

善事视点 SHANSHISHIDIAN

5月20日,在重庆举行的2021中国互联网公益峰会上,多位业内专家和学者指出,随着国家“十四五”规划明确提出要建立全国统一的慈善大数据平台,促进慈善捐赠和救助数据共享、助力和推动全行业数字化建设,已成为业界共识。

我国互联网慈善年度参与人次破百亿——

数字化将成公益慈善发展新引擎

本报记者 舒迪

互联网公益助推全民向善

“近年来,通过民政部指定的20家互联网公开募捐信息平台,慈善组织募集的善款每年增长率都在20%以上,2020年募资金额更是达到82亿元。2019年和2020年,连续两年有超过100亿人次点击、关注和参与了互联网慈善。”5月20日,在重庆举行的2021中国互联网公益峰会上,民政部副部长王爱文首次披露了这样一组数据。

2021中国互联网公益峰会是在民政部和重庆市人民政府的指导下,由腾讯公益慈善基金会、南都基金会、陈一丹基金会共同发起,今年的主题是“数字共建·公益流深”。

王爱文表示,探讨数字化时代的公益慈善事业如何创造可持续社会价值,意义非常重大。

峰会上,腾讯公益平台透露的2020年平台筹款情况,也印证了王爱文的观点。数据显示,腾讯公益平台自2007年开通以来,筹款总额已达到118.88亿元,超过4.5亿人次的用户通过该平台进行了捐赠。

10余年来,互联网公益不断迭代,在社会治理和民生建设中发挥了重要的助力作用。峰会上发布的各项数据表明,互联网公益平台正在深刻改变着大众参与公益的习惯,帮助善意得到最大效率地收集和运用。

互联网助推全民善意参与度的增长,直接反馈在互联网信息筹款平台数据上。

腾讯公益平台去年全年数据显示,2020年捐赠人次达1.17亿人次,全年筹款总额为38.49亿元。与此同时,用户长期捐助习惯在不断养成,月捐用户年平均捐赠额为平台普通用户的4倍。

全民参与度的提升,也带动了不同省份、城市之间百花齐放。在本次峰会的主办地重庆,2020年“99公益日”期间共有1186万人次参与捐赠,共募得3.28亿元善款,募捐总额和捐赠人次均居全国第一位。

值得注意的是,“济困”、战“疫”成为腾讯公益平台2020年的关键词。这一年,腾讯公益平台上线战“疫”筹款项目160多个,筹款总额超6亿元。腾讯公益平台线上在筹的济困相关项目数量占项目总数的91.3%,筹款总额占总体的89.5%。

公益行业如何加速“数字化”

在未来如何利用数字化技术和



2021中国互联网公益峰会现场

工具,创新公益项目并提升运营效率,重塑公益事业数字化价值链和生态格局,更好地创造社会价值,是整个行业需要共同努力的方向。此次峰会上,近2000家公益慈善组织达成这一共识。

“当大众对互联网公益产品日趋熟悉,更大的命题也随之而来:整个公益行业该如何进一步加速数字化?”腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹在峰会上强调,“公益数字化”成为行业尤为明确的目标和使命。

伴随着互联网的快速发展,敏捷、高效、线上化的数字化能力,基于数字化思维和原生能力的公益项目,正在不断涌现。

峰会现场,腾讯公益慈善基金会联合腾讯研究院发布了《2021公益数字化研究报告》。腾讯公益慈善基金会理事长郭凯天表示,“公益数字化”是科技向善最典型的应用场景。

“数据在未来不再仅仅由互联网平台存储,公益组织也将具备自己的数据能力。”陈一丹强调,共建公益生态,要始终相信技术的力量、机制的力量、人的力量。

郭凯天认为,在“公益数字化”方面,我国的公益组织已经摸索了一些很有价值的尝试,对数字化有着迫切的需求,但是起点依然较低,需要着重提高投入、能力、工具和技术的供给,同时需要在实践方面提高信任感、提升专业度、加快敏捷性。

峰会上,腾讯基金会宣布两亿元专项基金将用于发起“千百计划”:在未来两年里,通过补贴1000名“公益数字化”专职人员、资助100个“公益数字化”行业支持计划、共建1所“公益数字化”虚拟学校,为公益组织提升自我造血能力、实现可持续发展提供平台助力。

公益行业将投身三大攻坚领域

在为期两天的峰会上,乡村振兴、科技公益、可持续发展,被视为“公益数字化”重要发力领域和抓手,成为峰会的三大主要议题。

当前我国全面推进乡村振兴,对公益行业提出了新的要求:能否真正扎根到农村建设的毛细血管末端,运用高效、透明、系统的运作方式,盘活乡村、培养人才。

2020年,央视新闻举办“谢谢你为湖北拼单”公益带货直播活动,售卖湖北农副产品。直播观看人数超过千万人次,两小时成交额超过4000万元,成为一个优秀的公益创新样本。

全国人大常委会委员、中国社会福利保障协会会长郑功成在峰会上表示,乡村振兴乃国之大事,在数字化全面、深刻地影响着生产、生活方式和治理方式的背景下,乡村振兴必须插上数字化的翅膀,提供最具普遍意义的数字化公共产品。

在科技公益方面,如何将前沿技术转化成中性、稳定、市场化的能力,在“科技向善”的价值观引导下,

为公益行业提供更实用的数字服务,化“输血式公益”为“造血式公益”,是不少科技企业行动和努力的主要方向。

IBM大中华区首席执行官包卓蓝认为,数字化不仅对传统的职业人才提出了更高的要求,掌握多元数字知识和职场技能的人才更将成为未来需求的主体。IBM希望通过“全周期”教育帮助中国学生获得公平的教育资源、缩小数字技能鸿沟,其中P-TECH新领导教育模式助力职业人才升级,“AI启蒙季”为缺乏教育资源地区的孩子启蒙STEM(科学、技术、工程和数学教育)。

在可持续发展方面,从过去的个体性、区域性的公益帮扶,上升到气候变化、碳中和等全球性、人类共同的命运关怀,可持续发展也对公益行业提出了更高的要求。

2015年9月,联合国通过了《2030年可持续发展议程》,呼吁为今后15年实现消除贫困、消除饥饿、健康福祉等17项可持续发展目标而努力。

如何实现可持续发展目标?联合国驻华协调员常启德在峰会上说:“距离实现2030可持续发展的目标,还有不到10年时间,我们需要用深圳的速度和重庆般的热情来达成这一目标。”

与之对应,峰会召开前夕,腾讯宣布战略升级,提出“可持续社会价值创新”战略,并宣布将为此首期投入500亿元,用于在基础科学、教育创新、乡村振兴、碳中和、FEW(食物、能源与水)、公众应急、养老科技和“公益数字化”等领域展开探索。

业的捐赠逐渐成为常态,在榜单上占据的比例越来越高;外资公司的捐赠相对比较平稳。

2021中国慈善榜上榜民营企业超过700家,捐赠资金超过140亿元,占比在60%以上。这些资金被投入疫情防控、脱贫攻坚、教育助学、科学研究、医疗卫生、环境保护、文化艺术体育等各类社会公益事业中。其中,近700家企业的捐赠直接用于疫情防控。

中国基金会的发展同样令人瞩目,2021中国慈善榜上榜的年度基金会在筹款和支出方面再次取得突破,15家公募基金会募善善款超过101亿元。其中年度捐赠收入超过20亿元的基金会1家,超过10亿元的两家,排在第15位的基金会年度捐赠收入也超过两亿元。15家非公募基金会年度公益支出超过74亿元。其中,年度公益支出超过10亿元的5家。这些基金会的捐赠主要流向疫情防控、脱贫攻坚、教育事业等社会重大领域。

榜单发布活动上,还对年度慈善家、慈善企业、基金会、慈善项目、慈善明星、慈善榜样等予以致敬。

见证阳光 JIANZHENG YANGGUANG

云南、青海发生地震灾情——

多家公益组织紧急驰援

本报记者 赵莹莹

5月21日21时48分,云南省大理白族自治州漾濞彝族自治县发生6.4级地震,约2.1万人紧急转移安置。次日2时4分,青海省果洛藏族自治州玛多县发生7.4级地震。

政府启动紧急救灾行动的同时,多家公益组织也在第一时间通过多种方式驰援震区。

根据当地受灾情况,中国红十字会总会和云南省红十字会、青海省红十字会迅速启动应急响应,连夜调拨帐篷、折叠床、棉被、冲锋衣等救援物资,用于支持当地红十字会开展灾害救助工作。

面对灾情,中国红十字基金会计划首期筹集3000只“赈济家庭箱”,分别援助云南、青海受灾地区。由中国红十字基金会联合伊利,筹集的纯牛奶、婴幼儿奶粉等营养物资,已于5月22日运抵漾濞县桃园广场救助站进行发放。

漾濞县城所在地的2.1万名群众很快有序撤离到指定的应急避难处。地震次日晚9点左右,北京平澜公益基金会联合中华社会救助基金会筹集的首批420箱方便面和420件矿泉水运抵漾濞县苍山镇沙河村。“我们有面吃、有水喝,心也就放下来了。”前来领取救援物资的受灾农户纷纷表达着感谢。

5月22日凌晨,由壹基金大理备灾仓库调运的117件彩条布、36平方米帐篷3顶、12平方米帐篷12顶、240

个睡袋、30张折叠床等备灾物资,分别送达漾濞县云台山安置点、漾濞镇政府和漾濞镇桑不老村安置点。当日15时,第二批物资启运,其中包括社区救援必备的防护装备、发电机、对讲机、震后防疫消杀装备等。

5月22日18时,地震后首个“益童乐园”在漾濞镇紫阳村小学落成。该站点由字节跳动公益联合壹基金共同设立,与政府部门、社会组织共建,由儿童社工和专业志愿者陪伴孩子,进行心理疏导、组织防灾学习,同时为孩子们提供学习和生活用品。

依靠专业研判能力、快速行动机制,中国扶贫基金会及其人道救援网络24小时内抵达震区并高效回应当地需求。继筹集发放帐篷、矿泉水、方便面、军用棉被等物资后,5月23日,再次安排1000个“生活保障箱”(含手电筒、毯子、卫生用品、女性用品)运抵漾濞县,并计划为集中安置点设置开水服务工作站并招募志愿者参与站点服务。

截至记者发稿,在应急成立的社会力量志愿服务中心(站)的协调下,共358名志愿者参与救灾工作,370余人次参与搜救、搬运发放物资和搭建帐篷等,中国慈善联合会、爱德基金会、成都授渔公益发展中心、云南高原蓝天救援中心等30多家社会组织参与到救灾援助工作中。

公益新声 GONGYIXINSHENG

“2021全国公益广告大赛”在京启动

本报讯(记者 郭帅)由中央文明办、人民日报社、中国宋庆龄基金会联合主办的“2021全国公益广告大赛”,5月19日在京正式开启。本届大赛将聚焦培育和践行社会主义核心价值观,推进社会公德和社会风尚建设,用创意点亮公益之光,以公益凝聚社会力量。

记者获悉,此次大赛设立“庆祝中国共产党成立100周年”“抗击疫情”“社会文明”“绿色冬奥”和“美好生活”等主题,下设平面作品、视频作品两大征稿维度,分为社会组、大学生组、青少年组三个组别,面向全国范围广泛征集作品。

中央广播电视总台主持人鞠萍受

邀担任本届大赛公益形象大使,现场公布大赛征集主题和赛程安排,并呼吁更多公益力量参与大赛,为建设文明和谐的社会作出贡献。

据了解,公益广告大赛从2013年起每两年举办一次,至今已成功举办4届。本届大赛将继续秉承公平、公正、公开的原则,对征集作品进行权威评审,挖掘优秀公益广告精品,发现公益广告人才,繁荣中国公益传播事业。

参赛者可通过大赛官方网站、人民日报全国党建信息公共平台、哔哩哔哩客户端等了解大赛细则。作品征集截止到2021年7月20日,并于2021年8月公示获奖名单。

“走进本草博物世界”

——中医药文化进校园公益活动小记

本报记者 赵莹莹



李家生教授为孩子们讲解中草药知识

“黑芝麻、白扁豆,紫苏黄连与青蒿……”稚嫩童音齐声诵读的一首《本草歌》,一场寓教于乐的公益活动,让北京广阳博海医院新鲜中草药基地一下子热闹起来。

5月20日,由中国校园健康行动领导小组办公室、中国医药卫生事业发展基金会、致公党北京市委员会等主办的“走进本草博物世界——中医药文化进校园科教研学活动”,组织来自门头沟区实验小学的90多名学生,与新鲜中草药进行了一次“亲密接触”。

“快看,是黄芩,我家那边山上就有。爷爷把它的嫩尖儿掐下来,晾干后泡水喝。”实践活动中,眼前的花草茎叶让小学生刘国浩充满好奇,他紧跟在北京城市学院李家生教授身旁,认真听着讲解并不时提出问题。

借助品种丰富的新鲜中草药示范基地,孩子们在中医药专家及科普老师的现场指导下,利用自然这本无字之书,近距离观察并亲身感受到本草博物世界的神奇与美好。

“中医药文化进校园科教研学活动,旨在弘扬国粹,普及中医药文化知识,提升青少年的民族自信和健康素养。”中国医药卫生事业发展基金会副秘书长长征介绍,该公益项目于去年在京启动,被致公党北京市委员会选定为“8+1”行动文化助学的重要组成部分。

本次实践活动充分考虑学生特点,围绕中医鲜药科普课堂、种植园识药认药、品尝鲜药代茶饮、学习制作鲜药简易标本,以及制作中医足浴包、种植鲜药等劳动体验项目开展,充分调动孩子们的五官六识,让大家在跃跃欲试、欢乐忙碌中探索未知,在挥舞着泥巴小手得意又开心的嬉笑中体验美好。

“岐黄有术,本草无疆。孩子们眼神中传递出的探究与渴望让我们有理由相信,不久的将来,或许会有更多‘屠呦呦’会从他们当中脱颖而出。”现场的一位专家如是说。

慈善要闻 CISHANYAOWEN

第十八届(2021)中国慈善榜发布

上榜慈善家平均捐赠3819万元

本报记者 舒迪

5月20日,第十八届(2021)中国慈善榜发布活动在青岛城阳举行。本届中国慈善榜上榜慈善家105位(对),合计捐赠超过40.1亿余元,平均捐赠额为3819万元;上榜慈善企业1108家,合计捐赠226.99亿余元。《2020中国慈善捐赠发展蓝皮书》同期发布,对2020年度我国慈善事业的发展进行了全景式描述。

榜单数据显示,2020年,年度捐赠额在亿元级别的慈善家有9位,其中最高捐赠额达到15.8677亿元。捐赠额在1000万元至1亿元之间的慈善家有32位。

第十八届(2021)中国慈善榜上榜慈善企业1108家,合计捐赠226.9964亿元,这是入榜企业首次突破1000家。43家企业的年度捐

赠总额在1亿元以上,其中碧桂园控股有限公司捐赠总额超过20亿元,牧原集团捐赠总额超过10亿元。年度捐赠总额在1000万元至1亿元之间的企业有361家,共计捐赠78.2096亿元。

记者梳理慈善榜数据发现,我国慈善事业正在从单一走向多元、从小众走向大众、从国内走向国际、从社会救助迈入社会治理。我国企业家的捐赠规模越来越大,捐赠形式越来越多元,关注的领域越来越丰富。

与捐赠规模增大同步,我国企业家捐赠的财产从现金、实物逐步扩展到房屋、有价证券、股权、知识产权等有形和无形财产;捐赠的方式从直接捐赠、捐助慈善组织发展到成立基金会、设立慈善信托等;捐赠覆盖的领域从单一的教育助学、扶贫济困

发展到涵盖多个领域和方面的社会公益事业。

榜单还显示,我国企业在发展经济的同时,还积极履行社会责任,对慈善事业的参与越来越广泛、越来越深入。此次上榜企业慈善捐赠主体依然来自房地产、互联网等行业,其他如汽车、金融、农林牧渔、土木建筑、制造加工等传统行业也有不少上榜。值得关注的是,大量企业开始捐赠股权、独立设立基金会,让商业与公益在企业的发展中协调并进。此外,欠发达地区的省份也有一定数量的企业上榜。

捐赠数据显示,总体来看,无论是国有企业、民营企业还是港澳台和外资企业,在慈善捐赠方面都有突出表现。国有企业在重大灾难面前行动十分积极,且捐款数额巨大;民营企