



一条2.5公里的红军小道，浓缩着二万五千里长征的波澜壮阔。在宁夏回族自治区固原市六盘山红军长征景区内，红军小道步步皆是历史，从血战湘江，到突破乌江、占领遵义……黑板上精彩的描述和栩栩如生的战士雕像，生动再现了长征的18个重要历史场景。这条红军小道还荣获了中国旅游优质创意建设项目奖。

宁夏六盘山长征景区：

感受峥嵘岁月 重温革命激情

本报记者 范文杰

6月的六盘山草长莺飞，鸟语花香，和全国其他省市的景点一样，宁夏六盘山景区也进入了旅游的旺季。

红色景区成为假日出游“新首选”

“红色新长征，绿色新生态，让我们去宁夏，给心灵放个假。”中国红色旅游发展联盟成立大会上，宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长张仁汉如此推介宁夏红色旅游，让与会嘉宾对“塞上江南”充满新的憧憬。

不久前，在《沿着高速看中国》节目中，六盘山红军长征旅游区的“出镜”，吸引了观众的注意。这条10分钟的六盘山红军长征旅游区单条视频阅读量达70多万次，点赞突破3万。网上的游客留言：“来一场说走就走的旅行，到宁夏去，去真实感受《清平乐·六盘山》中的天高云淡和雄伟壮阔。”

“我们是沿着‘红军小道’一路走上来的，这里的天气还略微有些凉，但是上山后，风光美不胜收。”在六盘山红军长征景区，记者看到一位来自四川的游客带着孩子一路小跑上了山顶。

“形式生动新颖，值得一游。”她说。

“走在红军小道上，了解长征历史、体验长征的伟大与艰辛，让游客追忆长征历史的同时也培养了爱国情怀。”宁夏回族自治区文化和旅游厅科技教育处负责人李进云说，红军长征先后有约200位将帅、开国元勋、政治家、革命家、军事家在六盘山地区战斗。另外，环六盘山地区的西吉、隆德等县及同心县、盐池县，又与红军有着千丝万缕的联系。这些地方也成为现今人们重温“红色记忆”的最佳去处。

记者了解到，为庆祝中国共产党成立100周年，六盘山红军长征景区在“走一次长征路、读一遍长征史、重温一次入党誓词、唱一首红色歌曲、上一堂信念课、吃一顿红军餐”等“六个一”红色体验产品基础上，增加了军训项目、DIY红军餐等体验项目，让红色小故事的主题更加丰富。“五一”假期，六盘山红军长征景区共接待游客3万余人次，较2019年同期游客接待量翻了一番。



游客在红军小道上

为加快六盘山红军长征旅游区创建国家5A级景区步伐，固原市开通运营了两条“红色旅游直通车”专线。其中，一条专线专发青石嘴战斗遗址—六盘山红军长征旅游区—将台堡长征会师纪念馆—单家集红军长征遗址。另一条专线专发青石嘴战斗遗址—任山河烈士陵园—金鸡坪—乔家渠—姑河瀑布，其他红色旅游景区也将陆续开通专线。

文旅融合需要“红色力量”

红色基因和红色文化底蕴，是今日六盘山独特的魅力。

1935年，在六盘山上，诞生了《清平乐·六盘山》这一享誉中外的著名诗篇；1936年10月22日，红二方面军指挥部到达西吉县将台堡，同红一方面军会合，至此，三大主力红军胜利会师……

循着这些红色记忆寻访当年，衍生出了宁夏红色旅游的雏形，并逐渐实现

景区化发展。在记者采访中，多位旅游行业人士及当地政协委员表示，旅游业发展过程中，文旅融合需要加大对“红色”资源的宣传利用。

“在文旅融合的全域旅游时代，应加强对红色资源的保护、开发、利用，既是落实党的十九大提出的‘实施乡村振兴战略’和‘建设美丽中国’的重要内容，也是推进全域旅游的亮点所在。”自治区文化和旅游厅相关负责人说。

“宁夏的红色旅游资源丰富，吸引力强。这些都是发展红色旅游的优势。”自治区政协委员马铁军表示，现在宁夏面临的一个重要问题，是如何进一步加快推动全区红色旅游资源向红色旅游产品转化。他建议由宣传部门牵头，全方位、多角度大力宣传宁夏红色旅游景区，提高宁夏红色旅游知名度，将品牌优势转化为经济优势。

自治区政协委员马保相和姚国龙则认为，红色旅游景区配套设施的完备程度，直接影响着游客的旅游体验。他们

建议，在重点红色旅游景点、旅游路线的规划编制、重要革命文物保护等方面要加大投入，完善基础配套设施建设，打造旅游交通便捷服务体系，加快通达旅游景区的道路建设，完善交通引导标识，优化完善停车场、旅游厕所等服务设施布局，从过去粗放型发展模式向标准化、品质化、规范化提升，让红色旅游的历史精神价值与社会经济价值得到有效发挥。

旅游行业人士和政协委员们均认为，发展红色旅游，传承红色基因，对于促进先进文化建设，带动当地经济社会持续健康发展，推动自治区全域旅游发展，具有重要的现实意义。应深度挖掘红色故事，提高服务质量，不断擦亮六盘山这张“红色名片”。

6月初的一天早晨，记者再次登上六盘山顶。六盘山上，薄雾笼罩，层峦叠嶂间云开日出，满眼均是美景。六盘山，这个曾经记录下历史转折的地方，而今正见证一个红色旅游的新时代，期待着更多人走进这些红色旅游景区，去感受峥嵘岁月，重温革命激情。



俯瞰六盘山

行走故事

长沙，吃“湘”喝辣“湘”当好玩

王翔

第四次到长沙，别来已十年。都说时间能积淀阅历，年龄会影响观感，此话不谬。十年后重游，我看到的长沙充满生命张力，就像奔腾的湘江，每一滴水流都无比灵动，娓娓讲述着长沙的前世今生。

长沙作为“楚汉名城”，孕育了“经世致用、兼收并蓄”的湖湘文化。岳麓书院作为北宋四大书院之一，一直是长沙城的文化标志。去长沙不能不去岳麓书院。岳麓书院幽静雅致、开阔疏朗、古樟华盖、绿荫环池，这样的环境让人很容易产生“万般皆下品，惟有读书高”的感想。

从正门进去，抬头一块黑底镶金的“岳麓书院”悬挂，是宋真宗御笔赐书，两旁是白底黑字对联：惟楚有材，于斯为盛。门两侧，立着两具花岗岩石门当，为宋代遗物，正面雕刻有高浮雕的“三狮戏球”，寓意国泰民安，吉祥喜庆。门厅两壁，又挂一副长联，曰：治无古今，育才是急，莫漫观四海潮流，千秋讲院；

学有因革，通变为雄，试付度朱张意气，毛蔡风神。

入大门，沿悬山阁廊先后参观讲堂、御书楼、碑廊、百泉轩、中国书院博物馆、文庙、赫曦台等场所，仿佛听见书声朗朗、师教淳淳，让人肃然起敬。

青山处处埋忠骨，岳麓山亦是。我们从东门坐通晓车上山。到了山上，细雨淅淅，雾霭如烟如涛。顺曲折山林小道拾级而下，依次拜谒黄兴、谭馥、蔡锷、蒋翊武、覃政诸公之墓，仰志士傲骨铮铮、大义凛凛，为民族国家兴亡罔顾生死，感慨至极。又瞻笑啼岩、白鹤泉、古麓山寺、长沙会战第九战区指挥部旧址、清风泉等古迹，及至爱晚亭，岳麓山的古迹胜景由此观之。山川壮美，乃因文人贤士而盛名。而人最多处便是爱晚亭。杜牧的一首“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”成千古绝唱，让后来人对爱晚亭有了别样热爱。同样因诗而名的还有橘子洲头。伟

大领袖毛泽东的一首《沁园春·长沙》，中小学生们都背诵如流，每个人心里都烙下了橘子洲头的深刻向往。到了长沙，不去橘子洲头，等于白来一趟。我们从市区坐地铁，到橘子洲后又买了小火车票，可以中途沿途依次上下车，但大多数游客直奔毛泽东青年塑像而去。

橘子洲位于湘江中心，由冲积沙淤积而成，由南至北横贯江心。岛上花草繁茂，树林成荫，空气清新，乃市民游客休闲放松的城市公园。而位于洲头的毛泽东青年塑像气势磅礴，体积伟岸，人们仰而瞻之，由衷敬爱。

近年来长沙名气日隆，一个重要因素归于文化的运作。“文和友”是湖南文和友文化产业发展集团有限公司旗下的品牌，以其形式创新和内涵丰富受到越来越多人的青睐。在长沙，处处可以感受到文和友的辐射影响。在文和友诸多实体店中，长沙海信总店的人气最盛，它让人们找回了旧时长沙乃至旧时中国的场景，人们徜徉其中，不仅仅品尝美

食，更有一种深深怀旧之感。这种怀旧在当下现代化背景下弥足稀缺和珍贵。

长沙的时尚文化还体现在沿街立面改造和步行街氛围营造上。尤其到了晚上，步行街人潮涌动，活力张扬，那闪烁的灯箱如一束束烟花绽放在各自的楼宇店铺，为长沙的夜晚带来不眠。

雨夜的黄兴街，细细密密的春雨轻柔地洒在人们脸上。整条店铺的霓虹灯鳞次栉比。我们悠闲地在街上踱步，突然，《贝加尔湖》的歌声由远而近飘进耳中，仿佛巨大的磁场吸引人群向其聚拢。雨幕中一名叫欧阳凯的男生手弹吉他在抒情歌唱，那优美醇真的旋律在夜空回荡。此时，再华丽的夜景也抵不上那扣人心弦的旋律了，人们围拢歌手，久久挪不开脚步。

长沙，还是一座来了就想吃的城市。不夸张地说，在长沙吃可以一个月不重样。长沙最风靡的是“茶颜悦色”和“经典臭豆腐”。很好奇它们用何魔力让整个长沙弥漫在其味觉中而不离不弃。茶颜悦色在长沙不下300家，却永远是排队等候。而臭豆腐的味道能够让舌尖跳舞。

辣是长沙餐饮永恒的主题。我平时也能吃点辣，但面对红辣椒油的剁椒鱼头，也是一把鼻涕一把眼泪吃得满头大汗。尽管这样，回味却陶醉。

而虾鲜的虾滑、火官殿的早餐，亦是各有滋味。总之在长沙只要你有胃口，总有不一样的美食会满足你的味蕾。

(作者系杭州市政协干部)

信息速览

福建省政府出台政策促进旅游业发展

本报讯(记者 照宁)端午节旅游旺季将至，为推进文旅深度融合，加快全域生态旅游省建设，近日福建省政府出台《关于促进旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)，从优化旅游发展格局、增强旅游发展动能、培育壮大商务会展旅游、促进新型旅游消费等多方面提出具体意见。

福建省作为旅游大省，拥有丰富的自然休闲文旅资源。《意见》提出，到2023年，预计全省接待旅游人数超过6亿人次，旅游总收入超过9000亿元，旅游产业增加值力争达到4000亿元。到2025年，预计全省接待旅游人数超过7亿人次，旅游总收入超过1万亿元。

《意见》指出，要优化旅游发展格局，推进闽东北、闽西南两大协同发展区旅游一体化发展，提升蓝色海丝、绿色休闲、红色文化三大生态旅游带品质内涵，打造福州、厦门、大武夷三大旅游核心区；突出展现“山”的魅力，将省内主要风景名胜、自然保护区、古村古道等历史文化区域串点成线；重点展现“海”的风情，沿海岸线建设滨海风景道，打造一批休闲游憩相宜的美丽海湾。

记者注意到，在推进“旅游+”“+旅游”融合发展方面，《意见》指出，推进厦门邮轮母港建设和平潭金井邮轮码头改造提升。鼓励厦门、东山等试点开发建设海上精品酒店。选取若干个未纳入生态保护红线，且已有初步开发利用基础的无居民海岛，试点整体开发旅游。

促进新型旅游消费方面，支持福州、厦门、泉州、三明等创建、建设国家文化和旅游消费示范城市、试点城市。培育福州三坊七巷和郊野公园、厦门国际邮轮城、福建土楼、古田会议会址和平潭海峡公铁大桥等文旅网红地标。

此外，《意见》还指出，应构建“快进慢游”交通网络。具体来说，就是提升福州、厦门、武夷山国家一类口岸建设水平，支持莆田、连城、沙县等地机场、码头按照国家开放口岸标准改(扩)建。

“放心游福建”旅游服务承诺品牌推出

本报讯(记者 王惠兵)近日，由福建省文化和旅游厅主办的“放心游福建、助力全福游”宣传活动在福州启动。活动将通过14条公交线路、37辆公交车投放“放心游福建”广告宣传，将“放心游福建”服务承诺传递给广大市民、游客，让福建成为全国人民向往的旅游目的地。

“放心游福建”是福建省推出的旅游服务承诺品牌，建立了纵向省直17个部门、纵向省市县三级联动联办的涉旅投诉处理机制，实行旅游投诉“一口受理”“限时办结”“先行赔付”，创新推出常态化市场检查和调研、省直相关部门综合监管机制、“双随机一公开”抽查等保障措施，让游客“有地投诉”“有人受理”“有人赔偿”，玩得开心，更玩得放心。

近年来，福建持续发力构建“清新福建”多元立体推广体系，深入挖掘“清新福建最自然、最传统、最进取”的品牌内涵，创意推出“全福游、有全福”旅游品牌，促进文旅深度融合。

“希望以此次活动为契机，不断提高福建旅游品牌的知晓度，吸引更多游客和旅游从业者参与，共同营造良好的旅游消费环境。”福建省文化和旅游厅副厅长苏庆赐希望，通过各方宣传，把八闽山水的秀美、福建人民的好客、福建优质的旅游服务质量更好地展现出来，持续打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌，加快建设全域生态旅游省，推动福建旅游业高质量发展。

豫中南七市联袂推介夏季旅游产品

本报讯 6月3日，“嗨玩夏季·乐享豫中南”豫中南七市旅游推广联盟文化交流暨夏季旅游产品发布会在河南省平顶山市鲁山县举行。许昌、漯河、驻马店、周口、南阳、信阳、平顶山等豫中南七市和济源市文旅部门负责人与旅行社代表、主要景区负责人等齐聚鹰城。

发布会上，八城市分别宣传推介了各地的文旅资源，发布了夏季旅游市场优惠政策和高质量发展倡议。

此外，与会人员还到画眉谷景区、尧山大峡谷漂流景区、墨子文化旅游区、尧山景区、汝瓷小镇、河南天泽温泉康养中心、王湾民俗村、云堡妙境民宿等地参观考察，一起感受大美鹰城的厚重文化，共同体验山水原乡的神奇秀奇。(王有强 张志彬)

读图时代



湖南资兴:古村荷香引客来

6月9日，自行车爱好者在流华湾村内骑行。

夏日，湖南省资兴市三都镇流华湾村景色怡人，村内的荷塘与古民居相互映衬，别具风情。流华湾村历史悠久，村内留存有成片的古民居。近年来，当地依托古村风光，探索农旅融合发展之路，助力乡村振兴。

新华社发