

中国银联发布银联统一收银台及全新银联手机闪付

健全网络支付四方模式，加快推进移动支付便民工程建设

6月25日，中国银联联合商业银行、主流手机厂商、重点合作商户及支付机构，发布银联统一收银台及全新的银联手机闪付。中国银联执行副总裁胡浩中、多家商业银行相关负责人、手机厂商及重点合作商户代表等共同出席发布仪式。

为深入践行“支付为民”理念，积极贯彻落实人民银行关于健全网络支付“四方模式”的相关要求，中国银联立足新发展阶段，携手产业各方重点建设推广银联统一收银台和银联手机闪付两大

产品，打造更具开放性、更加平台化的移动支付产品体系，共同优化线上线下受理建设，营造有序、健康的移动支付产业发展环境。

银联线上统一收银台旨在聚合全产业链力量，基于开放式平台理念，融合商业银行、收单机构、手机厂商、银联等多方资源所长，统一线上受理标识，实现线上受理网络的互联互通，为移动支付市场发展夯实基础。银联线上统一收银台支持境内外银行App、云闪付App、银联

手机闪付、SRC等支付工具，助力银行App拓展应用场景，推动银行线上收单业务发展；帮助收单机构和商户引流，拉动收入提升；致力于为用户提供安全、高效、便捷的支付体验。

银联线下统一收银台旨在全面推进线下受理网络的互联互通，集合商业银行、支付机构、服务商及商户之力，不断扩大线下受理覆盖范围，助力银行卡支持更多生活消费场景；打造统一受理标识、用户体验和标准规范，有效降低收

员培训成本，提升收单效率和持卡人支付体验；支持境内外云闪付App、银行App和行业App将用户向线下商户引流，双向促进用户和商户活跃，构建可持续发展、多方共赢的移动支付生态。

全新升级的银联手机闪付，融合了线下NFC闪付、二维码以及App内线上支付，成为集个人收款码、乘车码、信用卡还款、营销和权益服务等应用为一体的新型移动支付产品，真正实现一部手机解决线上线下、境内境外的全场景

支付。值得一提的是，用户在线下消费时，无须联网，无须下载，调起任何App，通过双击电源键即可极速支付。银联手机闪付将进一步汇集银行、手机厂商及银联丰富的权益、优惠及增值服务，为持卡人提供全方位、立体化的金融服务。

银联统一收银台和全新银联手机闪付聚合产业各方优势，充分发挥业务合作模式的驱动作用，助力构建多方共赢的移动支付生态。未来，银联将继续深化

与产业各方的合作，共同探索创新合作模式，打造综合解决方案，提升产业整体金融服务水平。

随着数字化金融发展趋势的不断增强，中国银联将加速推进数字化转型，持续构建兼具开放性、平台化的移动支付产品体系，不断优化受理场景体验，提升银联网络价值，更好发挥银联作为转接清算机构在“四方模式”中的重要作用，赋能产业各方，聚合产业力量，共同推动支付产业高效服务经济社会发展。

「银联无界卡」加速推进数字化转型

丰富卡产品体系 打造优质便民惠民服务

“十四五”规划提出推进数字产业化和产业数字化，为进一步顺应数字化发展趋势，中国银联积极联合产业各方加速推进数字化转型和创新发展，持续打造包括银行卡、云闪付App、银联手机闪付等在内的优质便捷的支付产品，为消费金融发展提供重要支撑。以银行卡为例，目前，中国银联已联合商业银行针对不同客群定制个性化权益，在境内外发行了1400余种银联卡，形成了丰富的卡产品体系。

银联无界卡打造创新服务 数字化便民能力持续升级

伴随支付行业的数字化转型，中国银联联合商业银行于2020年8月正式发布首款数字银行卡“银联无界卡”。截至目前，共推动21家银行发行28款无界卡产品，发卡量超过550万张。中国银联执行副总裁胡浩中表示，银联无界卡代表了数字化的时代趋势，银联将以银联无界卡为抓手，进一步推动产品及服务的数字化发展。

银联无界卡运用大数据、Token等创新技术，将移动支付与银行卡产品紧密结合，建立全新的银联数字化卡产品及配套服务体系，实现用户“申卡、绑卡、用卡”一体化。同时，打通线上线下的电商、公交、手机钱包等多元化支付场景，为持卡人提供商超数字礼券、还款充值立减、互联网动态会员等丰富的专属卡权益。

2021年4月，中国银联与建设银行、长沙轨道交通集团合作，在长沙发布首张地铁场景的数字无界联名卡。用户可在长沙地铁App完成数字无界联名卡的申请及快速领卡，通过数字无界卡搭乘长沙地铁及长沙公交。银联无界卡与长沙地铁的结合，是银联无界卡在地铁场景的又一次创新应用，进一步提升无界卡在交通出行领域的普惠便民水平。此前，银联已联合华为、美团等国内企业，推出中信华为无界卡、美团无界信用卡等创新型产品。

中国银联将持续推动数字化支付服务在重要便民场景的广泛应用，通过深度融合餐饮、购物、出行、生活、旅游等高频消费场景，探索建立全新合作发卡用卡模式，形成多场景、优服务的“无界+”产品体系，促进产业数字化转型升级。同时，持续完善无界卡产品功能与权益体系，不断优化用户产品体验，进一步提升云闪付App申卡及多渠道绑卡整体流程。

卡产品体系不断丰富 权益服务水平进一步提升

银联聚焦消费者新需求、新习惯，满足持卡人多元化消费需求，为促消费扩内需增活力添动力。银联打造了以钻石卡为代表的高端卡产品系列，以跨境返现卡为代表的跨境消费产品系列以及针对商旅、女性、年轻等主力消费人群的主题卡产品系列，形成了覆盖居民日常消费需要的卡产品体系，累计发行各类银行卡1400余种。同时，在助力小微、乡村振兴、服务长三角一体化等方面，银联均打造出兼具市场和口碑的卡产品。以长三角主题卡为例，深度融合自驾、高铁、商圈等多元场景与银行核心服务，使持卡人获得更舒心的长三角消费体验，并通过打造“支付+增值”的数字化受理网络和支付生态，助力长三角高质量发展深入推进。此外，银联打造以小微企业卡、单位结算卡和商务卡为代表的企业卡产品系列，服务企业发展，助力构建良好营商环境。

随着生活场景的不断丰富，银联不断完善卡产品，以商旅出行、健康保障、人文娱乐和至臻生活为核心，提供优质权益服务。以商旅出行为例，银联卡权益服务覆盖酒店预订、机场停车、快速安检、候机服务、接送机、酒店入住等全部场景，为持卡人带来便捷省心的尊享体验。围绕年轻人开展定制化服务，银联联合交通银行、招商银行等推出多种动漫与游戏信用卡，联合华夏银行发布电竞联名信用卡，深受广大年轻用户欢迎。2020年11月起，银联为年轻人全新打造定制权益活动，持卡人可通过用卡消费和邀请好友，兑换音乐、阅读、运动、旅行、购物等丰富的潮流权益。

扩展国际受理网络 打造银联品牌特色

在全球范围内，银联积极联动境内外银行，在境外累计发行1.5亿张银联卡，超过八成参与共建“一带一路”



国家和地区开通银联卡业务，粤港澳大湾区实现银联卡受理全覆盖。

2020年，银联境外新增发卡超2000万张。在亚太地区，每新增发行4张银行卡，就有一张是“银联”品牌。同时，银联本地化业务不断提速，在全球航空客运量同比下降三分之二的形势下，境外发行的银联卡交易量逆势增长，主要为本地持卡人日常生活消费，我国港澳地区及韩国、巴基斯坦、俄罗斯、中亚地区所发银联卡交易九成在本地发生。

此前，银联发布了为海淘购物、出境旅游等跨境消费人群打造的高端信用卡“跨境返现卡”，目前已发行超过1900万张。同时，银联打造全球首个由国际卡品牌推出的开放式跨境营销服务平台“优计划”，开放营销服务平台的技术能力与商户资源，支持合作机构“定制”用户专享的银联卡优惠，助境外持卡人在特殊时期享受更丰富、精准的消费体验。

面对数字支付时代浪潮，中国银联将持续发挥产业优势，携手商业银行等产业各方，积极探索构建数字时代新型产业合作关系，继续提高服务商业银行的能力，不断提升数字化支付服务能力，为百姓打造安全、高效的支付服务。为加速形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。

携手商业银行开展分期业务 银联分期助消费增活力

在不久前结束的各大电商618盛典中，银联分期受到众多消费者青睐。在苏宁易购、京东、小米商城购买新款手机、大家电，选择建行、农行、中行、招行、光大、浦发等20余家银行发行的银联信用卡进行分期付款，消费者不仅可享受最高24期免息，更有最高立减300元优惠。

随着中国经济的高速增长以及中国消费者消费能力的不断加强，国内金融市场和金融市场消费贷款规模也在持续攀升。银联分期不仅助力线上经济蓬勃发展，更凭借银联广大的受理网络，在如苹果直营店、华为直营店、一兆韦德健身房、红星·美凯龙家具城等线下商户服务广大有分期支付需求的消费者。联合商业银行提供更实惠、经济的分期利率，进一步让利商户及消费者。

整合多方需求 解决市场痛点

伴随着“80后”、“90后”成为消费群体主力，信用消费不仅缓解客群资金压力，合理使用亦可提前满足其对生活品质及休闲娱乐的追求，因此被越来越多的年轻客群接受。然而，市场仅有较少商户受理信用卡分期，无法有效满足这一消费趋势变化。市面现有的互联网消费金融产品分期费率高，无论对消费者或是商户来说，都会造成较大的资金负担。

市场的变迁对信用消费提出新要求：技术成熟稳定、受理覆盖面广、经济。面对这一需求，中国银联携手商业银行不断深化分期服务，提供更实惠的分期产品，满足市场需求。目前中国银联分期通道已全面支持全国17家大行及30余家区域性银行。中国银联受理网络覆盖

境内超过1700万家商户，为通讯、电商、车险、家装、美容、健身等各领域商户提供支付服务，依托现有的受理网络，银联可快速撮合潜在商户及潜在有分期支付需求的客户。

根据不同的消费场景，银联提供不同的线上线下分期产品。在线上场景，除在支付页面直接绑卡进行在线分期外，6月中旬，云闪付支付控件分期功能在40多个头部商户App上线试点，在涵盖电商、旅游、通讯、零售等各类消费场景，持卡人在试点商户App“收银台”选择“云闪付”支付时，支付控件将在商户App内安全调用云闪付App，持卡人只需自主选择支持的银行信用卡与相应分期分期数，点击付款即可享受便捷的银联分期支付服务。截至目前，云闪付支付控件分期功能支持农业银行、中信银行、光大银行、民生银行、平安银行、兴业银行、浦发银行、上海银行、北京银行等9家商业银行。在线下场景，银联更是提供智能POS刷卡分期、分期信息码、银联码分期等不同产品，满足不同场景，从卡类产品到各App扫码分期支付的需求。

助消费 增活力

近年来，国务院办公厅、商务部等多部委联合出台《关于加快发展流通促进商业消费的意见》等多项政策，均提出要加大金融支持力度，加大对新消费等的金融支持，鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，推动专业化消费金融组织发展；银保监会也提出“积极发展消费金融，增强消费对经济的拉动作用”，要通过“支持发展消费信贷，满足人民群众日

益增长的美好生活需要”。

根据中国人民银行发布的《2021年第一季度支付体系运行报告》，当前信用卡和借贷合一卡在用卡数量共计7.84亿张，人均持有信用卡和借贷合一卡0.56张。利用好这一支付工具，提供商家、持卡人均喜爱的信贷产品，是银行业助力消费信贷、创新服务的重要举措。

当前，除提供费率更为经济、实惠的各类分期产品，银联还联合商业银行对国美、联通、一兆韦德等商户提供多期免息优惠，有效降低消费者购买成本，提升消费意愿，也使商户群体在保持稳定价格体系的前提下，不断提升销售规模，增加获客。

此外，银联还联合商业银行开展叠加积分、满减等各类优惠活动，进一步促消费、增活力。如在刚刚过去的618购物盛典中，消费者在小米商城使用农行、交行、华夏、浦发、广发、中信等多家银行发行的银联卡进行分期支付，不仅可享受最高24期免息优惠，还可额外享受如满1000元减50元，满2000元减100元，满5000元减200元等优惠。今后，配合各类电商节、暑期消费热潮、各大手机厂商新产品发布，银联将联合各方推出更多分期消费优惠，为商户、发卡行、消费者等市场各方主体提供更安全可靠、经济优惠、便捷贴心的支付选择。

顺应消费新趋势，中国银联与商业银行等产业各方将继续精心携手，积极以支付创新为驱动助力消费新模式、新业态增长，支持新型消费在多领域快速发展。银联还将进一步携手商业银行等产业各方不断创新服务模式，通过银联卡、云闪付App以及合作伙伴App等为合作伙伴赋能，为广大持卡人提供更加便捷、更加优质的支付服务。

