

茶业视点

四川:

大巴山最早的一抹阳光

本报记者 徐金玉

15斤大巴山早茶青、20斤福选9号茶青、15斤老川茶茶青……2月24日,四川省万源市大巴山上低海拔茶园正式开采。这50余斤茶青,将被加工成10余斤茶叶,化作当地新鲜出炉的第一捧茶香。

这些茶青看似不多,却勾起了四川国储农业发展有限责任公司副总经理蒲赛兰心中的一抹暖意。“去年同一时间,茶园内空空荡荡,受疫情影响,我们迟迟未能开采。直到3月底、4月初,茶叶生产才逐步步入正轨。”蒲赛兰说,如今,听着茶厂里轰隆隆的声响如约而至,才发现这样的喧嚣如此悦耳。

“巴山早被我们称为大巴山最早的一抹阳光。茶如其名,它是我们这里独一无二的最早春茶品种,也是我们当地自主选育出的优良品种。”蒲赛兰笑着介绍,巴山早是由四川省农科院茶叶研究所、万源市科学技术局、万源市茶叶局选育而成,特早生、优质、高产、抗寒性高、抗旱性高等优势标签,让它在当地的老川茶群体中脱颖而出,至今已伴随万源走过14载春秋。

“用巴山早生产的万源雀舌最为有名,雀舌精致小巧,一个芽头、一片小小的叶子,像麻雀的嘴一样。越早采摘越是鲜嫩,等级也高,制成的茶汤色清澈明亮,滋味回甘生津。”蒲赛兰说,不仅如此,万源市属中国三

大富硒区之一,土壤富含硒元素。“制成的万源富硒茶内含物丰富,硒含量0.25微克/克~2微克/克,是人体营养、健康、安全需要的最佳范围,具有独特的保健作用。”

万源种茶历史由来已久,《华阳国志·巴志》记载:西周时期巴地(重庆及川东一带)“园有芳蒻香茗”。西汉时期,万源已有了简单的茶加工技术。历史积淀至新中国成立后,万源还被列为全国100个万担茶叶基地县之一。

“国家粮食和物资储备局四川局当时定点帮扶万源两年,也是发现了万源这一最具优势的产业,于是专门成立了四川国储农业发展有限责任公司,来帮扶万源脱贫攻坚和乡村振兴建设可持续进行。”在公司组建、基地建设的每一个帮扶节点,都有蒲赛兰一路见证、倾心参与的身影。

“2012年、2013年是帮扶初期,当时主要是修路修桥、装路灯、捐棉被等,2014年起开始筹备公司,2016年公司正式成立。至此,公司开始将茶作为精准帮扶方向,引进浙茶集团等大企业,引进浙江大学、四川农业大学等高校资源,引进先进技术,致力于富硒茶产业的精深加工。”蒲赛兰笑着拿出一份成绩单说:如今,公司已带动当地石塘、旧院、草坝、石窝等乡镇建成标准化茶叶基地12000余亩;在石塘镇投

资1200万元建设成初具标准化、现代化加工厂1座,加工厂可辐射带动周边茶园8000余亩,带动1000余人就业增收。

“我们的目的,就是为了持续长久地带动万源茶农增收致富,脱贫不返贫。”蒲赛兰介绍,起初万源茶产业多以小作坊为主,销路有限,销量难以提升。通过市场化运作,当地茶青已由原来最高的收购价60元/斤,提升到了90元/斤,在同比基础上翻了1/3左右。

“过去,这里还流行‘川茶不出川’的俗语,到现在这句话也已成为历史。万源茶叶不仅走出四川,卖到全国各地,还走出了国门,我们远赴法国、西班牙、葡萄牙等国家进行推介推广。”蒲赛兰说。

现在每到采茶季,都有跨省的采茶工坐着大巴车前来采茶。浩浩荡荡的采茶队伍、专门请来指导生产的茶叶专家,让万源茶园多了人气,更捎来了致富增收的春的消息。

“再透露一个好项目,目前我们正在和浙江大学洽谈化妆品等衍生茶产品的合作事宜,产业链进一步延伸,将更加激发当地茶产业的发展活力。我们计划2023年年底,全面完成种植、加工、品牌、营销、科研产业链等工作,实现产能2000吨/年,产值5个亿,力争成为地区行业第一。届时,巴山早这抹阳光想必会更暖更温馨。”蒲赛兰说。

春天来了·茶语

清风和煦,在薄雾弥漫、暖阳映照下的茶园,如同水墨丹青,徜徉在画卷中。
春风十里,茶香唤你~

杭州:

千岛湖心 茶香“C位”出道

本报记者 李宏 通讯员 陆璐 杨永娟

“我是熟练工,一天下来,大的鲜叶能采五六斤,小的芽叶能采三四斤,这里湖心茶的品质又早又好,哪怕再忙再累也要来采!”茶农陈贤花抖了抖茶篓,篓筐里已薄薄地盛满鲜嫩的“春意”,忙活了一上午,她约采了2斤鲜叶。

近日,在杭州淳安里商乡塔山村阮家源自然村,山峦里层层茶园已泛起点嫩绿,一个个的嫩芽儿紧贴在枝丫间。由于气温回暖较早,今年春茶开采时间比往年要提早了一个星期。茶农们背着竹篓穿梭在茶园中,拉开了新一年春茶开采的序幕。那位穿着采茶围裙、头戴遮阳帽,手指娴熟地上下飞舞的采茶大姐,就是陈贤花。

“我是村坑村茶农,一早7点多便和6名家人一起坐船上岛,一重要忙活到傍晚再坐船回村。”陈贤花介绍。

采茶还要上岛?原来,这片茶园的地理位置可不一样,它正巧藏身于千岛湖的“C位”——里商湖心茶园“大姆指岛”。这里不光有2.1万亩的茶园,还有80余亩湖心茶,分布在13个岛屿上,想要摘它们,一定要坐船。

碧水、青山、蓝天,采茶人乘坐乌篷船,来到里商湖心茶园采摘这抹生机勃勃的春意。沿着岛上小路,采茶人纷纷找到自家茶园,忙活起来。

“村里几乎家家户户都种茶,我们家也种

了十几亩,有乌牛早、白茶、龙井117等品种,一直可以采摘到5月初,其中这两亩乌牛早在岛上。”陈贤花告诉记者,雇工都要正月十五才会来,今年采茶提前了,只好先全家“总动员”了。

为什么每年都是这里的茶叶抢得“头筹”?同行的里商乡乡长余金科科普:乌牛早本身就是早熟品种,再加上当地茶园四面环湖,周围水汽的蒸腾产生了温室效应,所以茶芽长得快,通常这里的茶园开采一周以后,另外山岭上的乌牛早才进入开采期。

国家一级评茶师、中国制茶大师李光华正巧也在岛上:“这个湖心茶品质真不错,摘颗芽咬一口就知道,清香、味浓、茶气重。湖心茶都是山头茶,山头累积的沙土是风化土,土壤透水性好,加上千岛湖水的滋养,生产出的肯定是茶中精品。”

面对着最美好的风景,里商乡助农铁军还推出了“我是乡镇干部,我为最美湖心茶代言”活动。里商乡助农铁军由余金刚乡长带头组建,由民生事务办、农叶服务中心、财务、联村组等15名乡镇干部组成,分为茶叶销售组、茶叶筛选组、茶叶包装组、财务会计等,明确分工,宣传里商乡最好喝“湖心茶”的同时,为茶农增收致富提供力所能及的帮助。

福建:

春茶“抢鲜”来袭

本报记者 王惠兵 通讯员 雷顺号

车辆驶入福建省东北部——福鼎市叠石乡茭阳村的乌牛早茶园,成片的绿色茶山映入眼帘。垄垄茶树中,茶农身影攒动,身背小竹篓,双手上下翻飞;茭阳溪畔,绿荫夹道,清水潺潺,灰鹅踱步游走;乡里山间下,路边小黄花与漫山遍野的绿树相互映衬。

初春时节,气温不断稳固回升,为今年的福建春茶乌牛早的生长提供了充足的光照条件,让茶树迅速抽芽。“今年春节前后天气给力,乌牛早春茶茶叶饱满脆嫩。”叠石乡茭阳村村委会副主任何光棕说,“早”是乌牛早茶最大的特色和优势。

作为福建的早茶之一,乌牛早茶是未发酵茶,属于绿茶类,一般每年正月前后便可采摘,它是中国古代的名茶,已有300多年的栽培历史,因其产于温州市永嘉县乌牛镇、罗东乡等地,比其他品种早发一个月左右,故被称作乌牛早。其外形扁平光滑,挺秀匀齐,芽锋显露,微显毫;色泽嫩绿光润,是扁形类名优茶,所制之茶品质超群,清香醇甘,被誉为不可多得的最早绿茶。

眼下,正值乌牛早的采摘旺

季。作为福鼎市最早引进乌牛早种植乡镇,叠石乡山上一叶叶翠绿明亮的鲜嫩茶青将是全乡茶农们全年的第一笔收入。

“现在芽头刚刚冒出来,茶针特别好。”正月初三,叠石乡竹洋畲族村民张爱华就带着全家赶到山上采摘乌牛早茶,趁早“抢鲜”上市。

由于地处闽浙边界高山区域,除早采外,叠石乡的乌牛早还具有品质高、收益好以及发芽整齐、轮次分明、老嫩均匀、持嫩性强等特点与优势,深受当地广大茶农与闽浙两省茶商、群众的喜爱,收购价达到每公斤160至240元。

叠石乡茶技站相关负责人介绍,目前全乡乌牛早茶青采摘情况良好,大部分茶农都能通过线下茶青交易市场、淘宝网店、微信朋友圈等方式及时销售。

同一时间,50公里外,福鼎市点头镇芳茗茶业有限公司车间内,员工们正有条不紊地忙碌着,将收购而来的春茶进行称量、拣茶、压茶……整个车间茶香阵阵,沁人心脾。

今年春节前订单量持续增

长,我们复工后开足马力,抓紧生产赶订单,努力实现今年‘开门红’。”该公司工作人员周蓉蓉表示,目前春茶正在有序制作包装,接下来将陆续发货,第一时间送到广大消费者的手中。

当前,福鼎全市大部分茶企、茶叶加工厂在严格落实各项疫情防控措施基础上,已陆续开工。在叠石乡经营家庭茶业加工厂近10年的陈书明看来,去年的疫情,对于今年加工“乌牛早”的家庭加工厂来说,既是挑战又是机遇。就挑战而言,是对目前采摘销售有一定影响;就机遇而言,目前温州地区乌牛早早已上市,但在下一段时间或许会出现空缺期,后发销售优势将更加明显,价格也会稳中回升。

据了解,叠石乡竹洋、竹阳、茭阳、库口、叠石、楼下等多个山村都在推广乌牛早茶种植,茶山面积已达5000多亩,产值约2000万元。其中,仅种植乌牛早茶一项,村民人均年收入就可增加上千元。

春暖茶飘香,茶农采茶忙。元宵节前后,福建“霞浦元宵茶”也已陆续开采。与往年相比,今年全省春茶的采摘期预计将持续2个月。

福建向“天价茶”说“不”

龙敏

整治“天价茶”,中国茶叶大省福建下“狠手”。继海峡两岸茶业交流协会等发出炒作“天价茶”的倡议后,福建省市场监管局、福建省农业农村厅联合发出整治通知,武夷山市、福州市相关部门也通过巡查、检查、约谈、处罚等方式督促企业完善销售管理制度。

福建省委书记尹力2月20日至21日在宁德福鼎市磻溪镇赤溪村调研时再度强调,要注重标准化、品牌化建设,强化原产地和地理标志认证保护,大力提升茶叶的品味、品质和品牌,让老百姓喝得起、喝得安全、喝得放心,坚决整治“天价茶”炒作。

出产自武夷山市的武夷岩茶是中国传统名茶,近十年来取得长足发展,有力促进了产业增效,带动了茶农增收。但随着武夷岩茶知名度的提高,市场上也出现价格炒作乱象,“天价茶”现象时有发生,严重扰乱市场秩序。

在福建市场上疯传的所谓“天价岩茶”榜单也显示,10余款标注非卖品的上榜茶叶每斤价格均在10万元(人民币,下同)以上,手功夫品牌旗下的“远香”茶叶更是宣称每斤48万元。去年以来,中新网记者多次走访福州多家茶叶店均发现,店员兜售多款每斤价格10万元以上的岩茶。

记者调查了解到,绝大多数武夷岩茶的成本在数百元、数千元之间。多位茶业专家认为,炒作“天价岩茶”,助长了奢靡之风,扰乱了市场秩序,不利于行业健康发展。

日前有媒体报道《每斤十几万元乃至数十万元,谁是“天价岩茶”幕后推手?》,再度引发社会各界广泛关注。

实际上,近年来,武夷山已发力打击“天价茶”、恶俗名称、过度包装等市场乱象。武夷山市市场监督管理局稽查大队大队长周翔说,自2020年以来,已立案查处涉茶违法违规案件32件,主要涉及标签标识、虚假宣传、销售伪造质量认证标志,罚没金额44.13万元。

整治“天价茶”,福建再下“狠手”。武夷山市副市长陈爱宾说,武夷山将从本月至4月份开展茶叶市场专项整治行动,特别是媒体曝光的茶商、茶企,严厉打击虚假标识、掺杂掺假、假冒伪劣、以次充好、虚假广告等违法违规行为,严肃处理在营销中渲染享受奢靡的不良行为,引导武夷山茶产业健康发展。除主产区武夷山外,福州等主要市场也开展清理整治。福建省市场监管局已会同福州市市场监管局,对福州市区品牌茶叶门店展开抽查,发现部分商家存在未明码标价、无食品经营许可证经营、不正当竞争以及涉嫌销售高价岩茶等问题,当场进行了取证、立案。

福建农林大学经济管理学院副院长、福建省现代茶叶产业技术体系经济与信息岗位专家管曦认为,茶叶是商品,稀缺性的差异必然也会导致其存在价格上的高低之分。茶叶产品价格分层不可怕,但近年来中国茶产业快速的发展,越来越多的市场主体忽略占据茶叶消费市场很大比重的普通消费者,单纯打造以稀缺性为标签的“天价茶”,使茶产业发展失去了平衡性。

全国政协委员、福建武夷星茶业有限公司董事长何一心也认为,质优价实,让老百姓而不是少数人消费得起岩茶,才是岩茶产业长远健康发展的方向。不能通过炒作去创造、迎合那些畸形的需求。

茶产业是福建现代农业重要特色,对于推进乡村振兴具有重要作用。去年,武夷岩茶优势特色产业集群更是被列入了中国首批优势特色产业集群,到2022年全产业链产值冲刺突破200亿元。管曦认为,“天价茶”不仅是困扰武夷岩茶产业的问题,也是福建茶产业乃至中国茶产业的共性问题。福建向“天价茶”说“不”,就是让茶叶回归百姓,回归到日常饮品,是对失衡的茶产业发展的一次再调整。

中国正加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。管曦认为,向“天价茶”说“不”,将夯实福建茶产业新发展格局下的高质量发展之路。

尹力也表示,要放眼国内国际市场,不断创新开发多元化茶产品,在传承弘扬传统工艺中更多挖掘历史文化、凸显地方特色,融入现代科技,进一步整合资源、搭建平台、抱团合作,让更多的福建茶叶走向全国、走向世界。

茶讯

人社部新增调饮师职业

本报讯(记者 安明霞)日前,人力资源和社会保障部官网发布《关于对拟发布集成电路工程技术人员等职业信息进行公示的公告》,共有包括调饮师、二手车经纪人、食品安全管理师等18项职业成为新职业。

公告显示,根据《中华人民共和国劳动法》有关规定,为贯彻落实《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》提出的“紧跟新技术、新职业发展变化,建立职业分类动态调整机制”要求,受人力资源社会保障部委托,中国就业培训技术指导中心面向社会公开征集新职业信息。经有关部委、行业协会(学会)、企业及研究机构等自主申报建议、组织专家评估论证等程序,将新增职业信息进行公告。

公告中对调饮师职业进行了定义,调饮师是对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料通过色彩搭配、造型和营养成分配比等完成口味多元化调制饮品的人员,主要工作任务是:1.采购茶叶、水果、奶制品和调制所需食材;2.清洁操作吧台,消毒操作用具;3.装饰水吧、操作台,陈设原料;4.依据食材营养成分设计调饮配方;5.调制混合茶、奶制品、咖啡或时令饮品;6.展示、推介特色饮品。

据介绍,调饮师是中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心向国家申报的新职业,职业公布后,将首先开展调饮师国家职业技能标准的修订,同时编写培训教材、考核大纲、题库等一系列工作。

近年来,新式茶饮在国内快速发展,各种奶茶店、水果茶店等如雨后春笋般兴起,遍及街头巷尾。随着新式茶饮的快速发展,调饮师职业浮出水面,越来越多的年轻人加入新式茶饮行业的职业队伍。

