



全国政协委员陈百灵

# 持续发挥好统战工作的『法宝作用』

本报记者 孙金诚

今年是中国中国共产党成立100周年。中国共产党100年的历史，也是同各民主党派和社会各界人士风雨同舟、团结奋斗的历史。5月12日，全国政协委员、民建中央调研部部长陈百灵在全国政协“中共党史学习”读书群与委员们一起，回顾了中国共产党与中国共产党的“七十五载风雨同舟，不忘初心携手前进”的光辉历程。

1945年12月16日，中国民主建国会在重庆成立，其发起人包括黄炎培、胡厥文、章乃器、施复亮、胡西园、李烛尘、孙起孟等。以时间为经，事件为纬，陈百灵将民建同中国共产党风雨同舟、团结奋斗的75年光辉历程划分为6个部分进行详细解读，并与委员们共同梳理了每个时期重要的历史事件，如“窑洞对”、“沁白堂事件”、“较场口事件”、参加新政协、“五老火锅宴”、1993年宪法修订建议、全国政协九届一次会议“一号提案”等。

中国特色社会主义进入新时代，民建坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘合作初心，继续携手前进，把思想政治建设摆在首位，扎实推进组织建设，全面加强作风建设，把制度建设贯穿于自身建设、履行职能全过程。对标“四新”“三好”，坚持建言资政和凝聚共识双向发力。

“落其实思其树，饮其流怀其源。”陈百灵总结道，回顾民建75年来的奋斗实践和发展进步，深切地体会到，接受中国共产党领导是民建做出的正确历史抉择，是民建最大的政治共识；中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是从中国土壤中生长出来的新型政党制度；中国共产党领导、我国社会主义制度和中国特色社会主义参政党，要更加自觉坚持中国共产党领导，始终做到初心如磐；要更加自觉坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终做到理论清醒；要更加自觉致力于中国特色社会主义伟大事业，始终做到履职尽责；要更加自觉走中国特色社会主义政治发展道路，始终做到政治自信；要更加自觉提高中国特色社会主义参政党建设水平，始终做到素质过硬。

“民建75年的辉煌历史，从一个侧面很好地诠释了统一战线法宝作用。”读书群群友们表示，在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，必须胸怀“两个大局”，提高政治站位，把统战工作摆在更加突出的位置，不断巩固壮大最广泛的统一战线。“前进道路上，我们要继续同心同德携手合作，为全面建设社会主义现代化国家共同努力奋斗。”

## 国台办：

# 两岸关系发展到今日状态责任完全在民进党当局

本报讯（记者 高杨）针对“美在台协会”台北办事处负责人近日接受台湾媒体采访时称“两岸关系恶化不是台湾引起的”，国台办发言人马晓光9日应询表示，众所周知，造成两岸关系紧张动荡的根源是民进党当局顽固坚持“台独”立场，拒不承认体现一个中国原则的“九二共识”，出于政治私利在岛内不断煽动“反中仇中”情绪，挑动两岸对立对抗，阻挠破坏两岸正常交流。两岸关系发展到今天这个状态，责任完全在民进党当局。

他说，当前岛内疫情不断恶化，民进党当局无视岛内民众生命健康安全，把谋“独”私利放在民众生命福祉之上，诋毁污蔑大陆为帮助广大同胞应对疫情作出的努力，进一步暴露了他们的谋“独”本质。

马晓光指出，我们始终坚持以人民为中心的发展思想，为台湾同胞办实事、做好事、解难事。在抗击新冠肺炎疫情过程中，尽最大努力为广大同胞提供帮助。但我们决不允许民进党当局把我们的善意视为谋“独”机遇，决不允许任何人以任何方式把台湾从中国分裂出去。

马晓光表示，我们敦促美国政府和一些人以实际行动恪守一个中国原则和中美三个联合公报有关规定，在台湾问题上明辨是非，谨言慎行，不要向“台独”分裂势力释放错误信号，为维护台海和平稳定发挥建设性作用，而不是相反。



昔日方舱医院变身疫苗接种地

6月9日，市民在武汉江夏方舱医院接种新冠疫苗后留观休息。随着武汉新冠疫苗接种工作的推进，为方便市民接种，疫情期间以中医院运转模式进行临床治疗、管理的武汉江夏方舱开始向市民提供接种服务。截至6月9日12时，江夏方舱医院共接种疫苗38864剂次。新华社记者 肖艺九 摄

# 价格调控部门频频出手，释放哪些信号？

新华社记者 魏玉坤 安蓓 邹多为

国家统计局9日发布数据，5月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.3%，保持总体稳定；全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨9.0%，涨幅比上月扩大2.2个百分点。

同日，价格调控部门接连释放一系列重要信息：召开会议全面部署重要民生商品保供稳价、完善政府猪肉储备调节机制、研究进一步加强大宗商品价格监测预警和市场监管……频频出手背后，释放了哪些信号？

## 信号一：完善机制确保重要民生商品保供稳价

国家发展改革委当日发布的信息显示，《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》经中央全面深化改革委员会第十八次会议审议通过，已于近期印发实施，这为稳“米袋子”“菜篮子”吃下了“定心丸”。

粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品生产供应和价格稳定，事关人民群众基本生活，关乎发展和安全。特别是面临新冠肺炎疫情冲击，各级政府多措并举，实现了重要民生商品供应和价格的基本稳定，更加凸显了这一问题的重要性。

## 调查显示：超七成受访零售商实施粤港澳大湾区策略

新华社香港6月9日电（记者 王茜）毕马威中国、香港货品编码协会及香港上海汇丰银行有限公司9日在香港公布的一项联合调查结果显示，73%的受访零售商正在实施粤港澳大湾区策略。

这项关于粤港澳大湾区零售商调查访问了香港和9个大湾区内地城市的2053名消费者和400名零售业高级管理人员。调查显示，43%的受访零售商实施大湾区策略的最常见业务职能是销售、营销和传播，旨在吸引内地市场客户；30%的受访零售商正在制订有关付运、物流、运营或供应链管理的大湾区计划。

调查还显示，60%的香港消费者、77%的大湾区内地城市消费者更喜欢非接触式购物。约三分之二的受调查消费者表示，他们已变得更习惯使用电子支付方式。

调查也发现，在新冠肺炎疫情暴发后，产品的真实可靠是吸引消费者购买品牌的首要因素。在香港和大湾区内地城市，分别有68%和65%的消费者更关注货品的来源地和真伪，反映他们现在更注重品质。

## 首届中国婴幼儿托育产业品质提升高峰论坛在京举行

本报讯 6月8日，由人民政协报社组织的“首届中国婴幼儿托育产业品质提升高峰论坛暨中国托育行业品质提升万里行启动仪式”在京举行。论坛聚集了幼儿教育、市场发展等多领域专家，以及近百家长提供托育相关服务的专家。

为提升托育行业的品质，论坛设置了托育人才培养、托育机构服务的规范化、标准化，托育机构安全指标的构建，普惠托育体系建设，托育服务综合监管体系的建设、托育机构运营过程中面临的难题等诸多议题。

全国政协人口资源环境委员会副主任王培安深入剖析生育率持续下降的现象时表示，家庭对于生育的顾虑主要包括：一是生育养育成本过高，加重家庭经济负担、影响生活质量；二是担心孩子无人照看，隔代看娃在延迟退休的背景下也出现诸多障碍；三是妇女的职业发展与生育之间存在冲突，女性平等就业权益得不到保障。

中国教育学会监事长、中国教育发展战略学会教师发展专业委员会学术委员会主任杨春茂关注的则是托育行业教师队伍的建设。他强调，幼儿教育人才紧缺是亟须解决的问题，预计2025年专业托幼人才缺口高达200万。为此，高校应加强0-3岁幼儿教育专业人才的培养，政府也应给予政策支持，搭建起校企合作桥梁，吸引社会力量投入，持续稳定地建设高质量的托育行业教师队伍，促进“幼有所育”向“幼有优育”发展。

中国市场学会母婴童专业委员会秘书长宗淑琦表示，促进普惠托育服务体系品质提升，保持我国人力资源禀赋优势是每个人的责任。中国托育行业品质提升计划万里行启动仪式同步举行，首批10座城市公益大使共同宣读公益宣言，承诺担当起促进普惠托育服务品质提升的责任，积极做好政策宣传引导，把万里行活动办出质量、办出实效。

但与此同时，我国重要民生商品保供稳价链条长、环节多、涉及范围广，“小生产、大市场”特征突出，面对自然灾害、市场风险、突发事件，价格容易大起大落。如何从制度构建上确保重要民生商品保供稳价，意义重大。

国家发展改革委9日表示，已于近日召开全国视频会议部署落实完善重要民生商品价格调控机制，将侧重从机制上构建民生商品价格调控的“四梁八柱”，更好发挥有效市场和有为政府的作用，以供应保障价格稳、以价格稳促进供应稳，防止价格大起大落影响基本民生。

## 信号二：总结经验努力熨平“猪周期”波动

猪肉价格在经历一轮高涨后，近期持续下降。国家统计局最新发布的数据显示，5月份，猪肉价格同比下降23.8%，环比下降11.0%。

经历这一轮价格涨跌，不少百姓都对“猪周期”这一专业词汇有了更多了解，也对政府储备肉投放感受深刻。下一步，如何避免“肉贵伤民”“肉贱伤农”，成为各界迫切希望解决的重要问题。



## 信号三：铁拳出击遏制大宗商品价格不合理上涨

9日，多部门联合印发的《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》对外公布。预案围绕促进监测预警、储备调节、政策协同，从机制完善的角度提出了一系列安排。目的就是本轮政府猪肉储备调节中的经验做法机制化、制度化，努力熨平“猪周期”波动，有效调控市场异常影响，同时促进生猪产业持续健康发展。

同样是在9日，国家发展改革委召开工作座谈会，提出要密切跟踪大宗商品价格走势，切实做好价格监测预警工作，进一步深入了解相关市场主体经营情况，摸排违法违规涨价线索，配合相关部门进一步加强期现货市场联动监管，规范价格行为，维护市场秩序。

在完善重要民生商品价格调控机制视频会议上，积极做好大宗商品市场调控工作，强化市场监管也是议题之一。

在近期多部门连续出手遏制大宗商品价格不合理上涨之后，价格调控部门进一步



百年百姓——中国百姓生活影像大展京城开展

6月9日，北京王府井步行街商业街上展出的“百年百姓——中国百姓生活影像大展”吸引了众多市民参观。展览从普通百姓的衣、食、住、行、生产、生活入手，以“沧海桑田”“岁月如歌”“百年好合”“百家百福”四个板块，全方位立体展示百年中国翻天覆地的伟大变革，反映中国共产党“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的初心和使命。本报记者 贾宁 摄

## 直击中东欧博览会

# “中东欧之家”构筑对外开放新窗口

本报讯（记者 鲍蔓华 通讯员 吴天云）这几天，中东欧之家的负责人郭晓晓忙碌又充实。“这是全球销量第四、唯一一款进入中国市场的中东欧咖啡品牌‘懂’咖啡；这是世界首款可防火八分钟的‘隐形音响’；还有塞尔维亚特有的水果白兰地Rakija、特斯拉红酒……”进入第二届中国—中东欧国家博览会时间，郭晓晓的中东欧之家带来了近90种富有特色的中东欧产品，接受全国客商的“检阅”。

这次博览会，塞尔维亚是主办国，挑选有特色的商品对曾在塞尔维亚生活了20余年的郭晓晓来说没有什么难度，“酒要选最好的，食品必须是当地最有名的企业生产，既要打进中国市场，物美价廉是必要条件。”

5月中旬，在海南举办的中国国际消费品博览会上，郭晓晓刚刚签下了共建海南三亚中东欧之家的框架协议。很快，他便马不停蹄地赶回了宁波，精心准备博览会展品。除了进行中东欧产品的推介和经贸交流，中东欧之家还通过定期举办中东欧产品展、美食节、文化交流会、旅游推介会等系列活动，宣讲中国—中东欧故事、承接双边文化旅游等多领域业务，搭建双边文化交流桥梁，进一步推动双边

文化“引进来”“走出去”。“文化交流让市民和客商更加了解中东欧国家，并以此来促进经贸合作，构筑起双边交流的窗口。”郭晓晓说。

如今，中东欧之家在这种“先了解国家后推广”的“场景化销售”模式下，以宁波总部为样板，已在杭州、武汉、福州、西双版纳、三亚等城市设置了20余家中东欧之家，预计今年将在全国布局60个中东欧之家站点。“未来，中东欧之家将作为载体，推动双方的产业转型升级，吸引外来科技人才和产品，为双方交流的‘引进来’和‘走出去’作出贡献。”郭晓晓说。

# 守不住的“钱袋子”

本报记者 李元丽

过去，“给我来两盒玫瑰水。”戴帽子的小姐姐直接下手：“我一盒帮朋友带的。我以前去过保加利亚，这个牌子在那边知名度很高，价格比那些国际知名大牌便宜很多，所以推荐给朋友用用。”

为什么保加利亚的玫瑰系列产品这么好用呢？工作人员告诉记者，保加利亚是全球最大的含油玫瑰花和玫瑰精油产地。拿玫瑰水来说，它是甄选保加利亚的大马士革新鲜玫瑰，天然的原材料，经过层层蒸馏提取玫瑰精华制作而成，优雅浓郁的高级玫瑰香味，可以让人心情愉悦。还有举世闻名的保加利亚玫瑰油，在某些特殊年份，价格接近黄金价格，有人将其称为“液态黄金”。

“相比于欧美国家护肤品的价高，中东欧国家的美妆产品生产工艺成熟，价格亲民，效果也是OK的。”戴帽子的小姐姐接过话茬说。“今天，我们这些产品都7.5折销售，你们喜欢可以多买一些，精油皂、护手霜都不错。”工作人员推销着。

“我再买两盒护手霜和两盒精油，还有你要是在保加利亚，需要改掉摇头表示不是、点头表示是的习惯，因为在那里，摇头表示不是，点头表示不是。要是改不过来，你得一直梗着脖子。”戴帽子的小姐姐边买东西边分享着保加利亚的趣闻。

“给我打包两盒玫瑰精油、两盒护手霜、两盒玫瑰霜。”“我也要一套玫瑰系列的。”听着展台工作人员与买货小姐姐的对话，此时，记者口袋里的钱也捂不住了：“帮我拿三块精油皂、两盒玫瑰水。”

（薛海春）