

# 国盾互联：以党建引领，以文化聚力 在防疫抗疫中奋力推进企业的稳定与发展



国盾互联第七财年启动大会在北京会议中心召开

2020年是极不平凡的一年，突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来前所未有的冲击，给每一个企业带来前所未有的考验与挑战。国盾互联（北京）信息技术有限公司（简称国盾互联），作为一家以互联网为载体线上线下互动发展的多元化平台公司，是中关村高新技术企业、中国互联网电子商务诚信示范企业和中国拥军优属基金会信息管理工作委员会、中国电子商务协会新电商双创工

作委员会、中华少年儿童慈善救助基金会曙光专项基金执行单位，面对疫情给企业造成的巨大冲击和困难，以党建引领，以文化聚力，发挥党组织和政治领导作用，坚定理想信念和责任担当，大力发扬“一家人、一条心、一起拼、一定赢”的企业文化精神，迎着困难上，顶着险情行，保员工岗位、谋复工复产、促效益增长、担社会责任，在防疫抗疫中奋力推进企业的稳定与发展。

## 送员工温情，推示范作用 着力保障企业岗位稳定

贴心抚慰员工（会员）的思想和情绪。严峻的疫情，使员工（会员）们担心的是企业的生存，需要的是企业的温暖和关怀。公司给全体员工（会员）发出慰问信，送去关心问候。鼓励大家要正确认识、积极面对疫情，相信党、相信政府。不畏惧、不恐慌，对控制、战胜疫情充满信心。倡导大家要认真做好自身防护，不参加任何聚会和娱乐活动，自觉遵守防控措施，主动配合、自觉服从防疫人员的管理。公司党委书记、董事长沈继东与广大员工（会员）的联系，送去思想上的关心、生活上的关爱、精神上的关怀。想方设法为生活困难员工（会员）发放补贴，帮助他们渡过难关。滚烫的温度温暖了广大员工（会员）的心，熨平了广大员工（会员）的情绪，激发了广大员工（会员）复工复产的热情。



沈继东调研检查指导冬奥市场



沈继东带领公司高管前往延安参观见习

自治区及柳州市、来宾市、河池市、南宁市武鸣区和上林县红十字会、河北卢龙县红十字会、卢龙县医院等捐款捐物折合约80000元。党员、群众自愿捐款支持疫情防控工作，共捐款17000元。

为“保就业”尽一份微薄之力。面对疫情给经济社会发展带来的前所未有的冲击，党和政府提出以“保就业”为首位的“六稳”“六保”任务。公司积极响应号召，努力挖掘就业潜力，扩展就业岗位。针对疫情防控对新业态、新模式的需求，把握“云经济”的爆点式发展，结合国盾云商城的优势，运用大数据、互联网+、新电商新零售，开发建设“菜篮子工程”项目和“国盾云”新电商进乡镇（社区）、村项目。在全国10多个省市设立上百个“菜篮子生活社区网点”，为防疫居民提供快捷便利的服务。以在全国县（市）每个镇（社区）、村均开设网店为目标，依托国盾云商城，助推开设各种类型的网店，构建“互联网+实体店”、线上线下互动、融合的乡镇（社区）村便民服务平台。本着优先录用退役军人、返乡务工人员的原则，发布就业岗位几千个，为保就业作出了应有的贡献。

为助力脱贫攻坚履行担当作为。防疫抗疫之年也是我国决战脱贫攻坚、实现全面脱贫之年。公司牢记企业的社会责任担当，用点滴的心意、务实的行动汇成爱心小溪，汇入党和国家扶贫济困的滚滚洪流。与地方政府合作，精准扶持对象、精准扶贫救助。对福建南平市延平区樟湖镇4个村46户贫困户，捐赠救助价值3万元的米、油、茶叶等；向四川省雅安市贫困户捐款捐物价值30万元；向中华少年儿童慈善救助基金会捐赠15万元，用于贫困地区儿童助学。建立科技产品和农产品双向流通快捷通道，大力推广、积极促销贫困地区农产品。通过与建档立卡贫困户签订农产品收购协议，解决贫困户农产品销售难、价格低等问题，有效促进贫困户增收、脱贫致富。大力支持贫困地区中小企业的互联网电商建设，积极开展贫困地区创业人才专业培训。通过带动农户开展电商培训、解决就业岗位等方式，激发贫困户内生动力，实现可持续稳定脱贫。

征途漫漫，惟有奋斗。国盾互联将发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，艰苦奋斗、团结奋斗，真抓实干、埋头苦干，以党建引领企业的高质量发展，以优异成绩迎接建党100周年！  
文/潘志强

## 献赤诚爱心，助脱贫就业 勇于担当企业社会责任

为打赢疫情防控阻击战奉献爱心。疫情无情人有情，牢记责任勇担当。国盾互联积极响应党和政府的号召，开展社会捐赠，为坚决打赢疫情防控阻击战奉献爱心、贡献力量。抗击疫情以来，共捐款捐物总价值100余万元。其中：国盾云商城向武汉市红十字会捐赠天麻抗菌肽喷雾剂60箱，价值556800元；国盾互联党委向北京市海淀区街道党工委捐赠天麻抗菌肽喷雾剂10箱，价值92800元；国盾互联福建省仙茶美科技有限公司向福建诏安县红十字会捐赠天麻抗菌肽喷雾剂30箱，价值278400元。公司下属企业分别向广西

动统一到习近平总书记关于防疫抗疫的重要讲话精神上来，统一到党中央关于防疫抗疫的决策部署上来，统一到党和政府关于全力复工复产的号召上来。坚持党委领导董事会，召开党委扩大会议，分析研究公司面临的困难与挑战，重点围绕如何在防疫抗疫中加强团队建设、激发市场活力、开辟网络渠道、完成业绩目标，制订相应对策，拿出具体方案，奋力推进公司复工复产、增效发展。各支部和广大党员坚决贯彻落实党委扩大会议精

极性、主动性，万众一心加油干，越是艰难越向前，迸发出高涨的激战热情和强大的精神力量。广大一线员工（会员）凝聚智慧，形成方案，彰显姿态，积极作为，勤奋坚韧、勇往直前，用业绩捍卫尊严，用行动彰显担当，国盾为我搭平台，我为国盾添光彩，努力做到竭尽全力，拼搏到感动自己，为国盾互联的复工复产、增效发展尽心、尽力、尽责。

奋力推进企业复工复产增效发展。面对全面复工复产和常态化防



国盾互联党委书记兼董事长沈继东视察入仙金花茯茶生态茶园

神，按照公司的统一计划和部署，坚守岗位，履职尽责，凝心聚力，开拓进取，团结带领广大员工（会员），攻坚克难、顽强拼搏，为全面复工复产、努力增效发展增添光彩。

大力发扬具有国盾互联特色的企业文化精神。国盾互联成立七年来，构建了“一家人、一条心、一起拼、一定赢”的企业文化，营造健康快乐、幸福美满的浓郁氛围，形成万众一心、同心同德的坚强力量，汇聚不惧艰难、勇于拼搏的强大精神，坚定着力奋进、追梦前行的自信自豪。迎着疫情的大战大考，公司充分发挥积

控，公司加大国盾云商城的组织力、协调力、管理力，全面开足实体店“马力”，全力组织货源、保障供应，丰富线上线下产品品类，提升电商和实体店的核心竞争力。动员全体员工（会员）坚守岗位、坚守一线，积极投入到抢机遇、抓供应、保服务的复工复产中。公司领导、高管前往延安参观，发扬艰苦奋斗精神，坚定带领员工（会员）打赢复工复产、增效发展攻坚战的信心决心；深入市场一线，调研检查指导，总结有效做法，解决实际问题，提出改进措施，保证市场经营的稳步运行。召开公司第七财年启动大会，



国盾互联向雅安市贫困户捐赠

以倡议书的形式号召和要求各支部和广大党员，要听党话、跟党走，带头响应号召、带头执行规定、带头落实责任，增强党支部的凝聚力、向心力，牢记党员的初心使命，发挥模范作用、展现责任担当。各支部和党员积极响应，努力当示范、显作用、做贡献。开辟支部学习日“云”课堂，利用“支部党员微信群”学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话精神，坚决执行党和政府的重要部署，统一认识，坚定信心，坚持正能量，不信谣、不传谣，不惹事、不闹事。积极开展防疫防疫志愿活动，在做好自身防护的同时，积极主动参与当地社区疫情防控第一线值守、协助社区保安巡逻站岗，参加疫情防控知识宣传等。组织开展走访慰问基层抗疫一线值守人员活动，送去水果、食品等生活物资，带去关心和鼓舞。以党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，稳定公司员工（会员）的思想和情绪。

秉持“实现全心全意为社会、为会员服务，诚心诚意、踏踏实实做事”的企业宗旨，奉行“众创（双创）惠民，帮助更多有眼光的国盾家人享有人生出彩的机会”的企业使命，坚持“以人为本，全心全意为会员服务，会员的合法权益高于一切”的企业经营理念，履行“让更多国盾人享有国盾互联财富盛宴，让生活更美好”的责任担当，积极采取措施，制订应对方案，精细谋划调整，加大线上线下人员的调配，利用线上取得的营业额保线下实体店，千方百计保员工不失岗位。疫情进入常态化防控阶段后，公司迅速做出调整，强化实体店的复工复产，努力提升实体店的经营收益。实现了无一名员工被裁，无一名会员退出，无一名员工（会员）降薪，增强了员工（会员）的归属感、获得感、幸福感。

## 以党建引领，以文化聚力 奋力推进企业复工复产增效发展

充分发挥党建引领的核心作用。防疫抗疫过程中，公司紧紧围绕员工队伍稳定、全力复工复产、企业经营开展党建工作，切实把思想和行



福建省仙茶美科技有限公司向福建诏安县红十字会捐赠抗疫物资



国盾互联捐赠救助福建南平市延平区樟湖镇4个村贫困户



国盾互联新零售电商平台——国盾云商城成功登陆北京四板市场



国盾互联向武汉市红十字会捐赠抗疫物资