

2035

景目标

新闻眼

新闻视角 政协眼光 民生情怀

再过十五年
我们来相会
(之八)

数字时代,站在世界看中国

口述:方兴东 整理:本报记者 司晋丽

►►►►

5G设施日臻成熟、6G研发箭在弦上……随着电脑、手机、电视以及手表等各种智能设备的联网,不管主动还是被动,今后,每个人都将生活在网络之中。
那,将是一幅怎样的图景?

►►►►

本期主人公:

方兴东,浙江大学社会治理研究院首席专家,浙江传媒学院互联网与社会研究院院长,互联网实验室创始人,中国互联网协会研究中心主任,全球“互联网口述历史”项目发起人。

1

2035年实现全球所有人上网,并非异想天开

在2019年时,人们都还认为,网络空间超越现实空间是件不可思议、起码不会那么快到来的事情。然而,不期而遇的新冠肺炎疫情,让数字生活提前侵入了每个人的生活——“健康码”、网课、“云”会议……这些数字技术也成为我们抗击疫情、深化网络生活方式的新契机。今年的央视春晚,全国观众都体验到了5G、4K、8K和VR等技术的新鲜感。互联网不仅仅改变了生活,也将深刻改变社会的结构与运行。
今天,全球网民已接近50亿,93%的人口已经生活在移动宽带或互联网服务的实际覆盖范围内。5G已经在全面建设,6G也进入研发阶段。根据联合国可持续发展目标,到2030年就能够实现全球所有人上网、世界互联互通的目标。所以,到2035年实现全球所有人上网,并不是异想天开,而是水到渠成。
2035年,全球将进入一个“人人上网,人人上好网”的全新时代,真正迎来麦克卢汉所预言的“地球村”——国与国之间、人与人之间,通过各类智能终端、网络应用和算法等主动或者被动地联结在一起,人类进入一个以数字空间为主导的“超联结”时代,那将是一个高度互联、高度协调、紧密相联的命运共同体。
从目前的技术节奏来看,2035年我们将处于6G全面普及阶段,也会进入智能物联的深层次阶段。而视频化、全球化、智能化是其中最突出的驱动力,哪一个互联网应用最能够发挥“视频、智能和全球”这三个关键词特性,就能够在接下来几年里脱颖而出。

2

互联网企业,是时候回归初心了

互联网诞生于1969年,我国在1994年接入互联网,至今,中国互联网已经跨越了三个10年,出现了很多闪光的名字:张朝阳、马化腾、周鸿祎……
我进入互联网领域也整整25年了。这25年,始终处于激情发扬的状态,这也是互联网行业的魅力所在吧。早期互联网创业群体大都富于理想主义色彩。那时候,我们多数人一穷二白,没有风险投资,没有真正的新经济机制,能创办一个10亿美元的互联网公司就是最高梦想,而那时美国高科技领域的微软和思科等市场价值都已经突破5000亿美元。
其实,20世纪90年代,当中国开始拥抱互联网时,互联网已经是25岁的“青年”了。我们缺席互联网前半程的最大后遗症,就是缺乏互联网早期文化的基因。所以,中国互联网今天的主导性价值观还是重商主义。这种缺陷导致了中国互联网商业化、娱乐化和生活化方面走在了世界前面,但是,为全球互联网发展提供更多原创性技术创新和公共物品方面,明显与我们互联网大国的地位极不相称。这是我们未来最需要补课的地方。
在我看来,创新始终是互联网的代名词,也是灵魂所在。创业初期很多人认为,我们创新不足是因为缺钱,等有钱了,就会加大创新力度,会瞄准核心技术。但是,到了今天,互联网已经“贡献”了多位中国首富,整个产业上市公司的市值已经高达5万亿美元,千亿美元的互联网企业已经超过5家,领军企业已经开始向万亿美元的高度进军。然而,我们的核心技术在哪里?互联网企业,是时候回归初心了。

3

数字治理将成为“头号挑战”

现在,我们面临的最大挑战是在新的技术背景下,我们的社会、国家乃至全球如何保持良好秩序,而不会走向失序。无论是欧美,还是亚非拉,都面临共同的挑战,都是“老革命遇到了新问题”。所以,随着时间的进程,数字治理将越来越突出地成为世界各国头号挑战。
数字治理也是对人类共同命运的回应。信息技术高度发展带来的福利与潜在的风险和隐患,都高度相联。这次疫情告诉我们,唯有世界各国求同存异、优势互补,形成真正有效的全球治理,我们才能真正程度享受信息技术给我们创造的新文明的好处,才能最大程度降低新技术和新形势下的风险和威胁。
所以,在一个更加紧密互联的未来,风险的传导速度,威胁的复杂程度,负面影响的连锁效应,都是前所未有的。共同的数字治理挑战将人类更加紧密地团结起来,所以中国不仅仅要在发展方面不断崛起,在数字治理方面,也应该后来居上。数字时代,中国可以是真正的共同开创者和建设者,在很多领域还可以是引领者。
每一个国家,都有精彩的互联网故事,都有伟大的互联网英雄。2007年起,我启动了全球互联网口述历史项目。当时立下了一个看似不可能完成的目标:到互联网诞生50年(2019年)之际完成过去50年来最关键的500位互联网先驱的口述历史。而事实是,到2019年年底,我们用了13年时间,完成了483位互联网先驱的口述历史,覆盖了50多个国家,其中包括了20多个国家的“互联网之父”。未来,这些资料将面向全球互联网研究人员免费开放,为全球互联网奉献一点独特的公共物品。我们的访谈还将继续下去,下一步准备覆盖100个国家和地区,希望通过口述历史访谈,形成一个互联网历史资料和互联网精神的“全球网络”。
如果不超越国界,没有全球视野,就无法理解互联网革命的真实面貌,就不符合人类共有的互联网精神。我们必须调整一贯的姿态:改变过去的站在中国看世界,从此要站在世界看中国。