防疫别“打盹”！外卖业必须做到全程可追踪

——访全国政协委员、人口资源环境委员会原驻会副主任凌振国

本报记者 崔吕萍

防疫工作，不容任何“老虎打盹”。近日，为进一步科学精准做好商贸领域常态化疫情防控和春节期间疫情防控工作，商务部办公厅印发的《餐饮服务单位新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》提出，用于顾客自取或外送的餐食，宜采用密封方式盛放，提倡每份餐食使用自制或订制的封签。如无封签，可选用一次性使用、不可复原的材料封闭外包装，防止运送过程中污染餐食。餐饮外卖服务应按照外卖配送和快递从业人员疫情健康防护的有关要求严格执行。

围绕餐饮外卖服务业健康发展、外卖小哥自身健康防护等话题，人民政协报记者对持续关注这一领域的全国政协委员、人口资源环境委员会原驻会副主任凌振国进行了专访。

“如何使外卖行业，尤其是外卖食品餐饮业的运营模式更加优化，更好地贯彻新发展理念，落实好党的十九届五中全会提出的‘推动生活性服务业向高品质和多样化升级’新要求，我想就促进这一平台经济由高速发展向高质量绿色发展、安全发展、节约发展、合作发展等，谈点建议。”在凌振国看来，要统筹防疫与发展两个关键词，就要求外卖食品行业更加注重绿色发展，首先要重视源头把关。

“有的外卖从业者为降低成本、贪占便宜，进三无产品，有的甚至修改制成品日期，将过期品、下架品回厨等，相关行业监管部门失察失管、处罚不严，外卖餐企抱侥幸心理，致外卖餐饮食物不新鲜、不卫生、不健康，甚至闹纠纷等。为此，监管和餐企务必要各负其责、担当作为，把好外卖行业绿色消费关、外卖食品卫生健康源头关，让千家万户的百姓们吃得更放心、安心、营养、卫生、健康。”凌振国这样说。

同时，要注重贮存和包装把关。“特别是包装关，食品包装、餐盒餐具要环保。外卖品包装要严格按照国家有关部门规定环保标准执行，严防过度包装，想方设法在外卖品包装减量化上下功夫，并使外包装材料能作资源化、无害化、可降解处理，可循环利用，以减少外卖行业产生的垃圾量，为‘推行垃圾分类和减量化、资源化’以及建设城乡优美环境作出贡献。同时，也要在外卖行业企业人员中加强绿色发展理念和绿色发展观教育，使绿色发展新理念和‘推进清洁生产’新要求深入到外卖行业和企业员工头脑，达到深入人心，贯彻落实到位，以不断满足人民群众对绿色消费的需求向往。作为外卖员自身而言，要加强学习、提升素质，多增长些绿色环保、健康餐饮等知识，边干边思考边总结，把外卖服务工作做到极致。”凌振国同时表示，实践表明，只要干一行、爱一行、钻一行，一定能实现行行出状元的梦想，在平凡的外卖新职业岗位上做出不平凡的业绩，让市民满意、让社会放心、使自己成长。

而围绕强化安全发展，凌振国认为，首先要做到坚守外卖行业食品安全底线。参与外卖食品行业每个员工都要贯彻“坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位”的新思想，牢固确立没有安全就没有一切的思想，切实把食品安全贯穿整个外卖食品行业生产、制作、销售、运输等全产业链，确保人民群众“舌尖上的安全”万无一失。

同时，要强化食品安全法治意识，严格食品安全生产经营许可制度，强化食品安全监管。

“另外，还应加强外卖食品行业资质审查审定审批和外卖食品质量监管监制监督。相关平台要加强对商家入驻标准的审核管理，并联合监管部门对盗用资质、多次违规者给予取消平台入驻资格等处理处罚。”凌振国建议，外卖平台可联合商家通过网络“后厨直播”，让外卖后厨隐秘角落透明化，通过网络直播制作饭菜，让消费者可以更为直观地看到饭菜整个加工过程、制作流程，以获取社会认知度、信任感。

围绕切实搞好疫情常态化下的外卖食品安全生产及服务，凌振国表示，要确保每个外卖食品从业人员上岗健康，无新冠肺炎等传染病，继续巩固外卖行业直播带货和无接触外卖外送等生产运营新模式。进一步完善从员工、餐厅、外送服务等营运升级防范措施，实施无接触定点用餐和无接触配送。做细做实消毒防控环节，强化外卖和送餐的消毒管控措施，确保订餐点餐、取餐用餐防控防疫安全。增加外送标注放心标志，标明外卖制作和配送人员名单及健康状况，真正做到餐品、人员均可追踪。

地方“十四五”规划瞄准新能源

本报记者 李元丽

近日，各地陆续发布的地方版“十四五”规划，清洁能源、可再生能源、光伏、风电、氢能、新能源汽车均成为“高频词汇”。如，北京市提出大力发展新能源和可再生能源，支持绿色技术创新，壮大绿色节能、清洁环保等产业，建立生态产品价值实现机制，同时创建绿色金融改革创新试验区；海南省在建设清洁能源岛，大力推进产业、能源和交通运输绿色低碳转型，大幅提高可再生能源比重；山东省提出要大力发展新能源和可再生能源、氢能，拓展外电入鲁通道，稳步推动核电、海上风电项目建设，完善油气储输网络；陕西省提出加快陕北风光储氢多能融合示范基地建设，高水平建设榆林国家级能源革命创新示范区和延安综合能源基地；吉林省则明确培育壮大战略性新兴产业，创新发展氢能、风能、太阳能、生物质能等新能源。

与此同时，可再生能源的消纳继续成为各省关注的焦点。作为“三北地区”重要省份的黑龙江，明确表示优化电力生产和输送通道布局，提高新能源消纳和存储能力，争取建设以该省为起点的特高压电力外送通道，实现500千伏电网市（地）全覆盖、220千伏电网县（市）全覆盖，完善电网网架结构。云南省提出，加快布局绿色智能电网、能源互联网等能源基础设施建设，实施“源网荷”一体化建设，促进能源就地消纳，完善能源产供销储体系。

在业内看来，地方政府对新能源产业的支持，与我国碳达峰、碳中和承诺密切相关。

中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩接受记者采访时指出，以风电、光伏为首的可再生能源是实现碳中和目标的主力军，在能源转型期间必将担当大任。他表示，“未来，可再生能源的发展将只有下限，没有上限。”

在秦海岩看来，“十四五”时期，要向地方、行业明确传导压力、传导任务，明确地方和重点行业的达峰目标、路线图、行动方案和配套措施。他强调，应将配额制纳入地方政府考核指标，并逐年提高消纳权重。建议参照节能减排指标考核办法，把非水可再生能源消纳责任指标与节能减排指标进行强挂钩，并纳入地方政府经济社会发展考核指标，地方应将配额制层层分解到县市级政府。

“在中央‘3060目标’的背景下，近期出台的地方规划都显示了各地支持新能源发展的热情，将给光伏等新能源发展带来很大的机遇。”中国光伏行业协会副秘书长刘译阳认为，未来，地方政府需要进一步科学规划，并通过政策机制的保障以及在新能源并网方面予以支持来推动新能源更好地发展。他表示，地方政府要把一些痛点、难点解决掉，比如光伏用地政策，土地使用税和耕地占用税是横亘在光伏行业发展面前的重要的拦路虎，也是造成光伏非技术成本比例不断提高的重要因素，建议地方政府对光伏用地政策进行明确，并尽可能降低光伏的土地使用成本。

随着风电、光伏发电等可再生能源的进一步发展，同时随着储能成本的下降和氢能产业的发展成熟，未来可再生能源与储能和氢能的融合也成为发展趋势。中国石化集团经济技术研究院产业发展研究所所长刘潇潇认为，当前，风电、光伏技术的进步已推动了成本的大幅下降，而智慧能源也跨入了实践阶段，为未来更长期的发展奠定了良好的基础。中长期来看，随着新能源行业瓶颈的破解，我国将进入新能源大幅替代化石能源阶段，未来将需要可再生能源制氢、储能等技术来发挥更大的作用。

极寒之下，谁最知道我们想吃什么？他们吃了啥，您知道吗？

本报记者 崔吕萍

21世纪最冷的一周，您是怎么度过的？反正作为记者小编的我们，这期间外出采访，好几次遭遇“冷断片”——我要说什么来着？我要去哪儿来着？很难确认，大脑中枢还能否为这个职业服务。

我们不妨找一个侧面说说，过去一周我国大部分地区有多冷。“比北极还冷？”“回东北避寒潮？”“出门泼水成冰？”这是一种观察角度。而从电力、热力部门的数据分析，我们能看到这次的寒潮究竟是个怎样的冷法儿。

受寒潮天气等因素影响，用电需求快速增长。1月7日，国家电网经营区最高负荷达到9.60亿千瓦，日发受电量达到201.91亿千瓦时，均创历史新高。

热力部门的供热保障也不含糊。以北京为例，1月6日，北京气温挑战历史最低温度极值。为此，北京热力集团启动17台尖峰锅炉为城市热网补充热源。

极寒之下，除了城市运营硬件维护者和记者，一天在外面跑的人，还有我们最熟悉的外卖小哥哥、小姐姐们。

据美团外卖数据显示，刚刚过去的一周，北京、山东、天津等全国降温明显区域的外卖订单量均有较大幅度增长。在外卖订单中，锅煲类外卖订单量持续上升，增速高于烧烤、螺蛳粉、奶茶、烤鱼等冬季热门菜品。在降温幅度明显的北京，麻辣香锅成为北京人最爱点的锅煲外卖。在相对没那么寒冷的广东，这里的市民则喜欢的饮食偏清淡，煲仔饭、砂锅粥是广深市民的最爱。寒冷的冬天，一个人也要吃得暖一点。除了各式火锅之外，火锅杯、自热火锅等单人即食火锅同样备受青睐。寒冷的送餐路上，骑手们也收获了更多来自社会各界的温暖和好评。“辛苦了”“不着急”“慢慢送”成为寒冬里最暖的订单备注。

外卖平台主动为全国奔波在风雪中的骑手送去冬季防寒衣物及爱心餐。

让骑手感到温暖的，除了顾客的留言，还有来自站点的一系列关怀措施。据了解，自去年12月以来，美团外卖陆续在全国范围内启动了“御冬送暖，并肩前行”冬季关怀行动，为全国奔波在风雪中的骑手送去冬季防寒衣物及爱心餐。“外卖小哥长期奔波在外，都怕冷。”上海骑手王镇海坦言，不过，幸好在寒潮来袭前，王镇海所在的美团浦东陆家嘴站点早早地发放了围巾、手套、暖宝宝，站长还特意在早上和下午都准备了热饮，供大家休息时候饮用。至于制服装备方面，站点则统一为骑手的外套和头盔更换为冬季保暖款。在山东临沂，除了给骑手提供暖宝宝等必备保暖装备之外，站点还为骑手们准备了热菜、热汤。

外卖骑手，我们身边“最熟悉的陌生人”，他们像辛勤的小蜜蜂奔波于城市之中，服务于千家万户，那么，他们的一日三餐又是怎么吃的呢？

近日，中国物流与采购联合会同城即时物流分会、中国营养学会网络餐饮营养协作中心和阿里本地生活食品安全与营养健康研究中心、阿里本地生活新服务研究中心联合发布了《蓝骑士的饮食日常报告》，通过对过万名骑手问卷调查，研究这一群体的饮食习惯。这也是该领域发布的首份实证报告。

不怕乱，就怕算。一算不要紧，外卖骑手们，你们可得爱惜自己的身体啊！

上述《报告》显示，一半以上骑手每日配送市场超6小时、配送25单以上、配送距离超40公里；骑手超重率达到35.9%；近六成的人员无法保证规律用餐，并有四成以上人员就餐时间会控制在10分钟以内，争分夺秒成为他们用餐状态的最大特征；近两成骑手几乎不吃早点，吃早点的骑手中，超两成人会吃纯米面类食物，包子、油条、豆浆、方便面颇受青睐，水果、蔬菜、肉类摄入却颇显不足。

值得一提的是，在高强度工作与营养摄入不均衡并存的背景下，网约配送员还存在营养健康关注度低的问题，近六成人表示对相关知识不会关注。阿里本地生活将在中国营养学会和中国物流采购联合会的指导下，面向配送人员开展多种形式的营养健康科普宣传，提升配送人员的营养健康知识水平。

为了改善网约配送员群体的用餐水平，在发布《蓝骑士的饮食日常》的基础上，阿里本地生活联合中国营养学会网络餐饮营养协作中心同时倡议入网餐饮商户提供骑士营养套餐供骑手到店取餐时购买，并充分发挥国家注册营养师资源帮助入网餐饮商户设计搭配营养套餐。

“确定性”怎么来的？

——中国经济怎么看之三十九

杨朝英

改革开放40多年来，中国经济不断创造奇迹。作为全球新兴经济体领头羊，中国经济展现出的高度确定性发展机遇，不断得到国际货币基金组织、世界银行等国际组织的肯定及国际投资者的青睐。

眼前的确定性，只是果。进一步揭示其因，我们定会有这样的感慨：局面来之不易，未来更加可期。

其一，领导有力，不动摇。

新中国成立70多年来，中国共产党领导人民创造了世所罕见的经济发展奇迹和政治稳定奇迹，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

中国人民的伟大抗疫实践，更让我们深刻认识到，党中央权威是危难时刻全党全国各族人民迎难而上的根本依靠。在重大历史关头、重大考验面前，党中央的判断力、决策力、行动力具有决定性作用。

其二，制度保障，不懈怠。

“十四五”规划《建议》让全球投资人在了解中国未来发展蓝图方面有了可靠的依据。中国已经完成的十三个国家计划、规划的成果，不断在全球强化一个基本事实：中国人说话、办事是负责任的，靠谱的！

当然，这只是我国制度保障有力的一个侧面。实践一次又一次地证明，我国的制度优势是形成共克时艰磅礴力量的根本保障。只要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，就能进一步彰显中国特色社会主义制度优势，就一定能够使全党全国各族人民紧密团结起来，迸发出攻坚克难、推动事业发展的强大力量。

其三，目标笃定，不飘移。

在中国传统文化语境中，经济是经世济民的简称。在当代中国，共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。我们推动经济社会发展，归根结底是要实现全体人民共同富裕。

有清晰目标，有众志成城的凝聚力，即便遇到风浪调整姿态，或迂回，或闪避，但前行的方向，始终如一。中央经济工作会议深刻指出，人民至上是作出正确抉择的根本前提，只要心里始终装着人民，始终把人民利益放在最高位置，就一定能够作出正确决策，确定最优路径，并依靠人民战胜一切艰难险阻。

其四，路径科学，不折腾。

改革开放是决定当代中国命运的关键一招。40多年来，通过不断深化改革、扩大开放，中国经济已经成长为一个巨大的开放生态系统，具有强大的生命力、创造力、竞争力。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是这个开放生态系统的升级版。

在运作机理上，它依然要沿着政府与市场关系这条脉络，不断演化，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合。

当然，中国经济的确定性，不是没有波动，更不是一直高增长，而是在国际视野下，它的发展更符合经济逻辑、更符合时代趋势，也更容易被全球投资者理解并做出判断。它有哪些更具体的表现和投资机会，我们下期再接着聊。

杨勋委员：以消费为核心优化服装行业发展环境

本报记者 李元丽

中央经济工作会议把“增强产业链供应链自主可控能力”作为2021年的主要工作任务之一，要求“统筹推进补齐短板和锻造长板，针对产业薄弱环节，实施好关键核心技术攻关工程，尽快解决一批‘卡脖子’问题，在产业优势领域精耕细作，搞出更多独门绝技”。全国政协委员、真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋在接受人民政协报记者采访时表示，这对我国开好顶风船，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，具有重大战略意义。

从服装产业角度看，杨勋表示，当前宏观经济逐步恢复到常态。一是中国经济仍然处于一个恢复的阶段，2020年，中国经济一季度下降6.8%，二季度当季增长3.2%，三季度增长4.9%，一到三季度累计增长0.7%，四季度开始，经济进入常态增长，从第四季度来看，我国经济还在逐渐恢复的过程当中。二是常态化增长，比如2019年为6.1%，恢复常态至少要达到6%左右的水平。所以从这个基本判断可以看到，中国经济确实是在逐季向好，我们在实际生产经营过程也能感受到这一点。

服装企业作为直接以消费为核心的产业，如何推动消费需求进一步扩大？在杨勋看来，需求侧管理时就是要通过改革提升需求能力、消费能力，这对于服装行业非常关键。这种改革将让更多人形成更高的消费能力。同时要通过改革形成更好的消费意愿。现在服装业已进入时尚消费阶段，消费者选择服装不仅只在于保暖、耐用、舒适等因素，更多的是趋于时尚、个性化的选择，最永久的时尚就是追求个性化。需求侧管理，从时装角度，也要提升消费意愿，而现在整个生产组织方面对个性化需求有所抑制，批量化生产不能满足消费个性化需求，所以需求侧管理最重要的是形成消费意愿。“我们还要通过改革形成消费创新。实现消费升级需要从供给侧创新，消费引领供给，供给创新消费、创新需求。服装行业也需要创新，通过改革推动消费升级。政府从宏观层面提供产业导向，需求导向，但需要企业真正落地，尤其是在消费升级方面，服装业更是如此。”杨勋这样说。

“同时，受全球疫情持续蔓延及个别地区疫情有所反复影响，发展内销市场成为不少中小型企业的出路。就服装行业而言，卖方一般会要求买方于生产前先付部分订金，付运前付清费用等，以降低坏账风险，这无形对发展内销市场造成一定负面影响，现在最大的困难是资金较为紧张。”杨勋建议，国家应加大对中国出口信用保险公司的支持及资金的投入，更好地服务企业。同时，由相关部门研究复制出口信用保险业务到内销市场，由卖方负责为货品购买保险，一方面能对卖方的收款做出一定的保障，另一方面也让买方于收到甚至销售后才付款给卖方，从而降低彼此的风险，促进经贸，刺激内销市场。