JIUDIGUONIAN · WEIYUANGUANCHA
就地过年·委员观察

抓住机会用机会 就地过年过好年！

本报记者 崔吕萍

年货路线大反转，今年过年不回家。云上团圆心团圆，疫情防控你我他。

春节长假，您在异乡还好吗？忍住这7天，捍卫好抗击新冠肺炎疫情的成果，中国经济将获得更多发展的机会，这里有您贡献的那一份！

就地过年，也要过好年。2021牛年新春将至，多位委员在接受人民政协报记者的专访时，谈了关于就地过年的心里话……

北京市大兴区博兴街道赢海庄园社区工作人员与社区志愿者及辖区物业公司的工作人员欢聚一堂，一起和面包饺子，让留京过年人员体会到社区大家庭的浓浓温情。 本报记者 齐波 摄

■ 暖人心·城市要有温度

“我家附近的一家生活购物广场，因为很多商户，为了疫情防控将留在北京，所以他们今年打破了以往春节关门休息10天、初十以后才开始营业的习惯，初三即开门营业。另外，今年很多体育健身场馆也因为员工不能回家而缩短了休息时间，为市民春节期间健身提供了场所。由此可见，北京可能不会像往年一样出现春节期间的‘冷清’了。对这些放弃回家团圆工作者，我们每一个城市都应善待，让他们尽快融入工作或学习所在地，感受到他乡即故乡的关爱和温暖。”在接受我们采访时，全国政协常委、国家统计局原副局长贾楠这样说。

“今年就地过年是个热词，都是新冠肺炎疫情闹的。我们中央党校（国家行政学院）现在也要求就地过年。所以，如何让我们马克思主义学院一些家在外地的年轻人、单身汉更好地过年，更好地体会新年的气氛，也是我们需要认真研究的大问题。好在我们工会组织了慰问活动，另外我们有些已经在北京安家的老师，也准备把他们分别请到自己家里去过春节。”听过全国政协委员、中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长张占斌讲党课的同志都知道，“张院长”善于以风趣的语言和贴地气的案例，解析专业概念。

这次，面对就地过年这件本身就很贴地气的事儿，“张院长”有一个更实际的建议：“今年不回去过年的人太多了，希望有关政府部门组织好市场供应，把春节期间的节日供应搞得更好，稳物价，稳供给，稳市场，暖人心，做好精细服务工作。另外，我们也希望春节期间很多服务场所要尽可能开门，创造更好就业环境和更多就业岗位，同时为回不去家的，在春节期间坚守岗位的服务人员做好服务，解除后顾之忧。”

“就地过年对于疫情防控有重要意义。对于深圳这样一个超大型移民城市而言，我们把人留住，就是在为防疫作贡献，我也因此为每一个选择留下的人点赞。”在深圳，预计今年将有1800万人留下过年，这个数字比往年多一倍。谈及此，全国政协委员、深圳市副市长吴以环表示，一方面，城市管理者将按照不缺位、不加码的要求，持续强化疫情防控；另一方面，将持续做足做好留深市民的服务保障工作。“我们每天向市场投放超过8000吨蔬菜、1000吨水果等生活必需品，举行周末剧场、非遗进社区、粤剧快闪等60多场贴近市民生活、形式多样、积极向上的线上线下新春文化活动，推出健康跑、健步走、趣味运动会、社区运动会等65项群众体育活动，照常开放深圳博物馆、关山月美术馆、深圳湾体育中心、世界之窗等市、区两级多个公共文化、体育场馆和A级景区，开展派红包、送春联、免房租等关心关爱行动，让大家真切感受到‘来了就是深圳人’‘留深更觉过年好’。”吴以环表示。

■ 稳市场·行业有为有思考

春节长假是一年中的消费旺季。今年春节鼓励就地过年，消费市场或将呈现不同的光景。

“我认为就地过年将给消费市场带来3个变化：一是很多人由往年在返乡地消费转为在就业地消费，人口流入量大的中心城市消费市场将明显增长；二是线上消费将继续保持强劲势头，并将出现‘年夜饭送上门服务’等新的服务方式；三是就地过年使中心城市消费品供货需求大幅增加，外卖货物末端配送压力明显增大，货物流向也会发生新的变化。”谈及此，全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任王一鸣建议，市场各方应把握就地过年带来的消费市场新变化，推动物流体系适应性调整，保障中心城市消费品供应充足，开放更多公园和旅游设施并提供免费服务，让就地过年的人民群众过一个满意的春节。

“对于个人来说，无论是回家过年，还是就地过年，都要提高防疫意识，做好自身防护，过年也要尽可能少聚集；对政府来说，应充分认识就地过年是倡议而非强制。要提高就地过年的城市治理能力，积极营造就地过年的良好氛围。落细落实各项服务保障措施，切实加强生活物资保障和能源保供，特别是大中城市要确保生活必需品不断档、不脱销，最大限度满足就地过年群众的购物、休闲、娱乐等消费需求。”全国政协委员、西安交通大学教授李香菊看问题总是一针见血。她建议，城市管理者也要摸查了解老年人在家过年的实际情况，尤其要妥善处理好一部分留守老人、空巢老人因实行就地过年政策无法与子女团聚造成的心理、生活等影响，可以组织城乡社区、志愿者、专业养老服务机构等各方面社会力量，为老人提供就医、送餐、代购和生活照料方面的服务，使广大人民群众安心安全过好牛年春节。

“鼠年闹腾，让人揪心；牛气冲天，让人情不自禁对新年有了新期待。”在接受我们的采访时，全国政协委员、原中国保监会副主席周延礼把过去一年概括成了几个关键词。

“党中央坚强领导，坚持稳中求进总基调，统筹疫情防控和经济社会发展，做好‘六稳’工作，落实‘六保’任务，‘十三五’规划圆满收官，金融业让利超过万亿元，‘免减缓’等措施及时到位，全年减负超过2.5万亿元，减税降费和金融让利等政策效果明显，新增企业超过3500家，解决就业1186万人。这些举措既稳定了市场主体，又保障了就业和民生，稳住了我国经济的基本盘，实现了GDP2.3%的增长，金融稳健发展等，都交出了满意答卷。”周延礼这样说。

今年是“十四五”开局之年，确保开好局、起好步任务繁重。“我特别建议选择就地过年的金融从业者，可以利用这个机会，好好思考一下，金融如何更为精准地服务中小微企业。年后回来，很多需求就会反映上来。”人说三句话不离本行，咱们“周主席”一句话都不离本行。

■ 防疫情·各环节都要吃住劲儿

就地过年背景下，春运也呈现出与往年明显不同的特点。有人认为，运输保障部门的压力看上去会小很多。

“实则不然！”在接受我们的采访时，全国政协委员、交通运输部科学研究院副院长王先进表示，一方面，疫情局部零星反弹之下，确保疫情不通过交通运输工具传播成为首要任务，相关部门的压力更大了，谁都不能也不敢掉以轻心；另一方面，保障就地过年人员基本生产生活物资运输需求、基本出行需求将面临考验。这是一道交通运输部门从未答过的“新题型”，要周密部署，全力做好就地过年运输服务保障，确保群众过一个暖心、安心、舒心的春节。

“我刚刚从深圳回北京，感觉北京和深圳机场的人数，与往年过年时段相比少了很多，交通也好走了，这是就地过年的一个成果。”在全国政协委员、房天下董事长莫天全看来，为捍卫疫情防控成果，百姓积极响应国家号召就地过年，这件事是大家受益，所以也应该大家都参与其中、作出贡献。“其实就地过年对经济是有影响的，这些影响需要我们去承受和化解。就地过年对‘六稳’‘六保’也是必要的，虽然亲情上的线下沟通可能会受影响，但为了大局，大家都很讲大义，相信春暖花开会有时，到那时我们再相聚。”莫天全这样说。

全面保障保全面 云上经济“上青云”

本报记者 崔吕萍

作为疫情防控常态化的这个春节，各地倡导就地过年，各行各业商家机构在欢度节庆的同时，也迎来了一场供应和服务保障的“大考”。此时此刻，大家准备好了吗？

▶▶▶ 云逛街 宅家乐

人在杭州的朱女士，在家通过银泰百货支付宝小程序下单了新年美妆礼盒，1小时后就收到了货品。如今，足不出户的“云逛街”正在成为新年消费的新时尚，包括银泰百货、海南三亚国际免税城等在内的商圈百货，都选择了把商城搬到了手机上。春节期间，消费者线上领券下单，线下直邮送到家。

2月7日，人民政协报记者从支付宝了解到，截至目前，全国已有包括2200家景区、400家市民中心、50家出行公司等上万服务方春节线上营业，联合支付宝针对返乡、宅家及本地出游三类人群推出防疫包、居家乐、云拜年、云逛街、云理财、云办事、优惠住、分时游、免押租等九大类就地过年“服务大礼包”。

就地过年也带火了本地出游。贵阳云景科技是一家旅游数字化服务商，其开发的“一码游贵州”小程序为用户提供了贵州全省景区分时预约、在线购票、热门景区导览服务，其负责人透露：“目前小程序已经在节前迎来一小波访问高峰，主要是用户通过线上领取本地旅游消费券及预约游览。”

另据了解，全国超过150个酒店品牌的10万余门店也将提供小程序线上预定、数字会员、信用住、无接触入住、移动支付等数字化服务。尽管不能跨省跨境旅游，但度假酒店一日游正成为出门新选择。支付宝搜索数据显示，亲子房、温泉房、山景房、自助餐热度上涨，不少酒店也拿出了低至5折的新春优惠。

记者了解到，在北京冬奥会开幕倒计时一周年之际，为实施科技冬奥行动计划，加强冬奥支付服务环境建设，北京市围绕冬奥消费全场景，启动了“数字王府井 冰雪购物节”数字人民币试点活动。活动由北京市东城区人民政府主办，通过预约报名、抽签发放红包的方式，向中签人员发放5万份数字人民币红包，每份红包金额200元。中签人员可在王府井指定商户和京东商城“数字王府井 冰雪购物节”活动专区无门槛消费。预约报名通道自2月7日正式开启，消费活动时间为2月10日（腊月二十九）至2月17日（正月初六）。

▶▶▶ 云拜年“圈”娱乐

央视一骑绝尘、各卫视争奇斗艳。春节将至，关于“最强综艺”春晚的种种消息也成为大家关注的焦点。除夕之夜，如何满足一家老小难调的众口，过个祥和快乐年？2月4日，家庭互联网AI云平台聚好看上线“迎新春”专题策划，并推出“史上最强春晚”片单，为6700万家庭献上重磅“年夜饭”。

据不完全统计，从小年到大年初一，聚好看汇聚了央视等电视台、网络平台的20多台晚会。除联欢类春晚，还包括相声春晚、喜剧春晚等风格类晚会，满足不同地区、不同年龄段观众的口味。年末爆红的素人明星丁真、王冰冰，常驻春晚的喜剧“达人”冯巩、岳云鹏，流量嘉宾迪丽热巴、吴亦凡……各路明星齐亮相，在聚好看上为千家万户“云拜年”！

与央视的“犹抱琵琶半遮面”比，各卫视、网络平台的春晚厮杀不可谓不激烈。据了解，山东卫视将在腊月二十八献上黄渤、冯巩、硬糖少女303等实力派与新生代的混搭组合表演。腊月二十九，辽宁卫视、天津卫视、优酷将以“喜剧”为主题，李雪琴、潘长江、沈腾、郭德纲、于谦等将轮番登陆聚好看，为千家万户送上除夕“开胃菜”。大年三十看完央视春晚，大年初一又有关晓彤、吴亦凡“坐镇”的北京卫视，朱一龙、金晨搭档的东方卫视，张韶涵、潘玮柏出席的福建卫视等近10台春晚，在聚好看上陪家庭用户开启欢乐牛年。

▶▶▶ 云培训 稳岗位

假日放松的同时，也要兼顾技能培训。人力资源和社会保障部决定从2月1日–3月31日，在全国范围内开展“迎新春 稳岗留工送培训”专项工作，面向广大留岗劳动者开展职业技能培训服务。活动期间，人社部向社会遴选推荐的54家线上培训平台机构将提供“不断线”服务。其中，58同城大学入选为线上培训指定平台之一，并在58同城大学App端开设“稳岗留工”线上专区，为留岗劳动者提供“一站式”职业技能培训服务。

据人民政协报记者了解，基于留岗人员自身特点和灵活就业新趋势，58同城大学设计组织了“一站式”线上培训资源，开设家庭服务、房产中介、物流配送、汽车知识、销售提升5大职业教育板块内容，配置280学时的相应课程，根据不同工种就业需求提供高品质、高适用、高灵活的培训模型，推动留岗人员高质量“稳就业”。

资料显示，自去年5月成立以来，58同城大学通过系统专业的技能培训为人才就业提高附加值。除打造免费、高质量的培训平台，58同城大学还结合58同城业务特点，为房产经纪人、普工、家政服务人员、快递员等多个工种的从业者提供更多学习及就业机会，建立更加完善的职业提升渠道，以获得更好发展。

▶▶▶ 云投保 防疫情

欢度新春佳节，保险保障不能少。腾讯微保携手微信支付、中国人保上线针对小商户的春节保障计划。全国使用微信支付官方收款码收款的小微商家，均可通过微信搜索“收款小账本”小程序，或通过“微信收款助手”公众号进入“保障中心”，使用1积分即可领取保障。具体保障内容包括商家或其配偶一旦确诊为新冠肺炎，可一次性领取补贴3万元，夫妻双方最高补贴6万元。

临近春节，也正是居民囤年货的消费旺季，在商务部“2021网上年货节”号召下，居民采购年货商品的方式逐渐转向通过社区零售平台线上消费。2月7日，中国物流与采购联合会电商物流与快递分会、同城即时物流分会联合滴滴旗下社区电商平台橙心优选，发布了行业首部《社区零售平台新冠肺炎疫情防控技术指南》（以下简称《指南》）。《指南》从组织保障、管理制度、防疫保障、追溯管理等方面对社区零售平台提出了基础性要求，对仓储、配送、团长作业以及疫情防控应急处置等各个作业流程进行规范化、标准化指导。

针对仓储作业，《指南》要求，社区零售平台应按照新冠肺炎疫情防控要求对商家送货车辆进行消毒，验收到货商品。同时，应根据商品特性和储存温度要求对商品进行分区存放、分拣和投线，并设置必要的物理隔离措施。在进行配送作业时，除了加强对配送车辆进行消毒外，还应确保车辆清洁、无毒、无害、无异味、无污染。配送司机、装卸搬运人员在装卸和交接商品之前和之后均应进行手部消毒。

JIUDIGUONIAN · SHICHANGPIAN
就地过年·市场篇

优先推动“风光”为代表的新能源发展

本报记者 李元丽

近日，国家发改委能源研究所发布了《2020年中国可再生能源展望报告》。这是《中国可再生能源展望报告》的第五次发布。同时，国际能源署也发布了《2020年可再生能源报告》。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长任育之在报告发布会上表示，2020年中国风电、光伏新增发电装机1.2亿千瓦，实现了历史性突破，同时风电、光伏、水电利用率达到95%。风电、光伏、水电为代表的可再生能源快速发展为中国能源转型作出了积极贡献。

“‘十四五’规划是中国进一步加快可再生能源的关键机遇，将帮助中国碳中和目标的实现。”任育之表示。

据国际能源署《2020年可再生能源报告》，全球能源需求将下降5%，但得益于近7%的发电量增长，可再生能源的需求将增长1%。“2022年光伏新增装机将创下历史新高。随着可再生能源装机的不断增长，风电和光伏总装机容量将在2023年超过天然气发电，在2024年超过煤电。可再生能源将在2025年超过煤电，成为最大的电量来源。”国际能源署这样预计。

对于中国的可再生能源发展，国际能源署预计2025年之前中国将占所有可再生能源容量增长的40%，其中光伏产能中国将占到80%。根据《2020年中国可再生能源展望报告》，为了实现巴黎协定将温度变化控制在2度的目标，中国非化石能源比重未来会持续高速增长，“十四五”期间达到25%，“十五五”期间达到34%，“十六五”期间达到42%。最终到2050年，中国非化石能源比重将提升至78%，煤炭消费相比2019年下降90%，二氧化碳排放相比2019年下降76%。

如何抓住可再生能源的关键机遇，助力中国碳中和目标的实现？任育之表示，一是优先推动风电、光伏为代表的新能源高比例、高质量发展，实现“十四五”期间清洁能源是能源增量的主体；二是发挥电能的清洁替代，用能终端更多地实现电能替代；三是加大可再生能源科技创新力度，巩固提高风电光伏水电技术领先；四是加强可再生能源发展的政策协调、财税价格机制、电力改革和市场发展；五是加强可再生能源国际合作。

上下游企业合力献策碳中和

本报记者 李元丽

2月3日，围绕碳中和目标下，新能源产业发展机遇与挑战的“中国新能源电力圆桌”年终座谈会在北京召开。来自新能源投资企业和能源产业链的企业纷纷建言献策。

2020年，面对疫情冲击、新能源产业政策调整等诸多因素影响，国内新能源产业勠力同心、攻坚克难，呈现高景气度、高增长的态势。特别是风电行业新增装机创新高，并网装机超过71GW。其中，陆上风电新增装机6861万千瓦，海上风电新增装机306万千瓦。同时，光伏新增装机4820万千瓦。

会上，有企业家提出，在国家能源安全新战略和“3060”碳目标下，我国将加速推动产业结构转型和能源结构调整，新能源将步入稳定发展的黄金赛道。但行业要实现持续健康发展，依然面临内外部的多重挑战。如，并网消纳、储能的市场地位和收益机制等问题。同时，新能源产业内部也存在诸多问题。从产业链角度看，下游风电抢装，导致行业鱼龙混杂，价格战火重燃。而低价竞争将挤压企业合理利润空间，导致产业整体技术创新投入不足，不利于长远发展。

此外，有企业家提出，光伏产业由于产业链发展不均衡，导致价格剧烈波动，增加了产业发展的不确定性，影响到平价推进和落地。

如何破解上述难题？与会企业家们提出八点建议。

一是国家部门统筹电网、国土等资源规划，明确碳中和路线图，加快推进全国碳排放市场建设，打破省间壁垒。

二是各地需审慎推进平价新能源参与市场交易，保证新能源发电项目经济性。

三是制造企业努力降低主设备和配套设备制造成本，在较短时间里为平价上网项目提供高性能价格比风机、光伏组件等。

四是施工企业要培养核心竞争力，要有长期作战的思想准备，努力降低施工成本，提高工期水平和工程质量，提高生态环境保护意识，提高生态植被恢复水平。

五是地方政府在资源分配上要以项目生态环境保护、发电性能和造价水平作为衡量参考标准，不能以“资源换产业”作为唯一标准，防止全国性风机和光伏制造业产能过剩的风险出现。

六是2021年海上风电进入“抢装”阶段，投资企业严把安全和质量关，政府部门用安全和质量考核来引导企业投资建设。

七是各地因地制宜地出台针对本地区海上风电发展的鼓励政策（电价补贴、税收），合理控制开发规模，构建良好发展生态，推动地区海上风电产业的可持续健康发展。

八是改变分散式风电管理模式，进一步简政放权，降低行业发展门槛，推动中东南部地区分散式风电发展。