

# 光彩事业是这样干出来的

## ——回顾“十三五”期间参与脱贫攻坚的光彩事业

本报记者 吴志红

在“十三五”期间，2016年3月4日，习近平总书记在全国政协民建工商联界别联席会议上指出，广大企业要积极投身光彩事业和公益慈善事业，致富思源，义利兼顾，自觉履行社会责任。2018年10月20日，习近平总书记给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业企业家回信，对民营企业踊跃投身脱贫攻坚予以肯定，勉励广大民营企业坚定发展信心，踏踏实实办好企业。



2019年9月，全国人大代表、好医生集团董事长耿福能（左三）在凉山彝族自治州布拖县火灯村指导附子种植户。 潘安 摄

从1994年开始，在民营经济领域中，一项伟大的事业薪火相传，它以消除贫困为宗旨，以“义利兼顾、以义为先”为核心理念，以共同发展为基本目标，成为社会扶贫事业中的品牌行动，它见证了中国民营企业的发展以及履行社会责任的增长。它就是光彩事业。“十三五”时期是中国全面建成小康社会的重要历史阶段。回顾“十三五”脱贫攻坚战中的光彩事业，遍布全国的各级光彩事业组织引领民营企业千千万万代受益之事业，走千山万水聚焦深度贫困，用千锤百炼铸造光彩事业品牌，想千方百计生服务带贫企业。

### ■千千方百计生服务带贫企业

作为改革开放最先富起来的一批人，民营企业群体对国家的感恩，支持着他们投身改革开放洪流，为了实现共同富裕而付出努力。

1994年4月，为配合《国家八七扶贫攻坚计划》，在全国工商联七届二次常委会闭幕会上，刘永好等10名民营企业向全国非公有制经济人士发出《让我们投身到扶贫的光彩事业中来》的倡议，倡议书的开头写道：“我们的祖国、我们的民族是个水乳交融、血浓于水的和睦大家庭。改革开放以来，广大人民群众的生活水平有了显著提高。但是，老少边穷地区八千万人民的温饱问题始终牵动着我们的心。消灭绝对贫困是每一个中国人的责任，是时代赋予我们的光彩事业。”

这段饱含深情的话，真诚地表达了民营企业家的初心与承诺：把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来，把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来。

1994年8月，中央统战部向各级统战部发出《关于大力推动光彩事业的意见》。1995年10月，中国光彩事业促进会正式成立。在各级统战部、工商局的推动下，光彩事业的光彩越来越亮，光彩事业还形成了“致富思源，富而思进，义利兼顾，以义为先，扶危济困，共同富裕”的光彩精神，为消除贫困、全面建成小康社会作出努力。

据不完全统计，25年来，中国光彩会牵头举办“光彩行”活动34次，辐射全国16个省市区，11800人次民营企业参加，实际投资额达7959.07亿元，公益捐赠9.92亿元，实施公益项目872个，受益人数达79万人，对当地经济发展方式转变、经济结构战略性调整起到了积极推动作用。此外，各省、市级光彩会也在各自小范围内举办规模不同的“光彩行”活动。

光彩事业受到党和政府的高度重视和大力支持，历届党和国家领导人多次对光彩事业做出重要指示。在“十三五”期间，2016年3月4日，习近平总书记在全国政协民建工商联界别联席会议上指出，广大企业要积极投身光彩事业和公益慈善事业，致富思源，义利兼顾，自觉履行社会责任。2018年10月20日，习近平总书记给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业企业家回信，对民营企业踊跃投身脱贫攻坚予以肯定，勉励广大民营企业企业家坚定发展信心，踏踏实实办好企业。

光彩事业成为惠及百姓、利在千秋万代的宏伟事业。

### ■走千山万水聚焦深度贫困

20多年来，中国每一个贫困的角

落，都能找到光彩事业的踪迹。当中国发起脱贫攻坚的总攻，光彩事业是跑在最前列的队伍之一。

2015年10月，全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩事业促进会联合发起“万企帮万村”精准扶贫行动，力争用3到5年时间，动员全国1万家以上民营企业参与，帮助1万个以上贫困村加快脱贫进程。这一行动将光彩事业推向了新高潮，并同时创造出了一个新的、专属于民营企业的社会扶贫品牌“万企帮万村”。

截至2020年11月底，进入“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的民营企业有12.3万家，精准帮扶13.72万个村（其中建档立卡贫困户7.28万个），共带动和惠及1779.03万建档立卡贫困人口。在去年启动的社会力量挂牌督战西部最贫困的1113个村中，东中部11省（市）共组织动员企业1670家，实现挂牌督战全覆盖，实际到村帮扶资金5.58亿元，村均达到50.15万元，是计划数的1.78倍。截至2020年4月14日，全国共有110589家民营企业通过捐款捐物、设立基金等方式支持疫情防控，其中捐款172.22亿元，捐物价值119.27亿元，设立基金61.81亿元。

中国有14个集中连片特困地区以及西藏、四省藏区、新疆南疆三地州最需要帮扶。中国光彩会有关文件表示，光彩事业要向“贫中之贫、坚中之坚”的“三区三州”倾斜。

2017年，在四川凉山彝族自治州，中国光彩事业基金会为昭觉县和美姑县的20个乡镇、49个村、3000户建档立卡贫困户、11821名异地搬迁困难群众配备生活必备设施“六件套”，极大地改善了彝族自治州的生活条件。再如，2018年的“中国光彩事业怒江行”活动共签订项目50个，投资总额295.4亿元。累计公益捐赠16106万元，其中现金捐赠12116万元，用于为怒江州25636户96631名困难群众配备生活设施、建立产业帮扶基金及开展“百企帮百村”精准扶贫行动。

造了明显的生态效益。据测算，该项目每年可提供12.7万千瓦时的绿色电能，与相同发电量的火电项目相比，每年可节约标煤40万吨，减少二氧化碳排量107.95万吨。

2015年，企业获得河北省申奥领导小组颁发的“成功申办2022年冬奥会突出贡献奖”。这个项目对破损山体、废弃矿坑进行生态修复，在群山峻岭中修建立体光伏，不仅扮靓了京张冬奥迎宾廊道，成为冬奥会的一张生态名片，也成为了践行“绿水青山就是金山银山”理念的典型案例。

故事还在延续。为了进一步落实习近平总书记提出的“绿色”“共享”冬奥理念，亿利集团向张北小二台镇德胜村捐建了400千瓦级扶贫光伏电站。

2017年1月24日，习近平总书记考察张家口期间来到了小二台镇德胜村，看望慰问困难群众，他与乡亲们一起算扶贫账、谋脱贫计。在400千瓦村级电站旁，习近平总书记看设备运行情况，详细了解电站如何发挥惠农扶贫作用。得知电站投入运营后，并网发电收入能让贫困户每年人均增收3000元，习近平总书记很高兴，希望把这种切实可行的事抓紧做起来。亿利紧锣密鼓部署工作，在张北县建成了50MW平单轴高支架跟踪式光伏扶贫光伏互补集中式电站，当年6月30日并网发电，给贫困人口带来了收益，同时也取得了很好的社会反响。

如今，德胜村困难群众不仅受益于亿

本报记者 吴志红

# 冬奥会里“绿水青山就是金山银山”的故事

2020年7月，上海市工商联主席李子琪，上海市合作交流办党组书记、主任姚海为上海民营企业消费扶贫展示展销中心揭牌，至2020年12月，该中心线上线下共销售扶贫产品近500万元，积极助力缓解受疫情影响的农产品滞销难卖问题。据不完全统计，上海市工商联会员企业近年来共采购对口帮扶农产品6120万元，帮助对外销售农产品6900万元。

宁夏燕慈慈善基金会，成为光彩事业教育扶贫的典范。目前，基金会资助了不少于19万名的宁夏贫困地区学生。基金会副理事长边海燕说，扶贫需要“智志双扶，精准施策”。在宁夏六盘山连片特困区，80%的家庭比较贫困，20%的家庭条件好一些。为不伤害贫困家庭孩子的自尊心，我们对这一地区考上大学的孩子，不分贫富，实施“全覆盖、无差别化”资助。

经过多年的推进和努力，光彩事业用行动践行当年的诺言，光彩事业用共同的理念和行动凝聚了一个群体力量，成为社会扶贫的品牌，光彩事业的品牌形象立了起来。

### ■想千方百计生服务带贫企业

光彩事业的推广，更多地得益于各级统战部门、工商联组织、光彩会组织的有力引导和组织。在工作机制建设上，各地如同八仙过海，各显神通。

在对深度贫困县区的集中攻坚中，山西省工商联通过成立两个小组——山西省民营企业与贫困县合作帮扶行动领导小组、山西省民营企业消费扶贫工作领导小组，实现了扶贫行动的精准发力。

山西省民营企业与贫困县合作帮扶行动领导小组由山西省工商联主席、书记任组长，在出台行动方案、开展深度贫困县企村结对帮扶摸底、领导带队调研推动、指导开展集中签约等基础上，指导推动121家民营企业（商会）与58个贫困县政府实现了企县合作帮扶签约全覆盖，一批振兴地方经济的帮扶项目落地生根。

山西省民营企业消费扶贫工作领导小组则以出台专项方案、发出消费扶贫倡议、指导扶贫产品认定、参加“万企帮万村”深圳专题展销、开设消费扶贫超市、设立“扶贫农场”、认购“爱心消费卡”、开辟“民营企业消费扶贫专栏”、建设产业与消费扶贫仓卖基地、参与贫困地区农特产品“五进”对接承销会和“晋品晋味、助农益农”百日消费季活动等诸多举措，引导民营企业持续投身消费扶贫，让消费扶贫显实效、见长效。

广西壮族自治区光彩会配合自治区党委统战部、自治区工商联主动对接广东省有关方面共同主办“粤桂工商联合会协作行动对接会”，粤桂两省区、13个结对市、54个结对县（市、区）工商联现场签署帮扶协作框架协议。配合做好深圳市工商联扶贫考察团赴广西柳州、河池、百色三市5县考察企业、工地、农贸市场和红色旅游开发项目的保障工作，引进帮扶资金，推进扶贫项目落地，组织贫困劳动力参加民营企业招聘活动，有效推进了粤桂扶贫协作工作。

据介绍，自2018年8月份广西组织开展“广西统一战线同心水柜”捐赠活动以来，持续为解决大石山区贫困家庭饮水困难，制定完善水柜建设方案，积极推进同心水柜建设。至2019年底，活动募得善款8000多万元，在河池和百色开工建设同心水柜3500个，建成2212个。

正是得益于这样的组织优势，民营企业更加放心地到经济欠发达地区投资和捐赠献爱心。光彩事业的星星之火越聚越多，更加团结在一起，形成一股蓬勃的力量，帮助众多贫困群众过上了好日子，抒写出中国民企辉煌的扶贫篇章……

消息连线  
Xiao xi lian xian

## 武汉民营企业助冀战“疫”

本报讯 河北疫情牵动着全国人民的心。投桃报李，感恩相助。1月18日上午9点半，价值近20万元的抗疫物资从武汉市东西湖区天黎物流园发车，驰援河北石家庄。连日来，在武汉市委统战部、武汉市工商联组织和多方协调下，武汉市民营企业为河北战“疫”慷慨解囊、捐款捐物。

1月18日的这批物资由武汉非公经济年轻一代联谊会发起筹集。武汉军旭实业有限责任公司、湖北晟威保安服务有限公司、武汉万家洁环境科技公司等4家公司捐赠了5000个抗病毒口罩、100箱84消毒液、1000箱橙子等物品。

物资整装待发，却一时找不到合适的物流公司。不懈努力下，一家武汉本土物流企业挺身而出，为运送物资出力。18日上午8点半，十几家联谊会成员单位派出工作人员，到天黎物流园搬运物资。

这一天的下午，武汉卓尔集团捐赠的105万余件防疫物资抵达石家庄。此次捐赠的物资包括近55万瓶“汉方一号”植物饮品、10套HY系列红外人体表面温度快速检测仪、50万片一

次性医用口罩，总价值约1000万元。

这样的故事还发生在更早的时间。1月13日晚10点左右，武汉扬子江乳业食品有限公司工厂内灯火通明。在该公司董事长梅红运的发动下，100多名员工加班生产的2000份爱心糕点打包完毕，持续装车至次日凌晨4点，随即发往河北省清河县人民医院、南宁市人民医院等抗疫一线。

“昨天河北帮助我们，今天我们一定鼎力相助！”梅红运写在朋友圈的一句话，情真意切。一位朋友看到后，联系上他，随同捐赠两万个口罩。

据了解，稳健医疗第一时间向河北省无偿捐赠价值60万元的物资，其中包括医用防护N95口罩、一次性防护服、全塑防护鞋套、酒精消毒棉片和免洗手消毒液等，装载着物资的货车急行十多个小时开到石家庄。武汉老汉口饮食管理公司、湖北爱华谦善通讯科技有限公司、武汉鑫悦成医疗器械有限公司、武汉宏源广告材料公司等一批企业，以及武昌区教育局、中国炒货协会、抱抱熊工艺品等组织，纷纷捐赠食品、医疗器械、生活用品等抗疫物资。

（胡学英）

## 正威集团助力安徽金寨高质量发展

本报讯 1月18日，正威集团金寨5G新材料产业园项目投产暨脱贫攻坚和乡村振兴帮扶资金捐赠仪式在安徽省六安市金寨县举行。

此次建成投产的项目是正威集团积极响应长三角一体化发展、长江经济带等重大国家战略，在老区实施的重大产业扶贫举措。“项目的建成投产，对于加快金寨县乃至六安市制造业高质量发展，巩固拓展脱贫攻坚成果具有重要意义，必将为老区经济社会高质量发展注入强劲活力。”六安市委副书记、市长叶露中在六安的发展提供最优的服务、

最佳的环境，促进项目不断发展壮大，带动更多的优质企业配套集聚、植树造林。

正威集团董事长王文银在仪式上表示，正威金寨5G新材料产业园旨在带动当地就业，推动当地产业升级，实现“输血”与“造血”并举，推动金寨高质量发展。

据了解，正威集团金寨5G新材料产业园将集5G新材料研发、生产、销售于一体的高科技创新型产业园，计划总投资20亿元。此次活动，除了产业园项目投产外，该集团还向金寨县捐赠脱贫攻坚和乡村振兴帮扶资金1亿元，用以资助金寨正威帮扶超市、教育发展等，决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴。

（胡方玉）

## 珍爱网获评“两新”组织党建工作示范点

本报讯（记者 刘艳）1月19日，广东省新经济组织和新社会组织党建工作（下称“两新”组织）示范点授牌仪式在深圳市委办公楼召开。中共深圳市委网信信息技术有限公司委员会（下称“珍爱网党委”）获评广东省“两新”组织党建工作示范点。

“两新”组织是我国社会主义市场经济的一种新组织形式和重要组成部分。广东省“两新”组织数量众多，在全国占的比例大，社会影响面广，所产生的经济影响也很大。2020年10月，有19家被广东省委网信办作为全国互联网党建工作重点企业上报，经省委网信办推荐，腾讯、

珍爱网被确定为广东省“两新”企业党建示范点。

据了解，珍爱网2013年成立党支部，2017年12月升格为党委，以“珍心向党、爱系家国”为理念，积极打造“党建+公益”特色模式。珍爱网党委发挥企业优势，积极履行企业社会责任，加强与各级党委政府、共青团和妇联组织的合作，以公益为媒推进青年婚恋工作，与全国妇联开展《幸福家庭婚姻》系列项目、携手全国各地团组织服务超5万位单身青年，并被团中央授予“青年婚恋服务基地”。在党建引领下，公司先后获得“中国互联网百强企业”“广东省互联网领军企业”等荣誉。

## 苏州启动“美美薪传”新生代企业家培养计划

苏州市委组织部牵头实施的“美美薪传”新生代企业家挂职培养计划正式启动。从元月起，苏州12名新生代企业家将分赴市级机关，县级市（区）机关，以及乡镇、街道参加挂职。

据了解，为持续加强新生代企业家教育引导，苏州建立了三项机制常态化推进培养工作。其中，导师团联系制度，将由苏州大学东吴商学院组建挂职企业家的专业导师团，对年轻企业家进行顾问式辅导，不断加强财商教育。定期集中交流制度，依托市委“两新”工委办公室，定期组织挂职企业家集中开展教育活动，每年开展1次集中理论学习、1次外出专题考察、1次成长交流、1次跨域企业家对话活动。重点项目观察员制度，将根据挂职企业家意愿，跟踪参与1-2个市级重点项目或实施项目，在项目一线深入学习了解城市治理、民生保障、安全生产等综合管理知识。

（苏轩）