

社会组织应享受中小企业同等优惠政策

王意

2020年2月20日，经国务院同意，人力资源和社会保障部、财政部、税务总局印发的《关于阶段性减免企业社会保险费的通知》(人社部发〔2020〕11号)(以下简称《通知》)中明确指出“以单位方式参保的个体工商户，参照中小微企业享受减免政策”。人力资源和社会保障部发布的数据显示，截至2020年9月底，1129.9万户中小企业享受到阶段性减免养老保险、失业保险、工伤保险三项社会保险费政策，减免额9107亿元，缓缴社会保险费616亿元。此外，降低社会保险费率政策减少企业缴费2322亿元，合计减轻企业成本12045亿元。党中央出台一系列措施支持和帮助中小企业和社会组织渡过难关，让全国数以万计的中小企业和社会组织得以迅速的复工复产，为中国经济的复苏

注入动力。

近日，部分城市认为《通知》文件精神，是为中小企业尽快有序复工复产“量身定做”的帮扶政策，而民办非企业单位、社会团体等非企业单位不在享受政策范围内。此时，现正筹划补收社会组织等非企业单位在2020年已享受的社保减免费用。然而，在2020年2月28日，人力资源和社会保障部、财政部、税务总局有关负责人就《通知》的有关具体贯彻实施工作回答记者提问，明确指出“民办非企业单位、社会团体等各类社会组织可参考大型企业减半征收三项社会保险单位缴费部分”。多地政府在出台配套工作实施细则中也将民办非企业单位、社会团体等各类社会组织纳入政策享受范围内。对此，有社会组织认为，按照企业划型标准，大部

分社会组织的规模属于中小微企业类型，此次在享受优惠政策时参考大型企业，和当前社会组织实际情况不符。有社会组织统计，“如果按照小微企业可享受免征5个月的标准，人均可享受免征3889.4元的社保费，如参考大型企业，则人均只享受1944.7元的社保优惠。”目前，全国共有社会组织86.6万个，吸纳社会各类人员就业1037.1万人，按这个数据计算，社会组织则需承担社保费用207.4万元。广大社会组织在推动经济社会发展、促进民生福祉改善、开展慈善公益活动、助力脱贫攻坚、协同社会治理等方面作出了重要贡献。特别在2020年的抗击新冠肺炎疫情工作中，全国各地的社会组织在党中央和政府的领导下积极参与到疫情防控中，主动担当作为，彰显社会责任，在助力企业复工复产等

方面作出了积极贡献。当前，全国各地在打造营造良好的营商环境。此时，有些地方要补征收2020年社保费用，会让本就举步维艰的社会组织更是雪上加霜，同时也不利于推动社会组织健康有序发展。

综合以上，社会组织于情于理应平等享受2020年中小企业减免社保费的政策。希望政府部门在今后出台相关扶持政策时，明确社会组织可同等享受中小企业吸纳就业的扶持政策，包括税收减免、房租减免、社保补贴、稳岗补贴、创业担保贷款等同等政策待遇，进一步为社会组织生存发展营造良好的政策环境，使之更好地参与基层社会治理，为中国经济的发展贡献新力量。

(作者系民革党员、武汉市江岸区政协委员、武汉市青年创新科技服务中心主任)

花样百出、乱象亦多，盲盒经济需有边界

本报记者 高志民

盲盒作为一种新的销售模式，其内容的不确定性会刺激人们加强重复购买的欲望，一经推出就得到市场尤其是广大青少年和儿童的追捧。根据市场研究机构前瞻产业研究院的数据显示，2019年中国盲盒行业市场规模为74亿元，预计2024年将达到300亿元。

随着盲盒经济热度的提升，盲盒“破圈”，机票盲盒、文具盲盒、服饰盲盒等应运而生。在利用消费者期待和博彩等心理下，商家们不遗余力地将自家产品打上“盲盒”标签，导致盲盒营销乱象丛生。尤其对儿童、青少年群体来说，由于主观判断能力、自控力不强，易受新奇事物吸引，惊喜和期待的背后，“盲盒热”带给他们的可能是上瘾和赌博心理以及由此滋生的畸形消费观。

面对盲盒经济对儿童、青少年产生的负面影响，中国民主同盟哈尔滨市南岗区第一支部主委冯传江进行了调研，并提出了他的见解和建议。

“盲盒易助长非理性消费行为，影响儿童、青少年消费观，盲盒的营销促使很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感，引发消费者冲动购买，助长了非理性消费行为。”冯传江介绍，由天猫国际发布的《95后玩家剁手力榜单》显示，每年有20万消费者在盲盒上花费超过2万元，甚至有消费者一年要耗资百万来购买盲盒；尤其是青少年、儿童群体，由于他们好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不健全，十分容易为盲盒“上瘾”。冯传江认为，盲盒的非理性消费趋势已经有非常浓郁的博彩性质，对青少年和儿童的负面影响极大，已有不少新闻爆出中小学生对购买文具盲盒与家长发生矛盾。

除了影响青少年消费行为，冯传江还发现，与普通商品相比，盲盒具有很强的信息不对称性，消费者对产品的质量只能听从于商家的宣传，很容易被误导，且难以维权。有些商家打着“盲

盒”“福袋”的旗号清库存，出售廉价的衣服、鞋子、老人机、数据线等产品；不久前爆出的“活体盲盒”将宠物打包邮寄，消费者买到手很可能是一些有病、死掉的宠物；一些盲盒内的商品与宣传不符，质量难以保障，且假劣、“三无”产品时有发生，维权和售后服务等都不能得到圆满解决。

面对目前盲盒消费存在的问题，冯传江认为，盲盒的商业模式已经超越了商品的定义，越来越像是一种高消费的游戏，也是一种诱导赌博的文化。为此，他建议规范盲盒市场，合理限制盲盒进一步在各行各业的渗透和发展，并组织相关专家、学者对这一商业模式的弊端给予深度的调研和公正的评价。即是从扶持新商业模式的发展角度，也应进一步规范盲盒市场，制定相关政策和行业标准，加快完善相关立法，加大监管力度，切实规范概率营销，使其健康有序发展。

“特别是要注意引导青少年树立正

确的消费观念，要认识到盲盒具有不确定性的本质，认清并防范商家过度营销的套路。不能只抱着投机或者中彩票的心理购买盲盒，不应过分沉迷，切勿跟风与攀比，要结合自身经济能力、消费需求和兴趣爱好等，理性消费、量力而行。”冯传江建议家庭、学校、社会形成合力，加强对未成年人的教育引导，倡导正确的消费观念和消费行为。

另外，冯传江还提出要畅通维权渠道，让消费者能够依法维权，对盲盒商家“不退不换”行为给予严厉打击，因质量问题而产生的退换货行为应有畅通的售后和维权渠道。消费者在购买盲盒时，要尽量选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家进行交易，同时，还应注意索要 and 留存发票等购物票据、经营者广告宣传信息等作为事后维权的凭证。当自身合法权益受损时，要及时与经营者沟通协商，协商不成的可通过向市场监管部门、消协组织投诉或者依法向人民法院提起诉讼等方式进行维权。

重视『南下干部』历史研究，激活红色基因

陈可乐 毛春美

“南下干部”系指解放战争期间，中共中央为了顺利接管广大南方新区而派出的以北方人为主的干部队伍。1948年，按照中央安排，数以万计的“南下干部”浩浩荡荡来到新区进行接管与建政工作，足迹遍及浙江、江苏、福建、江西、湖南、湖北、安徽、四川等地。

有学者称其为“中国近代史上罕见的干部队伍的‘大迁移’”“是中共党史、军史、中国革命史上发生的具有转折意义的重大历史事件”。作为新中国初期南方接管建政的关键群体，他们为南方新区的开辟、为共和国的最终建立和政权巩固，做出了地方干部独特而又巨大的贡献。同时，更是涌现出了一批先进人物事迹，如山东南下干部谷文昌为政期间，鞠躬尽瘁，造福百姓，被称为心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒的“四有”干部楷模。

“南下干部”有着重要的历史意义，但目前对其研究不足，成果匮乏。主要存在的问题是缺乏全国统一的南下干部历史研究组织；研究工作零散、成果匮乏；研究工作困难，史实资料灭失。

尽管南下干部历史意义巨大，但由于宣传教育不足，其辉煌历史逐渐湮没无闻，淡出人们记忆。今年是中国共产党成立100周年，在当前党史学习教育教育背景下，开展南下干部历史研究、宣传教育正当其时，为此建议：

一、成立全国南下干部历史研究机构，开展专项研究。邀请党史、军史权威专家，成立全国南下干部历史研究学会，大力开展南下干部历史研究、学习教育、宣传纪念、资料征集、遗址保护和场馆建设、红色旅游、党史题材作品编审出版工作。

二、挖掘梳理南下干部史实资料，出版党史专著。通过征集南下干部档案，采访健在的南下干部老同志及其后代、亲属、身边工作人员，进一步厘清南下干部群体的历史情况；开展南下干部党史资料征集，收集与南下干部相关的文件资料、回忆录、纪念文章等有史料价值的资料，妥善保存南下干部历史财富；出版南下干部研究专著，集成各地研究成果并串珠成链，出版论文专著，编写党史教材和读物；加强南下干部历史文物保护，选址修建一批南下干部纪念馆。

三、提炼“南下精神”，加大宣传教育。加强“南下精神”的挖掘提炼，召开南下干部历史纪念会议，组织开展南下干部党史学习教育活动；统筹组织多种形式的南下干部历史宣传教育工作，围绕南下干部历史，以先进人物为原型，专题立项拍摄影视作品；鼓励各地将南下干部历史与红色旅游相结合，激活红色基因，弘扬革命精神。

(作者陈可乐系农工党党员、浙江丽水市莲都区政协委员，毛春美系浙江云和县委办干部)



日前，中国共产党早期北京革命活动旧址正式面向社会公众开放。仪式主会场设在北京李大钊故居，同时在北大二院旧址(原北大数学系楼)、马骏烈士墓、李大钊烈士陵园、长辛店二七纪念馆、陶然亭慈悲庵5处革命活动旧址设分会场。当日，一批中国共产党早期北京革命活动旧址集中对外开放，因地制宜地设置不同主题的精品专题展，突出展示中国共产党早期创建过程中的北京贡献，系统呈现北京党组织开创北方革命事业新局面的重要历史。

图为来自西城区鲁迅中学、北京第二实验小学没水河分校的师生成为首批观众。

本报记者 贾宁 摄

百姓呼声
BAIXINGHU SHENG

食品标签岂能“雾里看花”

周慧虹

在超市购物时不难发现，货架上一些食品外包装上的文字标签，委实考验人的“眼力”。据观察，它们有的字号太小，排版设计太过密集；有的食品生产日期字迹与背景颜色反差太小，很难辨认；还有些“买一赠一”的捆绑促销食品，卖家将其装入促销包装袋或是用胶带捆扎，使得生产日期等关键标识信息无从展示……

一些食品标签令人感觉“雾里看花”，最感不适的恐怕莫过于老年消费者。这部分消费者买东西时倾向于寻根究底，可现实状况让他们颇感无奈。为此，有的老年顾客去超市时，甚至于随身携带一个放大镜。他们反映，即便食品标签不能整体放大，那至少应当把大家关注度比较高的信息加大字号，身处远处为老年人着想。

我国《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》中明确提到，食品标识应当清楚、明显、持久，易于辨认和识别；标注的文字和标志颜色，应

当与背景颜色对比明显；强制标注内容的文字高度不得小于1.8毫米。此外，生产日期和保质期应当显著标注；采用激光蚀刻方式标注生产日期和保质期的，文字应当清楚。生产日期、保质期的文字高度不得小于3毫米。该办法同时规定，同一包装内有多包包装食品的，生产日期应当标注外包装完成的日期，保质期应当标注单个包装食品最早到保质期的日期。

与之对照，不难看出，目前市场上的不少食品标签不合规。这在某种程度上影响到消费者的购物体验，很可能会损害到其合法权益；同时，也不利于借之促使食品生产厂商增强自律意识，从细节入手树立自身品牌。有鉴于此，期待相关管理办法尽快落地，切实付诸实施；也希望各地超市、相关食品生产厂商早一点行动起来，该严格把关的必须严格把关，该认真整改的坚决认真整改，为关爱消费者特别是老年人多付诸一些实际行动。

民革大连市委会：

让校园食堂“明厨亮灶”更加“透明可视”

石朕 本报记者 吕东浩

为推动学校及幼儿园食品安全治理体系和治理能力现代化，保障广大师生“舌尖上的安全”，2020年6月15日，市场监管总局、教育部、公安部、国家卫健委联合印发了《校园食品安全守护行动方案(2020-2022年)》，明确要求全面推行“互联网+明厨亮灶”等智慧管理模式。针对该方案，民革大连市委会在提案中呼吁：进一步健全校园食品安全监管机制，不断完善“明厨亮灶”功能，使其充分发挥应有作用。

去年以来，大连市市场监管局围绕强化校园供餐食品安全监管，在辽宁省率先针对高风险学生集体用餐配送单位(中央厨房)推出校园食堂和配餐企业实现远程化“明厨亮灶”，全市学生餐食品安全水平显著提高，家长满意度达到97%以上。

民革大连市委会走访调查了解到：目前，以“明厨亮灶”为重点举措推行的校园餐饮安全行动，基础硬件设施基本健全，总体发展向好，但也存在诸多制约因素。例如，形式大于内容，监督管理功能不完善；“明厨亮灶”

应用局限，未形成全流程安全保障体系；校园饮食防护手段不健全，缺乏系统性监管机制等。

由于教育体系庞大，校园餐饮安全面临各种监管盲区，急需建立科学化、系统化的监管机制，实现校园食品安全监管全覆盖。为此，民革大连市委会建议明确“明厨亮灶”的开放范围，尽快落实“互联网+明厨亮灶”，将监控信息远程多渠道传递至学生家长和监管部门，做到实时查看、长期留存，以便随时倒查食品安全问题。

民革大连市委会同时建议，延长“明厨亮灶”监管链条，力争覆盖校园餐饮采购生产全流程，即在现有“名厨亮灶”系统视频监控的基础上，升级其他智慧功能，通过云服务器的大数据运算功能，逐步实现烹饪流程标准化监控。

此外，民革大连市委会还主张，充分利用家长委员会功能，倡导建设由学校教职工代表和学生家长代表共同组成的学校餐饮委员会，让更多的受众直接参与校园食品安全、营养健康的管理和监督。

陕西省咸阳市政协：

施划“方便”临时停车位 给司机行“方便”

本报记者 路强

“开车路上，突然想去厕所，好不容易找到公厕，却不知要把车停哪里。停路边，违章贴条，找停车场，来不及。”在陕西省政协日前编发的社情民意信息中，咸阳市政协反映了一个机动车驾驶员不时会遇到的尴尬现象，并建议规划设立“如厕专用”临时停车位。

咸阳市政协认为，公厕既关乎市民“方便”问题，也体现着一个地方的文明程度。近年来，围绕文明城市创建成果巩固，各个城市都设置了很多设施齐全、环境优美的公共厕所，以满足广大人民群众生活之需。但是机动车驾驶员面临的停车难尴尬却未能彻底解决。为解决这一难题，近年来，国内部分城市在公厕附近施划了“如厕专用”临时停车位，取得了良好效果，深受广大机动车驾驶员、特别是出租车司机好评。

为此，咸阳市政协建议：把规划设立“如厕专用”临时停车位作为开展“我为群众办实事”

实践活动的重要内容，在学习借鉴、实地查看、充分论证的基础上，本着统筹规划、分步实施、循序渐进的原则，在公共厕所附近设置车辆“如厕专用”临时车位。“如厕专用”临时车位设置数量控制在2-3个左右，公厕附近竖立有标示清楚、醒目的指示牌，在车位内侧应刷写有“如厕专用车位，限停×分钟”的提示语。同时应将已设置的“如厕专用”临时车位上传至交通导航或各媒体信息平台，便于广大机动车驾驶员搜索查询使用。

咸阳市政协还建议，要加强对“如厕专用”临时车位巡逻巡查(条件允许的情况下，可在车位附近安装抓拍摄像头)，对超时或长时间占用该车位的车辆，进行劝离或按违停抓拍处罚。由公共厕所管理人员对“如厕专用”临时车位进行监督管理；倡导市民通过拨打122电话等方式举报超时、长时间占用“如厕专用”临时车位的行为。

内蒙古自治区包头市政协：

发展网络协同制造 为工业经济转型升级赋能

常歌 潘信利

近日，内蒙古自治区包头市政协在围绕“推动智能制造，促进产业转型”协商课题进行调研时发现，内蒙古自治区依托大型工业集团构建的全国唯一的网络协同制造云平台——内蒙古网络协同制造云平台，为企业提供了研发设计、生产、加工制造等一系列技术支撑服务，对促进自治区装备制造业产业升级和企业协同制造起到较好的带动作用。但是由于平台创立时间较短，目前还存在平台支撑不强、产业配套能力较弱、引导扶持力度不够等问题。

包头市政协在调研中发现，自治区制造业数字化、网络化技术应用程度不平衡，中小企业应用力量有限，云平台支撑的业务范围较窄，应用推广的措施不多，“互联网+制造”发展基础薄弱。由于该平台在自治区及全国的推广知晓率较低，导致存在产业链短、深加工配套产品少、区域内配套率低等问题，产业集群效应、带动效应有待进一步增强。

“部分中小企业受生产规模、设备精度、产品标准制约，大活干不了，小活干不精，很难进入配套体系。”调研组专家郑鸿指出，目前，平台还处在建设和发展阶段，所集聚的资源、能够提供的市场服务目前十分有限，发展环境亟待进

一步优化。为此，包头市政协建议将云平台建设上升为自治区重要的战略举措，由自治区党委、政府出台支持政策，在资金、人才和运营上给予充分保障。加快出台和实施内蒙古智能制造行动计划，依托内蒙古网络协同制造云平台、自治区内大型企业技术中心等资源，培育一批数字化、网络化、智能化制造业示范项目。

进一步开放制造业创新发展领域，推动内蒙古网络协同制造云平台以及大中型装备制造企业，与先进地区、机构、企业深化全方位合作，吸引区外互联网、大数据、人工智能等行业的先进技术、资金、项目向包头市转移。争取引进国内知名互联网运营商接管云平台，动员自治区内大型企业积极参与云平台经营管理，实现云平台运营主体的多元化。积极推动开放与合作，不断充实云平台大数据信息，有效引导国内相关大数据和技能人才入网，为云平台提供强大的技术支持。

完善和丰富云平台各项功能，更好为国内国际市场服务。制定优惠政策吸引更多中小企业和客商进入云平台，在咨询、设计、服务和订单等多个方面形成良性互动，继而促进线下企业间的有效合作和政企研用金的深度融合。