

# 让市民觉得这座城市值得托付

## 贵阳市委书记与委员共商『强省会』高质量发展

本报记者 黄静

2月23日,政协第十二届贵阳市委员会第五次会议开幕前夕,市政协委员们参加了一场专题讲座,深入学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记视察贵州重要讲话精神。

春节前夕,习近平总书记到贵州省视察期间提出,希望贵州坚持以高质量发展统揽全局,这让政协委员们有了更明确的履职着力点。

此前,贵州省委十二届八次全会明确提出大力实施“强省会”五年行动,省会城市的政协委员,使命感更加强烈。

“要让大家在这里工作生活得更尊重、更加体面、更加幸福,让市民觉得这座城市值得托付、值得热爱、值得为之奋斗。”2月25日,贵州省委常委、贵阳市委书记赵德明在参加联组讨论与委员们交流时,格外动情。

委员们在联组会上的发言同样是对民之关切的积极回应。

“我市尚有217所学校不能提供饮用水,有的学校在饮水工程建设中存在重投入轻管理现象。”田社鸿委员从事卫生监督工作,他建议将学校生活饮用水安全列入市政府的民生实事,制定学校生活饮用水指导意见、标准,建立学校饮用水安全保障工作机制。

滕晓君委员把目光聚焦电动车充电安全。“去年,一名外卖小哥从六楼接了一根电线给楼下电动车充电,深夜突然大火。”他观察到,老旧小区居民是使用电动车频率较高的区域,建议以老旧小区改造为契机,完善充电设施,设立电动车智能化充电试点。

贵阳的空气好有口皆碑,景峰委员关注的是如何保持。他介绍,2020年贵阳市区有3天轻度污染,首要污染物均为臭氧,而挥发性有机物是形成臭氧污染的重要前体物。他建议,强化涉挥发性有机物

排放重点行业达标整治,大力推广使用水性、高固分等低挥发性涂料,加强涂料使用管理,推进政府绿色采购。

服务型制造是实现创新发展的先进制造模式,是对传统生产型制造业的升级。金贻委员说:“贵阳市尚未形成健全的服务型制造产业政策体系,对相关企业的服务型生产模式创新及服务型制造升级的支持力度也尚有较大提升空间。”他建议,建立服务型制造产业政策体系,消除制造业与服务业之间在生产要素价格、税收之间的政策性差异,进一步降本增效。健全贵阳贵安的服务型制造公共服务体系,积极引导、鼓励扶持相关企业进行服务型制造升级。

任瑞委员说要重视老年人享受现代生活智能化服务,刘辉委员认为要繁荣贵阳市夜间经济文化,再茂志委员建议做好新能源物流车辆推广……委员们饱含着对贵阳市发展高度负责的政治责任感和履职为民的深切情怀。

“区域竞争千帆竞发,不进是退,慢进也是退。”赵德明说,“强省会”已经形成广泛共识,关键是要付诸行动,把定下来的每一项工作、每一件任务落到实处、做出实效。

## 浙江省桐庐县政协委员聚焦中央一号文件

# 为乡村振兴提供本土智慧

本报讯 “这两天大家都在关注中央一号文件,习近平总书记指出,乡村振兴,人才是关键。推动乡贤回归、激活乡贤资源、凝聚乡贤力量,为乡村振兴补齐人才短板提供新思路。”2月22日,浙江省桐庐县政协九届五次会议召开,委员聚焦中央一号文件建言资政。

桐庐14个乡镇(街道)已建立乡级乡贤联谊会。2019年以来,通过乡贤投资和牵线,已引进各类乡村产业投资项目20余个,投资总额20余亿元。通过“乡贤助村”,在宜居美村、协商建村、文化育村、慈善助村等方面取得显著成效。

施宇昕委员通过前期调研认为,“乡贤助村”还存在动力激发不足、活力迸发不够、效力发挥不持久问题,在大会发言时,他提出:“创新工作机制,引得来新乡贤,建立村级乡贤组织,使乡贤愿回来、愿回来;创新实现机制,用得上新乡贤,不仅要积极探索乡贤参与服务乡村振兴的

工作模式、工作方法、现实路径,还要注重‘乡贤助村’后备军;创新保障机制,建立健全制度保障机制、激励保障机制、舆论保障机制,留得住新乡贤。”

乡村因文化而魅力恒久。围绕中央一号文件,濮伟华委员以“创建徐霞客文化村,助力分水保安源片区乡村振兴”为主题进行发言,她建议挖掘文化,提升徐霞客文化村规划;找准定位,助力徐霞客文化村创建;形成合力,发展徐霞客文化村

旅游,实现美丽乡村向美丽经济的全面升级,美丽乡村向美好生活的华丽蜕变。

毛有良委员认为,一号文件明确对摆脱贫困的县设立5年过渡期,过渡期内保持现有主要帮扶政策总体稳定,体现了中央对脱贫攻坚的关注重视。桐庐山地较多,发展农业产业同样存在诸多困难,他建议县委、县政府对农业产业发展加大政策倾斜和资金扶持,同时让农民真正享受到惠农政策带来的实惠。(陆一铭)



## 健康体检 送上门

新年伊始,江西省新余市渝水区政协组织医卫界委员深入乡镇敬老院开展健康体检志愿服务,为老人们量血压、测血糖等,讲解春季健康知识,提高老人自我保健意识,并免费送药。图为委员在界水乡敬老院为老人进行体检。 廖海金 摄

## 四川省泸州市纳溪区政协送科技下乡

# “手把手、面对面”助力春耕备耕

本报讯 “修剪时尽量放齐春梢,可适当剪除树冠顶部和外围的过密春梢。顶部春梢旺长的,可剪去当年春梢量的1/3至2/3,以缓和其生长态势,减少树木营养争夺,提高花质。”2月19日,四川省泸州市纳溪区永宁街道政协联络组农业科技服务小分队技术人员给五顶村果农讲解果树春季田间管理技术,助力抓好春耕备耕。

“以前,脐橙春管技术指导都是几十个人参加,遇到疫情,只能小范围指导。区政协号召农业界委员主动担任技术指导员,为群众指导春季脐橙管理技术。”纳溪区政协委员、高级农艺师龚德成介绍说。

“区政协组织委员到田间手把手指导技术,让我学到了果树土壤管理、施肥方法和病虫害防治知识,我的3

亩脐橙今年实现增产增收大有希望。”五顶村6社陈洪俊说。

据悉,春节过后,纳溪区政协组织农业界委员等志愿者小分队深入到田间地头,在抓好疫情防控的同时,进行“手把手、面对面”的技术指导,传授果树管理与栽培、清沟排渍、化学除草、平衡施肥、病虫害防治等方面的田管知识。(周超华)

# 山东省将建一万个公益『绿色小屋』

省政协人资环委联合发起

本报讯(记者 张文敬)整洁干净的铁皮屋、有序存放的垃圾。2月24日,由山东省政协人口资源环境委员会联合省循环经济协会、省区域资源与环境发展研究院等发起的山东省“绿色小屋”公益活动启动仪式在东营市东营区玉景花园小区举行。

小区的刘大爷拿了一些废旧书本送到“绿色小屋”。“价格比收废品的要高,还有积分。”刘大爷对此非常满意。

“绿色小屋”是用于推广生活垃圾分类的硬件设备设施,集宣传教育、回收利用、便民服务等功能于一体,除固有的垃圾分类回收属性外,也可作为志愿服务亭、环卫工人休息室、网格工作站点、便民服务网点等。

东营区是“绿色小屋”启动建设的第一站。在玉景花园小区,居民可到“绿色小屋”分门别类投放可回收垃圾,领取相应费用和积分,积分可用于生活物品置换。东营区油城环卫有限公司总经理曲韦名介绍说,自去年以来,东营区已经在社区配置绿色小屋131个,现在日均回收可回收物27.8吨。

省政协人口资源环境委员会主任刘建良表示,该公益活动旨在通过在机关、学校、社区设立“绿色小屋”,打造生活垃圾分类示范点,推广“互联网+”新型垃圾分类回收新模式,打通垃圾分类全链条,形成辐射效应、联动效应,提升生活垃圾分类实践成效。下一步,省政协人资环委将向各市政协发出倡议,动员更多资源综合利用企业参与进来,全面推进“绿色小屋”建设。按照“政府主导、市场化运作、全民参与”的方针和“成熟一批、发展一批”的原则,建设10000个“绿色小屋”,力争年底前运用大数据,总结出可复制、可推广的“绿色小屋”模式。

生态文化、姻缘文化、公益文化、孝道文化、康体文化,让近30万名市民、游客参与其中,引起国内外众多主流媒体如人民日报、中央电视台、新华社、南方日报争相报道,其文化品牌影响力,每年覆盖2000万人,观音山的文章、图片、视频一年累计超5亿阅读量,传承和发展了优秀传统文化。

## 坚定不移推进森林康养产业发展

一是进行森林分区规划。我们根据森林走势和植被生长环境,因地制宜,划分了区域和功能,目前规划:森林康养社区、养老社区、康养技术学院、疗养医院,全方位为广大市民提供配套服务。同时完善园内观光栈道建设,让广大市民在森林中能轻松自由的散步,呼吸新鲜空气,拥抱大自然,在着重保护生态资源、沉淀历史文化的同时,进一步提升景区旅游服务水平。

二是打造森林康养基地。根据相关政策,立项申报,研究分析,科学规划、分条落实,以森林康养环境指标监测体系将森林康养基地良好的生态指标化、量化、数据化为依据,打造出既符合国家森林康养基地建设标准又符合观音山“森林疗养”系统要求的森林康养基地。

三是加强基础设施完善。建立森林康养基地健全的大交通体系,让进入园区的市民不堵车、不拥挤、可休闲、可康养;统筹路网、电网、水网、气网、通讯以及污水、垃圾处理等内部综合基础设施建设。增强森林康养基地的可达性和吸引力,不断扩大客源市场规模,优化客源市场结构。

四是建立康养产品体系。我们通过网络数据分析,细分市场:少儿类、中青年类、老年类,根据客户的需求和年龄段,针对性推荐最符合他们自身需求的产品。同时,为了提高客户的满意度和黏性,我们每一次对客户体验的项目进行数据登记,基于市场需求不断完善产品种类,实现从物质、心灵到精神等各个层面的健康养护,实现生命丰富度的内向扩展,从而打造出令客户满意的康养产品。

公园管委会陈景玉说,因为疫情人们更加重视健康,新的一年我们将在保护好原有生态资源的同时,积极践行国家生态旅游发展政策,努力实现绿色发展、平衡发展、协调发展,始终立足生态文明保护传承,完善制度建设和实践检验,在发展中将生态自然与人文活动完美结合,全面围绕生态文化、森林文化、健康文化等旅游战略,策划以自然生态、森林康养、健身休闲为主题的活动。观音山公园发展的目标是:在未来3-5年内,将公园建设成为达到国家5A级旅游标准的风景区。同时,依托生态资源,积极探索森林康养、森林体验、森林康养等健康旅游新模式,加快发展多元化、多层次的森林旅游新业态,助推新旧动能转换,让绿水青山变成金山银山,积极践行习近平总书记的“两山论”理念。

广告

## 广东观音山国家森林公园:

# “两山论”理念的鲜活样本

广东观音山国家森林公园位于东莞市樟木头境内,地处粤港澳大湾区的中心位置,港、深、莞、广等核心城市都在其1小时生活圈内,园区三十多处景点,是集森林氧吧、文化体验、姻缘许愿于一体的国家AAAA级旅游景区,全国首家民营森林公园。

观音山规划面积18平方公里,森林覆盖率达92%以上,坐拥东莞市内最大最完整的原始次生林,负氧离子含量高达每立方厘米10000个,山水相依、森林密布的自然风貌造就了它冬暖夏凉的区域优势。同时,园内繁衍着近千种野生植物和300余种野生动物,得天独厚的生态环境为健康养生创造了良好的天然条件,被誉为“南天灵秀胜境,森林康养福地”。

回顾历史,峥嵘岁月。观音山从立园营业无人观光,到游客天南地北慕名而来。2019年观音山人园人次达到135万;2020年观音山人园人次达到150万。丰富的文化,清幽的环境,优质的服务,让广大游客乘兴而来,满意而归。

20年前的观音山只是一座普通的山丘,当地人闲暇爬山的一个去处而已。

时至今日,观音山公园已然已成为全国“两山论”理念的实践典范,是国家森林公园的样本。那么,观音山公园究竟是怎么做的?从荒芜

之山到城市绿洲,从工业小镇到旅游之城,一个艰苦卓绝的奋斗史,跃然于东莞版图之上。今天,让我们一起徐徐打开观音山公园的发展画卷,一起来见证观音山公园成功的秘密。

## 坚定不移推进生态文明建设发展

一是对生态进行科学规划。为了实现生态文明的可持续发展,观音山公园实施了全面生态保护。建园初,公园便对18平方公里的生态资源进行了区域规划,根据山体的走势和植被的生长环境划定了重点保护区、生态核心区、适度开发区三大区域,侧重于保护,并针对不同区域进行建设与维护。每年投入近1000万元进行林项改造超过1000亩,以及树木后期抚育管理,加大了生态区的保护和修复力度,尤其是名贵树木的保护,确保造林成活率和保存率在92%以上。

二是对生态进行有效保护。邀请专业护林员分区看管,保护林区和水源,避免林木受灾,水源污染;始终贯彻“以人为本、预防为主、积极扑救、有效减灾”的森林防火方针,公园连续20年未发生失火事件;对山体滑坡雷击等安全隐患进行实时防护,分时进行土质改良并种下绿植改造;为保护国家濒危动植

物,如枯木、白桂木、苏铁蕨、土蚕霜、金茶花、野茶树、金钱莲植物和中华小鲵、穿山甲、野猪群等野生动物,公园在园内安装了视频监控以及护栏、宣传警示牌近100块,加强对上山人员的宣传教育,三班倒24小时对山林巡逻,及时清除各类猎捕工具。

三是对生态进行科普教育。2003年,公园创建了国内首家古树博物馆,迄今为止,已收藏了有研究和观赏价值的古树60余棵,镇馆之宝就是一棵距今约4500年的古树,并对名贵、古老树木进行建档造册。依托每年3月12日的植树节、4月22日的世界地球日以及6月5日的世界环境日、寒暑假等节日,通过与广大游客及各地中小学生学习参观古树博物馆、植树、认养树木以及生态环境知识科普、研学旅游等互动方式,依托绿色森林资源,倡导低碳环保理念和弘扬生态文明,将森林资源和绿色产业进行有机结合。

四是挖掘生态文化。每年邀请知名作家、画家、书法家及摄影师,以不同层面、不同角度宣传生态文化。连续15年举办“万人登山”、以及“健康万里行”等旅游体验活动,多年来坚持开展生态旅游活动和生态体验教育,发起“共建生态文明、同享碧水蓝天”倡议,每年持续开展植树造林、认养树木、森林科

普、生态徒步等公益活动,助力生态文明建设。观音山丰富的山水资源、优美的生态环境也吸引了无数作家、诗人、书画家走进景区采风、研讨,创作出诸多生态作品,大力推动保护生态文明的工作。

## 坚定不移推进文旅高度融合发展

一是树立和合共生的理念。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者相辅相成、互相促进。文化和旅游相互支撑、优势互补、协同共进,才能形成新的发展优势,开创文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升、优秀文化产品和优质旅游产品持续涌现的新局面,才能更好满足人民美好生活新期待、促进经济社会发展、增强国家文化软实力和中华文化影响力。

二是加强文旅融合的顶层设计。规划好文化方向和旅游目标。建园初就确定了主打文化牌,我们研究深挖了观音山的历史背景、人文故事,确定文化属性,根据政策方向、行业动态、人文景观、传统节日、季节时节、精品线路、火爆项目、热点新闻提炼内容,策划出不同主题的文化活动,宣传出稿、拍摄成片,邀请呼吁社会大众积极参与中华优秀传统文化活动。坚持从实际出发,从大众的需求出发,确保其发挥最佳效益。

三是促进业态融合发展。实施“文化+”“旅游+”战略,推动文化、旅游及相关产业融合发展,不断培育新业态。推动传统技艺、表演艺术等项目重点建设。同时以文化创意为依托,推动更多资源转化为旅游产品,推出一批具有文化内涵的旅游商品。支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。推出更多研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路和项目。

四是大力宣传传统文化。我们根据广大市民、游客不断提高的文化需求、艺术品位,每年轮番推出近百场丰富多彩的文化体验活动,传统文化、