

我与“山哥”

夏浩

很差,天晴时灰土弥漫,下雨时道路泥泞。当时的青墩村,村干部威信不高,基础设施落后,集体经济空白,发展举步维艰。当时的青墩村,一如待字闺中的少女,一言不发,默默矗立在开发区的北郊,翘首期盼着发展的机遇。

一问一答

每月入户走访是结对帮扶的“规定动作”。随着走访次数的增加,“山哥”与我慢慢熟悉起来,渐渐开始能够有所交流,但是只限于“一问一答”,我问什么,“山哥”就回答什么。

2017年10月,我在帮“山哥”整理床铺的时候,发现“山哥”的床铺中间已经凹陷下去了,仔细一看,床板已经断裂,用砖头在下面垫着床板。整理衣柜时,我发现他的衣柜也已破裂,摇摇欲坠。我的心里很不是滋味,有一种酸酸的感觉。回到办公室,我觉得一定要做点什么,于是立即电话联系购买了一张床、一个衣柜和一个碗橱。在我的努力下,商家同意免费赠送一张小餐桌。我和商家的朱总约好,第二天一起将购买的东西送到“山哥”家。让我很意外、很感动的是,朱总看到“山哥”家的情况后,主动掏出200元钱,说:钱不多,表达一个心意。当时的“山哥”,还是没有太多的话,只说了两个字:“谢谢”,但是我能从“山哥”的脸上看到感激,就像一块冻了很久的冰块开始出现融化的水滴。后来,我又多次去家访,为“山哥”送去了四季衣服及日常用品。我感觉,我与“山哥”之间的交流虽然还是“一问一答”,但终究是慢慢顺畅起来。

后来的青墩村,随着S351和鼓楼北街的贯通,与县城悄然连在了一起。

近年来,随着1000多万元各种扶贫项目资金的注入,新建通村、通组道路5公里,新修沟渠7公里,新装路灯90盏,建成的光伏电站也为青墩村的集体经济带来了收益,青墩村的村容村貌和水、电、路、网等基础设施发生了巨大的变化。2017年,青墩村顺利实现“村出列”,发展之路也开始顺畅起来。但是,当时的青墩村,发展依然缺少主动性,内在动力不足,被动地接受各项政策,一如“山哥”和我之间的一问一答。

一往情深

时间来到了2018年,“山哥”顺利地享受到了危房改造政策,并于同年10月搬进了新房。我由衷地替“山哥”感到高兴。从2018年6月起,结对帮扶干部与贫困户开展“同吃同劳动”活动。为了拉近距离,我会按照“山哥”的作息时间,做好饭菜和他共进午餐。通过一次次的交流,我与“山哥”之间的话渐渐多了起来,不仅超越了“一问一答”,感情也逐渐升温。

我清楚地记得,2018年9月17日,我到“山哥”家开展“家庭亲情团聚”活动,我同往常一样与他唠家常、吃午餐。收拾好碗筷后,我正准备和“山哥”道别,他突然给我来了一句:“你这么来回跑,回去骑车慢一点。”天啦!“山哥”开始关心我了。当时我一下子愣住了,说实话,大老爷们儿的眼泪差点就流下来了。我感动的不仅仅是“山哥”开始关心我了,更重要的是我感受到了“山哥”已经对我彻底敞开了心扉。也让我明白了一个道理:只要你学会坚持,世界的一切美好都会为你展示!在随后的日子里,我为“山哥”送

社会新思考

互联网平台 责任重于逐利

赵爽

近日,又有知名连锁餐饮店因为食品卫生安全问题登上热搜,有记者卧底福建省福州市的曼玲粥店与小米粥铺两家门店发现,存在店员无健康证上岗、将顾客吃剩的排骨回锅做成外卖继续售卖、未洗手便徒手翻检食材等问题,这则新闻让各位“吃粥群众”反胃,外卖还能不能点了?

会出现这样的问题,不仅在商家为了逐利丧失了餐饮行业基本的商业道德和良心,置食品安全法与食客健康于不顾,也在平台对入驻店铺的审查存在漏洞、监管不到位。互联网平台的出现让生活更加便利,不断颠覆人们的生活方式,也不断催生出新业态、新模式。但目前各界对平台内涵理解不统一,平台权责界定不明确,一些平台企业发展不规范存在风险,监管方式相对滞后,平台漠视自身社会责任等还没有从根本上解决。

以外卖为例,据央视统计,我国外卖用户规模接近5亿,如此庞大的市场带来的利润和竞争同样巨大。外卖平台为了争取用户,投入几十亿的“烧钱”补贴是常规操作,消费者用极其低廉的花销就可以享受到便捷的外卖服务。然而钱终有“烧”完的一天,已经对现有外卖服务养成固有价格认知的消费者不愿为高价买单,要维持低价与获取利润,平台便会选择压榨商家与骑手,矛盾转嫁的结果极大可能带来骑手低质的服务和商家没有卫生安全保障的食物,形成的恶果

最终还是由消费者来承担。以本次新闻中的曼玲粥店为例,据其官网显示,目前其在全国有900多家门店,主打线上经营,那么全国范围内的外卖店铺有多少?外卖平台如何监管数量如此庞大的商铺?需要付出多少成本?显而易见,形同虚设的监管能为平台省去巨额开销,也暴露了平台发展不规范等一系列问题。

互联网的发展,让许多网络平台已不仅仅是一个网络平台这么简单,它们承担着衣食住行的方方面面,甚至成为日常生活必需品之一,其肩负的社会责任也变得极其重要。今年2月湖南长沙货拉拉女孩跳车事件就是一个警示,在事件发生后,货拉拉紧急上线了车内录音功能。保障乘客和司机的安全,不止出行平台,外卖平台、购物平台、社交平台、招聘平台等等都承担着本职服务以外的责任,用户个人信息的保护、价值观导向、人身安全等都应该成为各互联网平台重视且付诸行动完善保障的方面。若平台只为逐利、追逐流量而忽视这些,不仅自身提供的服务难以让用户满意,更违背产品人性化设计,一旦出现问题,只会将自己置于“火坑”之中,被消费者厌弃、抵制。

针对发展迅猛的互联网企业和平台,相关部门也应该与时俱进,及时跟进制定法律法规,加强监管,督促互联网平台企业依法合规经营,担当社会责任,不断强化自我管理,让消费者能够安心、舒心地享受便利生活。

为高龄老人上门可成政务服务标配

张淳艺

今后在河南,80岁老人可享受上门“面对面”的政务服务。近日,河南省大数据管理局安排部署做好便利老年人等群体办事服务工作,不仅强调了“线上”办事更灵活,还特别要求“线下”服务更贴心,特别是对老年人要争取“面对面”服务。(3月18日《工人日报》)

80岁以上老年人被称为高龄老人。高龄老人是老年特征最突出的群体,普遍体弱多病,行动不便,有的甚至长年卧床,生活不能自理。不少高龄老人甚至数年都难得出一趟门,到政府部门办理业务十分困难。前些年,湖北红安一位90岁的老人为了社保年审,由55岁的女儿开车带着从武汉赶到红安县机关企事业单位保险福利管理局,再被家人抬上三楼办理手续,令人唏嘘。

近年来,各地不断改进政务服务,推行线上办理,大大方便了公众。但对于老年人来说,缺少家人帮助、不熟悉电子设备、无法出门等都成为办理业务的“拦路虎”。为此,河南省大数据管理局下发《关于做好便利老年人等群体办事服务工作的通知》,要求在优化“互联网+政务服务”应用,拓展线下办事渠道的同时,建立健全老年人预约上门服务机制,明确上门服务的事项清单、上门服务的范围及预约流程、服务流程;对于80岁以上的老年人,原则上实行上门服务。这一人性化举措,让人眼前一亮。

“数据多跑路,群众少跑腿”,已然成为各级各部门的共识和行动,目前

许多业务都可以线上办理,十分方便,但并不是每一个不会或不使用智能手机的老年人都能出门线下办理。要想让行动不便的高龄老人等特殊群体少跑腿,还得有关部门多跑腿,变“你来找”为“我上门”,打通政务服务最后一公里,把便民服务送到老人的心坎上。

善政还须善施。接下来,一方面要加大政策宣传力度,让广大老年人知晓,了解预约上门服务的方法,同时,发挥居委会、村委会的基层组织作用,使之成为政务服务机构的得力助手,共同推动上门服务落到实处。有关部门应组织社区、村干部进行培训,帮助其熟练掌握社保待遇资格认证、津贴补贴领取等老年人高频使用的业务流程,在上门提供便利服务的同时,了解老人的所思所盼,帮助解决实际困难。

据统计,2019年末我国60岁及以上的老年人口已达2.54亿,占总人口的18.1%,而60岁及以上网民占比仅为6.7%。预计“十四五”期间,我国老年人口将超过3亿人,老年人面临的“数字鸿沟”问题会愈发凸显,进一步考验政务服务精细化。必须坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,一方面要推进适老化改造,帮助“年轻老人”学习运用智能技术,享受数字红利;另一方面要完善传统服务,不断提升服务质量和水平,增强高龄老人的获得感、幸福感。就此而言,为高龄老人提供上门“面对面”服务,不妨成为各地政务服务的标配。

小山村里的“五朵金花”

许贵元

来,在“五朵金花”的带领下,村子发生了脱胎换骨的变化,村容村貌焕然一新,出出进进的村民们脸上也挂满了笑容。

变化,来自实干;幸福,来自奋斗。为了改变村子的环境,“五朵金花”身先士卒、带头参加拆违义务劳动,对一时“想不通”的群众,她们就不厌其烦地登门进行耐心劝导,直到把思想工作做“通”为止。由于她们处于公心,得到了群众的拥护和支持,很快就把全村的拆违垃圾、生活垃圾、柴草垛、砖石堆、乱杂物等一律清除。

村里原有的3条主路,由于年久失

修、坑坑洼洼、高低不平、宽窄不一。为了节省修路开支,“五朵金花”带领大家去河套捡石头垫路基。在施工中,每天都有几名家庭主妇主动出工帮助做饭,还从自家带来各种蔬菜,“五朵金花”就热情操持并亲自下厨。尤其赵亚军和付金平,千方百计把施工伙食调剂好,饭菜质量比自家做得还好、还可口,并和义务工们一起吃、一起干。

“五朵金花”中,最让村民们敬佩的是包村干部黄雅静。她把村子当自家,把村民当亲人,一年四季风里来雨里去,几乎天天沉在村里头,与村民同吃同劳动,坐在农户炕头上了解村民们所需、所盼,积极为村两委出谋划策,

帮助制定全村发展规划和措施。黄雅静今年刚40岁出头,就患上了严重的滑膜炎,行动不便。但村里拆违建、修路施工等紧张繁忙阶段,她总是第一个出现在现场,协调有关事宜,还强忍着疼痛参加义务劳动。村民十分感动地说:“村子变化这么大、这么好,黄雅静功不可没啊!”

今年元宵节,村里的灯会在“五朵金花”的操持下安排得井井有条,做到了“文化娱乐”与“疫情防控”双安全。如今,村两委决心把文化力量注入乡村振兴的伟大实践中,“五朵金花”的作用也会更加凸显,展示“巾帼英雄”的新时代风采。

“生态养生”娱晚年

钱国宏

“绿波微漪荡帘窗,烟萝葱郁添新香。一条界破芙蓉色,满目愉悦漾春光!”这首诗是朋友对我家用“生态理念”装点家居、倡导“生态养生”的真实写照和由衷夸赞。

经商多年的儿子,在县城内给我们老两口买了一套竣工不久的新居。面对新家,装修成了摆在我们老两口面前的一大难题。时下家居装修虽样式多多,但达到新颖、时尚、环保标准的却不多。千篇一律的“筒欧”“都市”装修样式使家居失去个性,也带来了不同程度的建材污染。现在国家提倡生态建设,我和老伴干脆决定“建造”一个绿色、自然的“生态家居”,来个“生态养生”。我和老伴经过一番设计,最后决定:分别在家中朝南的窗户、阳台等部位设置几道“生态景观”——用文竹、打碗花、倭瓜秧、葫芦秧等花草绿植盘成一条居室“生态长廊”。

说干就干!我们在窗台两侧各摆放了一盆文竹和打碗花,然后把它们的枝蔓上引、横拉,沿着窗框上限,搭成一个弓状秧棵桥,谓之“生态窗”。文竹的枝叶疏密相间,错落有致,如烟如萝,极富诗意。向上横拉搭成一条绿色长廊后,为室内平添了几许生机和美感。楼上老友看后赞之曰:“碧玉柔纱笼翠容,清纯淑女赞云松。含情脉脉寻初梦,抚影依依险峰。文雅冰姿诗品蕴,儒风

铁骨魂魂钟。谦心一颗宣花语,地久天长爱更浓!”既赞美了文竹之景,又对我和老伴寄予了美好的祝福。那打碗花不仅仅可用来观赏、清洁空气,还有好多药用价值呢,这“生态窗”可谓“一石三鸟”哩。

阳台空间比较大,我如法炮制,用葫芦秧、倭瓜秧搭出了一条长长的“生态廊”,做成“彩虹门”等形状,不影响室内采光。葫芦秧、倭瓜秧浇足了水,铆足了劲,呼呼地长。许是阳光足、花土肥,20多天的工夫,“彩虹门”就雏形立显,瞧着,嘿嘿,甭提有多精神啦!

两条“生态长廊”在室内搭成后,居室内立时充满了春天的气息。微风吹进窗口,文竹的枝叶有节奏地晃动着,如一群飞天在云中翩翩起舞,衣袂飘飘,姿态万方,让人心旷神怡。倭瓜花和葫芦花绽放的时候,家里更是春意盎然了:黄花如金,璀璨耀眼;绿叶如翡,妩媚多姿;白花如玉,洁白流银!“生态长廊”的建成,不仅清新了室内的空气,还为居室带来了幽静和生机,更使我和老伴的晚年生活环境有了根本性的改观。老伴高兴地说:“在这样富氧的房子里生活,咱们至少能多活20年,哈哈!”不光我俩醉心,家人和来访的客人看着爽心悦目的“生态长廊”,也都羡慕陶然,赞不绝口,十分羡慕。

温馨家话

父母在,有人送菜

汤云明

岳母去世前,经常会打电话来叫妻子去拿菜,有时也会在顺便到公园散步时把它拿到公园里,让我们去某个景点找她拿。岳母送来的东西,基本上都是她到超市里买来的蔬菜、水果、糕点,甚至一包酱油、一包酸醋,或者几个包子……即使患了癌症,到了生命的后期,她也坚持这样做。

两年前,岳母去世了,岳父继续为我们送菜。岳父和岳母不同,他喜欢到农贸市场买菜。他可能会想到我们工作繁忙,没时间买菜,或者认为我们买的得数量少,在价格上不划算,而他一次多买点,同样的东西,价格会低一些,然后再分给我们一些。有时候他地排骨、豆子等东西时,也会就此多炖一些,然后叫我们去拿。在身体状况好的时候,岳父还经常从屋后的山上采集一些菌子、蕨菜、棠梨花等野菜叫我们去拿。

妻子多次对老人家说,我们家门口就有几个超市,买菜很方便,叫他不要从农贸市场买菜老远地拿到家里,更何况两家相距几公里,有时开车去拿菜,油费和电话费还不够买菜钱呢。虽然这样很费周折,但他仍然乐意坚持。我在想,老人之所以坚持,除了力所能及地想着我们,要给我们一点东西外,还有一个原因就是一个人生活有些孤独,想看看他的儿孙、子女。

同样的,我的父母虽然已经80高龄,也和岳父岳母一样,经常给我们送东西。不过由于他们的住处离我们更近,总是在晚饭后,自己送菜过来。其实,他们也和岳父岳母一样,送菜是为了看看孩子们,和我们一起说说话。想到长辈们年纪大了,腿脚不便,我们作为子女为了不辜负父母的心意,更为了让他们少奔波,唯有多带着家人去看望他们,少让他们来看我,这样才能安心些。

有人说:父母在,人生还有来处,父母不在了,人生只剩归途。的确是这样,父母在,我再老都只是个孩子,都会有人疼爱,父母健康长寿是子女的福分。父母在,就有人送菜,他们永远不会忘记关照我,这是家风,也是传承,他们送来的更是亲情和关爱。我在想,总有那么一天,会轮到我去替他们的工作,为女儿送菜。



2021年政府工作报告对“十四五”规划关于持续增进民生福祉方面提到全面推进健康中国建设,人均预期寿命再提高1岁;实施积极应对人口老龄化国家战略,推动实现适度生育水平,逐步延迟法定退休年龄;健全多层次社会保障体系,基本养老保险参保率提高到95%。

本报记者 田福良 作