

# “农”字重千金，产业互补“心连心”

## ——中国与中东欧国家展开合作的两个观察视角

本报记者 崔吕萍 李元丽

### 农业大文章

好的建议比黄金更有价值，好的朋友从来都想你所需。在第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会的论坛与展馆内外，我们看到的是中国与中东欧国家围绕百姓幸福生活所进行的探索尝试，我们听到的是国与国之间围绕共同发展所进行的真诚交流。

中国与中东欧国家之间围绕“农”字的合作有多紧密？看数据：2020年，中国内地从匈牙利牛肉进口1779吨，增长287%；目前，我国已与中东欧国家签署海关检验检疫合作文件95份，批准14国的132种食品、41种活动物和农产品输华。近9年，我国自中东欧国家进口农产品年均增长9.7%。

在6月7日举行的第五届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会上，中国海关与中东欧国家对口部门再次强调，积极推动实现“未来5年中国从中东欧国家的农产品进口翻番，双方农业贸易额增长50%”的目标。

“目前看，中国与中东欧国家在农业互促、合作的规模仍较小。但双方农产品互补性强，具有比较优势的农产品差异较大，双方农产品贸易有很大发展空间。未来，还需加强与中东欧国家农业合作，增进国家间友谊。”谈及此，全国政协委员、江西农业大学副校长刘木华这样表示。

而谈及中国与中东欧国家农业合作的未来时，全国政协委员、福建省粮食和物资储备局原局长赖应辉表示，下一步，要继续深入推进双方农业部长会议、农业合作经贸论坛和农产品博览会“三位一体”模式，推动双边农产品贸易，提升贸易便利水平，加强粮食安全合作。

“近30年来，中东欧国家的农业发展总体上比较快，基本实现了机械化，并进入精准化发展阶段。同时，中东欧国家的农业也实现了适度规模经营，生产效率比较高、综合竞争力提升快，在中国农产品进口多元化过程中具有一定的竞争能力。由于中国与中东欧国家之间的贸易发展较快，特别是中国工业品及服务对中东欧国家出口增长更快，因而增加进口中东欧的农产品，对平衡双方

贸易及缓解中国农产品进口贸易风险，具有重要战略意义。”全国政协委员、西北农林科技大学西部发展研究院执行院长霍学喜这样说。

### 投资精细活儿

所谓合作，即取长补短，中国能为中东欧国家补齐哪些短板？

商务部研究院欧洲所中东欧研究部副研究员闫实强认为：“一是总体来看，中东欧国家的基础设施有着加快建设或升级换代的迫切需求。实际上，中国—中东欧合作机制建立以来，中国企业积极参与中东欧国家基础设施建设，已建成一批综合效益好、示范带动强的重大建设项目，而且这些项目为改善项目所在国家基础设施条件、增强当地经济发展活力发挥了重要作用；二是贸易伙伴结构失衡，经济增长的外部需求受到冲击的风险较大，而要改变对贸易伙伴结构的失衡

状况，就需要逐步推动贸易伙伴多元化。而中国作为全球第二大经济体，且在抗击疫情背景下实现了经济正增长，中东欧国家稳步提升与中国的进出口贸易所占的份额，不仅有利于促进其贸易伙伴多元化，同时也有利于分享中国经济快速发展的红利。”

而在全国政协委员，中国证监会原主席肖钢看来，近年来，中国与中东欧国家贸易规模持续扩大，投资合作取得丰硕成果，当前双方经贸伙伴关系正处在新的起点上，有望实现更高水平发展。

肖钢表示，中东欧地区具有较好的投资环境，在“一带一路”沿线国家中，中东欧国家占1/4，与共建“一带一路”有较高的契合度，双方投资合作空间很大。从营商环境上看，中东欧国家大多建立了比较完善的市场经济体制，法治环境相对较好。当前在一些发达国家贸易投资保护主义盛行背景下，双方都有必要进一步携手合作，共同应对逆全球化带来的冲击。

一是抓住机遇，提高中国对外直接投资总额。未来可在以下领域加大合作力度：一是适当扩大对传统基础设施的投资，促进互联互通，推动区域生产合作与“一带一路”沿线大市场建设；二是加强在新基建领域的投资合作，拓展数字经济，在5G、工业互联网、智慧城市以及网络消费等领域增加投资，助力中东欧国家缩小数字鸿沟；三是进一步加强在能源、矿产资源以及传统产业领域的投资，实现互利共赢。

二是推进双方金融机构之间的合作。进一步支持金融机构在双方开设分支机构拓展业务，积极扶持双方跨境电商、中小企业发展。增加人民币在双方贸易投资中的使用量，发挥人民币的支付功能和投融资功能。

三是提升直接投资风险管理水平。中国投资企业要进一步强化合规建设，健全风险管理机制，努力防范和妥善化解投资风险，提升国际化经营管理能力和市场驾驭能力，依法维护自身投资的合法权益。

# 中国与中东欧国家合作前景广阔

本报记者 李元丽

经过9年发展，中国—中东欧国家之间取得亮眼成绩；展望未来，我们在推进与中东欧国家之间的合作方面，需要进一步做好哪些工作？带着问题，记者采访了中科院俄罗斯中东欧中亚研究所副研究员徐凤江。

“9年来，本着共商共建、务实均衡、开放包容、创新进取原则，多领域全面推进中国与中东欧国家的合作对接，充分挖掘中东欧国家企业的商品、特色农产品，扩大相关产品的进口，推动中国—中东欧国家领导人峰会提出的进口目标落地，中国—中东欧国家合作机制建设日趋完善，合作理念日益成熟，发展战略对接更加深入。”徐凤江表示。

作为展现中国对外开放的窗口之一的中国与中东欧博览会，我们如何下好“先手棋”，打好“主动仗”？徐凤江认为，首

先是落实倡议共识，特别是立足习近平主席在2021年中国—中东欧国家领导人峰会上的主旨讲话和向第二届中国—中东欧国家博览会致贺信的精神，将博览会打造成中国—中东欧国家合作的重要典范。其次是创新发展方式。积极与中国—中东欧经贸合作示范区建设协同发展，利用“义新欧”等中欧班列，整合人文交流、绿色发展、数字经济等领域，创新常年展和临时展、线上展和线下展等多种方式，实现博览会与各项务实合作的协调、融合式发展；最后是做好宣传推介。在积极扩大中东欧产品供应商参展的同时，邀请中东欧国家媒体进行推介。

“在加快构建新发展格局的进程中，推进中国—中东欧国家内外贸一体化融合发展，意义重大、前景广阔。”谈及未来，徐凤江给出了自己的思考：一是发挥目标导向，努力实现5年从中东欧国家进口1700

亿美元；深化农业合作，实现5年农产品自中东欧进口额翻番。二是发挥平台作用。积极利用中国国际进口博览会、中国—中东欧国家博览会等平台扩大自中东欧国家进口，加快准入进程。此外，加强地方经贸合作，继续推进宁波、沧州等地中国—中东欧国家经贸合作示范区、产业园建设。三是开展精准合作，实现经贸发展的畅通联动。加快推进匈塞铁路等大项目建设，继续支持中欧班列向中东欧国家拓展，积极探索同中东欧国家海关开展“智慧海关、智能边境、智享联通”合作试点。最后是要探索合作新形态，培育经贸发展的增长点。如，立足地方合作，积极发挥中国—中东欧国家地方领导人会议和中国—中东欧国家地方省州长联合会的作用，深化和拓展友好城市合作，更多打造中国的宁波、沧州以及中东欧的布达佩斯、华沙等示范性合作城市等。

# 从宁波到布达佩斯，因何似曾相识？

本报记者 崔吕萍

6月7日，满载100个标箱出口货物的X8020次班列从金华南站启程，驶向匈牙利首都布达佩斯——在宁波召开的第二十三届中国浙江投资贸易洽谈会之江论坛暨第六届中国浙江欧洲数字经济和高新技术产业高峰对接会上，所有参加大会的嘉宾通过视频连线共同见证了这一重要时刻。

在北纬30度和北纬47度之间，直线距离超过8400公里，但中国浙江省宁波市与匈牙利首都布达佩斯在商贸领域给我们的直观感受，却没有那么大的认知差距。

在接受人民政协报记者采访时，中远海运比雷埃夫斯港口有限公司公关部总经理张志明表示，从宁波港出发，到达希腊著名的比雷埃夫斯港口，再经中欧陆海快线通过铁路向北，远东质优价廉的贸易商品在四周左右就可以送达布达佩斯。中欧陆海快线是中远海运集团依托比港项目打造的陆海新通道，物流时间较传统的西北欧航线缩短了7到10天。

新快线不仅成就了一个港口，还拉动了“海上丝绸之路”沿线国家的就业。“从2019年开始，比港集装箱吞吐量突破565万TEU（即标准箱），在世界集装箱港口的排名从2009年的93位提升至25位，成为并保持着地中海第一、欧洲第四大集装箱港的领先地位。与此同时，比港项目还为当地直接创造3000个就业岗位，间接创造1万个就业岗位，带动希腊GDP提高0.8个百分点。”这组数据让张志明感到“骄傲”。

谈到骄傲，希腊小伙子Christos Basagiannis这些天很为家乡酸度适中的咖啡和原味开心果感到骄傲，在消博会上，从他手里递给逛展者的品尝杯不计其数。在这些商品的中国区独家代理、上海赛凌商贸有限公司市场总监刘圣平看来，来自希腊的葡萄酒、胶囊咖啡、橄榄油都是非常不错的日常消费品，从某种程度上看，这些商品也将希腊的饮食健康文化带到了中国。

在“海上丝绸之路”水下考古现场，成筐的青花瓷被从水下打捞上来。而在距匈牙利540公里外的波兰，手绘陶瓷同样美得不像话。

“大部分波兰陶瓷来自Boleslawiec小镇，每个陶瓷制品上都有设计师的名字，它独一无二，甚至具备收藏价值。”在波兰展台，我们偶遇波兰投资贸易局驻华办事处中国区首席代表尤德良博士，消博会开幕当天，他曾与多位外交官一道做客中东欧博览会淘宝直播专场，为自己国家产品“打call”，当他发现波兰陶瓷让我们看直了眼，还用中文风趣地鼓励我们“买买买”。

波兰有Boleslawiec小镇，我们同样有景德镇；波兰人喜欢在工作上签名，而中国工匠喜欢印章。种种“巧合”不禁令人感慨，美之所以不分文化、民族与国界，由对美好生活的追求转化而来的商品之所以似曾相识，或许就是因为虽远隔千里，却总有阻不断的DNA传承。



股票代码：002063

# 科技推动进步 创新引领发展

Science and technology advance progress  
Innovation drives development

远光软件股份有限公司是国内主流的企业管理、能源互联和社会服务信息技术、产品和服务提供商。

公司专注大型集团企业管理信息化逾三十年，聚焦云大物移智等新兴技术，为电力能源、航天航空、高端装备、冶金冶炼、制造、金融、医疗卫生等行业企业，提供覆盖管理核心领域的数字化产品及服务，助力企业高质量发展。

数字社会  
DIGITAL SOCIETY



集团管理  
GROUP MANAGEMENT

