茶业视点

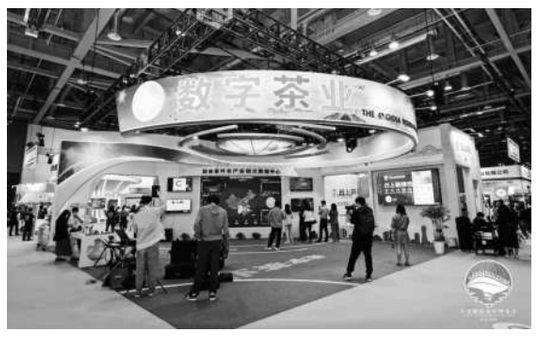
4000多家采购商，1500多家涉茶企业，75场推荐会，63.9亿元茶叶意向交易额，12亿元最大订单，55万人次线上直播体验……　从5月21日“国际茶日”当天启幕，到5月25日在杭州落下帷幕，第四届中国国际茶叶博览会至此提交了一份颇为亮眼的成绩单。

5天时间，来自国内外众多涉茶、爱茶人士和主体，在这场茶叶“盛宴”中共品茶香茶韵，共享美好生活。

国茶盛宴 世界聚焦

——第四届中国国际茶叶博览会闭幕侧记

本报记者　徐金玉



以茶谊结君子之交

5月21日，是第二个“国际茶日”。为庆贺这一节日，中华茶诗品鉴交流会、第四届中国国际茶叶博览会、第四届中国茶业国际高峰论坛等中国主场活动轮番上演。而在茶博会期间，由国内外行业协会和企业联合发布的《“国际茶日”促进茶产业发展倡议》、“大使品茶”更是将活动推向高潮。

这份由中国农业国际合作促进会茶产业委员会、中国贸促会农业行业分会、中国茶产业联盟、中国茶叶流通协会、意大利对外贸易委员会、斯里兰卡茶叶委员会、欧美工商会等24家相关机构共同发起的倡议，其实早在4月中旬就被提上日程。

中国农业国际合作促进会茶产业委员会会长吕明宜介绍，在中国农业农村部的统一部署下，中国农业农村部农业贸易促进中心的指导下，委员会向世界主要的茶叶生产国（地区）和消费国（地区）发出了倡议邀请，得到了各机构的积极响应，大家就倡议内容、倡议方式等进行了紧密沟通。很多机构克服了本国新冠肺炎疫情带来的不利因素，积极推进倡议工作。

吕明宜在会上宣读倡议时说：“此次倡议号召以‘国际茶日’为契机，旨在促进国际间茶产业交流与合作，推动我国及全球茶产业持续健康发展，呼吁以茶谊结君子之交，以茶道求和而不同，以茶技促绿色发展，以茶义行共赢之道，以茶园秀美丽乡村。”

农业农村部国际合作司司长隋鹏飞表示，“国际茶日”是我国首次成功推动设立的农业领域国际性节日，彰显了世界各国对中国茶文化的认可。农业农村部农业贸促中心主任马洪涛说，“茶有缘，饮无疆。茶所蕴含的和谐、包容理念与‘开放合作、互利共赢’的时代潮流高度契合。让我们因茶结缘，深化合作，共同开创美好的未来……”

红色基因赋能茶文旅

“漫道古驿雄关，寻味贡茶千年”，这是湖南怀化的红色茶乡旅游线路；“重走知青茶园　传承红色经典”，这是广东英德的精品茶旅；“一杯浮梁茶，百年红色文化，千年历史传承”，这是江西的茶旅两日游……

“好山好水出好茶，名茶皆出好风景。”关于茶和旅游业的发展融合一直是茶文化发展核心，在茶博会期间举办的、以“百年传承，多彩茶乡”为主题的第三届中国茶乡旅游发展大会，给出了茶旅发展新的答案。

在会上，与区域特色美丽茶乡、中国茶产业T20最美生态茶园等常规项目同期发布的，正是百条红色茶乡旅游精品路线。

中国农业国际合作促进会茶产业委员会秘书长魏有介绍，百条红色茶乡旅游精品路线展示茶叶产区的红色记忆，让旅游者“游中学、学中游、寓教于游”，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大游客。

据全国乡村旅游监测中心测算，2021年一季度，全国乡村旅游接待总人次为9.84亿，均较2019年一季度有所增长，全国乡村旅游全面恢复。作为乡村旅游的重要组成部分，茶乡旅游近年发展迅速，涌现出很多新模式、新业态。

魏有说：“各地茶乡旅游与红色旅游相互融合，在红色文化的引领下，融茶文化、古色乡村、绿色田园为一体的文旅产业，为茶乡振兴夯实产业基础、注入精神动力，让‘红’起来的茶乡加速‘火’起来。”

数字元素凸显智慧

当数字技术联上茶博会，会凸显出怎样的“智慧”？本届茶博会数字元素“闪耀”全场，看点十足。

数字化智能原叶泡茶机、智能飞防无人机、数字化名优绿茶生产线集控室平台……在本届茶博会新增设的“数字茶业”馆，茶业管理、生产、加工、营销和旅游等数字化展出板块，让一些观展嘉宾大呼“涨知识”。

“这个馆以‘数字赋能茶产业’为主题，运用数据大屏、实景展示、远程操控、互动体验、现场直播、茶艺表演等展示手段，全方位展示数字化在茶产业创新发展中的成果。”该馆一名工作人员说。

首次面对公众亮相的国家产业全产业链大数据中心稳占馆内C位，大屏幕上有茶叶指数、消费趋势等多个模块，茶叶生产或销售趋势一目了然，通过关键词进行语音分析以后，可以提取出来哪些茶饮是当下最受欢迎、受关注度最高的，也可以通过数字推算出未来茶产业发展的走势等。

一位来自广西的茶叶采购商更是为西湖龙井茶数字化管理系统点赞，“什么时候采摘的、谁采摘的，什么时候炒制的、谁炒制的，这一系列过程都可以溯源，这是我第一次实地学习到智慧技术在茶叶生产中的运用。”

直播卖货更是此次展会上的一大看点。

“各位宝宝们，我们今天的活动优惠力度空前，买到就是赚到”“大家打开链接，在详情页下滑，就能领取优惠券哦”……在“天猫直播一条街”，推介声可谓此起彼伏，各位主播们倾情推介，都在争做这条街上最靓的主播。

无缘到现场的观众不仅能在主播的直播间里“淘”到好物，同样可以登录“云上茶博会”平台，一解未能亲临的遗憾。

在“云上茶博会”平台，一条蜿蜒向上的茶路，模拟出了人们逛展的现实场景，让线上观众同样过了一把“逛街瘾”。沿着这条街转悠，既有“龙井茶——实力不允许我低调”“400多年的经典味道到金骏眉的诞生”“白茶标准仓成就老白茶的毫香蜜韵”等大咖讲茶的内容，也有直播购物、逛展导播、云播茶事等板块。今年首次推出的云端逛展平台，累计吸引了线上参与人次达35万，大家共品茶之美，共话茶之事，共享茶之乐。

茶元素玩转花样

茶，不仅可以喝，更可以吃、可以玩、可以看。

在茶博会期间，浙江大学国际茶学联合研究中心与茶仕利一同发起的一场“好吃的茶”体验试吃会，让观众们眼前一亮。

云影白茶酥、清野抹茶酥、桂花观音卷，随着茶食的亮相，现场瞬间被点燃，而茶粽的登场，更是将整个活动的气氛推向了另一个高潮。

“我们想通过这次活动向人们展示茶的多种应用，茶不仅可以好喝，还可以好玩、好吃又健康，刚好呼应本届茶博会‘茶和世界·共享发展’的主题，用更丰富的产品形态向世界展现中国茶的魅力。”浙江大学茶学系教授屠幼英说，这些年来，他们一直致力于在科研上下功夫，在茶应用上做多元探索，希望用这种方式让茶被更广泛的人群接受。“茶作为一种药食同源的古老而神奇的植物，兼备滋味和健康，这些茶的多种应用，未来定能成为中国茶走向世界的重要方向之一。”

在第三届中国国际茶叶博览会上宣布“开机”，在本届茶博会上宣布“首映”的电影《龙井》，同样将茶的版图成功延伸至影视领域。这部影片是一部与杭州龙井茶文化相关的爱情电影，以龙井村为故事背景，讲述了千年茶文化发展的历史不同时期，三段因茶结缘的唯美爱情故事。

杭州市人民政府副秘书长王仁在首映式致辞中提道：“几百年，有无数关于龙井的感人故事和诸多的诗篇名句，但是以电影的形式来表现龙井的历史文化还没有出现过，在我们杭州茶人的心里，一直希望拍一部电视剧或者电影，让更多人知道龙井、了解龙井，把龙井文化传播得更广泛。”

农业农村部市场与信息化司司长唐珂说：“《龙井》这部电影以中国名茶中国茶香与国内外茶文化交流的美好故事，反映了中国茶文化、茶人、茶村、茶品的博大精深，讲述了中国的茶品牌故事，展示了中国的文化自信，希望以龙井电影首映式为契机，引导带动更多的国内外的传媒与茶产业交流合作，深耕茶文化、茶历史、茶品牌，携手推出更多更优秀的茶影视作品，向世界讲述中国茶香文明，进一步加强彼此之间的交流与合作，为做强做大茶产业，深化世界茶文化交流作出更大贡献。”

本报记者　田福良　摄

可当都市种茶人

——佰京“盆栽茶树”新闻发布会小记

本报记者　徐金玉　徐艳红

见过茶乡层峦叠嶂的茶园，喝过茶农茶厂制作的茶叶，可身在都市的你，可曾想过在自家阳台种茶，亲手采摘制作一杯自家茶呢？

5月23日，为向5月21日国际茶日献礼，“盆栽茶树”新闻发布会在北京市昌平区佰京茶博园举行。

与南方的茶园不同，走进佰京茶博园，龙井43、鸠坑茶、紫芽茶等10余个品种的茶树，在一个个花盆里茁壮成长。

发布会上，“盆栽茶树”创始人、佰京公司负责人温子华表示，茶树主要集中在南纬16度至北纬30度之间，喜欢温暖细润气候。“盆栽茶树”则是利用现代技术，在茶树不易生存的地区利用盆栽种植茶树。

温子华是一名退伍军人，从1990年开始从事茶叶生意，30年与茶朝夕相伴，让他对茶充满热爱。他说：中国是茶叶的故乡，茶文化源远流长。从“神农尝百草”的故事，到西汉吴理真将野生茶树驯化为人工栽培，数千年来，茶为中国乃至全世界带来了精神以及物质财富。但是，茶树种植受地域限制，在全世界还有许多不能种茶的地方，让人们无法认识到茶的魅力。

于是，温子华心生一个梦想：让中国乃至全世界家家户户都能自己种茶、自己做茶，让茶更好地服务人们的生活。从南到北运茶苗，一次次实验，几经辛苦，数次失败。终于，随着一颗颗茶苗在花盆里茁壮成长，温子华用事实证明了茶树生长可以打破地域限制。2017年，由其研发的《基于现代农业技术理念的北方设施“盆栽茶树”种植系统》被国家知识产权局授予专利权，打破了茶树生长的地域限制，让茶树走进千家万户成为可能。

发布会上，一个视频短片展示了几位用“盆栽茶树”打造茶文化小院的用户体验。亲手摘下自家小院里的茶芽，炒制成茶叶，然后坐在小院茶树旁饮茶，这是河北人王冬其与爱人的滋味生活。引入“盆栽茶树”之后，游客可以在民宿采摘、制茶、品茶，茶文化主题吸引了更多游客前来民宿体验，这是民宿主人邢广为的生意经……

打破地域限制，即使身在都市也可以当个种茶人，“盆栽茶树”可以走进机关、企业、学校等，建立茶文化生态小院；也可以走进人们的院子里，门前屋后、阳台上，打造一个属于家庭的绿色茶空间。温子华期望“盆栽茶树”走进千家万户，让更多的人近距离感知茶，引导人们“知茶、爱茶，共品茶香茶韵，共享美好生活”，共同弘扬中华优秀灿烂的茶文化。

煎茶论道

红楼茶会新体验

本报记者　刘圆圆

欧丽娟分享《红楼梦》里的茶故事

一部《红楼梦》，满纸茶叶香。如果以红楼茶事为题，举办一场茶会，又会擦出怎样的火花呢？日前，在台湾桃园的随缘茶空间，就有这样一场别致有趣的茶会。

“《红楼梦》里的十二金钗，变成了12个茶席。依据每位金钗的性格、为人处事的风格，又选配了不同的茶。”台湾茶协会常务副会长、随缘茶业进出口贸易公司总经理邱国雄坦言，有主题的茶会已经做过多次，但以红楼文化来讲茶，他们也还是第一次。“没想到红楼茶会的推广消息一经发出，茶会门票一下就被抢光了。一些没有得到票的茶文化爱好者，哪怕不能入座茶席，也愿意旁听《红楼梦》里的茶事。”

“在一百二十回的《红楼梦》中，有273处写到茶，这还不算与茶有关的事物，其中涉及的茶名就有六安茶、老君茶、暹罗茶、普洱茶、龙井茶、枫露茶、女儿茶等许多种。”两岸红学专家、台湾大学中文系教授欧丽娟娓娓道来红楼梦中的茶事。

“《红楼梦》第四十一回‘贾宝玉品茶拢翠庵，刘姥姥醉卧怡红院’，写到贾母与刘姥姥等人吃过酒饭，用过点心，又带了刘姥姥至拢翠庵来，贾母对妙玉说‘把你的好茶拿来，我们吃一杯就去了。’妙玉捧了茶来，贾母又道‘我不吃六安茶。’妙玉笑道‘知道。这是老君眉。’”欧丽娟解释说，贾母说她不吃六安茶，是因为她不喜欢喝绿茶，而妙玉奉上的“老君茶”，有一说是产于福建武夷山的乌龙茶，其茶香浓馥、茶色鲜亮。而“老君”之名，意含“寿星”。可见妙玉敬献此茶，既适合贾母口味，又有敬重、恭维之意，这于茶道、情理都很恰切。

“十二金钗中的妙玉也是一个大家小姐，遁入佛门，带发修行。”欧丽娟接着说，今天在妙玉的茶席上，特意选择了“东方美人”这款茶，相较于其他乌龙茶，“东方美人”茶汤色更浓，明澈鲜丽，犹如琥珀。“这款带着独特韵味的乌龙茶恰似妙玉的才华横溢，性格孤僻。”坐在妙玉席的茶客，端起茶杯呷了一口“东方美人”，果然品出了不同的韵味。

……

伴随着欧丽娟的讲解，红楼梦中的茶事，一幕幕展现在茶客面前。

“今天在这样的场合，伴着书香、花香、茶香，听着红楼故事、品着带有十二金钗各自性格的茶，仿佛穿越了时空。”一位“70后”茶客如是说，“我虽然以前读过《红楼梦》，但真没注意到这么多与茶相关的细节。茶与文学结合，带给人很多新意境。”

事茶30余年的邱国雄听到茶客们的分享，很是欣慰。他说，“这次红楼茶会融入了红楼文化、插花花艺、琵琶古筝等民乐，因此也吸引来不同层面的爱好者。”邱国雄说，台湾的茶艺文化比较多元，所以，随缘茶空间也要尽量拓展兼容并包的茶事活动，吸引更多相关人士来品茶、了解茶、爱上茶。

现在电商虽然很发达，很多茶叶销售也由线下转为线上，但邱国雄始终认为，茶文化的推广还是要从茶体验入手。“以前工厂是用来生产茶的，而茶馆是用来喝茶的，而我现在所做的茶空间就是想突破这个分隔，把产观学销售结合在一起。同时，我们结合台湾茶产业多元化的特点，开设了一些插花、制茶等体验课程，让更多有兴趣的人可以触类旁通地接触到茶。”

邱国雄表示，发扬茶文化，必须抓住年轻人这一新生力量。“现在年轻人比较喜欢调饮茶、冷泡茶，所以我们的茶空间不仅制作传统茶，还有年轻人比较容易接受的冷茶吧台，并融合现代工业风的茶席，让年轻人先走进来，再引导他们认识传统的茶文化、健康地喝茶。”

茶讯

“茶之缘”两岸茶人交流会在京举办

本报讯（记者　刘圆圆）5月26日，第三届海峡两岸社团联谊会——“茶之缘”两岸茶人交流会在京举办。来自两岸10余家社团，京台两地茶企、茶人等80余位嘉宾参加活动。

北京市茶业协会会长白文祥表示，中国是茶的故乡，两岸茶文化同根同源。做大做强茶产业是两岸茶人共同的目标和心愿，融合发展、互动共赢是两岸茶人共同的责任。两岸茶企、茶人应当创新合作模式，以“茶”促融、以“缘”促融，促进两岸产业的融合发展。

中华茶人联谊会秘书长孙蔚表示，茶文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是两岸同胞交流、合作的纽带和桥梁。未来中华茶人联谊会将与大家携手积极应对挑战，助推中国茶产业高质量发展，并将继续发挥平台作用，为两岸茶业蓬勃发展，中华茶人之间的密切交往作出贡献。

台湾中华茶文化学会理事长范增平发来致辞视频，他回顾了自己以茶为媒与北京结缘的亲身经历，提出茶文化的根源在大陆，只有两岸茶人扩大交流，通力合作才能促使茶文化开出美丽的花朵。他表示，茶是中华民族的共同饮料，建设一个富强康乐的中国，是“两岸品茗，一味同心”。

两岸茶人交流会作为海峡两岸社团联谊会的系列活动，已连续举办三届，逐渐成为两岸茶产业、茶文化交流的平台，对推动两岸茶人、茶业交流，促进茶产业、茶文化合作共赢发挥重要作用。

据了解，本次活动由中华茶人联谊会、北京市茶业协会、北京海峡两岸民间交流促进会、北京中道公益基金会和台湾区茶输出业同业公会、台湾中华茶文化学会联合主办。