愿服务”有三大价值：更加灵活、更加经济、更加包容。因为线上志愿服务的可及面更广，能吸引更多的员工参与，去吸纳新的志愿者参与以往他们几乎不可能参加的活动，同时对志愿者的经验包容度更高。

例如，在疫情防控过程中，志愿者通过线上渠道可以陪伴和关爱孩子，甚至可以带领家庭参与志愿服务。和众泽益参与设计的线上“有声邮局”，让志愿者录制声音作品陪伴有需要的孩子，覆盖面更广。

“随着网络的发展，志愿服务与互联网结合将更紧密，比如网络安全志愿服务、网络文明志愿服务等，也会产生很多新的志愿服务的类型。许多高科技企业的志愿服务项目通过线上开展的趋势很明显。线上志愿服务往往能更高效地实现项目目标，比如阿里巴巴志愿者开发的‘团圆’系统，有助于寻找丢失儿

童。”林海萍说。

值得注意的是，企业采用“非接触方式”开展志愿服务并不意味着更容易。陈莹告诉记者，根据国际志愿者机构发布的“非接触式志愿服务”流程，开展此项服务对于服务对象需求、服务优势、志愿者技能特点，科学规划部署等都要有针对性的策略。例如，要明确如何动员志愿者、建立志愿者小组开展更为协同的服务模式、建立对志愿者的反馈计划和激励机制等等。

和众泽益主任王忠平介绍，作为新的发展趋势，“非接触式志愿服务”给企业和组织也带来了一些挑战：首先设计出契合社会需求的项目是关键，企业需要与社区共同评估和挖掘真正具有社会价值和影响力的议题；其次应获得股东、企业员工、社区合作伙伴等利益相关方的共同参与；再次，在运作流程中，应做好技术上的准备，并注重沟通协调；最后，志愿者还应该与服务对象之间建立情感联系。

“志愿服务是连接社区的重要纽带，是建立人与人之间信任关系的重要渠道。志愿者们期待面对面的服务，是人与人接触的温暖和心意相通的微笑。”王忠平说：“‘非接触式企业志愿服务’既是目前解决志愿服务需求的有效方式，也将作为一种创新的长效机制继续发挥作用。”

聚焦  
jujiao

## 呼吁拒绝烟草捐赠与赞助

## 公益慈善界发起参与控烟行动倡议

本报记者 舒迪

“社会组织应该积极参与控烟，大力倡导、率先垂范，共同营造一个更好的无烟环境。”7月19日，在北京举行的“社会组织参与控烟行动”座谈会上，中国慈善联合会副会长兼秘书长刘福清说。

座谈会上，中国慈善联合会、北京姚基金公益基金会、中华慈善总会、中华环保联合会、中华环境保护基金会、中国癌症基金会等多家公益组织发布《社会组织参与控烟行动倡议书》，呼吁我国社会组织提高控烟意识，自觉抵制烟草捐赠。

## 85.5%的社会组织对控烟要求不了解

当天，中国慈善联合会、北京姚基金公益基金会联合发布《中国社会组织接受烟草捐赠情况调查报告》(以下简称《报告》)显示，有85.5%的社会组织对控烟要求不了解。

《报告》以基金会、社会团体、服务性机构3种类型的慈善组织为主体，旨在了解慈善机构内部对控烟工作的理解。

受中国慈善联合会和北京姚基金公益基金会委托，北京市朝阳区康众卫生教育服务中心对社会组织接受烟草捐赠情况进行了调查。此次调查共有429家社会组织参与，其中基金会213家，社会团体134家，社会服务机构82家。

调查显示，91.6%的社会组织没有接受过烟草行业的款物捐赠或参与过涉及卷烟广告促销活动，但与此同

时，59%的社会组织认为接受烟草行业的款物捐赠是可以的。例如，在有关烟草行业捐助“健康教育活动的”认知上，认为应“给予鼓励”和“坚决拒绝”的数量相同，占比皆为25%。

此外，表示坚决拒绝为维持运营需求而接受烟草行业捐赠的社会组织只有19.8%。

我国是《世界卫生组织烟草控制框架公约》(以下简称《公约》)缔约国，《公约》第13条要求各缔约方广泛禁止所有的烟草广告、促销和赞助。

北京市朝阳区康众卫生教育服务中心理事长王若涛表示，通过调查发现，社会组织对于《公约》及实施准则的认识几乎是空白。他希望社会组织能按《公约》要求以各种方式推动控烟工作，也希望全国的控烟立法尽快出台。

## 慈善法修订应纳入控烟内容

座谈会上，多名专家学者就推进慈善法修订纳入控烟内容展开讨论，呼吁进一步限制或取消烟草捐赠和赞助。

据了解，在今年全国两会结束后，全国人大常委会决定启动慈善法修订工作。

中国慈善联合会常务副秘书长刘佑平表示：“控烟涉及公众健康权、环境权等权益，也是慈善法涉及的重要内容之一，因此在慈善法修法的大背景下讨论社会组织参与控烟，也有特别的意义。”

记者获悉，慈善法出台之前，指导慈善领域的法律是1999年颁布的公益事业捐赠法，其中并没有对烟草捐赠做出禁止性规定，也未对慈善机构应当拒绝烟草捐赠做出规定。

刘佑平介绍，2016年以前，媒体上仍不时出现烟草企业慈善捐赠学校教育、扶贫、环保等领域的案例，但由于其资金来源的“原罪性”，在其获得公开表彰以及冠名重要活动等方面受到了学者、媒体和公众的讨论甚至抵制，其中包括中华慈善奖取消烟草企业评选、上海世博会取消烟草企业冠名等。

慈善法(草案)征求意见时，中国控烟协会就曾提出要控烟的条款纳入慈善法中，其中包括拒绝烟草企业的赞助。

2016年出台的慈善法并未全面禁止烟草企业捐赠，只在第40条第2款的规定：“任何组织和个人不得利用慈善捐赠违反法律规定宣传烟草制品，不得利用慈善捐赠以任何方式宣传法律禁止宣传的产品和事项。”

问题在于，现有的慈善法并没有对“宣传”的范围进行具体界定。刘佑平介绍，从近些年慈善事业蓬勃发展的情况看，很多企业从事慈善捐赠、冠名赞助慈善活动和项目、获得慈善奖项，目的十分明确，就是为产品赢得人心与市场。

## 应明确禁止接受烟草行业捐赠

除了对“宣传”的界定存在争

## 绿色潇湘：让公众成为“绿行家”

本报记者 顾磊

作为湖南省最具专业性和影响力的环保公益组织之一，长沙绿色潇湘环保科普中心（简称“绿色潇湘”）近日发布2020年年报显示：2020年该机构资金收入总额超300万元，支出总额超331万元。

绿色潇湘自2011年登记注册以来，团队始终相信本地人是解决本地环境问题的中坚力量。“作为一个以公众利益为核心使命的机构，绿色潇湘必须成为一个‘所有人的平台’，我们期待通过组织环境公益活动，不断向公众倡导和发声，推动越来越多的人具备环境保护意识、参与环境保护工作，让环保成为一种生活方式。”年报中如是说。

绿色潇湘将公众参与作为机构的重点业务之一，“绿行家”就是其中的重点打造的一个公益项目。

“绿行家”颇为注重线下活动。在国内公益徒步筹款活动兴起之际，该项目呼应这一潮流，举办了徒步公益活动，其特色在于围绕着河流保护这一主题展开。

2020年10月，在共青团湖南省委的指导下，绿色潇湘携手三一集团、三一基金会开展了“为家乡河流奔走”公益徒步活动，共有182支队伍963人参加，公众参与和企业捐赠为活动筹集了超38万元的善款。

此前2020年5月，绿色潇湘联合多家机构在长沙县举办了“乡村体验营”公益徒步筹款活动，190支队伍966人次参与，共筹集善款超16万元。

“这次活动对城市孩子来说是一次难得的体验，孩子们看到了美景、美丽的植物，也感受到了绿色生活和低碳生活的意义。”新江小学五年级班主任蒋老师师说。

在环保中融入亲子、儿童安全等内容，是“绿行家”活动的另一大特



## “罕见病创新综合服务体系战略合作”在京启动

本报讯(记者 赵莹莹)由中国罕见病联盟指导、北京病痛挑战公益基金会主办的第三届罕见病合作交流会近日在京开幕。会上，“罕见病创新综合服务体系战略合作”启动，将在多个省市区搭建医务社工、多方共付等以患者为中心的复合服务体系。

据介绍，北京病痛挑战公益基金会发起的“罕见病医疗援助工程”，是首个覆盖全部国家罕见病目录病种的民间援助项目，启动至今已直接援助罕见病患者1043人，援助额超过1400万元。在援助过程中，病痛挑战基金会意识到“多方共付”模式对减轻患者负担的重要性和必要性，因此在2020年联合中

华社会救助基金会、水滴公益启动了“罕见病医疗援助工程多方共付计划”，在部分地区对患者在医保政策支持的基础上提供援助资金，助力患者用药的“最后一公里”。

该项目通过医保报销、罕见病援助工程、其他慈善机构捐赠，极大地降低了罕见病患者的自付压力，保证了持续治疗和用药。作为“多方共付计划”的再次升级，“罕见病创新综合服务体系战略合作”将通过创新服务回应患者更多多样化的需求，支持该群体克服系统性挑战。

交流会现场，来自医院、研究机构、企业、患者组织的多位嘉宾围绕罕见病多层次保障体系建设积极建言。

此外，2020年8月，共青团湖南省委、湖南省教育厅、绿色潇湘等共同发起了“守护生命，预防溺水”公益活动，并发布了国内首款“溺水风险地图”，方便公众及时预警身边的溺水风险点，守护孩子们的安全。

随着线上线下同时发力，绿色潇湘的公众参与项目局面逐步打开。该机构副理事长张贤铭认为：“不应低估本地社区和本地人在改善生态环境、应对气候变化中的重要作用。要让他们切身体会环保行动，通过体验促进公众环保能力建设。”

## “气候传播促进双碳目标实现”北京论坛召开

本报讯(记者 郭帅)7月18日，“新目标·新策略·新征程：气候传播促进双碳目标实现”论坛在京举行。本次论坛由能源基金会支持，深圳国际公益学院与能源基金会联合举办。

生态环境部应对气候变化司司长李高强调，气候变化是重大全球性挑战，应对气候变化需要各级政府采取行动，各类社会组织有很大的工作空间。生态环境部宣教中心主任贾峰表示，开展“全民减碳”势在必行且潜力巨大，可以从绿色低碳出行和设定家庭电力消耗上限入手，进而拓展至更多领域。深圳国际公益学院副院长黄浩明则建议将对和适应气候变化的教育纳入国民教育

体系之中。

能源基金会支持深圳国际公益学院开展的“菁英计划”，将“碳中和”背景下的传播作为近年工作重点。中华环保联合会国际部副部长倪晔表示，气候传播工作是一个很好的助力“双碳”目标实现的切入点，有利于促进各界形成减碳合力。联合国开发计划署(UNDP)国家协调员刘怡表示，未来10年是避免灾难性气候变化以及扭转生态系统退化的关键窗口期。政府、企业、社会组织、普通民众应联合行动，由可再生能源和基于自然的解决方案驱动可持续经济，创造新的就业机会、更清洁的基础设施和能够抵御风险的未来。

## 全国青少年画笔描绘百年风华展览在京开幕

本报讯(记者 赵莹莹)7月20日，“时代少年 未来先锋”——全国青少年画笔描绘百年风华展览在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心拉开帷幕。

该活动由中国宋庆龄青少年科技文化交流中心与新华社新媒体中心共同主办，面向全国征集到青少年儿童绘画书法作品万余幅，从中评选出金、银、铜奖及优秀组织奖。活动以弘扬“共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好”为主要内容，参与其中的青少年儿童从“听过的故事、身边的变化、未来的愿望”等角度出发，用画笔反映中国共产党百年奋斗历程，描绘祖国翻天覆地的变化，表达对党、对祖国、对社会主义的热爱。

中国宋庆龄青少年科技文化交流中心副主任苏洪涛表示，本次书画展览积极探索围绕少年儿童开展党史教育的有效组织形式，引导青少年儿童了解党史、学习党史、尊重党史，号召青少年儿童不负时代、不负党和人民的殷切期望，努力成为实现中华民族伟大复兴的先锋力量。

记者了解到，在北京地铁4号线、大兴线、14号线和16号线等4条线路，78座车站橱窗对本次活动的书画作品进行了展示。此外，还运用“5G+MR(混合现实)”技术，在4号线国家图书馆站设置了作品体验展。乘客用微信扫描书画作品上的二维码，便可沉浸式观展并实时互动，在碎片化的出行时间拥有更优质的体验。