

观影“新年俗”

本报记者 李冰洁

“你好,李焕英”太感人了,我‘二刷’都泪流满面。”

“期待了一年的《唐人街探案3》,终于能去电影院看了,需要先‘集中复习’一下前两部的内容。”

“一天刷6部电影,我几乎住在电影院里了。”

……

今年春节期间,《唐人街探案3》《刺杀小说家》《你好,李焕英》《侍神令》《新神榜:哪吒重生》《人潮汹涌》《熊出没·狂野大陆》7部影片在正月初一集中上映,就地过年,也让电影成了大家春节7天假期中畅聊的话题之一。

因为新冠肺炎疫情蛰伏了一年的电影春节档也是喜报频传:据灯塔实时数据显示,截至2月17日22时,2021年春节档电影总票房累计超78亿元,且全部由国产影片贡献,创造了中国电影春节档累计票房、观影人次的新纪录,7部春节档影片票房均超亿元。

当然,牛年春节档电影受到的超高关注度,其原因之一是在大家就地过年的大背景下,为做好疫情防控工作,国家鼓励群众“非必要不流动”,因此春节假期返乡和外出旅游人数骤减,使得本来就是节假日娱乐项目之一的观影活动,更加成为春节期间的“刚需”。所以在中国电影发行放映协会发布春节档电影院疫情防控工作要求,影院场次减少、上座率受限的情况下,电影院依然“一票难求”,热门场次接近满座。

“今天本来想去看《唐人街探案3》,但当天的票根本买不到,于是去看了《刺杀小说家》,也非常好看。”家住河北省邢台市的天天因为疫情无法回家过年,是

她独自在北京度过的第一个春节,她选择了每天看一部电影来丰富假期生活,观影自然成了她就地过年的新“仪式”。

与天天同样情况的人不在少数,业内人士表示,看电影已逐渐成为一种“新年俗”,2021年的就地过年更是为这个“新年俗”活动锦上添花。因此,即便是2D电影的票价涨到与3D电影齐平,也依然需要至少提前一天才能买到理想场次的电影票。

电影,作为拥有一条完整、成熟生产线的产业,院线电影的火爆也在倒逼电影产业链的升级,对于生产力的需求会更大。因此,与春节档电影火爆形成鲜明对比的,是影视从业人员的“风雨归家路”。

“回到家,一定要把所有的灯都打开,尤其是暖光灯。”这是大年三十当天,从桂林某剧组赶回北京过年的常鑫对于就地过年最深刻的感受,她说这样才能感到家里的温暖。剧组工作繁忙紧张,本以为过年无望的她,终于等到了剧组杀青,得以赶回北京的出租屋,过个年三十。

“真是亲身体会到了‘风尘仆仆’这个词的含义。”常鑫说,她推辞了朋友的年夜饭邀请,给自己煮了一碗面条,把出差多日的衣服洗干净,“素素净净”地迎接新年,算是她送给自己春节的“仪式感”。

影院一票难求和从业人员的风雨归家,都说明我国电影产业呈现快速上升的趋势。对于观众而言,电影院里的共情共鸣是人与人之间情感交互的重要方式,看电影不仅满足人们的观感体验,同时也是一项重要的社交活动。因此,就地过年让看电影成为今年春节人们文化生活的最佳选择之一,而刷新纪录的票房成绩,也为这场“新年俗”活动画上了圆满的句号。

见屏如面 尝味知年

纪娟丽

年二十九,远在湖北宜昌的弟媳对我说,她告诉女儿小美快过年了,小美很伤感,说:“奶奶、姑姑和依依姐姐不在,就不算过年。”

想来,历年过年都是一家人团聚,这给孩子们留下了团圆的年味儿记忆。彼时,去年春节年夜饭时拍的那张全家福,还挂在我女儿依依的书桌前。

心念的春节团聚因为疫情而搁浅,我们只能留京过年。这让孩子们很失望,其实大人又何尝不是呢。于是,我和弟媳约定:虽然分隔在北京和湖北,但是今年年夜饭我们都准时18:00开始,通过视频团圆。

虽不在家乡,但年夜饭怎么能少了家乡味。

好在春节前夕,小姨、弟媳纷纷从湖北寄来了家乡味道,土鸡、腊鱼、香肠、糍粑、干笋、菜薹……她们告诉我:“北京虽然什么都买得到,但家的味道买不到。”

前几天,同在北京的湖北老乡也特地送来了自制的湖北鱼糕和米酒,说:“吃着家乡味,就像回了家。”据她说,为了这口家乡味,她整整忙活了两天。

这些带着爱和家乡记忆的年货,都妥妥地存放在我北京家的厨房里。大年三十下午,我拿出这些食材,一边想象着家乡年夜饭的样子,一边请教母亲,制定了年夜饭菜单。

18:00,我们准时开饭。当视频

接通的时刻,孩子们的小脑袋都挤到手机屏幕前,兴奋地喊叫着。当弟媳用手机展示着餐桌,看着一道道菜:羊肚菌鸡汤、蒸鱼糕、腊肉炒干笋、清炒菜薹……再看看眼前的餐桌,羊肚菌鸡汤、蒸鱼糕、腊肉炒干笋、清炒菜薹……我不禁眼睛有点湿润,我们没有提前商量,居然做了同款年夜饭,菜单大同小异。

原来,不管我们身在何处,对于家乡年味儿的记忆和迷恋是一样的。

我们隔着屏幕敬酒,说着新年祝愿,就像每一年年夜饭一样。席间,弟弟指着手机对小美说:“看,奶奶、姑姑和依依姐姐都在,我们在一起,就是过年了,对不对呀?”小美认真地点点头。此时,弟媳拿起了另一个手机,说:“不能回家,咱们就在视频中拍一张全家福吧。”屏幕定格的那一刻,我们团聚了。

正月初二,我们来到同学家拜年。没有想到的是,午饭时,她家餐桌上也是熟悉的湖北年味儿,就像我往年年在湖北过年时去她家拜年的餐桌一样。说着家乡话,吃着家乡味,我们恍若回到了家乡。听同学说,春节前,她父母从湖北老家过来,满满的两个大箱子,除了几件随身穿的衣服,都是湖北味道。

见屏如面,科技把人们的距离拉得如此之近,我们即使相隔万里,但是心依旧相连。尝味知年,来自家乡的年味儿记忆,让我们远在他乡如回故乡,心里有了归宿与安慰。这个春节,我们虽然没有回家,但是年味儿不减。

这个年『真香』

云拜年、听乡音、看电影、穿汉服……就地过年的人们似乎更珍视起那些被遗忘的仪式感,年味儿反而更浓了。

辞旧迎新之际,应是重拾传统之时。

借助互联网,春节还成为人们了解和参与非遗活动的契机。在北京市海淀区2021年“海之春”新春文化季“大礼包”中,非遗是当之无愧的主角之一。在39道云上新春文化“大餐”中,非遗文化活动占据半壁江山。

作为海淀区新春文化“大礼包”之一,春节前夕,第四届中国非遗春节联欢晚会主会场活动在北京市海淀区非遗展示中心(北馆)线上录制,全国另设有5个分会场,百位国家级非遗传承人展示传统技艺的同时,齐聚云端线上拜年。春节期间,非遗晚会在多个互联网平台播出,人们通过非遗传承人送出的祝福与吉祥,过了幸福年的同时,非遗也通过春晚穿越中华大地,让更多的人得以了解。

点开b站“海淀非遗北馆”账号,36条视频作品均以“非遗过大年,文化进万家”为主题,除了“非遗春晚”之外,还有“非遗过大年,海淀云演出”系列、“春节特别节目”“除夕特别节目”等,京绣、陈氏太极拳、古琴、皮影等非遗文化表演,让人们在这个春节重回传统,感受年味儿。

非遗“活”起来 年味“浓”起来

纪娟丽

非遗代表性项目名录。

如今,当非遗“活”起来,年味儿也渐渐“浓”起来。“春节前,我们正好搬了新居,我特地到梁平买了一幅年画挂在客厅。没想到,过年期间受到了亲朋好友的一致好评,他们都一进门就感觉到了年味儿。”对于重庆姑娘石晶来说,贴年画是她儿时的春节记忆。小时候,家家户户贴年画放鞭炮,特别热闹。后来,人们逐渐不贴年画,买年画也没了去处。如今,随着人们对非遗文化的重视,梁平年画也与时俱进,重新回到了人们的生活。不仅过年可以贴在门口,更可以装裱后挂在家中作为装饰。

非遗“活”起来,互联网还是不可忽略的平台与媒介。不久前,“95后”非遗传承人郎佳子或还原春晚经典作品《吃面条》和《冬天里的一把火》的面塑作品走红网络。视频中,郎佳子或用普通的面团,将一个春晚人物表现得惟妙惟肖,网友们跟随其作品回忆往年春晚精彩瞬间的同时,更惊叹于面塑艺术的神奇。郎佳子或借助互联网的这操作,为“养在深闺人不识”的面塑艺术做了最好的宣传。

听乡音 寄乡情

本报记者 刘圆圆

《黛诺》选段为北京观众送上评剧人独特的新春祝福。

整场演出在一曲《今日痛饮庆功酒》中落幕,留下久久不散的余音缭绕。许多观众在散场后留恋不舍,与演员挥手道别。不少观众携一家老小举家而来,欢聚一堂。李先生说:“在正月初二的喜庆日子里,能在中山公园音乐堂欣赏到高品质的戏曲名家名段演出,非常难得,丰富了过年期间百姓的精神文化生活,期待来年再到这里过大年。”

“新春佳节,赏经典大戏作为中华民族的传统习俗,已成为百姓过年期间必不可少的大餐。”北京保利剧院管理有限公司副总经理徐坚接受采访时说,“在严格做好疫情防控措施的同时,京评梆三

大剧种名家荟萃的戏曲盛会,汇集了各剧种适合节日氛围的欣赏的经典唱段。在欢乐喜庆的唱段中,让观众感受具有浓厚地域特色与民风人情的戏曲文化,在这个原地过年的春节听乡音、寄乡情,让更多人会到何谓‘此心安处是吾乡’,进而感受文化的深度和温度。”徐坚表示,音乐堂今后将继续推行京津冀三地戏曲名家的演出,推动京津冀大区的文化经济协同发展,弘扬传统文化。

据悉,由于疫情防控,现场售票数量有限,此场演出在保利票务、中山公园音乐堂官方微博、快手、抖音、微博、视频号六大直播平台进行了同步直播,为不能到达现场的全国各地观众朋友们同样送上了“艺术年货”。

穿“汉服”玩“穿越”“趣”拜年

本报记者 徐金玉

2月15日的香港街头,十余位身着汉服的年轻人翩翩而至,或执团扇,或撑纸伞,精致、文雅的装扮一亮相,便吸引过往路人驻足观看,不少游人上前合影留念。

原来这是一场香港-世界文化协会举办的“中西汉风迎辛丑”活动,当日正值正月初四,一些香港年轻人以及居港外籍人士,身穿汉服来到上环东华三院文武庙参拜,祈求香港疫情早日过去。

同日晚些时候,“香港年轻人穿汉服贺新春”登上微博热搜榜,信息发布者中国新闻网官微下方数据显示,网友转发超过11万次。

“汉服真的很好看,满满的中国味!”“汉服火起来,展现的是文化自信!”“以后有机会我也要穿汉服”……一时间,汉服拜年似乎燃起流行之势,引发不少年轻人的热议和参与,话题热度持续发酵。

第二日,澳门大学、澳门科技大学等多位澳门青年,又发起了“澳门年轻人穿汉服拜年”的新话题。

“大家好,我是郑开泰(音译),来自中国澳门。”“大家好,我是澳门大学的李月(音译),来自中国河北。”身着汉服的

两位青年风华正茂,站在澳门标志性建筑大三巴牌坊前,高声向大家拜年:“2020实‘鼠’不易,但我们要相信,今日短暂的分离,是为了来日更好地相聚。我为我的家乡河北加油,为我们的祖国中国加油。2021,我们在澳门大三巴,祝大家‘牛’转乾坤。”

在短视频平台,同样的汉服拜年热潮,又以另一种新颖的方式玩转。

“请选择穿越身份!”只见视频中一个身穿家居睡衣、头戴绿色鱼人头套的人,在选中“公子”身份后,画风突变。室内幻变室外,樱花树下落英缤纷,“无厘头”少年瞬间化身一袭红装的青年才俊,他拜年贺新春的画面,“秒杀”到了4.5万的点赞。

“汉服好看,喜庆,过中国传统节日和穿中华民族传统服饰,在形式和内涵上都高度契合,这也是汉服现在受年轻人喜欢的原因之一。今年我身边也有不少朋友穿汉服过年。”“90后”姑娘宋子月,也是个汉服发烧友,她笑称自己是2020年4月时正式“入坑”。

“但说起我对汉服的喜爱,可以追溯到第一次看影视古装剧的时候。影视服装虽然并非汉服,却在我心里深种了中

国古典美学的概念。到现在为止,汉服最吸引我的地方仍是服装本身的优雅华美。第一次穿汉服最直接的感觉是想彻底穿越回古代,对我个人而言,感觉自己穿汉服比常服好看。”宋子月笑着说。经手绘纹饰、裁剪、缝制、熨烫等工艺,集独特的染、织、裁于一身的汉服,容纳了真正的中国风、东方美学,总是让人看得十分着迷。

“汉服的魅力除了外观的华美,更重要的在于穿着它时带给人内心的优雅、平和的气韵。汉服拜年渐渐在年轻群体中流行开来,是我们解读年味儿的另一种方式,也是我们向往优秀传统文化的仪式感,我也希望人们在了解汉服文化的时候能内外兼顾,保留住它最本真的美的一面。”宋子月说。

