

本刊聚焦·平台经济 Ben kan ju jiao

# 消费平台也要“稳稳的幸福”

本报记者 王金晶



平台经济是基于现代信息技术，以多元化需求为核心，全面整合产业链、融合价值链，提高市场配置资源效率的一种新型经济形态。平台经济对于实施创新驱动发展、实现经济高质量发展和推进治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

据工业和信息化部数据，2020年，我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入12838亿元，同比增长12.5%。其中，互联网平台服务企业实现业务收入4289亿元，同比增长14.8%。

然而，与百姓生活、就业息息相关的消费平台也面临着发展不规范、监管滞后、缺乏政策引导等问题。包括“二选一”限定交易、“大数据杀熟”等行为了损害了市场公平竞争和消费者合法权益。

## “平台”在居民消费中扮演着越来越重要的角色

一场疫情，改变了人们的生活方式，也正在深刻地改变微小商业体的运行方式，催生了一系列“新经济”，短视频、直播带货等在线娱乐、在线营销逆势增长，远程办公、在线教育、互联网医疗等迅猛发展，而这些都与互联网平台有着千丝万缕的关系。

老牌商旅预订服务平台携程，发展至今已有20多年。对于后疫情时代的平台布局，携程集团首席执行官孙洁表示企业将从内容、产品以及供应链三个方面入手。在内容方面，近年来的短视频或者直播方式，可以让客户亲近感受，再通过“一站式”平台完成无缝交易。在产品方面，基于后疫情时代客户更倾向于精品住宿、特色玩乐的需求，遴选更多高质量的产品。在供应链方面，平台要做的是让优质的内容、优惠的价格、好的直播通过平台触达每一位用户。

而专注于电器零售的国美集团则开启了新的征程。“家·生活”战略进入第二阶段，国美就将发展重心立足平台化，以实现线上线下双平台的互相精准赋能，并以此形成规模化的国美生态圈。国美零售控股执行副总裁、国美在线CEO向海龙表示，“提效率降成本”“拓规模增盈利”将作为国美2021年度经营的两大关键指标。

国美于今年1月正式推出的娱乐零售门户“真快乐”App，实现了对全量商品进行展示和推荐，对全程服务进行牵引和传递，对全体用户、全部会员的权益进行全面管理和交付激活；超3000家门店组成的“线下平台”也已全面完成数字化升级，并且持续聚焦打造“家·生活精品展厅”。

新型互联网零售平台多Dmall创办6年来，自主研发并发布了零售联合云，以数字零售操作系统Dmall OS和Mini OS等为基础，叠加O2O到家服务、广告营销等增值服务，帮助海内外实体零售实现全面数字化。

多点Dmall总裁张峰介绍，正是基于数字科技的力量，在物美集团正式收购麦德龙中国后，多点Dmall作为技术合作伙伴全面参与到麦德龙中国数字化转型工作中来，并为其C端业绩提供了有力支撑。数据显示，截至2021年2月底，麦德龙中国单月订单量较去年6月大涨近64倍，电子会员数增长54倍。到3月，麦德龙中国App订单占比快速增长至40%。

数字经济和数字社会下，不少消费平台正通过技术与商业模式的创新，借助数字化、智能化、全渠道等方式与消费者建立更直接、更全面、更丰富的接触，与消费者构建新型服务关系，形成全面链接、深度互依、价值共创、双向共赢。这不仅有利于改善和提升消费者购物体验，也会反向促进平台经济的良性、健康、可持续发展。

## 既要鼓励发展 也要有序监管

在全国政协委员、江苏省政协副主席洪慧民看来，平台经济是伴随互联网的发展而发展起来的，在数字经济时代具有基础性的作用。平台经济的发展是推进数字产业化，产业数字化的必然要求。“到目前为止，我国平台经济快速发展，但也出现了不少问题，比如PtoP，资本扩张过快，垄断等。因此，必须以问题为导向，一方面为平台经济发展提供宽松的政策环境，另一方面，要为平台经济的发展立规矩，尽快研究出台相关的法律法规。这样才能使平台经济规范健康可持续发展。”

3月15日，国家市场监督管理总局颁布了《网络交易监督管理办法》(以下简称《办法》)，就网络交易新业态监管、网络经营主体登记、压实平台责任、消费者权益保护和个人信息保护等热点问题作出了细致扎实的监管侧解释与规范。比如，针对平台强制“二选一”问题，《办法》规定了平台不得通过搜索降权、下架商品、限制经营、屏蔽店铺、提高服务收费等方式，禁止或者限制平台内经营者自主选择在多个平台开展经营

活动，或者利用不正当手段限制其仅在特定平台开展经营活动。据了解，《办法》将于今年5月1日起施行。

在促进公平竞争，维护公共利益和社会稳定方面不仅需要制度监管，更需要平台自律。张峰介绍说，在这方面多点Dmall就进行了多种尝试，比如：多点联盟商家麦德龙的“麦咨达”全程可追溯体系保障食品安全高标准，过去一年，多点Dmall把这套成熟的体系进行数字化改造，形成了一套可复制执行的标准模块，并向合作伙伴输出，共同为消费者提供更加安全、更有保障的食品；数字化供应链推动生鲜标准化，以销定采、以销定产，实现商品产地直采、当天售卖、全程追溯、新鲜环保；电子价签的应用，系统控制一键变价，消费者不会买到和预期价格不符的商品；推出生鲜散称商品退差机制，消费者收到货品少于标重，平台退回多余款项，如果多余标重，消费者则无须补差价。

由双平台驱动的国美，线上有“真快乐”App这一“价值驱动引擎”，而在线下门店，消费者则能尽情体验展示、休闲功能，线下逛线上买。线上采用全程真人视频导购服务，通过真选低价，娱乐化玩法和活动，“真快乐”App让用户全程畅享娱乐买、分享乐的快乐购物体验；线下，在国美门店覆盖3-5公里范围社群，除了传统的送装一体、零元安心装等服务，还有“闪店送”服务及时响应需求，最快半小时送货上门。

国美相关负责人表示，为迎合当下消费心态的改变和消费升级的趋势。国美双平台也在不断优化，以便为消费者带去全品类高性价比的真选商品，娱乐化沉浸式的购物体验，稳定可靠的后勤保障。

实际上，不仅仅是消费领域，在更深层次和更广范围内优化平台经济生态系统是业内人士的共识。全国政协委员、浙江省政协副主席陈小华表示，要积极推进平台经济赋能中小企业，鼓励平台企业发挥技术与生态优势，面向中小企业开放共享资源，助力支持广大中小企业降本增效、技术创新和产品推广，促进中小企业数字化转型，进一步促进平台经济与实体经济深度融合，为经济高质量发展提供新动能。

## 短评：

### 平台经济没有不行 乱来更不行

王金晶

与平台交互已经成为人们生活中不可或缺的一部分。手机屏幕上那一个个小方块，连接着我们的工作、娱乐、社交、消费、学习……平台不仅仅是新经济的基础和支撑，更是资讯交流、社会治理的重要途径。

譬如，新冠肺炎疫情防控做得好，离不开平台对人群的鉴别与监测；复工复产做得好，离不开平台联动产业链供应链；宅在家里依然能够享受各种消费服务，离不开平台搭建了商家与消费者互通的桥梁。

利与弊常常是事物的两个面。平台在给人们带来便利的同时，也存在着信息收集不合理、排他性垄断、大数据“杀熟”等灰色区域。但平台经济发展是科学技术与社会经济发展到一定阶段的必然产物，是未来经济发展不可越过的一种商业形态。既然不可逾越，我们期待更多的是平台经济的合规运营，在为百姓生产生活带来便利的同时，不要成为资本过度逐利的工具。

在今年的全国两会上的就有不少委员的提案涉及平台经济，委员们认为要在准入、监控和惩罚等方面依法依规加强对平台经济的治理。有委员建议加快推进平台经济立法，或在平台经济发达地区试点地方立法，系统规定平台企业设立条件、管理职权、法律责任等，提高平台企业的设立门槛，明确平台企业职责，全面规范平台企业的组织和行为，促进平台经济健康发展。

而另一方面，我们也更加期待平台的自我完善。对于平台垄断现象，有委员建议，应遵循包容审慎原则，要建立平台企业经营者集中反垄断申报制度，要实施平台企业反垄断风险预警制度；加强初创企业垄断协议豁免制度等。平台在拥抱监管的同时，也需要全社会给予更多的宽容和信任，让平台有机会调整方向，健康前行。

相对成熟的数字经济产业优势，满足东南亚和“一带一路”沿线国家和地区各行业对数据跨境不同应用场景的新需求，扩大我国数字经济对外经济辐射力和影响力。加快通过推动数字贸易高质量发展，主动融入全球价值链分工和“双循环”，助力全球数据竞争的中国战略实施。

当然，在加快建立数据要素市场的过程中，同样不能忽略数据监管治理体系的建立。对此，骆沙鸣建议，可通过加快推进我国数据确权、数据资产化、数据流通交易，加强覆盖数据全生命周期的数据安全治理。同时加快构建数据信任体系，建立与我国数据战略相适应的数据法律法规体系，以法治思维推动制度完善，解决信用数据收集、利用中的问题，确保数据交易的合法合规。

出口。今年以来，厦门中欧班列开行43列，累计货值1.8亿美元，同比增加12%。

厦门外贸市场持续回暖，是多方面努力的结果。据悉，去年以来，厦门组建了外贸外资工作专班，凝聚商务、工信、财政、海关、税务等部门合力，着力稳住外贸主体、稳住产业链供应链，切实为企业纾困解难。

记者还了解到，不久前，厦门市出台了《厦门市促进外贸发展若干措施》，主要从强化稳外贸工作机制、加大外贸融资支持、实行小微企业出口基本风险统保、推进进口示范区建设、支持跨境电商海外仓建设及运用等15个方面，优化外贸全链条发展。

的厦门金龙国际商用车有限公司不久前也迎来了一批出口大单，共530辆汽车产品出口埃及。

3月19日，价值约7万美元的跨境电商货物搭乘中欧(厦门)班列，从厦门自贸片区海沧园区发往波兰。记者了解到，这是中欧(厦门)班列首次以电商货物9710监管方式申报出口，也是福建省跨境电商货物首次搭乘中欧(厦门)班列

## 全国工商联：

### 筑牢线上反垄断法治“大堤”

本报记者 吴志红

近年来，互联网平台经济兴起，如何实现平台经济整体生态和谐共生和健康发展，共享平台经济创新成果？今年全国两会期间，全国工商联的一件提案对此提出建议。

这件提案直指互联网外卖平台。来自全国工商联在新冠肺炎疫情防控期间的相关调查显示，受疫情影响，2020年众多餐饮企业面临租金、人工、能耗、税收等多重成本压力，客流、现金流严重不足的困境。诸多餐饮企业在疫情亏损期间不得不上线外卖平台，以此提高人气、增加现金流，尽量弥补损失、维持运营。但是，外卖平台几家独大，甚至在竞争激烈地区要求餐饮企业非此即彼“二选一”，佣金居高不下，使得很多餐饮企业“赔本赚吆喝”，根本不能有效缓解自身经营上的困难。

提案披露，平台对不同规模商家的抽佣比例不同，佣金最低的为自配送商家，通常在5%~8%，品牌影响力大的大型连锁为15%~18%，品牌影响力有限的小型连锁为18%~20%，餐饮企业常见的夫妻单店佣金和续签用户更高，由代理商负责的地区佣金也高于自营地区。而按照经营的“123法则”，房租成本占10%，人力成本占20%，货物成本

## 一线资讯

Yi xian zi xun

## 中国互联网协会“中国数字化社会论坛”在京创立

本报讯(记者 孙琳)3月23日，中国互联网协会“中国数字化社会论坛”在京正式创立。创立新闻发布会上，中国互联网协会副秘书长裴玮对论坛创办的背景和必要性作了介绍。

据介绍，“中国数字化社会论坛”是由中国互联网协会发起，中国互联网协会知识产权工作委员会承办，中国信息通信研究院支持和协办。论坛时间拟定于每年5月17日“世界电信日”前后，首届地点拟定于北京。

“中国数字化社会论坛”将以数字发展和监管政策，解读数字防疫抗疫和数字创新、数字发展体系建设等方面法律保护与创新、政策解读与科研的实践，加速以行业为主导的数字

化生态环境建设为主题方向，构筑一个联结政府机构、司法机构、互联网企业、科研教育院校等多方融合的“交流、合作、服务平台和长期论坛”。

据了解，“中国数字化社会论坛”还将打造一个以全国数字化社会发展与治理相关领域专家学者为核心力量的“中国数字化发展智库”。同时，论坛还将着眼数字化社会创新和发展的核心要素和重点难题，形成以核心要素前瞻性研究为基础，融合法律、经济、技术、社会等多领域多维度，重点解决监管和市场中具有较大影响力迫切问题的长效科研机制，以提升数字化社会发展治理过程中产、学、研、用的深度融合和价值最大化。

## 首届中国跨境电商交易会在福州闭幕

本报讯(记者 王惠兵)3月20日，为期3天的首届中国跨境电商交易会(简称跨交会)在福建福州落幕，吸引了来自全球33个跨境电商主流平台、35个全国特色外贸产业带、200多家知名跨境电商服务商、2000多家外贸优质供货企业参展，累计参观客流总量达13万人次。

本届跨交会还同期举办了2021“丝路电商”国际合作论坛、中国跨境电商出口电商行业指数发布会、跨境电商金融资本高峰论坛、产业推广及专场直播等15场系列活动。其中，“中国跨境电商出口电商行业指数发布仪式暨福建跨境电商产业对接会”发布了中国跨境电商出口电商行业指数和蓝皮书，填补了行业空白。“中国跨境电商金融资本高峰论坛”则深度探讨跨境电商与资本的产融结合，首创意深远，影响广泛。

## 《中国区域数字化发展指数报告(2020)》在京发布

本报讯(记者 徐艳红)近日，由科技部全国科技振兴城市经济研究会与中创时代网共同主办的“中创时代·2021数字赋能新发展格局高峰论坛”在京召开，会议围绕企业数字化转型、数字经济发展、数字场景构建、数字治理能力提升、数字订单灵活就业、数字赋能新发展格局等议题展开讨论，并发布了《中国区域数字化发展指数报告(2020)》(以下简称《指数报告》)。

《指数报告》评价体系由创新要素投入、数字基础设施、数字经济发展、数字社会与数字政务建设4个二级指标及26个三级指标构成，通过计算得出中国区域数字化发展综合指数，客观反映各省市数字化发展的

不同阶段与优势短板。

从测算结果和排名情况来看，我国区域数字化发展水平呈明显的阶梯状特征：第一梯队包括广东、浙江、北京等5个省市，得分均在0.63分以上，与其他省市形成明显差距。第二梯队包括山东、四川、福建等13个省市，得分在0.29-0.46分之间，这些省市数字化发展指数的四个分项指标得分较为均衡，不存在明显发展短板，后续成长潜力较大。第三梯队包括海南、云南、贵州等13个省市，得分在0.18-0.25分之间，这些省市数字化发展指数得分相对较低，且分项指标中存在明显短板制约，未来数字化水平有待提升。

## 厦门外贸市场回暖 民企增速最快

曾天泰 本报记者 照宁

今年以来，随着全球疫情的逐渐缓和与国内经济的复苏，福建省厦门市外贸市场持续回暖。据厦门海关数据显示，今年1—2月，厦门市货物贸易进出口1202.4亿元，增长33.6%，高于全国增速1.4个百分点。其中，厦门市民营企业进出口455.3亿元，同比增长64.9%，占外贸总值的37.9%，比2020年提升3.9个百分点。

“今年以来，海外订单明显增加。”福建英良集团董事长刘良表示，今年英良石材在中东市场、东南亚市场复苏态势良好。“订单量同比都增长了10%，基本恢复到2019年同期水平。”

3月上旬，厦门宝太生物科技有限公司生产的一批货值高达7.6亿美元的生物医药产品出口欧洲，这也是该公司史上金额最大的订单；成立于去年8月

的厦门金龙国际商用车有限公司不久前也迎来了一批出口大单，共530辆汽车产品出口埃及。

3月19日，价值约7万美元的跨境电商货物搭乘中欧(厦门)班列，从厦门自贸片区海沧园区发往波兰。记者了解到，这是中欧(厦门)班列首次以电商货物9710监管方式申报出口，也是福建省跨境电商货物首次搭乘中欧(厦门)班列