

# 首届消博会透露中国消费市场哪些新动向?

# 中央统战部第四期自由职业代表人士理论研讨班开班

5月7日至10日在海南省海口市举行的首届中国国际消费博览会,是一场消费精品盛会——约70个国家和地区的2600多个国内国际品牌,以线上线下相结合的方式参会。消博会透露了哪些消费市场新动向?

## 动向一: 消费市场规模持续扩大

“东市买骏马,西市买鞍鞞,南市买辔头,北市买长鞭。”古人置办一身行头需要跑遍全城,而今在首届消博会展馆内,消费者只需多走几步,即可买遍全球。

从天价钻石到普通餐桌食品,从高端户外旅游设备到日常用品,2600多个参展品类满目琳琅,让参展观众目不暇接。

在5号馆亮相的“Korloff Noir”卡洛芙同名传奇黑钻,是全球5颗顶级黑钻之一,估值约2.5亿元人民币,具有57个切面,在聚光灯照耀下,折射出耀眼光芒。该黑钻此前很少在法国巴黎以外的地区展出,如今在海南华丽亮相,引来无数参观者驻足观赏。

在7、8号馆,国内各省市集中展示各地优势产业、消费精品和中华老字号等。在这里,消费者既可以看到茶叶、酒水等传统产品,也可以看到代表前沿科技的新产品,比如在安徽馆的显眼位置,科大讯飞新款翻译器被争相“试机”。

而在距离展馆几公里外的海口帆船基地公共码头海面上,50余个境内外品牌的100多艘游艇次第排开,高端的游展展示与丰富的配套活动满足了不同消费者的新需求。

商务部副部长王炳南在会上介绍说,我国消费规模在稳步扩大。“十三五”期间,中国消费品市场规模由2015年的28.7万亿元增加至39.2万亿元人民币,年均增长6.5%。2020年最终消费支出占GDP的比重达到54.3%。未来,消费升级将进一步加快,消费潜力将进一步释放,国内大市场的作用将进一步增强。

## 动向二: 市场倒逼品牌厂商持续创新

消博会是各大品牌产品首发、首展、首秀的最好平台,在新闻发布区,各大品牌频频亮相,带来全新产品和全新模式。

海南国际经济发展局局长韩圣健表示,本届展会期间,国际品牌举办80余场首发首秀活动,涵盖服饰箱包、美妆用品、食品酒饮、珠宝钻石等几十个品类,10个省区市也举办本地精品发布活动。

有人带来了新产品。中国企业科大讯飞推出新一代人工智能翻译产品——讯飞双屏翻译机,强大的翻译功能吸引了多方关注。

有人带来了新模式。阿里巴巴旗下天猫国际携手百余家海外品牌的趋势新品亮相首届消博会,展示进口院线美妆、智能美容仪等进口消费新趋势。“新产业带”下的天猫国际首个新世界工厂也正式落地海口综合保税区,在海南推进“保税进口+零售加工”大进口模式。

有人带来了新航线。中欧时尚快线平台(CEFP)框架协议签署仪式暨意大利米兰至海口洲际货运航线推介会举行,随着这条航线的开通,意大利伦巴第大区的高端精品厂家的产品,从厂家集货开始到国际直飞到海南免税品销售柜台,全程最短36小时,较海运和原来的国际中转空运大大减少时间和资金成本,让中国的消费者在海南同步追逐欧洲前沿时尚。

不少品牌方表示,选择在这里发布新品,既能节约成本,又能快速获取大范围关注,是很好的新品发布平台。

“我国已经进入消费升级的重要阶段,消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,这在一定程度上倒逼品牌厂商持续创新推出新品。

## 动向三: 中华老字号力图吸引年轻人成“铁粉”

国货“涅槃”,国潮来袭。中华老字号与国际大牌同台竞技。

连日来,桂发祥十八街麻花展厅人潮涌动,生产车间的老师傅在现场向观众展示国家级非物质文化遗产——十八街麻花揉制技艺。观众先饱眼福后饱口福,品尝后拎上几件满载而归。展会还没闭幕,带来的展品已宣告售罄。

“除了传统麻花,这次带来的加馅小麻花、嘎巴菜和茶汤三款新品也深受好评。”该公司品牌总监徐燕青说,公司近年来开发了小定量、精致化包装产品,还将嘎巴菜、茶汤等天津特色市井小吃休闲食品化,多元化的产品满足了不同消费群体的需求。

跨界融合、打造IP联名款……顺应消费者需求变中求新,老字号纷纷引爆新热度。拥有80多年历史的国民品牌冷酸灵,带来了与国家博物馆联名的“新国宝”牙膏,还有令人啧啧称奇的火锅味牙膏。老配方、老味道的玻璃瓶装天府可乐唤起了消费者的“共同回忆”,新上市的迷你款、草药加强版可乐同样赚足了眼球。

年轻一代撑起新国潮。“老字号擦亮新招牌,既要传承又要创新。”中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长匡贤明说,消费升级对老字号焕发新机带来机遇,在传承品质和文化内涵的同时,创新理念、产品、服务,才能把年轻人转化为“铁粉”。

## 动向四: 服务型消费增长迅猛

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字X光影像系统、独立医学数据处理系统等设备,持C1驾照即可驾驶,让医生技师和医疗设备匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少人围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对高品质医疗服务的消费需求也将释放,我们很看好这块的服务消费市场。”美时医疗有限公司研发工程师甘平说。

安永、普华永道、毕马威等专业咨询服务,携程一站式旅游购物服务,京东第三方品质保障服务……漫步于服务消费展区,能

真切感受到服务型消费不断增长的势头。

随着我国居民收入水平提高,人们不仅追求更高质量的实物型消费,也追求更加优质的服务型消费和体验。当前,我国居民消费率不到40%,国内消费需求潜力依旧巨大。对此,专家表示,面向未来,要准确把握消费需求升级的质量导向,以需求升级引领新供给,以提升供给质量适应和创造新需求。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,未来,我国服务型消费将更加全面快速增长,企业不仅要专注产品生产,更要专注满足消费者的服务需求,要推动企业从以生产产品为主向“制造+服务”的转型升级。

## 动向五: 绿色消费渐成主流

航空航天行业回收的碳纤维材料、钻石切割技术、物理防伪蓝光技术……从用料、制造到使用环节,集生态理念于一身的戴尔多款首发笔记本电脑,成为展会电子类产品中的“明星”。

绿色消费,已经成为一种新的时尚。展会上,不少电子、珠宝、香化等产品品牌都向观众展示它们的“绿色”理念。

在欧莱雅展览空间,一款限量产品的发布吸引了许多关注环保的年轻人驻足。据了解,这款产品的设计重要元素之一就是提高消费者对于“气候变化如何威胁海洋游植物健康”的认识。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞介绍,该品牌目前正在号召公众与非政府组织“地球自然基金会”一起,在海南开展海滩清理活动。观展人可以通过展台的360度高科技沉浸式互动式体验,领略时尚美妆产品的可持续发展承诺与海洋保护行动。

国务院发展研究中心副主任隆国强在消博会上表示,消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现,这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的变化。

(新华社“新华视点”记者 王春福 吴茂辉 罗江)

新华社成都5月10日电 5月10日,中央统战部第四期自由职业代表人士理论研讨班在四川开班,来自全国各地的48名自由职业代表人士还将参加为期7天的学习交流。

研讨班旨在引导自由职业代表人士以庆祝中国共产党成立100周年为契机,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和中央有关会议精神,开展学习党史教育,继承和发扬统一战线优良传统,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把握时代脉搏、关注社情民意、激发文化和市场创造活力,进一步发挥在践行社会主义核心价值观、繁荣社会主义先进文化、助推经济社会发展等方面的积极作用,为建设社会主义现代化强国作出更大贡献。

研讨班期间,中央统战部、中央社会主义学院、四川省委党校、四川省直机关党校等部门有关负责同志和专家学者将围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、中国共产党的光辉历程及启示、新的社会阶层人士统战工作、中华文化核心要义等内容进行专题授课。学员们还将实地参观蒲江县明月村、武侯区玉林街道“促来我往”文化创意集聚、建川博物馆、绵阳两弹城、国星宇航高科技公司等新的社会阶层人士统战工作实践创新基地、红色教育基地、科技与文化融合示范区。同时,学员还将通过分组交流、学员沙龙等活动,围绕进一步激发文化创新创造活力,推动市场服务转型升级,更好发挥代表人士优势作用进行深入研讨。

据了解,中央统战部已经连续四年专门面向自由职业代表人士举办培训活动,学员有自由职业书画家、网络作家、导演、演员、音乐人、非遗传承人,也有自由职业医生、设计师、餐饮美食家等,涵盖了文化和社会两个自由职业人员集中的领域。

# 国家发改委: 继续执行企业研发费用加计扣除75%政策

本报讯(记者 王慧峰)记者10日从国家发改委获悉,近日发改委会同工信部、财政部、中国人民银行等部门发布《关于做好2021年降成本重点工作的通知》,提出将继续执行企业研发费用加计扣除75%政策,将制造业企业加计扣除比例提高到100%。

上述通知明确,继续执行制度性减税政策,延长小规模纳税人增值税优惠等部分阶段性政策执行期限,实施新的结构性减税举措。将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元。对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税。对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额。继续执行企业研发费用加计扣除75%政策,将制造业企业加计扣除比例提高到100%。

# “揭榜挂帅”来了! 我国深化科研项目管理改革迈出新步伐

新华社北京5月10日电(记者 胡喆)10日,科技部发布《国家重点研发计划“数学和应用研究”“十四五”重点专项2021年度项目申报指南》。在率先推出的“十四五”国家重点研发计划首批重点专项中,科技部研究制定了“揭榜挂帅”榜单模板,作为单独附件随指南发布。这意味着我国重大科研任务的“揭榜挂帅”正式开始实施,深化科研项目管理改革迈出新步伐。

关于“揭榜挂帅”项目,指南中指出,为切实提升科研投入绩效,强化重大创新成果的“实战性”,“十四五”重点研发计划聚焦国家战略亟需、应用导向鲜明、最终用户明确的攻关任务,设立“揭榜挂帅”项目。突出最终用户作用,实施签订“军令状”“里程碑”考核等管理方式。

指南还明确,对揭榜单位无注册时间要求,对揭榜团队负责人无年龄、学历和职称要求,鼓励有信心、有能力组织好关键技术攻关的优势团队积极申报。明确榜单任务资助

额度,简化预算编制,经费管理探索实行“负面清单”。

“立足于打好关键核心技术攻坚战的使命要求,我们在‘十四五’首批任务部署中推动相关改革举措,设立‘揭榜挂帅’项目。”科技部资源司司长解鑫说,“我们鼓励有信心、有能力组织好关键技术攻坚的优势团队积极申报。”

科技部资源司计划处处长郑健表示,“揭榜挂帅”项目突出最终用户作用,在管理体系方面以“清单式”管理为核心,实施不力的任务及时叫停;在责任体系方面以“军令状”制度为核心,确保目标按时完成;在政策体系方面以激发创新主体活力为核心,着力提升项目实施绩效。

科技部将在“十四五”重点研发计划中启动实施“颠覆性技术创新”重点专项,率先在电子信息、人工智能、未来通信、虚拟现实等可能产生重大颠覆性突破的技术领域优先布局。此外,还将在科技创新2030-“新一代人工智能”重大项目开展“首席科学家负责制”试点。

本报记者 贾宁 摄

# 国家医保局: 将建立完善医保谈判药品“双通道”

据新华社北京5月10日电(记者 彭韵佳)据国家医保局最新消息,将建立完善国家医保谈判药品“双通道”,即通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道,满足医保谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求。

近期,国家医保局会同国家卫健委出台《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理制度的指导意见》,确保国家医保谈判药品顺利落地,提升其保障供应水平。这是首次从国家层面,将定点零售药店纳入医保药品供应保障范围,并实行与医疗机构统一的支付政策。

“定点零售药店纳入谈判药品供应保障范围,将增加药品供应渠道和患者用药选择。”国家医保局医药服务管理司司长黄华波介绍,这将发挥定点零售药店服务灵活、分布广泛等特点,推动定点零售药店提升服务质量,提高谈判药品可及性。

值得注意的是,意见明确将对谈判药品进行分类管理,重点将临床价值高、需求迫切、费用高的药品纳入“双通道”管理。此外,意见还从遴选药店、规范使用、完善支付政策、优化经办管理、强化监管、加强领导等方面,对谈判药品“双通道”管理提出明确要求。

与普通定点零售药店相比,这也将对符合纳入“双通道”管理的定点零售药店提出更高要求。“双通道”的建立既要求定点零售药店要与医保信息平台、电子处方流转平台等对接,确保药品、医保支付等方面信息全面准确,同时也要求定点零售药店要建立符合要求的储存、配送体系,确保药品质量安全,并配备专业人才对患者合理用药进行指导,确保临床用药安全。

据介绍,在医保基金监管方面,定点零售药店应采取更加严格的措施,对患者身份进行核实,确保“处方患者”和“实际用药患者”一致,堵塞“欺诈骗保”漏洞,确保基金安全。

(上接1版)

天津市滨海新区政协主席韩远达说:“2020年上半年,滨海新区政协围绕科学编制滨海新区‘十四五’规划,发动各参加单位和政协委员聚焦融入京津冀协同发展大格局等课题开展专题调研,形成25篇建言成果,得到区委、区政府采纳;去年在疫情防控中,区政协多次搭建平台,聚焦企业复工复产召开专题协商会,对有关京津冀协同发展项目和企业进行重点帮扶。”

沧州市政协主席宋有洪分享了沧州市政协发挥专门协商机构作用的做法。他介绍,助力京津冀协同发展是沧州市政协履职的重点,每年都将列入年度协商调研计划,近年来开展的议题有推进京津冀产业转移重点项目,推动经济高质量发展;京津冀大气污染防治联防联控;打造天津“菜篮子”等等,提出的许多对策建议已经转化为沧州市融入京津冀协同发展的措施。

唐山市政协主席胡国辉在发言中提起目前唐山布局“五星珠链”产业格局的情

况。他建议,以京唐城际高铁建成开通为契机,共建京唐协同发展走廊,京津冀三地政协可以搭建信息共享平台、委员互访平台、联合调研平台,通过定期进行信息交换、为企业对接牵线搭桥、建立跨区域协同协商调研机制等,让更多履职成果转化落地。

## 推动合作机制更加完善

当前,京津冀协同发展进一步提升速度,三地政协必然担负着更多的责任。

保定市政协主席李俊岭认为,“十四五”时期,六城市(区)政协合作机制应主动适应发展大势,既要站在全局系统谋划,又要从小切口上分析问题。“建议每次会议从产业、科技、教育、医疗、人才等方面明确一个主题,通过开展联合调研协商、拓展合作平台、加大协作力度等方式,找到一系列助力区域合作的具体举措,努力在更好地助推党委、政府工作,促进区域协同发展上彰显政协优势、展现政协作为。”李俊岭说。

对此,北京市通州区政协常务副主席石宝玉也深有同感。会上,石宝玉提出建立三地政协共同学习机制、探讨开展区域性联合调研以及协商活动、建立信息共享机制、围绕产业协同发展跟踪随访企业等建议。

推动京津冀协同发展,打造以首都为核心的世界级城市群,是新时期我国解决区域不平衡、不协调问题的重要实践。会议期间,海淀区委常委、统战部部长、区政协党组副书记任武军介绍了海淀经济社会发展情况,与会人士还调研了翠湖国家城市湿地公园和北京华为会展中心、腾讯北京总部,大家对海淀区科技创新、生态建设等情况有了更加直观的了解。

作为东道主,海淀区政协主席刘勇主持会议并介绍海淀政协推进政协工作向基层延伸,大力开展委员工作站建设,不断深化委员与所在地区群众联系等方面的积极尝试。去年底,8种模式的31个委员工作站陆续成立。初步统计,委员工作站成立以来,累计组织各类活动110余次,提交提案57

件,报送的社情民意信息有多篇被市政协和全国政协采用。会上,刘勇还提出六城市(区)政协开展异地互建委员工作站等设想,得到与会人士的关注。

京津冀协同发展六城市(区)政协合作机制由天津市滨海新区政协于2018年5月23日发起建立,采取由六地政协轮流组织召开会议的方式开展。第二次会议于2019年由沧州市政协主办。经过前两次的探索,该会议机制逐步完善,六城市(区)政协联动协作更加紧密,协商建言能力和水平不断提高。此次会上,六地政协审议通过了《京津冀协同发展六城市(区)政协合作机制第三次会议纪要》。与会人士达成共识:要不断深化对京津冀协同发展认识和理解,进一步巩固完善六城市(区)政协合作机制,在更大的范围内搭建跨区域协商平台,相互学习借鉴推进政协事业发展的经验做法,着力提高建言献策质量和效果,在推动政协高质量服务京津冀协同发展方面发挥更大作用。



5月10日,倪吾全在位于潜川镇牧亭村的家中向“扁担宣讲队”成员制作新一批展板。

浙江杭州临安区潜川镇村民倪吾全用一根扁担挑起8块自制展板,持续20年向群众宣讲党的方针、政策,成为当地小有名气的“扁担老爹”。倪吾全1942年出生,曾是一名乡村教师,1985年入党。20年来,倪吾全完成千余场宣讲,足迹遍布临安区多个乡镇。2017年,潜川镇成立“扁担宣讲队”,“80后”“90后”宣讲员上岗。“这根扁担我已经挑了20年,希望更多年轻人把它传下去。”倪吾全说。

新华社记者 翁忻昶 摄



5月10日,倪吾全在潜川镇牧亭村挑着扁担出门宣讲。

# 「扁担老爹」挑起千场宣讲