

全国政协常委建言：

实现“双碳”目标需形成合力

本报记者 李元丽

6月21日至23日，政协第十三届全国委员会常务委员会第十七次会议在京召开，会议围绕“推进‘十四五’规划落实，着力构建新发展格局”协商议政。

在力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的目标背景下，“十四五”时期应从哪些方面发力，助推“双碳”目标实现？围绕这个问题，常委们这样建言——

着力建设现代化能源电力基础设施体系

据测算，2025、2030、2060年新能源发电量占比将由当前的11%，上升到15%、22%和60%。

全国政协常委、经济委员会副主任曹培玺表示，实现碳达峰、碳中和目标，关键是构建以新能源为主体的现代化能源电力基础设施体系。“构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系，是‘十四五’时期我国基础设施建设的总体目标。一方面，需要系统布局新型基础设施，加快能源电力领域第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设；另一方面，也需要针对传统能源电力基础设施领域的突出矛盾和关键制约，精准做好补短板、强弱项工作。”

为此，曹培玺建议：

一是健全能源安全体系，做到保障能源供应安全、保障电力系统安全、保障能源网络安全。推进“风光水火储一体化”和“源网荷储一体化”发展，充分发挥新型举国体制优势，加强能源科技资源整合。

二是推动能源电力低碳生产，全力推动新能源跨越式发展，稳步推进西南水电接续开发及核电安全高效发展，持续推动煤电低碳发展，提高煤电利用效率，提升机组灵活性，推动煤电向提供调节服务转变，通过加装CCUS、高比例掺烧生物质等方式，持续推动煤电向低碳、零碳转变。

三是加快构建新型电力系统，



本报记者 贾守 摄

完善体制机制，加快构建适应新能源大规模开发利用的电力市场体系与机制建设。

四是提升能源电力智能化水平，加快数字化转型。大力推进传统产业数字化、智能化转型升级，开展煤矿、油气田、管网、电网、电厂等领域的数字化智能化升级，提升“两化”融合水平和标准体系建设，积极参与能源数字领域国际规则和标准制定，领跑全球能源数字化智能化转型。

大力提高清洁能源供给对国内需求的适配性

在全国政协常委、台盟中央常委王天戈看来，实现“碳达峰、碳中和”目标的核心任务是要改变传统能源结构。

王天戈表示，当前在生物质资源利用方面还存在一些短板，如，大量有价值的秸秆被直接还田或者在田间烧掉，大量餐厨垃圾流向了不该去的地方，净水厂污泥变成了新的污染源……虽然原因是多方面的，但最主要的是上述物料的处理方法均不符合自然规律。“生物质资源虽然形态各不相同，但大自然赋予它们一个共同的归宿——‘腐烂’。如将‘腐烂’过程放

在密闭的装置中进行就是厌氧发酵，就能得到清洁能源——沼气，每吨秸秆可以获得500多立方米沼气(其中CH₄55%左右，CO₂40%左右)。”王天戈解释道。

为此，王天戈建议，建立“跨部门规划、跨产业融合、跨地域发展”的联动机制，建成“单体规模适度、区域布局合理、各自分散运行、统一调度管理”的清洁能源产业集群；大力推广高产能源植物的培养、种植、采收、贮存，推动农业与能源产业联姻，用“产业治污”提高重污染耕地利用水平，促进循环经济发展；加大甲烷重整制氢技术研发和投入力度，扩大氢气获得渠道，促进氢燃料电池和甲烷燃料电池研发、推广、应用，助推清洁能源汽车产业发展；将生物质、生物天然气与分布式燃料电池堆储能纳入国家能源储备范畴，“十四五”期间开展好试点和推广工作；将有效施用沼渣、沼液等生物有机肥和CO₂气体纳入国家扶持范围。

企业要承担起碳达峰、碳中和历史使命

“力争2030年前达到碳排放峰值、争取2060年前实现碳中和，这意味着中国将面临一场能源革命。”全国政协

常委、哈尔滨电气集团有限公司党委书记、董事长斯泽夫表示。

在斯泽夫看来，当前的首要任务是积极应对挑战，准确把握“双碳”目标要求：一是中国是世界减排主战场；二是中国完成碳中和目标，将成为全球实现碳排放最大降幅国家；三是中国经济发展模式将发生深刻变化，处理好碳排放和经济增长的关系是一项重大考验；四是中国经济结构将发生百年巨变，实现碳中和必然引发中国能源深刻革命；五是电力供应体系将迎来巨变，必须要着力构建起安全稳定可靠的新型电力供应体系，为能源安全提供保障；六是实现碳达峰、碳中和目标时间紧迫。“面对上述这些挑战，唯有发挥创新主导作用，突出企业创新主体地位，才能更快推进碳达峰、碳中和目标实现。”斯泽夫说。

斯泽夫表示，企业家要锤炼过硬作风，敢于创新、敢于战胜风险和挑战、敢为天下先。同时社会要为企业家营造健康成长环境，鼓励企业家在推动碳达峰、碳中和事业中创新创业，作出更大贡献。

首先，强化企业创新主体，加快推动建立企业创新中心。构建以企业为主体的国家级创新中心，建立以企业为主体、集产学研为一体的创新体系。同时完善制造业创新体系，积极借鉴发达国家战略部署和成功经验，为传统和先进制造业出台更多支持政策，提高产业集中度和资源配置效率。

其次，发挥企业、科研院所、高校合力，积极申报国家重大专项，推动关键核心技术“卡脖子”和“短板技术”研发，特别是可再生能源、智慧能源、智慧电网、清洁功能氢能储能等领域，积极开展联合创新攻关，加快推进能源装备领域、海洋工程、新能源动力等方面科研成果产业化，助推我国加速打造绿色低碳循环发展经济体系。

最后，加强企业家合作，构建以新能源为主的新型电力体系。增强合作意识，树立合作观念，善于与资本市场、不同技术所有者和投资者开展合作，在重组和合作中使企业不断发展壮大，全面提高企业竞争力。

委员把脉营商环境系列之二

优化政务服务 落实“政策找人”一次办马上办!

全国政协人口资源环境委员会原副主任 凌振国

遵照中央“要加快完善企业创新服务体系”新要求，各级党政机关、事业单位及国有大中型企业的党政群组织和党员干部，都应承担起政治责任，切实把培育壮大市场主体、服务基层实体经济、持续优化营商环境，放到更加突出的位置，进一步增强服务意识，丰富创新服务方式，增加充实服务内容，不断提高服务效能。

要加大对党和国家重大政策方针法规宣传服务力度，让基层熟悉了解把握政策规定措施，知道怎么做和做正确的途径，特别是要重视在优化营商环境落地落实落细机制服务上狠下功夫。

要创新政策工具，持续推动资金直达小微企业和个体工商户，但同时也要加强财政、税收、审计和严肃财经纪律等，确保各方面资金管得好用得对，切实防范好各类金融风险，形成上上下下都把过紧日子要求落到实处的良好氛围，真正通过努力使“人找政策”变成“政策找人”，全力推动党和政府制定的落实立足新发展阶段、贯彻新发展理念、推动高质量发展的各项惠企利民政策尽享尽享、快速兑现。

要适应几亿流动人口“移动人群”办事需求，持续推进各省省内通办、跨省通办等好政策落到实处。要按政务服务标准化便利化要求，充分运用好政务服务平台，努力实现有更多政务服务网上办、掌上办、一次办、马上办，尤其是要花力气、排阻碍推动电子证照扩大应用和全国互通互认，消除地区之间设置的不必要阻隔。

要真正用力用心破解异地就医报销难、车检难、公正难等突出问题，想基层所想、忧企业所忧、解群众所难，实实在在把基层一线企业和群众的件件桩桩具体的“关键小事”当作各级政府、事业单位和企业上层的“心头大事”办好办实。进一步建立健全营商环境法规体系，不断提升政务服务制度化、科学化、规范化、特色化、个性化服务水平，让群众知晓行政审批、行政收费和政务服务及数据安全共享等领域的具体法规制度，务求实现让基层一线企业常规信息“最多报一次”的要求，把分类完成地方政务服务便民热线的归并措施落到实处，切实做到在制度规范面前一视同仁，让市场主体和企业群众只要照章依规办事就不需要求人找人通关，从而有效防止和避免“吃拿卡要”现象。

“数字化赋能 提升供应链效率” 座谈会在武汉举行

如何通过数字化手段整合供应链资源、发挥高效协同优势，为实施扩大内需战略注入强劲动能？6月24日，由人民政协报社组织的“数字化赋能 提升供应链效率”座谈会在武汉举行，与会嘉宾围绕这个问题展开讨论。

全国政协参政议政人才库特聘专家、中央农办和农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员柯炳生，全国政协委员、中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文，全国政协委员、江西农业大学副校长刘木华，全国政协委员、西北农林科技大学西部发展研究院执行院长霍学喜，全国政协参政议政人才库特聘专家、中国人民大学扶贫研究院院长汪三贵，全国政协委员、普华永道中天会计师事务所合伙人张国强，以及浙江省商务厅开发区处一级调研员梁志良等嘉宾出席了此次活动。

“通过大数据、云计算，实现了农产品的精准供给和交易制度的扁平化，未来数字技术在涉农领域将发挥更大作用。”与会专家认为，在农业数字化改造过程中，一些发展瓶颈、流通堵点亟须

解决，把各地好的农产品资源变成消费者喜爱的农产品，需要政、企、农、平台多方合力打造有效机制，提供农产品标准化、品质化、品牌化解决方案，形成可复制、可推广的经验模式，从而推动数字农业、智慧农业快速发展。

座谈会前，与会嘉宾前往阿里巴巴MMC武汉中心仓、社区小店，围绕近场电商(通过终端服务和消费需求的确定性，让源头工厂和农户以最优的链路连接)小店这种新型电商模式进行了走访。通过实地了解发现，数字农业之所以可有效破解农产品“销售难”，是因为其可推动农户直接对接消费者，将需求变化传递到生产端，推动发展订单农业，以减少生产的盲目性。与此同时，还可以推动农业标准化生产、智能化管理，在降低农业成本、提升产品品质和产量、稳定供求关系方面具有优势。

据悉，该活动为“开局‘十四五’迈好第一步”系列走访座谈活动之一。截至目前，已先后围绕“实现科技自立自强”“智慧出行高质量发展”“数字化时代下的高效能社会治理”等热点话题开展走访座谈。(那艳娟)

怎样混、如何改，才能推动国民经济更好发展？——2021混改项目推介会引发业界热议

本报记者 崔吕萍

6月22日，来自中央企业、北京市国有企业、民营企业、专业投资机构和服务机构的近300名代表，与286个混合所有制改革及中央企业、民营企业协同发展项目在“2021年混合所有制改革项目推介会”上亮相，拟募集资金超1200亿元。

这些项目有3个特点：一是紧扣国家战略和市场热点，多数项目围绕落实碳达峰碳中和、科技创新、京津冀协同发展等国家重大战略，涉及新能源、新材料和高端装备制造等战略性新兴产业的项目达到140余项；二是各类试点、示范企业数量众多，其中，重点领域混改试点企业22家、“双百企业”26家以及“科改示范企业”18家；三是混改形式多样，既有产权转让项目、增资扩股项目，也有投资新建项目。

混改这8年 步稳成绩多

央企混改，混的速度如何？2020年10月，在国务院国资委官网互动交流频道，面对社会关于“央企混改有哪些最新进展”的提问，国务院国资委给出了清晰的回复——从2013年以来截至当期(2020

年10月15日)，央企推动混改事项已达4000项，引进各类社会资本超1.5万亿元，按照统计口径，混改企业的户数已经超过了中央企业法人单位的70%以上。上市公司已经成为混改的主要载体，数据表明，上市公司的总资产占到了中央企业整体的68%，利润占到了86%。同期，中央企业还通过产业链、供应链的合作，与广大的民营企业、中小企业协调发展，投资人股超过6000家的非国有企业，投资总额也超过了4000亿元，形成了一批高精尖的“隐形冠军”和各领域的龙头企业。

今年3月，全国政协委员、国务院国资委原副主任徐福顺在接受记者的采访时也提到，过去一年间，中央企业实施混改超过了900项，引入社会资本超过2000亿元。

不仅速度快，混的面也越来越广。2021年6月16日，中化能源股份有限公司披露招股说明书(申报稿)，募集资金用于项目及拟投资的募资金额为：中化泉州100万吨/年乙烯项目，拟投入募集资金金额70亿元；中化兴中六期扩建项目，拟投入募集资金金额7亿元；补充流动资金，拟投入募集资金金额33亿元。

事实上，早在2019年10月，中国中化集团有限公司就曾在北京产权交易所发布了3个增资项目，此轮增资

后，中化集团推动旗下能源、金融两大事业部的核心资源参与到混改之中。

6月10日，青岛能源集团党委书记、董事长赵海滨与中石油昆仑燃气山东分公司党委书记、执行董事傅军成功签约。根据双方协议，中国石油将在供热领域与青岛能源集团开展深度合作，计划投资10亿元参与集团热电板块的混合所有制改革，实现资源共享、优势互补和共同发展。

只要细心观察，您会发现，这样的例子还有很多。

优势互补 共同发展

混的质、量齐增，才能给改留出更多“试验田”。用国务院国资委党委书记、主任郝鹏的话说，积极稳妥深化混合所有制改革，要按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，促进各类资本优势互补、共同发展，积极探索差异化管控模式，健全完善制度规范，严防防止国有资产流失底线。

在全国政协委员、上海国资委副主任林益彬看来，只有改的措施到位了，市场化经营机制建立起来，企业的活力才能激发出来。

接下来，可能就到了要更加强调改的时刻！改什么？完善公司治理、强化激励约束机制、建立职业经理人制度、建立健全市场化经营机制，或许

都是必选项。

全国政协常委、国家开发投资集团原董事长王会生是央企混改曾经的推动者和当下的观察者。

“实践中我们感到，党中央关于积极发展混合所有制经济的决策部署完全正确。发展混合所有制经济，有利于巩固和完善基本经济制度，有利于各类资本优势互补、共赢发展，有利于培育壮大有力量的市场主体，加快建设世界一流民族企业。但在混改实践中，仍然存在‘混而不改’的问题。”王会生对记者表示，要“击破”这一问题，有3把“利剑”——是推动混改重点由“引资本”向“转机制”转变，使混合所有制企业建立更加灵活高效的市场化经营机制，充分释放企业活力；二是进一步推动混合所有制企业优化股权结构，形成有效制衡的法人治理结构，鼓励民营股东与国有股东共同参与公司治理，真正实现各种所有制优势互补、互促共进；三是完善国资监管制度，对混合所有制企业探索实施有别于国有全资企业的差异化管控，给予混改企业更多管理自主权。

无论混还是改，都要跟上经济结构调整的步子，用中国企业研究院首席研究员李锦的话说，产业链整合的目标，是促进国企民企更加紧密地联系，以推动国民经济更健康地向前发展。这句话，点了题。

网红打卡地，也可以是人才“强磁场”

本报记者 崔吕萍

七一将至，既是红色城市，也是网红城市的长沙，让很多外地网友很想念。

作为一名长期致力于打造网红美食，并将网红理念引入龙牌酱油，助力280年老字号走上复兴之路的践行者，湖南省政协委员、湖南龙牌食品股份有限公司董事长汪峥嵘有一个深刻的感受，那就是在流量为王的时代，大力推动网红打卡消费，助力经济内循环发展，必须推动线下资源上线，促进线上关注线下。

在汪峥嵘看来，我国互联网发展近30年，众多网红却是“各领风骚三五天”。透过现象看本质，只有不断“种草”，才能持续维持热度。

“我认为，一方面要注重策划营销，借势假日经济、周末经济、夜间经济，激活消费热情，让打卡、消费两相宜；另一方面，要注重机制研究，分析网红成长规律，推动网红与城市历史底蕴和未来发展的有机融合、产生化学反应，使之具有更长的生命力。”汪峥嵘这样说。

网红打卡策划营销，相当于在本地文化要素的“厚土”上“植树”。而要留住抚慰人心的烟火气，文化赋能也可以被视为“神助攻”。

“我感觉，如今买买买不仅是为了吃饱穿暖，更多是要获得情感满足。许多网红打卡地也正是抓住这种心理，创造了更具烟火气和人情味的场景，吸引大家消费。顺应这种需求，必须提升在实用功能之外的附加值；一方面要创新消费场景，顺应城市肌理，推动有机更新，让城市不仅整洁宽敞，也能有熙熙攘攘的夜

市和个性十足的街头艺术；另一方面，要推动文化与商业形成乘数效应，提升消费体验，注重老字号传承与创新，推动非遗保护与发展，让诗、远方和人间烟火携手并进。”汪峥嵘这样表示。

此外，汪峥嵘还有个想法，是以更为优化的发展环境，凝聚一群爱创新创造的“城市合伙人”。“当前，流量争夺战已成为新竞争的主赛道，让网红变长红、流量变质量，必须立足新发展阶段，促进人才、技术、资金等元素加快集聚。既要激发创新活力，在硬环境、软服务、微治理等方面开拓创新，营造更为宜居宜业、宜商宜游的环境，让线上流量有效转化为竞争力。同时，也要吸引人才回归。以更加开放的姿态、更大的诚意，推动网红打卡地变为人才汇聚的‘强磁场’。”这是汪峥嵘的期待。



国家税务总局贵阳经济技术开发区税务局机关党委联合重点税源管理部门到企业走访，开展我为纳税人办实事活动。详细了解企业经营情况以及遇到的困难和问题，税务人员当场为企业解答股权转让涉税问题。郑竹 摄

人力资源红利时代正在到来 ——中国经济怎么看之五十三

杨朝英

6月27日，周日，东北老家的表弟打电话来，商量高考填报志愿的事儿。表弟平时成绩不错，这次算正常发挥，只要不报清北这样的顶尖名校，其他985、211高校还是有些把握的。

让我有些意外的是，他的成绩高出本科控制线240分。再一细聊才发现，不是他超常发挥，而是最近几年招生人数比较多，上大学的机会更多了，分数线也下降了不少。

如果不是教育水平下降了？还真不是。如果不信，请拿起初中数学课本，测测你还会做多少！

最有说服力的解释是，中国教育普及化的时代正在到来。先看几组数据——2020年，学前教育毛入学率85.2%，小学学龄儿童净入学率99.96%，初中阶段毛入学率102.5%，高中阶段毛入学率91.2%，高等教育毛入学率54.4%。

第七次人口普查的结果，也印证了这个结论：至2019年底，劳动年龄人口中，高中及以上受教育程度的人口达到

了3.85亿人，占比为43.79%，比2010年提高了12.8个百分点。大专及以上学历人口占比达到了23.61%，比第六次全国人口普查提高了11.27个百分点。

教育普及化的结果之一，就是科技力量不断增强，推动中国迎来人力资源红利时代。权威数据显示，2016年，我国科技人力资源超过8000万人，研究人员全时当量380万人年，比2012年增长19.4%，居世界第一。到了2020年，研究人员全时当量超过480万人年。如今，我国每年培养的工程师相当于美国、欧洲、日本和印度的总和。

世界知识产权组织(WIPO)发布的2020年全球创新指数报告显示，中国已升至创新力排行榜第14位。

新中国成立至今，中国逐渐形成全球最完备的工业体系，靠的是海量专业人才支撑；2020年，新冠肺炎疫情暴发初期，我国能够在一周内完成病毒基因测序、14天完成核酸检测试剂研发上市、疫苗研发5条技术路线并行推进，靠的是强大的人力资源储备；面向未来，中国的高质量发展之路，依然要靠人力资源不断转化为生产力。