2021年2月19日 星期五

E-mail: zxblhm@sohu.com

联系电话: (010)88149816

开局"十四五" 共谋新发展

编者按:

盼望着,盼望着,"十四五"来了,民族 复兴的脚步更近了。

牛年春节一过, 民营企业家们都铆足了 劲,要在辛丑牛年大展拳脚。

去年10月,党的十九届五中全会通过了 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十 四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》 (以下简称《建议》) 为今后一个时期我国社 会经济发展指明了方向,成为民营企业家们深 耕主业、聚力前行的指针。

科技为民,数字助力。民营企业正满怀信 心、踏上新的征程。



尽精微至广大

红红火火的牛 年春节,无论从中国 电影春节档的新飞越 还是百年故宫的文化 积淀,都让我们感受 到了中国文化IP的 魅力。正如全国政协 委员、北京希肯国际 文化艺术(集团)公司 董事长安庭所说,文 化,尽精微而至广大, 能够为全社会注入提 升发展的持续动力。

党的十九届五 中全会通过的《建 议》就明确提出,到 2035年建成文化强 国的战略目标,并以 专门一个部分阐释 "繁荣发展文化事业 和文化产业,提高国 家文化软实力"。

在安庭看来,在 融合发展的大时代, 中国文化产业正在 为消费市场创造多 元文化价值的体验, 当前文化产业已逐 步进入创造力转化 时代,产业发展也正 呈现出一系列新特 点、新趋势。

而安庭提到的 新特点、新趋势主要 包含以下四个方面: 首先是文化+创意。 "互联网+文创"开始 走进"创意者经济"

新时代。在创意者经济时代,人人都是创意 者,内容生产正在全面进入UGC(用户生成 内容)阶段。用户对网络的需求不仅是简单的 获取信息,而是通过直接参与文化产品内容 的投资、设计、制作、传播来为自己发声。

第二是文化+科技。5G技术开始引领 文化产品走向数字体验化。

随着5G在音乐、动漫、影视、游戏、 演艺等文化产业领域深度创新和应用, 具有 可视化、交互性、沉浸式等特性的数字创意 产品和服务将迎来大暴发。未来,人们可以 通过移动智能终端,身临其境体验各式各样 的文化产品和服务。

第三是文化+旅游:从文化观光向复合 型深度文化体验转型升级。

在安庭看来, 传统的旅游要素主要讲 "吃、住、行、游、购、娱",现代的旅游发 展要素则还包括"商、养、学、闲、情、 奇"等。从国际到国内,文化旅游正在摆脱 主要基于文化遗产和人造人文景观的单一性 观光模式,逐渐通过文化与创意、科技及其 他传统产业的结合,形成新旅游要素带动文 化旅游产品创新和升级的发展态势。未来, 文化旅游产业与其他产业之间将形成更广 泛、更深入的跨界融合。

最后就是文化+金融:金融科技引领 "文化+金融"服务正在再升级。在文化产 业大融合、大转型、大升级的关键阶段,切 实推进文化产业与金融市场的全面对接、培 育文化产业形成真正的"资本思维"可谓正 当其时, 在大数据、区块链、人工智能等技 术推动下,文化金融迎来了前所未有的发展 契机。

"通过分析以上四个新时代文化产业的 发展特点,我们可以看出,文化产业未来的 发展思路在于高精尖,在于巧实力,在于社

会影响力。"安庭如是说。 在全面建成小康社会后, 我国将开启全 面建设社会主义现代化国家的新征程。而越 是接近实现中华民族伟大复兴的目标, 就越 要重视文化的价值, 越要加强文化建设。 "只有将我们的文化产品打造得尽善尽美、 极尽精微,才能在高质量的格局中,完成博 大宏远的时代担当。"安庭最后说。

科大讯飞刘庆峰 要在源头技术上创新

本报记者 王金晶

《建议》提出,坚持创新在我国现代化建设全 局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展 的战略支撑。"这让我们备受鼓舞,感到使命重大、 重任在肩。迈向科技强国,作为科技工作者必须肩 负起历史赋予的科技创新重任,不断在自主创新 上寻求突破,在自立自强上夯基筑台。"全国人大 代表、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司董事 长刘庆峰在接受人民政协报记者采访时说道。

科大讯飞是一家技术创新型企业,刘庆峰本 人也是做科研出身,他希望自己能够成为一名兼 具科学家精神的企业家,发挥好企业家在技术创 新中的作用。他表示,一方面,既要懂管理之道,勇 于突破,敢于创新,带领公司占据行业发展的制高 点:另一方面,还要有更高的视野与格局,要看得 见未来的方向,敢于对前瞻性技术进行投入。

科技的浪潮拍得太快,虽然很难准确捕捉它 未来的路径和节奏,但人工智能一定是其中可窥 一斑而知走向、趋势的关键一点。刘庆峰用智医助 理电话机器人举例:在湖北武汉,它一分钟内可同 时拨打900个电话,6小时可调研20万户居民,至 少减少了湖北8000名基层工作人员人力投入,摸 排效率提升百倍以上,为抗击疫情赢得了宝贵时 间。刘庆峰认为,人工智能发展一定要以解决社会 刚需为出发点,这也将是人工智能与此前互联网 产业浪潮的最大不同。

令人欣喜的是,在国际竞争激烈的5G、人工

智能、量子通信等科技领域,中国正在由"跟跑者" 变为"并跑者",甚至是"领跑者"。

"在今天这个时代,我们比以往任何时候都需 要源头技术创新,否则我们所有的创新(如应用创 新、模式创新等)都将是在别人的院子里建大楼。 只有占据核心技术的高点,才能在产业发展中赢 得主动,在国际竞争中拥有话语权。"刘庆峰说, "面向人工智能的下一步发展,科大讯飞也将加强 人工智能基础研究,在小数据、半监督和无监督的 自主学习、个性化等方面实现算法突破;在数字化 生存时代更加关注情感计算和隐私保护;加大在 脑机接口和人机耦合领域的前瞻研究。

刘庆峰表示,在接下来的"十四五"乃至更长 时期里,科大讯飞都将继续坚持人工智能源头核 心技术创新,在关键领域、卡脖子的地方下大功 夫,努力将核心技术牢牢把握在自己手中。"我们 相信,创新的力量只增不减,发展的道路必将永不 停息,中国会向世界交出满意的'十四五'答卷。"

物美员工赋能解忧,企业投入1亿元专项资金用 于加强培训,提高能力,改善生活条件,支持员工 创业创新。

去年,物美发展学院组织各种培训4万人次。 物美开展股权激励,向持续奋斗者倾斜,已有千余 人成为股东,共享企业发展成果。2005年,物美捐 资600万元设立了"阳光助学金",目前已连续15 年资助了千余名考上大学的门店员工子女。

张文中说,物美也是就业扶贫的受益者。每年 企业深入贫困地区进行招聘,仅去年一年就有 1800多名员工来自对口支援地区,并经过岗位技 能、管理能力等综合培训,担任门店经理、技工等岗 位。去年9月,物美集团还与退役军人事务部达成 就业合作,每年提供100个岗位专招自主就业退役 军人,努力帮助更多人实现创业创新的生活梦想。

今年是"十四五"开局之年,也是中国共产党 成立100周年。张文中说,物美集团把企业发展放 到促进社会和谐、改善人民生活水平的层面上谋 划,坚持守正创新、担当履责,在满足人民美好生 活需要、主动融入新发展阶段、构建新发展格局中 再开新局、再立新功。

包容发展稳就业 物美张文中

本报记者 吴志红

就业是第一民生。近日,在全国就业与社会保 障先进民营企业暨关爱员工实现双赢表彰大会期 间,物美科技集团有限公司董事长张文中表示,统 筹推进疫情防控和经济社会发展过程中,稳就业, 要放在重要的突出位置。民营企业要发挥所长,为 "六稳""六保"服务。

1994年成立的物美集团是北京最大的零售 企业,也是全国重要的流通企业之一,在全国范围 内共有1800多个商场。20世纪90年代起,物美 集团先后安置国企改制职工近万人。今年,物美科 技集团荣获"全国就业与社会保障先进民营企 业"称号。

来的责任和使命。

当前,商业实体店面临巨大挑战。张文中说,实 体经济要开展数字化改造,实现包容发展稳就业。

在张文中看来,稳就业、保民生是物美与生俱

"实体店要生存,一定要经历数字化转型,更 好地满足用户需求,必须是包容性的发展模式。如 果单纯用新模式替代老模式,必然会造成原有店 铺关门、员工下岗。"他说。

据介绍,物美与全渠道零售数字平台"多点" 合作,通过数字化改造升级了现有实体店。"多 点+物美"模式已经推广到全国120多个零售企 业,帮助1.3万家实体店数字化转型。

商品、服务、供应链都可以带来新就业。商品 的数字化,如物美"每日鲜"包装菜、净膛活鱼,创造 了生鲜加工厂530多个就业岗位;服务的数字化, 北京物美每天有5500多名拣货员、2000多名配送 小哥,为消费者提供手机App下单、30分钟送达 的到家服务;供应链的数字化,提高了产销对接的 效率,带动了上游产地加工、包装发展和就业。

人力资源一直是物美最宝贵的财富。为了给

数字消费会更加多元化。平台的价值得到检验,平 台的功能将越来越综合。无论是政务还是企业,越 来越需要一体化、网络化综合支持平台,而平台自

身将演变成为新型基础设施的一部分。 据陈永盛透露,闽惠融的数字技术平台建设 正在加紧进行中。"我们主要进行计算机技术、轻 工业产品制造、光电技术开发、互联网平台开发与 运营,同时还致力于下一代云化移动通讯系统、 5G数字室分系统、5G垂直应用系统及产品、边缘 计算软件平台开发。"

后疫情时代,企业应如何发展?陈永盛认为, 数字硬核科技要连接消费者市场,带动相关产业 转型升级;进一步助力中小企业数字化发展,为拉 动经济复苏提供支持。

陈永盛表示,闽惠融集团在"十四五"时期,将 会继续深入研发5G相关应用产品,并推出多元 化的相关服务,为企业数字化转型升级提供助力, 同时为实现双循环经济作出应有的贡献。

享,即实现对敏感数据的加密脱敏实现数据隐私 的保护, 也可对协作需要的数据进行授权分享或 调取,大大提高部门数据协作效率,进而提升政

"《建议》明确,加强数字社会、数字政府建设, 提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平。作 为一家区块链技术服务公司,'复杂美'深知技术 在实体应用领域的重要性。"吴思进说,"为此我们 始终探索区块链与实体产业、政务结合的落脚点,

未来10年,波澜壮阔。吴思进表示,以区 块链技术为代表的去中心化数字经济系统将成为 社会经济发展的重要引擎, 区块链的普及将打破 现有的互联网巨头垄断地位,解放创新能力、赋 能社会服务,并通过多元主体的协作模式实现更

5G垂直应用助力经济发展 闽惠融陈永盛

本报记者 孙琳

"十三五"时期,我国在科技领域取得了举世瞩 目的成就。近年来,快速发展的大数据、人工智能、 5G等新技术,已经成为引领我国未来发展的战略性 技术,也将成为"十四五"时期经济增长的新引擎。

对此,广东闽惠融集团董事长陈永盛表示,面 对数字化转型的新机遇,企业更需要适变,化被动 为主动。要把握住新一轮数字化浪潮下的大机遇, 及早谋划、快速布局,才有可能实现"先发先至"。

据了解,陈永盛带领的闽惠融从以5G微基 站为中心点,逐步开拓出5G垂直应用领域的系 列科研成果。围绕用户体验、用户体系资源优化, 丰富企业生态,目前已经实现了合作者、用户和企 业的有效融合。

陈永盛举例说,如在新冠肺炎疫情防控期间, 公司研发的5G企业专网基站、分布式微基站、光 伏电站专项设备、海扶相阵超声手术刀、超声减脂 仪、爱定制3D扫描仪和5G农合云农场AI智能设 备不仅没有萎缩,反而逆势而上获得了更加广泛 的市场占有率。

陈永盛认为,数字经济已经成为全球最重要的 经济形态,数字经济的突出表现,引导着社会经济各 方面的数字化转型,是各国经济复苏及持续增长的 重要动力。同时,数字经济已经成了各国应对国际经 济环境低迷、抢占新的战略制高点的关键。

数字消费并不会随着疫情消失而大幅降温, 随着数字技术、数字贸易、数字共同市场的发展,

在数字赛道上提挡加速 复杂美吴思进

本报记者 王金晶

《建议》提出,发展数字经济,推进数字产业化 和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融 合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。杭州复 杂美科技CEO 吴思进认为,实体业务与数字经济 技术深度融合发展,产生更高效、便捷、低成本的业 务形态并在市场竞争中发挥优势地位,引领全球 贸易和国内消费双循环,是社会发展的必然要求。

杭州复杂美科技是一家坚持自主知识产权、 独立创新的中国区块链企业。吴思进在创新实践 中断言,区块链技术的应用,将大大降低商业经营 的成本,有效激发经济的活力,促进商业业态的多 样性,并大大提高多元主体的商业协作效率,让社 会的信任程度大幅提升。

显著的优势。吴思进介绍说,各部门、相关企 业、百姓个人都可以分开独自加密保管数据,但 又可以通过授权进行可信数据分享。不但避免了 数据集中保管的泄密风险,而且让数据掌控权回 归其主体,数据的合法拥有者可以通过合法分享 获得相应的激励或产生社会效益。同时, 各职能 部门之间也可以通过高效互通的"主链-平行 链"架构,实现数据的授权、审批、调取、分

与此同时, 在政务领域, 区块链技术也有着

务服务能力。

让技术为社会创造真实价值。'

加公平合理的要素分配。

开年 CTSI 货运指数 继续保持较快增长

本报讯(记者 刘艳)2月18日,记者 从交通运输部科学研究院获悉,中国运输生 产指数 (CTSI) 显示1月运输生产自2020 年1月以来首次实现月度正增长,但较 2019年1月仍明显下降,总体呈现"货运 较快增长、客运降幅明显"的特点。

2021年1月,中国运输生产指数 (CTSI)为151.4点,同比增长2.5%,较 2019年1月下降6.7%。分结构看, CTSI货 运指数为182.2点,同比增长24.3%,较 2019年1月增长12.1%; CTSI客运指数为 92.8点,同比下降38.2%,较2019年1月下 降42.7%。

交通运输部科学研究院信息中心研究咨 询室副主任兼实验室主任周健认为, 受疫 情、就地过年和春节错期等因素叠加影响, 指数波动明显,1月中国运输生产指数 (CTSI) 同比增长2.5%, 自2020年1月以 来首次实现月度正增长,但较2019年1月 仍下降6.7%,且客货运走势差异较大。从 近两年平均增速看,1月总体呈现"货运较 快增长、客运降幅明显"的特点。其中, CTSI 货运指数近两年1月平均增速为 5.9%,与去年下半年6%左右的近两年平均 增速基本持平; 受疫情反弹、就地过年等因 素影响, 今年春节返乡人员规模明显减少, CTSI 客运指数仅恢复至 2019 年 1 月的 57.3%, 较去年底75%左右的恢复水平明显

中国运输生产指数(CTSI)以铁路、 公路、水路、民航客货运量为基础指标加权 合成,综合反映交通运输行业总体运行情 况。指数由综合指数以及客运、货运两个分 项指数构成。

东莞再添民营经济 观察新窗口

本报讯(记者 吴志红)2月7日,广 东省东莞市工商联(总商会)人大代表、政 协委员联络站在当地正式揭牌成立。此举是 为了拓展、延伸来自市工商联(总商会)口 的各级人大代表、政协委员参政议政平台, 了解掌握民营企业普遍关注的热点难点问 题,更好服务民营经济,为东莞高质量发展 凝聚智慧和力量。

联络站将设立轮值和接访制度,组织调 研走访、联谊交流或培训学习活动,了解掌 握民营企业普遍关注的热点难点问题,积极 建言献策。

据了解,东莞市工商联口的人大代表、 政协委员大多是莞商中的杰出代表。在今年 的东莞两会期间,大会表彰了政协第十三届 东莞市委员会第五次会议以来获得优秀 (表 扬)提案和办理提案先进单位。据不完全统 计, 莞商17个提案受到了表彰。

东莞市人大常委会副主任周楚良表示, 要发扬莞商精神,擦亮莞商品牌,围绕党委 政府的中心工作以及民营企业家的诉求,积 极开展调研,推动从制度、立法、政策等层 面为民营企业解决问题, 服务民营经济发 展,为"湾区都市、品质东莞"建设作出应 有贡献。

东莞市政协副主席蒋小莺表示,希望把 联络站建设成为服务非公有制经济发展的智 囊,成为助推非公有制经济发展的平台、联 系企业家和群众的桥梁纽带。

自主研发低温冷链 消毒液获准上市

本报讯(记者 刘艳) 目前, 北京绿伞 化学股份有限公司技术团队经过持续的科技 攻关,已经成功自主研发并生产出实用于零 下5摄氏度和零下18摄氏度的低温消毒液。

绿伞公司研发中心副总经理李泉清告诉 记者, 低温消杀必须解决三个关键性问题: 一是在低温条件下, 消毒液所接触的表面不 能结冰; 二是低温条件下杀菌剂必须保持液 态,它的有效成分才可以发挥作用,并在一 段反应时间后杀死病毒; 三是对产品的安全 性要求极高,因为很多冷链消毒产品是食品 的外包装,必须要保证被消毒的食品安全。

春节前夕,我国多地陆续报道冷链物品 外包装新型冠状病毒核酸检测阳性, 通过冷 链物品引发的新冠肺炎疫情时有发生。为解 决全国疫情防控之急需,确保低温消毒效 果,国家卫生健康委办公厅于1月4日印发 《低温消毒剂卫生安全评价技术要求》作为 低温消毒制剂的质量遵循。

据李泉清介绍,绿伞公司已经积累了 20年的消杀产品研发经验,此次针对低温 冷链食品消杀产品的重点技术攻关集中在去 年11月到今年1月,目前这款低温消毒液 已获得相关部门的检验认证,已具备紧急上 市资质,并在我国部分地区开始应用于消杀 作业。