

就地过年 一样精彩

本报记者 刘圆圆

相比往年的异地长线游,今年春节期间,短途的本地本地游市场更受青睐。特别是在就地过年的倡议下,往年春节唱“空城计”的诸多大城市,成为今年的热门出游地。

2月17日,驴妈妈旅游网发布《2021春节就地过年出游盘点报告》(以下简称报告)显示,上海、苏州、成都、广州、杭州、南京、无锡、北京、重庆、深圳成为就地过年最热出游城市。

报告显示,全国各地的主题乐园景区、年味儿民俗类景区、近郊踏青公园都迎来了客流高峰,而城市微旅游、云旅游、红色旅游、文博游分外受捧,游客偏向以个性化形式探寻城市不同的一面。

■ 主题乐园、年俗景区 迎客流高峰

今年春节期间,全国大部分地区温度升高,天气晴好,一定程度上催热了游客的出游热情。在保证安全、预约限流的前提下,主题乐园景区、年味儿民俗类景区、近郊踏青公园最受欢迎。报告显示,上海迪士尼乐园、珠海长隆海洋王国、广州长隆野生动物世界、常州恐龙园、上海欢乐谷、北京欢乐谷、成都欢乐谷等主题乐园景区门票预订量出现了大幅增长。

在疫情防控稳步推进的形势下,最具年味儿特色的传统节目——赏花灯、看花展、祈福民俗游等景区也在今年春节重现生机。上海豫园新春游园会、南京秦淮白鹭洲公园灯会、无锡灵山胜境、灵山镇·拈花湾备受游客青睐。位于河南洛阳孟津县的明清古村落——魏家坡景区,在春节期间免费开放了古民居,同时推出系列春节活动,传统民俗、传统美食、传统艺人演绎项目

轮番来袭,让许多游客表示在这里找到了熟悉的年味儿。

■ 红色旅游升温 春晚催热文博游

今年是中国共产党百年华诞,在春节假期期间,红色旅游持续升温。春节前夕,驴妈妈上线了百条红色主题产品,在假日期间预订量持续攀升,包含上海一大旧址、嘉兴南湖景区、遵义会议遗址等在内的产品最为热门。出游客群也呈现年轻化和亲子化趋势,不少家长带着孩子以寓教于游的方式,重温革命历史,缅怀革命先烈。

今年春节,一档河南台的春晚节目《唐宫夜宴》使用新技术让博物馆的唐俑活了起来,将整个盛唐时期的文化风貌尽情展现。这档节目在网络上刷屏,迅速出圈,也唤起了不少网友对博物馆的热情。春节期间,全国各地博物馆也迎来了众多参观客群。报告显示,河南省博物馆的搜索热度在这个春节假期同比超过了500%。而其他如故宫博物院、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆、四川省博物馆、秦始皇帝陵博物院等,也在这个春节推出了多种多样的牛年迎新活动,吸引了众多游客前去打卡游览。

值得一提的是,在就地过年背景下,春节旅游的形式和内涵也在不断发生新的变化。在线云旅游、城市微旅游成为关键词。

报告显示,今年春节,Z时代和年轻家庭成为城市微旅游的主力,在驴妈妈推出的春节微旅游产品预订人群中,占比超过七成。这些往年通常会选择跨省回家的年轻消费群体今年就地过年,而乐于去发掘所生活的城市里不一样的“秘境”。



春节期间,很多市民来到故宫博物院参观游览,过一个文化春节。
本报记者 齐波 摄



市民在北京欢乐谷五好闹新春游园会上游玩。
本报记者 贾宁 摄

北京历史风物 七日游

傅殷

响应就地过年号召,今岁第二回在京过年。于是,告别了小桥流水人家、餐餐有鱼有虾的浙江年味儿,这一回的主题是:北京历史风物七日游。

从上大学开始,到北京已近20个年头。我在这座城市安家、工作、生娃……日常生活是如此绵密,甚至纠缠,它渗透着我们的感官吸纳了大量的烟火气,常使人无法超脱。七天假期正是一家人共享天伦、游走天地间的绝好时光,趁着北京市公园管理中心推出春节期间免费开放市属公园的机会,结合过去意犹未尽的游玩经历,中年老母提前准备了“打卡菜单”供一家老小做选择题。最后形成的一致意见是,在免费公园中选择天坛、颐和园、北海、北京植物园、北京动物园,外加故宫、国子监和孔庙。具体操作环节,不可低估大家的游园热情,按照提示,2月8日4:00准时登录“畅游公园”公众号分别预约各个公园的成人和儿童套票(60岁以上老人无需预约,届时直接刷身份证即可入园);故宫、国子监和孔庙亦需提前在线预约。

感觉七天过得很快,一回头,又确实和家人一起度过了很充实的时光。如果不是就地过年,我们恐怕不会在这天寒地冻的时节到这些地方,可话说回来,如果不是恰在此时来,我们就不会感知到这些地方另一面的性格——沉寂、安宁,似乎在积蓄着无穷的力量。她可以是除夕夜匾上的心有多大,舞台就有多大;可以是正月初一昆明湖上的红日初升,其道大光;可以是国子监冰封的河道下不被禁锢、来往穿梭的锦鲤;也可以是在雾霭沉沉的白塔上依然吟咏鹏北海,凤朝阳。

因为疫情管控,这些地方少了如织游人的捧场,只留下建筑、古树、宫猫、离鸟来做自己的主人。历史如过眼烟云,世事无常。越是长大,遇到的“无常”就越凶猛,但尘埃落定后仔细想想,正是这些“无常”、那些“敌人”,促使我们始终不敢停下前进的脚步、不敢松动坚持的意志。即使生命的无常无法避免,中国人骨髓里代代相传的基因密码仍然是“老当益壮,宁移白首之心?穷且益坚,不坠青云之志”——重要的不是终点在何方,结局是喜是悲,而是在这个过程中,以何种姿态面对过往和未来。

北京就地七日游,看的是风物,谈的是风骨。她让我们在古树上发现冒出的枝叶欣欣向荣,在草野间偶遇奔跑的动物春意萌动,在细微中觉察破裂的冰面也有主线。她让我们在太多不确定的世间,多了一份确定的把握。因了这风骨,在等待和希望中,我们会迎来更好的繁花似锦。

(作者系全国政协办公厅干部)

海南过年其乐无穷 穿越+传统

特邀委员记者 朱鼎健

今年春节,就地过年的倡议让人们纷纷取消回乡过年或异地旅游计划,以往举家外出旅行过年的趋势锐减。为适应就地过年新趋势,海南旅文部门和各大旅游企业积极行动,纷纷瞄准本地游需求,在保障疫情防控的前提下,不断丰富旅游产品供给,让就地过年年味儿不减。

春节期间,伴随着春日暖阳,海南的景区景点迎来了众多就地过年的游客。其中,沉浸式互动体验活动备受青睐。3Dmapping秀、《中轴绝技》《古彩戏法》以及芳华大型实景演出等颇具时代特色的传统文化项目,让前来海南观光旅游的市民游客不仅能感受到浓浓的年味儿,也可以在穿越时空的隧道里体验一场如梦如幻的光影故事。

在海口观澜湖电影公社的芳华小院,随处可见的红色标语、激昂的音乐,让市民游客一下子就穿越到上个世纪70年代,情景剧《再现芳华》真实再现了文工团排练、打球、文艺汇演等场景,勾起了不少游客的青春记忆。“蓝天、白云、阳光、沙滩,印象中的海口是一座有着海滨旖旎风光的城市,但在城市一隅,能有这么一块留存年代感的地方,可以感怀曾经,追溯过往,我感觉特别有意义。”春节期间,从上海来海南过年的吴先生由衷感慨道。

为满足消费者的个性化需求,各大传统景区也纷纷推出新项目、新玩法,备好“创新大礼包”诚意留客。今年春节,海口夜游产品更加创新,旅游业态更丰富。“如果选择时间点到电影公社,夜游更有韵味。”来自北京的游客王女士说,正月初一晚,她和家人第一次到电影公社夜游,满街灯火辉煌、霓虹闪烁,与白天完全不一样。自去年10月老北京街区开街后,电影公社游玩业态更加完善,“白天+夜晚”不打烊的景区,凭借丰富的文化内涵,让游客身临其境,沉浸其中,触景生情。老北京街区、1942芳华景区、南洋街景区等夜游设备、动画、视觉、音响全面升级,每天20点和21点开启两场3Dmapping秀+夜游公社套餐,让市民游客不仅能体验到一场视觉盛宴,还可以饱览电影公社的复古街景。

春节期间,在做好疫情防控的前提下,海口打出的旅文产品“组合拳”,在做好“内循环”中充分发挥“旅文+”拉动经济增长的作用,取得了一定的成效。我在之前的海南省两会上提出的“海南所需”对接“香港所长”,其实在不断的摸索中进行尝试,通过两地特色的不断融合发展,构建更加完善的“吃住行游购娱”产业链。

随着我们国家经济和文化的发展日益强大,年轻人对传统文化的喜爱与日俱增,也推动了对传统文化的消费需求。观澜湖电影公社今年春节主打“移步换景”,在穿越之旅的基础上增加了一些文化遗产表演的项目,形成观澜湖产业园区内365天适游、“白天+夜晚”不打烊的海口必打卡网红旅游地,让就地过年的市民和游客能够在年味儿十足之中增加幸福感和体验感,这也是文旅企业追求的目标。未来,希望用优质内容不断丰富项目体验,持续为游客带来新的惊喜和感动,也为海南文旅发展注入新的动力和新的元素,助力海南自贸区建设。

(作者系全国政协委员、观澜湖集团主席)

年节总是乡愁泛滥的时节。年关临近,许多人便掐算着回家的日子,那是慰藉乡愁最直白的方式。然而,疫情留人,就地过年成了许多人的选择。聚会取消了,活动少办了,热闹只停留在电视上那些煽情的节目。到了正月初五,女儿把遥控器按了一遍又一遍,才说:“爸爸,我们出去兜个风吧!听说桂林很好玩。”

于是,一家人驱车从泉州往晋江赶,半个小时就到了桂林。我是第二次到桂林,3年前这里还是一片宁静村落,那一座座红砖古厝、一幢幢番仔洋楼、一条条幽深小巷,一切都显得那么安静,甚至有些落寞,所有的古建筑似乎都蒙上厚厚的尘埃,但我依然看得见那无处不在的闽南红,那是一种历久弥新的乡愁色调。

这次一到桂林,浓烈的年味儿便扑面而来。晋江市政府为让就地过年的外来打工仔过好年,在桂林策划了“侨春有禧”系列活动,旨在让新晋江人过一个别样而祥和的春节。我以一个个外来者身份参与其中,那诙谐的弄狮表演、那奇妙的木偶技艺、那典雅的南音南戏,以及那风味独特的闽南小吃,无不让人惊喜连连,大呼过瘾!那是一种别样的年味儿,我体验到其中深藏的家国情怀。

行走在桂林,恍若穿越在旧时光里,一处处古建筑,都在讲述着一段段或辛酸或励志的老故事。晋江是闽南著名侨乡,自早就有“下南洋”与“过台湾”的移民传统,乡愁色彩尤为强烈。他们在海外谋生创业,事业成功习惯回家建中西合璧的小洋楼,俗称“番仔楼”,以此遥寄乡愁。桂林仍有200多幢红砖古厝与番仔洋楼,这些百年建筑散落在近6万平方米的村落中,被列入第四批中国传统村落名录。如今祖籍晋江的华侨遍布世界60多个国家和地区,人数超过本地210万的常住人口。桂林村有“十户九侨”之称,全村1800多人,而旅非侨胞就超万人。对他们来说,家乡的那一处处古建筑,就是他们的精神家园,也是乡愁所在。

桂林栉风沐雨了600多年,村前的梧溪溪见证了这里的沧海桑田。我在一幢幢百年建筑前驻足凝望,这些建筑重叠着许多斑驳记忆。有一座三层番仔楼尤其沧桑,外墙水泥已部分脱落,里面装饰简陋,甚至没有装修。导游说,楼主蔡顺意其实是当年的旅非侨领,他创办贸易商行,又经营“侨批”业务,资产丰厚。大楼建到一半时,抗日战争爆发,为筹集抗日资金,蔡顺意把余下的钱捐了出来,楼便成了“烂尾楼”。如今,这幢楼被改成“侨批馆”,我久久凝视着那些褪色的旧侨批,我知道,这些漂洋过海的旧信件,曾寄托着多少海外游子的乡愁,而其中就牵连着多少难舍的家国情怀啊!那座被古榕根紧紧包裹的德籍宅,似乎就在坚守着这种爱国爱乡的情怀,而那座雕饰精美的蔡怀紫番仔楼,楼上匾额上雕刻着“胸怀祖国”4个大字,就简单直白地表达了海外游子对祖国深深的爱。

桂林正围绕“家国情、醉闽南、意南洋”主线打造闽南侨乡文化展示点。当地人的一句话让我印象深刻:就是把桂林建成“外地人向往,本地人留恋”的美丽乡村。走出村口,遇见一片花海,这是一个美好的假日。我在桂林体会到一种别样的年味儿,那么隽永,那么悠长。

郑剑文

在桂林感受别样年味儿

(作者系福建省泉州市丰泽区作协副主席)

远了家乡 近了年味儿

本报记者 徐金玉

又开始感慨,离开家乡的春节,好像年味儿更近、乡情更浓!

“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。”一个“倍”字,道出了离开故乡的人对家乡亲人的思念,也道出了一个人生哲理:离开了,才更想念;失去了,才更珍贵。

随意问问身边的人,特别是原地过年的青壮年们,以往若干年,当围坐在父母身边,享受着他们带来的美食,他们给予的爱,几人曾认真琢磨:家乡的这道菜有何寓意?某一个年俗有何讲究?为了这顿年夜饭父母筹划了多久又准备了多久?

反倒是今年的原地过年,在父母源源不断寄来的年货快递中,

细枝末节的年俗指导下,深深的思念和切身的感受中,让更多年轻人体会到年味儿所在和年的意义。

“初一饺子初二面!”“初五迎财神啦!”“初六送穷鬼!”

这些信息,刷爆春节期间的朋友圈。笔者相信,此前,40岁以下的年轻人少有人知这些年俗。当然,不乏媒体广泛推送的原因,但更多的,是远在家乡的父母生怕异乡过年的孩子少了年味儿,而逐一不将地用费心的心思托着游子想家的心。

春节前,一位朋友收到父母寄来的十几个年货包裹,他说,“没能回去过年,这些包裹里都是父母溢出来的爱,做儿女的,年味儿。”

说真的,作为“90”后一代,笔者真的认为,不期而至的这一年就地过年,远了故乡,近了年味儿。

疫情面前,我们更懂得了责任和担当,我们也更需要坚强和成长。

“吃着家乡味儿,说着家乡话,在京过出家乡年。”湖北籍的小芳正月初一如此发了朋友圈,配图是她的一家三代和同样留守北京的湖北籍同学一家三代相聚过年的场景。

“忙乎了半天,亲手准备满桌的年夜饭,招待留守的朋友们,切实感受到以往热闹的年味。原来就是妈妈身上家乡菜的味道,以前我却不曾好好体会。”新疆籍晓洁发微信感言。

“这是我多年来第一次在年夜饭时吃到家里的手工水饺……”石家庄籍小敏于王超在朋友家吃年夜饭时,突然冒出一句话:以往春节,他或在海外留学,或外出聚餐。没想到疫情下,让他除夕吃到了家里的手工水饺。

……一晃,春节就遛过去。节前,无数人为不能回乡过年遗憾,感慨着这远离家乡的春节,就是远离了年味儿。但七天过后,无数人