

党 旗在我心中
Dang qi zai wo xin zhong

改革开放助我飞 绿水青山寄我情

王志军



时放学后，同学们成群结队地去野外找能充饥的东西。在社员已收获的红苕地里，我们用锄头刨遍了角角落落，偶尔找到核桃大的几个小红苕，在衣襟上擦擦土，几口吞下肚子。那年头，每顿饭都是野菜稀饭，刚吃完饭，撒两泡尿，肚子又饿了，晚上常常饿得翻来覆去睡不着，好像肚皮贴到脊梁骨。我16岁时，身高还不足1.6米，体重不到90斤，医生说我极度营养不良。我高中没毕业就辍学打工了。

1978年党的十一届三中全会后，改革春风吹遍祖国大地。农村实行包产到户，生产力得到极大的提高，不仅能吃饱，而且吃得好，全国人民生活都发生巨变。热血沸腾的我在理发店当学徒，几年后改行做泥工。当时建筑业管理混乱，大多数农民工没有培训就上岗，安全事故频发。血淋淋的教训使我懂得知识的重要性，激起了我发奋学习的决心。我买了许多建筑工程类的书籍，利用空余时间苦读。我凭着技术和管理能力很快做到项目经理。

3年后，我独立完成10万平方米的项目，得到了江苏省建筑最高奖——扬子江奖。由于业绩突出，1997年公司派我到江西创立分公司，成立江苏华仁集团有限公司南昌分公司。

在我的成长经历中，我深谙知识就是力量，后来，我报考了武汉大学建筑系，毕业后又考上了国家一级建造师。

虽然自身的努力让我清晰了自己的人生方向，但是，我觉得，我最要感恩改革开放的好时代，因为我人生的每一步都得益于党的好政策和社会的厚爱。

我先后投资建立江苏华厦彩钢结构有限公司等多家企业，安排下岗就业工人和农民工5000余人。其中一些公司荣获了“全省再就业示范基地”

的称号。

发达不能忘乡情，致富不能忘党恩。我出生在江苏，发展在江西，江西就是我第二故乡，我对红土地已有深厚的感情。现在我家祖孙三代都落户南昌，我连微信号都自诩“二江人”。由于工作关系，我走遍江西山山水水，看到有的农村还很贫困，心里很不是滋味。江西是革命老区，新民主主义革命时期为新中国的建立作出了巨大的牺牲。现在有钱了，我总想为江西老区人民做点什么。

从哪人手呢？我多次到九江、抚州乡镇调研。有一次，德安县车桥镇戴书记、黄镇长陪同我考察，我被德安县的绿水青山吸引住了。放眼望去，重峦叠嶂、层林尽染，好似一幅幅美丽的水墨画。我来自农村，与土地有着天然的默契，一花一木、一物一景、纯朴的民风，于我都那么熟悉。看着热情的戴书记、黄镇长，潘坊村、白羊村村民那期盼致富纯朴的眼睛，我知道，我的生态农业项目就在这里。

2012年，我投资2亿元在德安县贫困乡镇车桥镇流转2万亩土地，注册成立了公司。说干就干，我们着手修建了5000平方米办公大楼和现代化的智能化暖棚，与江西省林科院共同建立良种培育研究所。公司名称“江西万茂科技有限公司”，寓意公司臻于至善，万物茂盛，为民造福。

江西是传统的中草药原产地和重要集散地，但是中草药种植、加工、提纯、制剂没有形成产业化，山区的农民守着“金山”饿着肚子。我下定决心，一定要改变这一切。

我们种植曼地亚红豆杉、金银花、金钱柳、铁皮石斛等万余亩；成立了金银花、红豆杉、铁皮石斛等5个专业合作社；万茂公司扶持车桥镇潘坊村种植中药材白及、半夏；扶持白羊村种植桔梗、决明。经过9年的努力，万茂公司已初步建成集中种植中草药、加工、研发、提纯、合

成、制剂于一体的大型综合农业产业化企业。我们的种苗基地优先安排潘坊村、白羊村村民就业200余人，他们成为公司员工，每人月工资2000元，人均年收入2万多元，各合作社的社员收入更是翻番。我们以产业带动的方式帮助当地农民脱贫致富。

为贯彻落实全国和省扶贫工作会议精神，我参加了江西省民营企业“千企帮千村”精准扶贫行动。根据江西省工商联的部署，我帮扶抚州市广昌县赤水镇大禾村。公司派技术人员驻村指导村民种植金银花；公司先后捐资大禾村产业扶贫26万元；免费提供价值500万元苗木，绿化造林700亩。

几年来，公司开办金银花、红豆杉、铁皮石斛培训班60期，培训农民5000余人，发放资料2万多份。同时，我们积极协调省林业厅、江西中医药大学、省林科所专家开展技能培训。

如今的德安县车桥镇，万亩荒山早已旧貌换新颜，满山遍野的楠树、樟树、合欢、红豆杉郁郁葱葱，应了习近平总书记的那句话——绿水青山就是金山银山。

如果说一个农民对家乡的一草一木发自内心的热爱，是一种寄托与敬仰，一种责任与使命。

那么一个先富裕起来的民营企业企业家对帮扶的农民兄弟充满挚爱，便是一份理解与尊重，一种责任与担当。

习近平主席多次在不同的场合提及民营企业与民营企业家是自己人。这是党中央对我们最大的关心和信任。民营企业与民营企业家是改革开放的践行者和受益者，吃水不忘挖井人，致富要谢党恩情。我们一定要办好实体经济，安置就业，上缴税收，履行好自己的社会责任。因为，我深深地知道——没有共产党就没有新中国，就没有我的一切。

（作者系江西省政协常委、江西万茂科技有限公司董事长）

商会观察
Shang hui guan cha

“十四五”开局 国货为何重磅大爆发？

本报记者 吴志红

刚刚过去的第四个中国品牌日，吸引线上线下观众超过1.5亿人次，参展品牌企业线上线下销售额超过10亿元。有关各方达成合作意向400余项，意向金额超过40亿元。一大批中国制造的国货精品迅速被中国消费市场主力军的“90后”“95后”“00后”围粉。

据阿里研究院《2021中国品牌发展报告》显示，“00后”国货消费的增速最快，超过50%。“90后”人均国货消费已经超过6000元。经过“十三五”，这份“十四五”开局收到的消费账单变化是惊人的。许多人可能还记得，中国人到国外买马桶盖的事，曾经上过2015年全国“两会时间”。当时大家普遍的共识概括起来有一喜一忧：喜的是，今天的中国人已经有能力追求更加美好的生活；忧的是，咱为啥技不如人？如果国内类似的产品品种够多够好，中国消费者就不用费劲去海淘。“中国企业要升级。”当时，李克强总理曾经这样点评。

这5年发生了什么？最大的变化，是中国全面建成小康社会，国家综合国力增强，人民生活水平持续增长，中国人既有能力追求物质层面上的消费，也有能力在消费中叠加精神层面的追求，消费不断升

级成为必然趋势。这5年，是中国文化自信提升的5年，民族自信心增强，消费者的文化自信增强，推动了国内消费市场更青睐消费中国品牌。

这5年，我们日趋完整的产业链、供应链能够及时将各种受到市场喜爱的中国产品制造出来，并迅速输送到国内国际市场，李克强总理所说的“中国企业要升级”已进入快速上升通道。

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，国货是“消费”马车上那颗最亮的星。

今天的成就如星光灿烂，但这并不意味着明天的辉煌。国货不仅要在国内成潮流，还需要让世界爱上中国造，在国际舞台上刮起“中国潮”。

下一个5年或者更长一个时期，如何让越来越多的中国品牌走上世界舞台，最根本的还是要坚持创新驱动。我们的企业要坚定不移地自主创新；要更好地发挥工匠精神，把产品做精；更多地从中国传统文化中汲取创意，俘获更多的“中国迷”；我们还要更多地加强国际合作，推动“中国潮”用世界语言讲出中国制造的故事。到那时，中国制造的辉煌时代才真正到来。

消息连线
Xiao xi lian xian

广西：中共党员民营企业进高校宣讲活动启动

本报讯 5月19日，为庆祝中国共产党成立100周年，激发广大青年爱国之情、报国之心，广西壮族自治区两新组织党工委、自治区党委教育工委、自治区工商联、广西民族大学联合开展“厚植家国情怀 传承企业家精神——中共党员民营企业进高校宣讲活动”。

启动仪式暨首场活动在广西民族大学举行。首场活动的第一位演讲嘉宾冯小华是一位有46年党龄的老党员，他领导的洋浦南糖集团食糖产量连续17年居全国首位，是全国规模最大的制糖企业。他谈道：“24年的商海浮沉，最大的收获是对自己内心的洗炼、充实和丰富，最深刻的体会是：要始终坚定理想信念，不忘入党初心，爱党爱国，心怀实业报国之心，将企业的发展和个人成长融入国家和民族发展的历史洪流中，将企业目标、个人梦想与国家民族的需要结合在一起，才能行稳致远。”

桂林力源粮油食品集团有限公司总裁邓永新2008年硕士毕业于北京大学，在大学时期就加入了中国共产党，党龄17年。邓永新毕业后加入桂林力源集团，扎扎实实地从基层做起，打拼13年，成长为集团高层。邓永新以桂林力源粮油食品集团的“社会主义”实践为题，用生动的语言、有力的事实全景展示了企业“合作、创造、共赢”的发展理念和创新发展。在互动提问环节，他在择业就业和人生规划上对青年学子提出寄语和建言，得到了同学们的积极回应。

首场宣讲活动安排了线上直播，截至当天18点，线上观看人数超过76800人次。今年，该活动还将走进广西大学、桂林电子科技大学等高校，全部采取现场宣讲和线上传播的形式进行，力求把开展“学党史 悟思想 办实事 开新局”党史学习教育做实做深做好。（林琳）

贵州汇川：产业兴 乡村兴

本报讯 近年来，贵州省遵义市汇川区毛石镇以党建引领产业发展，结合当地实际情况，因地制宜发展有机高粱、辣椒等主导产业，鼓励发展李子种植、蛋鸡养殖、肉牛养殖等特色产业，以产业振兴助力群众增收。

日前，在该镇毛石社区的贵州黔毛农业发展有限公司肉牛养殖基地，一头头牛儿“哞哞”地叫着，个个膘肥体壮。“这里的百余头牛都是从内蒙古购进的，上个月才出栏60余头，收益达130万元。”据肉牛养殖基地总经理杨世彬介绍，2020年该公司从最开始几头牛的家庭养殖模式起步，发展成为初具规模的养殖基地，带动全村30余户村民就业。如今，肉牛养殖已经成为当地村民一项重要的富民产业。在发展养殖过程中，毛石镇着眼引导支持企业提档升级，利用现代科技手段，不断推进养殖规范化建设，提升养殖产业生物安全水平。

“我们公司采用‘党建+公司+农户’模式发展肉牛养殖，对牛场实行机械化管理，对肉牛养殖户开展技术培训，带大家一起养殖肉牛，发‘牛财’，过上好日子。”杨世彬说。

（毛艺 成文洁）



扶贫车间助群众家门口就业

5月15日，在赤水市市中街道锦绣社区竹编扶贫车间，竹编艺人牟小燕（右）指导青年妇女编织竹编工艺品。近年来，贵州省赤水市市中街道在锦绣社区建立竹编扶贫车间，采取“党建引领+扶贫车间+巧手培训+农户”的模式，定向回收竹编产品，通过线上和线下销售，帮助易地搬迁群众在家门口就业增收。新华社发

四川省4215个乡镇、44830个建制村100%通客车

“金通工程”开启乡村振兴致富路

本报记者 孙琳

“我们这里自从开通了乡村便民小客车，简直太方便了。”四川省宜宾市翠屏区龙兴村村民漆介蜀口中的“乡村便民小客车”，正是四川省2020年3月率先在全国提出并实施建设的人民满意乡村客运“金通工程”。

“蜀道之难，难于上青天”。四川许多边远山区发展不起来，首要因素是交通难。2019年底，四川省实现了所有的乡镇和建制村通硬化路，其中四川凉山州布拖县的阿布洛哈村是全国最后一个通公路的行政村。2020年6月30日，随着阿布洛哈村开通了“金通工程”客运班车，标志着四川省已经全面完成了交通脱贫的“两通”目标。

现如今，一辆辆印有“四川乡村客运”logo的黄色便民小客车已经在全省4215个乡镇、44830个建制村中来往。 “金通工程”成了四川省巩固脱贫攻坚成果、无缝衔接乡村振兴发展战略的标志性交通工程。

■客运兼货运 乡村“动”起来了

四川宜宾市下辖的龙兴村因种植柑

橘而闻名，被当地人称为“橘香小镇”。随着乡村客运“金通工程”的铺开，这里的群众实实在在体会到了农村客运带来的甜头。

“过去，我们要走到主干道才能坐公交车或者客车到市区，中途还要再转车，费时又费力。”谈到过去的乘车经历，漆介蜀连连摇头。“现在好了，有了便民小客车，我们不仅可以按照发车时间安排出行，还能提前预约包车，价格跟以前差不多，时间上也更灵活。”

不仅如此，便民小客车的开通更为“橘香小镇”旅游业发展带来新机遇。“现在一到节假日，能明显感受到游客多了。”龙兴村党支部书记陈建秋介绍，“平时游客来这里只能坐大巴或者自驾，现在便民小客车串联起附近的乡镇，途经我们村基本上都会‘刹一脚’，方便游客下来赏花、摘果。”

■乡村快递“梗阻”解决了

宜宾市屏山县屏山镇蒋坝村“金通快邮驿站”前，一辆辆印有“四川乡村客运”logo的黄色便民小客车忙碌穿梭。司机

郑修平从县城带回当日党报放在驿站，其他跑村组的“小黄车”司机顺便就把报纸带到了各村组。

只有35平方米的蒋坝村“金通快邮驿站”，由乡村客运运营公司联合邮政、顺丰、申通等7家快递物流企业打造，2020年6月正式启用，现在每天通过“小黄车”附搭收发邮政快递和小件快递平均有120余件。

“以前村民收发包裹都要到镇上，党报党刊等每周周一、三、五送。”驿站工作人员殷小敏说，借助“小黄车”，党报党刊等实现了当天送达，农副产品、小件包裹当日收发派送，快速递送时间平均缩短至半天，群众也省事，每件快递节约路费10元左右。

在农村，快递、包裹多沉淀在乡镇一级，乡村客运+物流，打通了农村物流的“最后一公里”。而受益的不仅是农村群众，还有物流企业。

“这不仅降低了公司车辆行李空仓率，也为邮政公司每月节省2.5万余元，5年来，成本费用下降44%。”攀枝花运业有限公司董事长周光华说。

“我们把交通、产业结合起来，打通了农副产品‘产、供、运、销’链条。”遂宁市交通运输局局长唐统告诉记者，下一步他们还将挖掘当地优质农产品资源，借助菜鸟乡村网络、网络直播等平台，让农村物流供需精准匹配，让更多农产品出村。

据四川省交通运输厅运管局局长彭涛介绍，下一步四川省还将着力推进交通运输与邮政快递深度融合，建设乡村综合物流服务节点，构建县、乡、村三级物流服务体系，解决渠道问题、平台问题和运输问题，让“金通工程”为乡村振兴提供有力支撑。

■建立长效机制

要让“小黄车”跑得多，跑得快，钱从哪里来？

据介绍，2020年，省级财政拨付了交通专项资金1.2亿元支持“金通工程”试点，“十四五”期间将每年划拨1.97亿元“小黄车”营运补助。宜宾市交通运输局局长雷涛举例说，仅从宜宾市来看，是由政府划拨专款1000万元作为启动资金，并带动全市投入4000余万元专项资金。

彭涛说，政策体系的建立为农村客运长效运行提供了制度保障，可有效杜绝“通返不通”，扩大乡村客运服务受益面，涌现出更多“小黄车”，奔跑在更多的农村公路上。

乡村客运招呼站（牌）下还预留了广告位。彭涛表示，今后，预留广告位也会以县或市为单位统一招商，产生的广告收入也用于乡村客运。

灵活就业：爱聚“星空里”

在四川省成都市锦江区竹林巷，坐落着一家名为“星空里”的咖啡馆，店里的务工人员主要是心智障碍者及其家人。

“星空里”咖啡馆是锦江区残联与地方企业在2019年初共同建立的一个残疾人融合就业支持基地，通过社区岗位开发、就业孵化、岗位实训的方式，提供“就业辅导员+残障伙伴”的创新型融合岗位，扶持残疾人实现融合就业。发起人杨娟说：“在‘星空里’，‘特需伙伴’的意思是，我们特别需要他们。”

咖啡馆有4名“特需伙伴”和

2名店长，分白班、晚班轮换上班，负责店面清洁、饮品制作、客人接待等工作。丹丹是店里的“元老级”员工，对她来说，这份工作比做餐厅服务员要轻松，虽然偶尔会出现小问题，但店长都会耐心指导并鼓励她。

“星空里”会定期举办烘焙、编织、陶艺等技能工坊，帮助“特需伙伴”提升就业技能，实现自我价值。据杨娟介绍，目前“星空里”在不断探索发展模式，使更多“特需伙伴”能够实现稳定且灵活就业。

（图/文 胥冰洁）



丹丹（右）在成都“星空里”咖啡馆制作饮品。（5月13日摄）