

商会观察
Shang hui guan cha

非公有制经济“两个健康”的兰考实践

文/图 李军涛 本报记者 王有强

“现在大家来到的是兰考县新时代‘两个健康’实践中心，也叫企业服务港，去年6月建设，总面积8000平方米，创建的初心是为民营企业提供一个像家一样温馨的港湾，一个理想信念的教育基地，一个企业家成长的摇篮。”3月18日，来自河南省37个新时代民营经济“两个健康”实践创新示范点（区）的县（区）委书记、统战部部长等200余人，来到兰考县“两个健康”实践中心参加河南省委统战部组织的培训观摩活动，听着讲解员的讲解，看着一份份翔实资料，观摩人员无不兰为兰考县民营经济“两个健康”的创新做法点赞。

兰考县是焦裕禄精神的发源地，习近平总书记三次亲临兰考考察。兰考县广大干部群众牢记习近平总书记的嘱托，以民营经济“两个健康”引领县域经济高质量发展，打造一流的营商环境。截至去年底，民营经济市场主体78710户，市场主体拥有量位居全市第一，民营经济贡献了全县88.96%的税收，89.5%工业增加值，99.7%的外贸出口，98.6%的就业人员，97.8%的企业数量，成为支撑县域经济增长的重要力量。兰考县民营经济统战工作受到省委常委、统战部长孙守刚的高度评价。

“1+4+4”培训聚活力

兰考县围绕“原木—板材—油漆—布料—五金—软体—包装—品牌家居—新家装”链条，进行产业链招商，精准招商，现在家居产业链链条完整度达到了45%，有了一定的区域竞争力和影响力。2020年产业链产值突破320亿元，带动8万多人就业。“企业之所以发展到今天这个规模，是与兰考县创新服务理念、加大企业家的培训、提高员工素质分不开的”，恒大产业园总经理刘伟峰说。非公有制经济要健康发展，前提是公有制经济人士要健康成长。兰考县建成了全国第一家县级格局商学院，每周都组织企业家学习，这是兰考企业家身边的“学堂”。以规范化、制度化、标准化为目标，着力推进“1+4+4”新时代民营企业健康成长工程，以民营企业学院为阵地，开设“企业家素质提升”“企业高管素质提升”“民族乐器”“家居产业”4个培训班。建立“走出去”名企高校、“请进来”企业家大讲堂、“转起来”对标提升、“坐下来”智慧讲堂4种培训模式。3年来，共举办外出培训6次180余人次，企业家大讲堂24期1200余人次，企业互访16次335人次，智慧讲堂86期10320余人次。

“首席服务官”聚合力

企业需求在哪儿，党员干部就服务到哪儿。去年8月，兰考县选派52名干部担任“首席服务官”到重点企业和服务项目“认亲”，交流搭建起政企沟通联络“绿色通道”，获得企业家的“点赞”。



图为中共开封市委书记李明俊(左三)到兰考县开展环实业调研企业发展经营情况，征求企业家对营商环境的意见建议。

为进一步优化营商环境，今年2月25日，兰考县创新开展“首席服务官”现场双选会。让企业根据自身需求自主选择自己的“首席服务官”，打破了政府为企业选派服务官的现状，服务企业更贴心、更精准。“首席服务官”人才库聚集了兰考各单位各部门最优秀的科级领导干部。但最终能不能为企业服务，还得企业说了算。活动现场气氛热烈，87家规上企业和部分商会经过两轮选择，都选到了自己满意的“首席服务官”。

“变的是方式，不变的是目的，让企业更好地成长，构建亲清政商关系是首席服务官目的所在，这已经成为兰考首席服务官的行动自觉。”兰考县委常委统战部副部长杨静说。35名县级领导领衔，142名“首席服务官”“首席金融官”“首席服务员”“党建指导员”，当好“政策宣传员”“企业参事”“项目代办员”，构建了“1+4+5”责任体系。从项目落地、项目建设到投产运营提供“全生命周期”链条服务，激发“链式效应”，让民营经济跑出了发展“加速度”。

“企语沙龙”聚效能

“‘企语沙龙’搭建政企沟通快车，让企业家的声音听得到，让企业家的意见看得到，让企业家的诉求办得到。”谈到兰考县的企业沙龙活动，兰考禾丰牧业有限公司总经理张贵山深有感触地说。线上依托市“亲清连线·廉通企业”政企互通监督平台和“共享兰考”新媒体，广泛征集意见建议；线下以“企语沙龙”双月谈为平台，搭建政企沟通桥梁，

让企业家“委屈”有处诉。建立诉求收集、分类建档、问题交办、承办督办、结果反馈等诉求响应“五大机制”，形成了企业诉求“闭环受理”长效机制，把企业家的呼声作为重要信号、把企业家的满意度作为工作的重要标准。截至目前，通过“企语沙龙”双月谈已解决企业诉求62个。

通过双月企业沙龙活动的举办，为企业“减负”，为市场“寻路”，让企业发展一路坦途。世界著名的涂料制造商立邦，是目前亚太地区涂料行业的领导者。项目引进初期进展较慢，县委、县政府看到这么好的项目不能尽快落地，十分焦急，于是这件事在双月企业沙龙上成了主要议题，又促使召开了3次专委会，迅速完成了各类证照手续办理。为便于企业原材料以及成品大型货车的进出，兰考县还专门为企业修建一条主干道41米宽的道路，既打通了企业发展之路，更打通了企业家的心路。

一个案例就是一面镜子，一个体系就是一个支撑。以新发展理念引领“两个健康”，让民营企业成长更有后劲，让民营企业发展更有动力。

“回归家乡”聚贤力

兰考县把乡贤统战作为助推民营企业发展的重要力量，由县委统战部具体负责，实施“乡贤回归工程”。建立乡贤数据库和“乡贤兰考”微信群，成立本地、异地乡贤联谊会，形成“县内+县外”“线上+线下”多领域、广覆盖、立体式的乡贤组织网络体系。开展“乡贤+代言家乡”“乡贤+项目回乡”“乡贤+智力返

乡”“乡贤+公益助乡”等系列活动，充分发挥乡贤力量。建立乡贤馆、乡贤之家、乡贤文化广场、乡贤文化廊46个。先后引进五农好集团、上和梦服饰等乡贤回归项目128个，资金回流29亿元，吸引100多名新乡贤回乡创业，收录乡贤建言献策152条，点燃了新乡贤助力民营经济发展的强大引擎。

五农好集团的董事长李俊立就是兰考县请回来的乡贤之一。回到家乡创办了五农好食品有限公司，现如今五农好已发展壮大成集农产品绿色种植、研发、生产加工、销售于一体的现代化优秀民营新四板上市企业。李俊立先后获得了兰考县返乡创业之星、河南经济人物新锐奖等，他本人也成了仪封镇主管科技的副镇长。“我们已在海南、北京、上海等地成立兰考乡贤联谊会，充分发挥参谋助手和桥梁窗口作用。”兰考县委常委、统战部部长刘广亮介绍说，“搭建聚才引资引智平台，将乡贤联谊会打造成相互支持的‘老友圈’、乡情乡愁的‘联络站’和乡贤回归的‘连心桥’，合力助推家乡民营经济高质量发展。”

“如何以民营经济‘两个健康’引领县域发展高质量，我们的体会，是在团结信任上给企业家以安全感，在服务解难上给企业家以获得感，在引导教育上给企业家以幸福感，真正让民营企业成为自己人。”中共开封市委书记李明俊表示，兰考县将坚定不移地把争创新时代“两个健康”示范点排头兵作为全县引领性、全局性、战略性工作来抓，打造民营经济“两个健康”的兰考样板。

全国两会好声音

磨长英委员谈中国—东盟合作30周年：

中国—东盟边境经济需升级

本报记者 吴志红

“中国—东盟双方在产业链融合度日益加深，去年发生的新冠肺炎疫情成了检验双方产业链融合度的‘试金石’”。全国政协常委、广西壮族自治区政协副主席、区工商联主席磨长英表示，“十四五”开局，我们需要再接再厉，解决一些突出问题，让中国、东盟合作乘势而上，实现双方经济共赢共享。

今年是中国—东盟建立对话关系30周年，据官方数据，去年全球贸易严重受挫，中国—东盟贸易逆势增长。中国—东盟双方贸易额达6846亿美元，同比增长6.7%，双方互为第一大贸易合作伙伴，凸显了中国—东盟经贸关系的强大韧性以及在促进双循环中的独特作用。来自广西的磨长英指出，中国—东盟边境经济是两地产业合作、经贸往来的先行区，是融入国内国际双循环，畅通国内市场和东盟市场循环大通道的重要平台和载体。当前，一些突出问题制约着中国—东盟边境经济高质量发展。

这两年，磨长英在调研中发现，2019年，国家出台促进边境贸易创新发展的相关文件，但是，截至目前，配套政策和实施细则大部分尚未出台，边民互市贸易仍延用旧的管理办法，互市进口商品加工及流通管理领域存在政策空白。“去年又受新冠肺炎疫情影响，国内市场流通不畅，确实制约了边境贸易加工产业发展，导致边民互市贸易大幅下降。”她说。

在双方的经济合作区建设方面，磨长英还感到，由于双方推进力度不一、各跨境经济合作区定位趋同与同质竞争、投入资源不集中等原因，造成跨境经济合作区基础设施建设、制度创新、招商引资等方面进展缓慢。

磨长英建议：尽快出台边境贸易发展配套政策，加快政策落地生效，推动边贸商品落地加工产业升级，助推兴边富民、稳边、固边；加大支持中越跨境合作示范园区建设，一方面推动中越两国对口单位加强沟通，加快推进合作共建事宜，另一方面，推动园区企业享受两国同等税率；对于中越跨境合作示范园区中方的基础设施建设，允许园区或园区企业不占用本地土地、能耗、产能等控制指标；加强高层协商，力争降低汽车行业关税。

最后，磨长英表示，要发挥东盟十国的巨大市场潜力和低生产成本等优势，将一批“补链”“强链”“延链”项目纳入国家产业基础再造工程专项年度重点方案，并在增强创新引领能力、产城融合和应用场景营造等方面给予大力支持，推动中国—东盟边境经济产业升级。

中国光彩会：

为光彩事业助力乡村振兴出谋划策

本报记者 吴志红

3月11日至12日，中国光彩会在京举办光彩事业创新发展专题研讨班，邀请国家乡村振兴局有关负责同志专题授课，组织中国光彩会第六届理事会企业家副会长、企业家理事、民营企业基金会秘书长和有关专家学者等近70人共聚一堂，深入学习贯彻中央关于实施乡村振兴战略的重要精神，结合各自实际，为光彩事业助力乡村振兴出谋划策。

“把服务大局、回馈社会融入企业战略核心”

去年以来，中央经济工作会议、中央农村工作会议等先后对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、全面推进乡村振兴作出了一系列部署。这为光彩事业发挥示范带动作用指明了方向。新时代新征程开启，乡村振兴为光彩事业提供了更为广阔的空间。

中国光彩会副会长、建业控股有限公司董事长胡葆森认为，民企要始终把服务大局、回馈社会融入企业战略核心，聚焦三个结合，抓好企业公益之舵。一是与党委和政府的大政方针和中心工作相结合。二是与企业实际情况相结合。三是与社会发展相结合。

中国光彩会副会长、重庆金科投资控股集团董事局主席黄红云表示，企业家要用实际行动当好企业参与脱贫攻坚的策划人。金科公司多头布局，倾情参与光彩事业。近年来，企业在重庆累计投入近2亿元，在7个区县打造产业扶贫项目8个，通过发展扶贫特色产业、推动乡村旅游扶贫等，辐射带动2万名群众脱贫致富。企业积极搭建了社区住户购买、企业自身采购、援建消费扶贫专柜（柜）、推动农产品标准化生产的帮扶体系。近5年，企业捐赠1.38亿元，助力公共基础设施建设和农村风貌改造。

“互联网企业要推动科技向善”

一些互联网企业代表谈到了对科技向善的看法。中国光彩会常务理事、滴滴出行党委书记、高级副总裁曲越川谈到，发挥“互联网+出行”优势，探索“1+N”扶贫新路。“1”指突出本职做好就业扶贫，目前已有35万余名建档立卡贫困户在滴滴平台获得就业机会，月收入超5000元。“N”指运用互联网技术和业务手段，在乡村的交通信息化、公益岗位创设、农产品消费扶贫和关爱司乘人员等领域，把出行产品和服务延伸到农村地区，帮助当地群众共享先进技术发展成果。

腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚认为，企业要立足产业报国，推动科技向善，用企业最核心的资源和能力推动社会变得更加美好。民营企业应聚焦国家核心战略，将企业战略、经营发展与企业社会责任有效融合，整合自身最核心的资源，探索解决社会问题的创新模式，以产品、技术、管理等赋能公益慈善。互联网企业应秉持科技向善，利用互联网、科技及数字化能力，让公益更有力、科技更温暖、社会更美好、国家更强大。

“建设好善经济”

随着中国经济高速增长，中国善经济也进入了快速发展轨道。中国光彩会常务理事、北京师范大学中国公益研究院院长王振耀表示，以光彩事业为典型代表的中国公益慈善事业正在不断开拓具有中国逻辑、符合中国实际的发展道路。光彩事业是我们党带领民营经济代表人士做公益、做振兴的重要平台和纽带，是经济领域统战工作的重要载体和抓手，凝聚着我国最有社会使命和最具活力的企业家，要坚持政治性、社会性、公益性的有机统一，积极倡导善经济，引领生产方式与社会生活方式共同提升，丰富完善中国慈善理论，向世界讲好中国故事和中国模式。

中国光彩会理事、北京慈弘慈善基金会秘书长庄伟表示，民企基金会的本质是公益慈善组织，应秉承专业化、社会化、独立化的运作方式，打造公益拳头项目，高效运转公益善款，精准解决社会问题，形成核心竞争力、社会影响力，实现基金会创始人的设立初衷。应推动企业公益行为制度化，引导企业投资人、负责人带头参与、建设企业公益文化，将公益慈善理念融入企业文化和企业精神。

通辽市召开全市企业家大会

本报讯（记者 田福良）3月20日至21日，内蒙古自治区通辽市召开全市企业家大会，会议由通辽市委、市政府主办，市委统战部、市工商联承办。会议旨在研究市场主体发展中存在的突出问题，进一步统一思想，提高认识，举全市之力营造市场主体健康成长的良好环境，为推动通辽实现高质量发展、加快建设现代化区域性中心城市奠定坚实的基础。

通辽市委书记冯玉臻在讲话中指出，要大力营造市场主体健康成长的政治环境，拓宽参政议政“新渠道”，畅通反映问题“直通车”，构建亲上加亲“朋友圈”。要围绕服务引导广大市场主体抢抓发展机遇，围绕党中央赋予内蒙古的战略定位、服务融入新发展格局、通辽建设现代化区域性中心城市把握机遇，认清自身的优势和短板，把准定位、捕捉商机、对接需求，增创竞争发展新优势。

他强调，要倾心服务市场主体，切实加快转变政府职能，持续深化“放管服”改革。要积极探索市场主体强身健体，建设企业家队伍。鼓励支持企业加大各类人才培养力度，积极扶持优质企业做大做强，引导企业守法诚信经营。企业家要牢记习近平总书记的殷切教诲，大力弘扬新时代企业家精神，永葆创业激情，展现新时代企业家和创业者的良好风貌。

会议以视频形式召开，市直部门及各旗县市区设10个分会场，共800余人参加会议，其中企业家500余人。

浙江省工商联：

努力建设“民营经济人士之家”

浙江是中国市场经济重要萌发地，改革开放以来，随着非公有制经济蓬勃发展，浙江非公有制经济人士队伍不断壮大，民营经济已经成为浙江的一张“金名片”。

“浙江省工商联有会员34万个，所属商会4250家，涵盖了几乎所有的行业和地区头部企业。”浙江省工商联主席、富通集团董事长王建华说，目前浙江省市县三级工商联主席共101名，其中68位是由非公有制经济人士担任的，比例达到67%，充分体现了浙江省委、省政府对民营企业和民营企业家的真重视、真关心、真支持。

浙商奋力前行，作为“娘家人”的浙江省工商联亦积极推动营造一流营商环境，打造亲清政商关系健康生态，为企业发展保驾护航。

“民营企业和民营企业是我们自己人，近年来，浙江省工商联一直致力于‘自己人’服务好、助好力。”王建华说。例如，浙江省工商联不仅扎实开展“新时代工商联的新样子”大讨论活动，将成果转化为企业争先的奔跑姿态和破解难题的务实举措，还在全系统率先树立“四个第一”的工作标杆，即把党对工商联的要求作为工作的第一使命，把民营企业家的呼声作为工作的第一信号，把民营企业家的关切作为工作的第一视角，把民营企业家的认可作为工作的第一标准，努力把工商联建成“民营经济人士之家”。

不仅如此，扎实开展“三服务”活

动也助力亲清政商关系的达成。去年以来，围绕“强信心、保增长”等主题，浙江省工商联联合有关部门举办了4期“亲清直通车·政企恳谈会”，收集各类问题和意见建议2500多个，有效解决问题1500个，并纳入浙江省委、省政府“三服务”工作体系。

“我们坚持问题收上来、服务深下去，主动协同解难题。”王建华说，如在复工复产期间，针对企业经营困难问题，分级组织与浙江省工商联执委企业开展了“一对一”服务，及时帮助解决物资采购、劳动用工等困难问题4490余个；针对产业链稳定问题，开展“大手拉小手”产业链帮扶工作，组织721家龙头企业与中小微企业结对服务，促进合作共赢。而针对企业融资难问题，联合该省各级人民银行和金融机构走访企业3.4万多家，落实贷款2874亿元。

“下一步，我们将继续以服务民企开拓市场为重点，全力推动浙商构建新发展格局；以汇集反映民营企业诉求为重点，推动优化高质量发展营商环境；以拓展合作平台为重点，全力服务浙商创新发展，努力彰显工商联组织的担当作为。”王建华表示。

当下，浙江正打造“新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”。谈及新时代新起点，王建华认为，浙江省工商联及浙江民营企业亦大有可为。

“忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’，就要牢牢坚持‘两个毫不动摇’，浙江省工商联将以‘绣花功夫’精准服务企业，创新政策供给和制度供给，加快推动民

营经济高质量发展，充分彰显社会主义市场经济体制的巨大优势。”王建华表示。

浙江省工商联正在积极创新尝试，打造一系列高能级服务平台，助力民营企业高质量发展，其中包括打造创新赋能平台、打造开放合作平台、打造资源汇聚平台等。如去年6月，为更好地服务浙商、服务浙江，由浙江省工商联、浙江省推进长三角一体化发展工作领导小组办公室主办的“天下浙商家乡行——走进嘉善”暨长三角浙商（嘉善）论坛在浙江嘉善举行。会上，长三角浙商联盟成立，联盟创新“联盟+商会+浙商”模式，将更好地汇长三角浙商之力、聚长三角浙商之智、汇长三角浙商之资，形成资源叠加、产业互补、协调发展的优势。

除平台打造外，近年，浙江省工商联还深入实施“品质浙商提升工程”“浙商青蓝接力工程”，组织新时代浙江省民营经济企业家宣讲团，开展企业家座谈会上的重要讲话精神、党的十九届五中全会精神和浙江省委十四届八次全会精神宣讲，通过“企业家讲、讲给企业家听”的形式，不断增强“浙商永远跟党走”的信念，提振企业发展的信心。

“当前和未来很长一段时间，仍然是浙江民营经济大有可为的战略机遇期、干事创业的发展黄金期、不进则退的转型关键期。我们将以奔跑的姿态，不断开创服务‘两个健康’工作新局面，为忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’，争创社会主义现代化先行省不懈奋斗。”王建华说。

（钱晨菲 董易鑫）