

首届消博会“花落”海南,您怎么看?

本报记者 崔吕萍

3月24日,国新办举行首届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)新闻发布会。商务部副部长王炳南在会上介绍,首届中国国际消费品博览会将于5月7日-10日在海南省海口市举行,由中国商务部和海南省人民政府共同举办。

真诚开放

当前,国际疫情仍在持续蔓延,世界经济艰难复苏。

在王炳南看来,在此背景下,举办首届中国国际消费品博览会,具有十分重要的意义。

第一,这是海南自由贸易港建设的重要任务。在《海南自由贸易港建设总体方案》中,我国已明确了海南国际旅游消费中心的定位,提出举办中国国际消费品博览会。今年政府工作报告也对此提出了明确的要求。

第二,这是更好满足人民生活需要的重要举措。去年我国人均GDP突破1万美元,已经进入消费升级的重要阶段,但是高质量供给能力不能更好地满足人民日益增长的美好生活需要。举办消博会,就是坚持以供给侧结构性改革为主线,坚持高质量发展的主题,吸引国内和国际的消费精品,集成海南自贸港的优惠政策,扩大有效和中高端供给,更好地满足人民美好生活需要。

第三,这是构建新发展格局的重要平台。从首届消博会的参展结构看,外资企业和外资品牌占大头,再次证明了中国政府推进高水平对外开放的坚定决心,也充分表明了外资企业看好中国市场、看涨中国行情,对中国经济发展充满信心。

海南省常务副省长沈丹阳透露,首届消博会聚焦“高、新、优、特”消费精品,力争国际化水平、单位面积展品价值、首发首展数量国内领先,打造成为全球消费精品展示交易的重要平台,既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国各地和各国消费精品销往世界各地创造商机。

据了解,首届消博会招展工作已经结束,展览总面积8万平方米,预计将成为亚太地区中规模最大的精品展。其中国际展区6万平方米,占参展总面积75%,分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和综合服务五大专业展区,参展企业630家,参展品牌1165个,来自69个国家 and 地区,瑞士将担任首届消博会主宾国;国内展区2万平方米,全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,以及厦门、

大连2个计划单列市正精心组织本地消费精品和中华老字号参展。截至目前,参展企业超过800家,参展品牌超过1000个。

另据了解,商务部111家全国重点联系零售企业将到会采购;各地正积极组织地方交易团、组织专业采购商参会洽谈;相关全国性商会积极组织会员企业到会采购。

互通有无

作为受聘于海南自贸港建设的专家,在接受人民政协记者的采访时,全国政协委员、上海市人民政府原常务副市长屠光绍表示,消博会5月在海南召开,有4个重要意义。

首先是促进消费,且这种促进是面向国际的。消费对经济增长的促进作用不言而喻,在发达国家,消费是推动经济增长的主要力量,随着经济发展方式的转型、扩大内需的推进,消费在经济增长中的作用也不断提升,即便去年受疫情影响,消费对我国经济增长的贡献值也超过了50%,对经济复苏起到了重要的基础性支撑作用。而全球进入后疫情时期,经济恢复加快,扩大消费可以为经济复苏增加更多的能量。

其次是彰显中国对外开放的意愿和能力。中国市场广阔,需求巨大,通过市场进一步开放,可以引进更多国际厂家和消费品进入中国。同样,中国厂家和消费品也可以向国际市场进行展示。总之,通过消博会促进国际市场开放,我们可以为全球经济复苏发展提供支持,促进供应链复苏。

第三是发挥好海南自贸港建设促进更高水平开放的作用。建设海南自贸港,有9个字很关键,即零关税、低税率、简税制,以此促进贸易、投资、人、物、资金、信息自由流动,促进消费品和服务更大的便利化。同时,海南还要建成国际性的旅游度假消费中心,在旅游中实现各种消费。选择在海南召开消博会,也是为了凸显其平台作用。此外,为配合海南促进消费,海南又做出了一些新的政策安排,比如离境退税、离岛免税政策安排。

“离境退税、离岛免税是两个概念,但都是为了方便国际国内游客,降低购物成本。所谓离岛免税,过去海南也一直在做,免的是进口关税,好处在于内地百姓不用到国外购物,在海南就能买到免关税的进口消费品,为鼓励更多人到海南购物,目前离岛免税额度最高已提升到10万元;离境退税是另外一种安排,指的是境外消费者退税,退的是增值税和消费税,鼓励他们购买更多国内消费品。”屠光绍这样说。

第四是促进更多的经济合作。通过供给侧和需求侧深度交流、消费方式的互动,无论是线上线下结合,还是一般消费品和高端消费品集合,都可以在这样的聚会中受益。

“消博会虽然是个阶段性平台,但有了这种平台推动,会产生持续的影响,其所表达的中国意愿,会持续不断地传递出去。”屠光绍这样表示。

一步妙棋

“中国有21个自贸试验区,我一直认为自由贸易试验区也好,自由贸易港也好,其实核心并不是在贸易上,关键是自由。这里讲的自由是经济自由,经济自由核心是交易的自由。”在丝路研究院(海口)有限公司首席专家、院长张湧看来,自由贸易区(港)首先应该是“自由交易区”。

“如果我们仅仅把海南自贸港聚焦在零关税上,搞大量的货物贸易、转口贸易,未必是海南自贸港的主要选项。”张湧这样说,在他看来,相比零关税,海南更需要发展服务贸易。

“今天有了数字化,有了更高层次的互联网技术,包括区块链技术,我们可以把中国的服务更好地卖到全世界,也把全世界的服务更好地拿到中国来。这方面,我们的短板不少,比如服务贸易里面知识产权的付费,我们存在逆差。换句话说,中华文化要‘走出去’还任重道远。”张湧说。

发展服务贸易,需要什么样的政策环境?张湧认为,搞服务贸易跟搞货物贸易所需要的制度环境,有些是相通的,比如国际化、法治化、便利化、可预期等。另一方面,服务贸易从逻辑上讲,准入门槛的条件会更多。“能不能允许外国人到海南创业,来提供服务?中国人能不能到国外去,不成立公司,也不加入当地国籍,只是在那里提供服务?这些我们都可以思考。”张湧称。

张湧同时认为,海南的“免税经济”与“新发展格局”息息相关。中国的货物贸易有大量顺差,而中国的服务贸易并不占优势。现在通过离岛免税政策,把海南变成一个消费回流的“基地”,把原本在海外消费的货品拉到海南,通过增加进口降低我国货物贸易的顺差,又通过消费替代、消费回流减少我们在海外的消费,从而降低了我们国家服务贸易的逆差。经过这么一个机制,巧妙实现了服务贸易逆差减少与货物贸易顺差减少的一种转换,对我国整体贸易进出口平衡是十分有益的。因此,海南离岛免税和马上推出的离岛免税,是一步妙棋。

“直播带货”走出乡村振兴新路径

“直播带货”作为一种新型线上消费方式,打破了地域性限制,消费群体更加广泛,一定程度上弥补了线下消费的不足。为进一步助农增收、助企复产,人民政协报社3月14日邀请政协委员、专家学者、企业负责人和部分主流媒体,为“助企惠民乡村振兴”开启一场直播带货座谈会。

手机成为“新农具”

据商务部有关负责人介绍,2020年网络购物、直播带货等新模式快速发展,实物商品网上零售增长14.8%,重点监测电商平台累计直播场次超2400万场。农村电商快速发展,农村网络零售1.8万亿元,增长8.9%。

全国政协委员、工业互联网研究院院长徐晓兰表示,近两年,电商、直播带货等新业态向农村地区延伸,为脱贫攻坚和乡村振兴赋能。电商企业要发挥引领和带动作用,发挥供应链技术和服务能力,继续支持乡村产业的发展,让乡村经济真正活起来、火起来。

下一步,这些新模式、新业态和新方式,如何同乡村振兴有机结合起来?徐晓兰这样思考:一是把产业振兴和乡村振兴有机结合起来,通过合法方式让直播带货的新业态、新模式可持续发展。二是新的事物在发展过程中需要政府引导,但市场才是主导,必须建立质量保障体系,同时对一些不法行为进一步规范,才能让直播带货这种新业态、新模式可持续发展。三是主流新闻媒体参与直播带货可以引导直播带货高质量发展。通过强大的媒体公信力,置换出网民和社会庞大的消费动能,为农民增收致富提供强大的市场需求,形成积极强大的外部促进作用,助力乡村振兴。

“农民变主播,手机变农具,直播变农活,成为新时代的乡村模式。”在第十一、十二届全国政协委员,中华全国新闻工作者协会原党组书记、副主席崔惠生看来,“直播带货”4个字之间密不可分,直播是为带货,带货没直播,这个货带不出去,要加大对广大农村地区特别是脱贫地区发展网络直播营销扶持力度,为全面推进乡村振兴赋能增效。同时,还要把典型宣传、热点引导、舆论监督这“三大武器”运用到直播带货中。简而言之,就是用媒体优势多给直播带货树典型,促进下一步发展和吸引更多更多的企业加入,针对直播带货中出现的热点问题加以引导。

硬件很重要 软件也很重要

“直播带货”的背后是数字乡村发展。在中国联通集团产品中心5G专家胡博看来,乡村振兴进程中,数字化是农业现代化的必要条件,对信息通信业提出了更高要求。“过去一年,包括乡村在内的全社会数字化转型明显加速。电商直播助农是乡村振兴和网络扶贫融合的产物。随着5G到来,直播会在农村有更广阔的应用空间,将走进田间地头,走进乡土乡亲,更多乡村Up主会成为主播、成为网红。”胡博表示,非常期待与产业界科技界共同推动数字乡村的建设,让更多的乡村企业走出来,让更多的产品惠及乡村,让更多像“李子柒”“真真”、乡村版的“李佳琦”和“薇娅”走出来。

“需引导直播带货长效发展。”十二届全国政协委员、中国农业大学前校长柯炳生表示,从生产者的角度看,农产品电商最有用的功能,是信息传播,速度快,覆盖面广,信息量大,可以直观地看到产品,乃至产品产地。对于生产者来说,传播产品信息,就是寻找消费市场。很多农产品的生产,季节性很强,或者产地偏僻,不是没有市场需要,而是消费者不知道。现在有了电商直播,成本低,人人可做。从消费者角度看,有两个大好处:一是便利,动几下手指,产品就可以送到家。对于上班族来说,特别是年轻白领,非常需要这种便利,哪怕是支付的价格更高一些。二是可追溯,尤其是通过网络与生产者直接对接,对质量和安全性,更可放心一些。哪怕是第一次购买,也可以看到别人的点评,有所参照。

带货质量重要 套路也很重要

“电商直播开辟了市场营销新模式,让丰富的农产品与广阔的社会化市场相连接,

不仅打开了销路,盘活了资源,促进了农业供给侧结构性改革,还为打赢脱贫攻坚战、推进乡村振兴提供了新装备。”柯炳生认为,用好电商直播平台,至少需要解决三个问题:谁来直播?直播什么?在哪直播?

谁来进行直播?柯炳生表示,最好是本地生产者或生产者代表。各种明星人物直播带货,只可能偶尔为之,属于志愿者性质的。如果属于商业性质,费用太高。当地官员直播带货,对于打造当地一县一品的区域公用品牌,有积极意义;但除此之外,就很有局限了,并且可能隐含各种风险。明星、官员和媒体做直播带货,只能是引导,而不能代替。因此,培养和打造本土有特色特点的人来进行直播,更具普遍性意义。

直播什么产品?柯炳生表示,粗略地说,农产品深加工产品,如酒类、酱油、醋、肉食加工品、速食食品等,耐储存性强,不需要冷链,运输中不会有质量变异,品牌产品质量稳定性也好,因此,是适于电商交易的。农产品初加工产品(农产品内在成分不改变)中,不需要冷藏的,如大米、面粉、油等,可运输性也较好,类似于深加工产品。而初级农产品,例如果蔬、蔬菜、鱼虾蟹等,可运输性总体较差,运输成本较高,并且质量更容易下降;货架期很短,通常以天计,等等。因此,直播的农产品,最好是货架期长,不易损坏,包装和快递成本低,高市场价值的产品。

在什么地方进行直播?柯炳生表示,从单纯的画面音响效果看,室内的直播间里更好。但是,如果从消费者的直观感受而言,在田间地头最好。一方面,消费者可以直接看到产品的生产环境,另一方面,农村田园风光本身,对于城市消费者就很有吸引力。再加上直播带货者就是生产者中的一员,会更增加现场感和亲切感。

柯炳生强调,直播最核心的问题,是产品的质量保障。只有质量是稳定可靠的,才能建立持久的口碑和销售效果。

“直播带货以一种风风火火的方式打开了乡村特色产品的销路,建立能够适应新的销售形势的有效渠道是关键。”北京市朝阳区政协委员、国家广电总局公共服务中心副处长刘迪表示,把握乡村振兴这个主题,一维做产品,二维做渠道,三维做平台,四维做空间。同时消费帮扶和文化帮扶一定要与扶智和扶志相结合,激发群众内生动力,打造电商的本土化,打造文化的本地化。

共绘乡村振兴画卷

电商直播货,少不了企业的参与。“全面推进乡村振兴,更需要科技的助力,信息的赋能,以信息普惠的方式助企惠民。”北京字节跳动企业社会责任部项目负责人汪一汀表示,信息产生价值,作为互联网平台企业,字节跳动一直用“信息扶贫”为脱贫攻坚、乡村振兴注入新活力。“通过技术优势,让‘三农’信息实现更高效的分发和更精准的触达,使得更多‘三农’从业者和贫困地区从中获益,助力脱贫攻坚和乡村振兴。我们通过产业梳理、人才培训、品牌打造、产品营销、内容创作、电商运营六大步骤,从人、景、物三方面对贫困地区进行帮扶。”

北京圣坤伟业科技有限公司董事长李轩哲表示,疫情防控下,人们开始尝试新的消费模式。但电商直播在发展中也逐步暴露出诸多问题。如,直播刷粉丝数据、销售量刷单造假,产品质量货不对板、平台主播向网民兜售“三无”产品、销售假冒伪劣商品等,引发了网民负面情绪。

为此,2020年10月20日,国家市场监督管理总局公布《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》;同年,11月23日,国家广电总局发布关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知。

在李轩哲看来,这一项针对电商直播的相关监管政策,即是一场“及时雨”,也是一个“紧箍咒”。无论是政策层面各种监管条例的发布还是民间打假团队的出现,对于整个直播带货行业的发展而言,都是一个规范发展、有序推进的必然过程。

“直播带货行业是一个新生事物。行业的健康成长需要国家、从业者、消费者等多方面共同努力。我们愿将在政府部门的指导下,为推动行业的健康发展,助力落实‘六稳’‘六保’目标,贡献一份力量。”李轩哲最后说。(蓝之)

全国政协委员吕培榕:

打造本土产业的国际知名品牌

本报记者 李元丽

全国两会期间,有20多年委员履职经历、扎根实体经济30多年的全国政协委员吕培榕,一如既往地目光聚焦在实体经济上。

作为民建福建省委会副主委、大帝集团董事长,吕培榕呼吁,以具有千亿产业集群的福建泉州等地为基础,推动服装产业升级发展,打造本土纺织服装产业的国际知名品牌。

在吕培榕看来,国际知名服装品牌是一个国家文化软实力的组成部分,在构建新发展格局的机遇加持之下,以及国家、地方、行业和企业共同努力下,一定能打造一批具有国际知名度的中国服装品牌。但在当前,纺织服装产业还存在着一些不确定性因素,如国外疫情导致产品出口压力增大、产业迁移引发产业链断裂风险、行业洗牌暴露产业转型难题、技术人才短缺导致产品创新不足、产业接班后继无人等。

经营用途贷款“溜进”房地产?

委员:怎么进去的,怎么退出来,还得重罚!

本报记者 崔吕萍

3月26日,中国银保监会办公厅、住房和城乡建设部办公厅、中国人民银行办公厅联合印发了《关于防止经营用途贷款违规流入房地产领域的通知》。

有关部门负责人表示,《通知》下发的目的,就是为了防止经营用途贷款违规流入房地产领域,更好地支持实体经济发展。

简单来说,《通知》从7个方面发力,即加强借款人资质核查、信贷需求审核、贷款期限管理、贷款抵押物管理、贷中贷后管理及加强银行内部管理、中介机构管理。

“防止经营用途贷款进入房地产市场,特别是防止将经营用途贷款用于买房,这是金融风险防控的一个措施。”在全国政协委员、房天下董事长莫天全看来,去年疫情防控期间,普惠金融在助力中小企业方面发挥了很大的作用,支持企业在疫情当中屹立不倒。

但也正因为这种金融支持的利息水平低,一小部分人利用这一政策,把中小企业经营用途贷

款用来买了房子。

“这样做会带来几方面的问题。”莫天全认为,一是普惠金融政策在疫情防控过程中,没有发挥真正助力中小企业的功能,扰乱了国家金融秩序;二是扰乱了房地产市场,国家一直在强调稳房价、稳地价、稳预期,房住不炒是国家对房地产市场政策的长期定位,如果经营用途贷款都跑到了房地产市场,就会推高房价。

“为此,我国近期对房地产市场进行了周密、全面的调查,在北京、上海和深圳等地,汇聚到了比较一致的意见,就是严查经营用途贷款流入房地产市场,确保国家金融安全,同时也确保房地产市场不受干扰。我相信,对于那些已经做了这方面事情的中小企业,或者说那些购房者,应该会有强制性的要求,让他们及时把钱退回,他们有可能还会面临处罚。”莫天全此言不虚。

严查“经营贷”是各地政府一直在做的事

情,但即便如此,今年年初,一线城市经营贷违规入市仍出现了蔓延趋势。

“在经营贷方面降低利率、放宽条件,政策旨在为中小企业减负。然而‘炒房者’利用规则空间通过‘经营贷’支付购房款,加大了房地产金融风险,热点城市出现了比较明显过热趋势,并且出现了市场过热、违规资金入市之间的恶性循环。在2020年三季度出台调控措施之后,调控城市市场趋于平稳,但却有向其他城市传导的趋势。”谈及此,贝壳研究院高级分析师潘浩这样表示。

在潘浩看来,让“经营贷”回归“经营”属性是当务之急。据贝壳研究院统计,截至目前,北上广深4个一线城市及西安等城市明确出台严控“经营贷”违规入市、追回贷款,西安甚至提出“移交公安机关调查处理”要求。

“可以预见,对‘经营贷’违规流入楼市的查处从城市上升到了中央,将更有利于堵住漏洞,稳定过热城市的房地产市场。”潘浩表示。



本报记者 贾宁 摄