

企帮万村与我们的幸福生活  
Wan qi bang wan cun

# 牛人·牛事·牛产业

## ——红水河边看脱贫系列之三

图/文本报记者 吴志红

### 广西工商联系统 引领民企参与“万企帮万村” 民企帮扶数居全国第一

本报讯(记者 吴志红)广西作为最早参与“万企帮万村”活动的践行者。截至2020年11月25日,进入全国“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的广西民营企业有14653家,精准扶贫9970个村(其中建档立卡贫困村5304个),民企参与帮扶数居全国第一。先后有6名民营企业荣获国家脱贫攻坚奖,25家民营企业荣获“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号。在此其中,广西壮族自治区工商联是行动的重要推手。

这些年,自治区工商联高度重视脱贫攻坚工作,每月主席办公会议都讨论研究扶贫议题并形成制度化,会党组常态化研究扶贫工作。制定《关于贯彻落实“万企帮万村”工作部署 推进“千企扶千村”精准扶贫行动的实施意见》《广西工商联实施乡村扶贫服务年工作方案》等,为各级工商联引导服务民营企业开展扶贫工作提供详细部署指导。积极落实各项惠企政策,帮助民企争取金融支持。2020年10月10日,自治区工商联联合中国农业发展银行广西区分行共同举办广西“万企帮万村”精准扶贫行动产业扶贫项目金融支持对接活动,6.6万人线上收看,农发行广西区分行还与29家民营企业现场签署授信协议,涉及40个项目。

自治区工商联紧扣重点扶贫工作,聚焦深度贫困地区帮扶。2018年,自治区党委书记鹿心社对七弄深度贫困地区脱贫攻坚批示后迅速行动,先后组织47家民企结对帮扶大化七百弄片区42个贫困村,在很短时间内实现了民企帮扶大化、都安、那坡、隆林4个极度贫困县所有贫困村的全覆盖。2020年,自治区工商联组织55家知名民营企业结对帮扶48个国家挂牌督战村。

### “联建联养” 贫困户当上“牛富贵”

去年12月23日下午,我们在微雨中到达大化县雅乡胜利村弄代屯。

弄代屯的穷出名。2015年精准扶贫阶段,胜利村为极度贫困村,弄代屯27户共148人,贫困发生率曾高达93.4%。这里属于典型的喀斯特地貌石山区,境内没有一条地表河流或小溪,没有一分水田,日常饮用水全靠天降雨,一亩地还要分为几十块小地块。因为脱贫攻坚任务太重,胜利村还是国务院挂牌督战村之一。

现在,一个5年过去了,弄代屯又出了名。这一回,靠的是村里的牛产业。

年近50的瑶族汉子蒙建祥接待了我们。蒙建祥是村里少有的文化人,读书读到小学毕业。因为读过书,蒙建祥要比其他村民思想更活络些,他外出打工挣钱养家,建了村里最早的砖瓦小平房。

原先,村子里都是茅草房,茅草屋顶是用绳索捆住固定。下雨天,外面下大雨,屋里下小雨。干燥天气,就要防“熊”孩子。“小孩随时都有可能把房子点着,我们小的时候家里就这么烧光过一次。”蒙建祥说。

原本日子就这样过下去,2018年,牛场的出现,留住了蒙建祥打工的脚步。2018年下半年,大化县发展“联建联养”肉牛养殖产业,统一建设养殖场,统一集中养殖,其中一个养殖场落在了蒙建祥所在的屯。

“我们世代哪里懂得养这么多牛?我们以前都是拿了秸秆直接喂牛的嘛,现在青饲料要用机器切碎,大家奇怪得很。”蒙大哥很随和,讲起村民对养牛场的反应,笑声多多。

2018年11月,“联建联养”扶贫车间建成,占地面积600平方米,总投资25万元。57户农户参加扶贫车间,其中贫困户51户,养殖肉牛80头。

蒙大哥是10多年的老党员,成了扶贫车间的带头人,“党建引领 联建联养”,成了弄代屯的扶贫特色。

扶贫车间的基础设施和车间配套措施主要是利用村集体经济资金、扶贫资金、社会帮扶资金投入建设。牛犊成本和销售采用“先养后付”办法,与企业签订购销协议,先领牛犊饲养,保价回收之后进行成本核算。运行费用和日常饲养上,按每户收取2000元作为初始饲料费,由合作社统一管理使用(贫困户可用奖补资金抵消)。每户拿出1亩地来统一种植牧草,聘请1人作为固定管理员,再由每家农户每天派出1人轮流值日协助饲养。效益分配按户分红,每户的纯收入大约8000元。村集体投入建设扶贫车间参与经营分红。

养殖场采取统一进种、防疫、保险、喂养、销售等,有效解决了贫困户养牛没有资金、没有场地、没有技术以及抵御市场风险弱的问题。投劳方式也使得参与农户能有其他时间外出务工或从事其他劳动创收,增收效益明显。

在此其中,碧桂园集团作为社会力量帮扶参与进来。这些年,广西壮族自治区工商联组织“万企帮万村”精准扶贫行动,牵线搭桥引进了一批知名民企参与广西精准扶贫行动,碧桂园集团是其中的一家。

碧桂园集团为村里找到专业牛犊公司与参与养殖的贫困户签订养殖合同,确保牛犊公司为村里牛场提供牛犊,提供技术指导并保价回收成品牛,同时碧桂园捐赠40万元,给予每头牛犊2000元补助。

2019年初,弄代扶贫牛场第一批50头牛犊顺利进场,10个多月后,50头牛全部顺利出栏,扣除牛犊成本和养殖成本,最先参与养殖的25户建档立卡贫困户第一批获得分红,每户获得了1000元至2000元的现金。这可把大家乐坏了。

看完牛场,我们出村。“85后”村民班勇的家就在村口,开着大门。蒙大哥说,因为瑶族村民长期不爱与外界交往,以前外面来了政府、企业的人,村民都爱躲。现在不同了,“我们可以进去看看。”班勇的家是两层砖混小楼,水泥灰的外立面,屋里立面装饰了瓷砖。除了祖宗牌位,一张年画红彤彤,画面上,习近平总书记微笑着招手,两旁一副对联:“脱贫致富不忘共产党,幸福生活感谢习主席”。

我们围着火盆聊天。班勇家4个孩子,家里6亩山田,以前主要靠外出打工养家。现在,班勇就在家门口打牛场的工。

“这一年,养牛加上其他,一年收入三四万元,生活可以呀。”现在餐餐有肉,没有肉,吃不了饭。以前天天吃玉米杂粮粥,哪可能有肉?”班勇说。

“小康生活,在我们这里,就是餐餐有肉吃。”蒙大哥哈哈笑着,大家都笑了……



嘉豪公司的冷链物流车队



都安县地苏镇镇和村村民陆仕耀的家牛牛场



大化县胜利村弄代屯“联建联养”扶贫车间

## “贷牛还牛”牛气得很

都安县地苏镇镇和村村民陆仕耀与蒙建祥年龄相仿,也干着同样一件事,养牛。不过,陆仕耀养的是家庭小养殖场,全部自己干。

2016年,陆仕耀的老伴得了尿毒症,好好的家因病致贫。2020年10月25日上午,我们在他的牛场见到他。两只小牛没有被圈在栏里,也不怕人,干脆就围着我们转,陆大哥用一点草料,打发了它们。我们开玩笑说,这些牛犊就算他的纯利润了。

我们的攀谈常常被响亮的哞哞声打断。大大小小26头,一头牛干余斤,每头卖2万元左右,他的GDP大约有40多万元。这些带毛喘气的,就是都安县发展“贷牛还牛”的贡献了。

每年能挣多少钱?陆大哥脸上的皱纹笑开了花,“不懂赚了多少钱。反正儿子结婚的话,卖三四头、四五头牛,我也没问题的啦。”陆大哥的老伴已经去世,还有儿子

没有成家。要是为儿子结婚卖牛,他都不皱一下眉头,可见如今的他有压箱底的底气,这些底气,就是这些带毛喘气的了。

2017年,陆仕耀得到了一头扶贫牛,他自己买了2头,以3头牛起家,后来陆续买牛卖牛。目前他手上有两种贷款方式,一是2020年得到的5万元小额贷款信贷,二是都安县的免息牛羊贷。

过去,陆大哥4亩地种甘蔗、玉米,刨掉成本,每亩大约赚1000多元。开了家庭牛场后,技术由企业、政府畜牧站负责,贷款有免息的牛羊贷和保险,牛棚基础设施以及养母牛有政府补贴,卖牛给企业还是现金回款。所以,养这些带毛喘气的,陆大哥基本不用愁,比种玉米、甘蔗赚钱强百倍。

如何节约饲养成本,陆大哥有自己的智慧。“饲料,我地里自己种的,我还可以捡别人家的秸秆。牛粪都拉到地里做肥料,我要人家的玉米秸秆,人家可以要我的牛粪还田,互惠互利。”粗粗一看,这就

## 瑶山“牛司令”

2020年12月25日中午时分,我们赶到群山怀抱中的嘉豪公司园区,早就错过了园区最繁忙的屠宰、进货、出货的时间点。冬日艳阳高照,厂区静悄悄,屠宰车间里已经收拾得干干净净,公司的销售实时大屏,变幻着大数据,记录着公司牛肉产品的销售轨迹,林杰正忙着谈生意。

林杰,祖籍福建福清,户籍都安。都安县政协常委。林杰曾经在广西从事矿业数年,2015年,脱贫攻坚战打响之后,当地领导找到了林杰。“领导问,大石山区的脱贫攻坚,我们能不能做一点实事?能不能与农民产生互动?”林杰回忆说。

凭着闽商的商业敏感,林杰认为,都安大石山具有独特山地资源价值,发展高品质的生态农业大有作为。政企双

方一拍即合,林杰就这样又留在了广西,在都安百旺镇妙田村古言屯建设壮瑶养牛繁育养殖场,打造万头种牛养殖繁育基地。

都安县石山面积达89%,19个乡镇253个村(社区)72.6万人,人均耕地不足0.7亩,排在国家挂牌督战的52个县的首位,是广西脱贫任务最重的贫困县。对于一个贫困县,要想吸引、留住资金,不仅要情怀打动人,还得要打造更好的营商环境。当地县委、县政府迅速行动,“园区三通一平、流转土地等等,政府做得很快,我们也跟得快,双方实现良性互动。剩下的,就是我们要做出来给农民看,农民看了好,他们才会跟我们互动。”林杰说。

是低配版的农业循环经济了。

“小康是什么?就是生活过得去,有活儿干,吃得饱饭,自由自在。我没有什么文化,卖牛这个事可以搞,我想搞大一点。”陆大哥说。

都安县“贷牛还牛”模式,是由民营企业广西都安嘉豪实业有限公司(简称嘉豪公司)首创,2019年,嘉豪公司董事长林杰获得全国脱贫攻坚创新奖。陆仕耀的牛场,就是“贷牛还牛”模式的最前端,农户是最早受益的一环。

2016年12月,林杰注册资金2亿元,成立广西都安嘉豪实业有限公司,与政府合作,提出“贷牛还牛”扶贫产业发展模式:公司与贫困户、第一书记签署“贷牛还牛”三方协议,当贫困户养殖的肉牛达到出栏标准,由嘉豪公司统一回收。同时,公司聘用300多名贫困户发展“粮改饲”种植。

都安县工商联的同志告诉我们,2019年林杰获奖那年,公司已带动都安县19个乡镇248个行政村2.4万贫困户饲养肉牛3.5万头,培育发展肉牛养殖合作社147家,受益群众8.7万人,贫困户饲养一头牛每年可增收5000元~8000元。同时,吸收50个贫困村集体经济资金2500万元入股肉牛养殖产业,每年为村集体经济增收5万元以上。

发展过程中,林杰结合精准扶贫政策和地方实际,提出了“贷牛还牛”产业发展模式。该模式按照“政府扶持、企业牵头、农户代养、贷牛还牛、还牛再贷、滚动发展”方式运营。

如今,嘉豪公司打造了“确定贫困户+技术培训+金融扶持+修建牛舍+政府投保+帮扶干部跟踪+政府保本、企业回收+冷链加工、包装物流+互联网营销+滚动发展”的闭环产业链,形成持续循环发展模式。

正如千千万万参与“万企帮万村”的民营企业一样,嘉豪公司发挥着“带头大哥”的作用,挑起了帮助农户对接市场的大梁。

林杰说,企业搞的是一二三融合,既搞好前端产能,也要塑造自己的品牌,提升产品含金量。“这才是持久的产业扶贫。”

下一步,脱贫攻坚对接乡村振兴,林杰表示:“小康社会来了,人们对生活有了更高品质的需求。我们的国内市场足够大,关键是我们有没有高品质的产品供给。老少边穷地区,有这样好的生态,我们要用好,也要保护好。”

光彩事业  
Guang cai shi ye

### 帮助更多的人 过上美好生活

丁佐宏

光彩事业是在党领导下开展的崇高事业,既是经济工作,也是政治工作。当选中国光彩会副会长是荣幸,更是动力。在致力于企业自身发展的同时,民营企业应该用实际行动践行“义利兼顾,以义为先”的光彩理念,自觉发挥表率作用,在产业扶贫、兴教助学、扶危济困等方面积极作为,勇担责任,为美好生活贡献应有的力量。

月星集团参与光彩事业始终注重产业带动、项目拉动,走造血式扶贫之路。以位于新疆喀什的月星上海城为例,作为上海最大的援疆项目之一,月星坚持以富民兴疆为主旨,以长期建疆为目标,提供直接就业岗位数千个,其中少数民族员工比例达69%。项目一期建设投入运营以来,累计接待国内外游客和消费者500多万人次,用实效彰显造血式扶贫的强大生命力。

企业的成功归功于国家和时代,饮水思源,不能忘本,回报社会是企业义不容辞的责任。月星集团投身光彩事业,将会下真功夫、用真感情、投真金白银,持之以恒,像抓主业一样地抓好光彩事业,为巩固拓展脱贫攻坚成果贡献力量,帮助更多的人过上美好生活。

(作者系中国光彩会副会长、月星集团有限公司董事局主席)

### 用创新推动光彩事业 高质量发展

杨铨

自1995年中国光彩事业开展以来,特别是近5年,蓝光集团以产业扶贫为基础,以教育扶智为根本,聚焦“老、少、边、穷”等地区,通过教育援助、消费扶贫、基础设施建设捐赠等多措并举,主动参与了超过10个贫困县市的扶贫任务和光彩行动,覆盖建档立卡贫困户690余户逾1430人。

慈善我心,善行天下。截至目前,蓝光集团在慈善事业中累计捐款捐物逾3.8亿元,其中产业扶贫及赈灾投入逾1.87亿元,教育扶智工程投入1.47亿元。包括在贫困地区和少数民族地区援建中、小学校30多所,为2万多名贫困学生和幼儿提供了学习机会。

蓝光将在统一战线的指引下,积极参与慈善事业,深度探讨长效救助机制,精准培育内生援助项目,创新带动更多社会组织和慈善力量,加快形成多级慈善合力,切实推动我国光彩事业高质量发展。

面对当前错综复杂的国际国内形势,立足新时代新机遇新要求,我将带领企业稳健推动自身商业进步的同时,坚持践行企业社会责任,持续作出更大贡献和贡献。

(作者系中国光彩会副会长,蓝光投资控股集团董事局主席、蓝光发展董事长)